



Eventun Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5
600 ocen

Zbuduj markę gabinetu beauty z wykorzystaniem AI w marketingu - szkolenie

Numer usługi 2026/06/05/143893/3609408

📍 Rzeszów
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 01.10.2026 do 02.10.2026

3 400,00 PLN brutto
3 400,00 PLN netto
212,50 PLN brutto/h
212,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób z różnym doświadczeniem w branży kosmetycznej, w tym: • właścicieli i managerów salonów beauty, klinik kosmetyologii estetycznej i spa, • osób planujących otwarcie własnego gabinetu, • specjalistów, którzy chcą wzmocnić swoją markę osobistą i komunikację biznesową. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	30-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Zbuduj markę gabinetu beauty z wykorzystaniem AI w marketingu - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego zaprojektowania i wdrożenia strategii marki gabinetu beauty, w tym budowy tożsamości marki, komunikacji i planowania działań marketingowych, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji oraz w oparciu o potrzeby klienta docelowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje tożsamość marki gabinetu	- wskazuje obietnicę marki i jej znaczenie w komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- rozróżnia markę gabinetu od marki osobistej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- identyfikuje elementy synergii między marką osobistą a marką gabinetu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- formułuje misję, wizję i wartości marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- projektuje język i ton komunikacji marki w postach, opisach usług i ofertach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy strategię komunikacji i identyfikacji wizualnej marki	- dobiera elementy spójnej identyfikacji wizualnej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- przygotowuje materiały promocyjne zgodne z tożsamością marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- tworzy profil klienta idealnego (persona)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zarządza strategią marketingową gabinetu	- wykorzystuje narzędzia AI do planowania działań marketingowych oraz analizy ich skuteczności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- wykonuje analizę SMART i wyciąga wnioski do planowania działań	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- projektuje strategię marketingową zgodną z charakterem marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- planuje działania w social mediach i społeczności lokalnej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	- opracowuje trzymiesięczny plan marketingowy oraz analizuje jego efekty	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Definiowanie tożsamości marki gabinetu – misja, wizja, wartości i obietnica marki
2. Marka gabinetu vs marka osobista i synergia komunikacji
3. Język i ton komunikacji marki – posty, opisy usług, oferty
4. Identyfikacja wizualna marki – kolory, logo, zdjęcia, branding materiałów
5. Sztuczna inteligencja w marketingu gabinetu beauty – narzędzia AI do tworzenia treści, grafik, analiz i automatyzacji komunikacji
6. Analiza SMART i strategia marketingowa
7. Mapa klienta idealnego (persona) i dopasowanie działań
8. Planowanie komunikacji i promocji w social mediach oraz lokalnie. 3-miesięczny plan działań i analiza efektów
9. Walidacja - test teoretyczny, obserwacja w warunkach symulowanych

Usługa "Zbuduj markę gabinetu beauty z wykorzystaniem AI w marketingu - szkolenie" przygotowuje do samodzielnego zaprojektowania i wdrożenia strategii marki gabinetu beauty, w tym budowy tożsamości marki, komunikacji i planowania działań marketingowych online i offline, w oparciu o potrzeby klienta docelowego.

Szkolenie skierowane jest do osób z różnym doświadczeniem w branży kosmetycznej, w tym:

- właścicieli i managerów salonów beauty, klinik kosmetycznej i spa,
- osób planujących otwarcie własnego gabinetu,
- specjalistów, którzy chcą wzmocnić swoją markę osobistą i komunikację biznesową.

Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.

Szkolenie trwa 16 godzin i składa się z części teoretycznej 6 h, części praktycznej 7 h, walidacji 30 min, przerw 2 h 30 min. Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 12.

Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Proces walidacji będzie przebiegał następująco: uczestnik wykona wcześniej przygotowane zadanie symulacyjne, a walidator oceni jego działania na podstawie scenariusza i karty obserwacyjnej (minimalny próg zaliczenia: 80%). Następnie uczestnik rozwiąże test teoretyczny jednokrotnego wyboru, który również wymaga uzyskania minimum 80% poprawnych odpowiedzi i zostanie sprawdzony bezpośrednio po jego zakończeniu przez Osobę walidującą usługę. Wyniki obu form walidacji zostaną przekazane uczestnikowi od razu po zakończeniu i odnotowane w protokole.

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej, w sali konferencyjnej wyposażonej m.in. w rzutnik i flipchart z zachowaniem zasad BHP oraz organizacją przerw zgodną z harmonogramem.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Definiowanie tożsamości marki gabinetu – misja, wizja, wartości i obietnica marki	Zajęcia	Marzena Sitarz – Szmigiel	01-10-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 15 -	Przerwa	-	01-10-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 15 Marka gabinetu vs marka osobista i synergia komunikacji	Zajęcia	Marzena Sitarz – Szmigiel	01-10-2026	11:15	13:15	02:00
4 z 15 -	Przerwa	-	01-10-2026	13:15	14:00	00:45
5 z 15 Język i ton komunikacji marki – posty, opisy usług, oferty Uczestnik projektuje spójny język komunikacji z uwzględnieniem grupy docelowej	Zajęcia	Marzena Sitarz – Szmigiel	01-10-2026	14:00	15:45	01:45
6 z 15 -	Przerwa	-	01-10-2026	15:45	16:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 Identyfikacja wizualna marki – kolory, logo, zdjęcia, branding materiałów	Zajęcia	Marzena Sitarz – Szmigiel	01-10-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 15 Sztuczna inteligencja w marketingu gabinetu beauty – narzędzia AI do tworzenia treści, grafik, analiz i automatyzacji komunikacji	Zajęcia	Marzena Sitarz – Szmigiel	02-10-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 15 -	Przerwa	-	02-10-2026	11:00	11:15	00:15
10 z 15 Analiza SMART i strategia marketingowa	Zajęcia	Marzena Sitarz – Szmigiel	02-10-2026	11:15	13:15	02:00
11 z 15 -	Przerwa	-	02-10-2026	13:15	14:00	00:45
12 z 15 Mapa klienta idealnego (persona) i dopasowanie działań	Zajęcia	Marzena Sitarz – Szmigiel	02-10-2026	14:00	15:45	01:45
13 z 15 -	Przerwa	-	02-10-2026	15:45	16:00	00:15
14 z 15 Planowanie komunikacji i promocji w social mediach oraz lokalnie.3-miesięczny plan działań i analiza efektów	Zajęcia	Marzena Sitarz – Szmigiel	02-10-2026	16:00	16:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 -	Walidacja	-	02-10-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Cennik

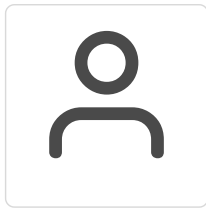
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	212,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	212,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marzena Sitarz – Szmigiel

Ekspertka z ponad 14-letnim doświadczeniem w branży beauty i zarządzaniu. Twórczyni i właścicielka sieci stylizacji paznokci przekształconej w system franczyzowy, zarządzająca zespołem 45 specjalistek. Była dyrektorka generalna jednego z największych salonów kosmetycznych w Rzeszowie, łączącego usługi spa i medycyny estetycznej. Projektantka i manager koncepcji Spa w pięciogwiazdkowym hotelu Bristol Tradition & Luxury. Współpracowała z inwestorami i właścicielami przy tworzeniu salonów kosmetycznych i fryzjerskich – od koncepcji po ofertę, strategię marketingową, rekrutację i szkolenia personelu. Założycielka konferencji „Biznes&Beauty” oraz autorka licznych projektów wspierających rozwój marek w branży kosmetycznej i spa. Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń z zakresu branding, strategii marketingowej, komunikacji marki oraz sprzedaży usług w branży beauty. Wiedzę trenerską łączy z praktycznym doświadczeniem biznesowym. Nieustannie podnosi swoje kwalifikacje, uczestnicząc w branżowych szkoleniach, konferencjach i seminariach dotyczących kosmetyki, spa oraz medycyny estetycznej. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Email.: kontakt@marzenasitarz.pl.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie - materiały dla uczestników obejmują zestawy kart zawierających z najważniejsze zagadnienia ze szkolenia, zestaw ćwiczeń do pracy własnej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik nie musi posiadać wcześniejszej wiedzy, doświadczenia zawodowego ani określonego poziomu wykształcenia. Warunkiem potwierdzenia nabycia kompetencji jest przystąpienie do walidacji efektów uczenia się, obejmującej wykonanie zadań praktycznych w warunkach symulowanych.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.
- Harmonogram z przerwami opracowano zgodnie z wymogami Znaku Jakości MSUES 2.0, co zapewnia efektywność nauki i komfort uczestników oraz potwierdza wysoką jakość świadczonej usługi.

Adres

ul. Podpromie 12
35-051 Rzeszów
woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Zdzisław Celusta

E-mail zdzislaw.celusta@eventun.pl

Telefon (+48) 608 427 360