



Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju i przeciwdziałanie greenwashingowi. Usługa w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2026/06/03/7675/3606622

6 000,00 PLN brutto
6 000,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Zakłady Badań i Atestacji "ZETOM" im. prof. F. Stauba w Katowicach Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5
6 315 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 20.07.2026 do 28.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób, które posiadają predyspozycje do działań kierowniczych i chcą rozwijać swoje umiejętności w obszarze zarządzania oraz wdrażania procesów związanych z zieloną transformacją

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

19-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju, identyfikowania i przeciwdziałania zjawisku

greenwashingu, analizy przekazów marketingowych, oceny wiarygodności certyfikatów i oznaczeń oraz wdrażania strategii transparentnej i etycznej komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Charakteryzuje zjawisko greenwashingu</p>	<p>wyjaśnia definicję greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów</p> <p>opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług</p>	<p>wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu</p> <p>opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej</p>	<p>wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p> <p>identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1

1. Uwarunkowania prawne odpowiedzialnej komunikacji marketingowej (krajowe i unijne regulacje).
2. Obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikacji prośrodowiskowej.
3. Zakres odpowiedzialności wobec konsumentów.
4. Definicja i formy greenwashingu (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing).
5. Przyczyny występowania greenwashingu.
6. Studium przypadków – przykłady działań greenwashingowych.

Dzień 2

1. Techniki i praktyki greenwashingu w różnych branżach.
2. Konsekwencje greenwashingu (wizerunkowe, finansowe, prawne).
3. Typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu.
4. Analiza reklam, etykiet i komunikatów – ćwiczenia praktyczne.
5. Rozpoznawanie greenwashingu w praktyce – warsztat.
6. Niezgodność produktów/usług z deklaracjami marketingowymi.

Dzień 3

1. Metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu/usługi.
2. Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.
3. Kryteria wiarygodności certyfikatów.
4. Fałszywe i nierzetelne oznaczenia.
5. Sposoby weryfikowania wiarygodności certyfikatów i oznaczeń.
6. Analiza działań podmiotów – przykłady zgodne i niezgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Dzień 3

1. Narzędzia do wykrywania greenwashingu.
2. Strategie unikania greenwashingu w komunikacji marketingowej.
3. Standardy i dobre praktyki komunikacji transparentnej.
4. Kryteria wyboru dostawców i usługodawców w kontekście zrównoważonego rozwoju.
5. Realizacja działań przeciwdziałania greenwashingowi.
6. Procedury zgłaszania naruszeń – rola UOKiK i innych instytucji.

7. Podsumowanie i proces walidacji.

Liczba uczestników umożliwia wszystkim uczestnikom interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu itp.)

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia są realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi i tj. godzina = 60 minut.

Szkolenie obejmuje 24 godziny. Każdego dnia zajęć przewidziana jest 60-minutowa przerwa.

Przerwy są wliczone do czasu trwania usługi.

Program kończy się walidacją w formie testu teoretycznego.

Wybrane metody walidacji umożliwiają zweryfikowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych (postaw).

Walidacja obejmuje całość procesu, aż do momentu uzyskania oceny efektów uczenia się.

Minimalny poziom kwalifikowalności poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy wynosi 80%

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 24

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 24 Uwarunkowania prawnej odpowiedzialnej komunikacji marketingowej (krajowe i unijne regulacje).	Zajęcia	Anita Góra	20-07-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 24 Obowiązki przedsiębiorst w w zakresie komunikacji środowiskowej.	Zajęcia	Anita Góra	20-07-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 24 Zakres odpowiedzialności wobec konsumentów	Zajęcia	Anita Góra	20-07-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>4 z 24 Definicja i formy greenwashingu (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing).</p>	Zajęcia	Anita Góra	20-07-2026	11:00	12:00	01:00
<p>5 z 24 -</p>	Przerwa	-	20-07-2026	12:00	13:00	01:00
<p>6 z 24 Przyczyny występowania greenwashingu. Studium przypadków – przykłady działań greenwashingowych.</p>	Zajęcia	Anita Góra	20-07-2026	13:00	14:00	01:00
<p>7 z 24 Techniki i praktyki greenwashingu w różnych branżach. Konsekwencje greenwashingu (wizerunkowe, finansowe, prawne).</p>	Zajęcia	Anita Góra	21-07-2026	08:00	09:00	01:00
<p>8 z 24 Typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu.</p>	Zajęcia	Anita Góra	21-07-2026	09:00	10:00	01:00
<p>9 z 24 Analiza reklam, etykiet i komunikatów – ćwiczenia praktyczne.</p>	Zajęcia	Anita Góra	21-07-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 24 -	Przerwa	-	21-07-2026	11:00	12:00	01:00
11 z 24 Rozpoznawanie greenwashingu w praktyce – warsztat.	Zajęcia	Anita Góra	21-07-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 24 Niezgodność produktów/usług z deklaracjami marketingowymi.	Zajęcia	Anita Góra	21-07-2026	13:00	14:00	01:00
13 z 24 Metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu/usługi.	Zajęcia	Anita Góra	27-07-2026	08:00	09:00	01:00
14 z 24 Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Zajęcia	Anita Góra	27-07-2026	09:00	10:00	01:00
15 z 24 Kryteria wiarygodności i certyfikatów.	Zajęcia	Anita Góra	27-07-2026	10:00	11:00	01:00
16 z 24 -	Przerwa	-	27-07-2026	11:00	12:00	01:00
17 z 24 Fałszywe i nierzetelne oznaczenia.	Zajęcia	Anita Góra	27-07-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>18 z 24</p> <p>Sposoby weryfikowania wiarygodności i certyfikatów i oznaczeń. Analiza działań podmiotów – przykłady zgodne i niezgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	Zajęcia	Anita Góra	27-07-2026	13:00	14:00	01:00
<p>19 z 24</p> <p>Narzędzia do wykrywania greenwashingu. Strategie unikania greenwashingu w komunikacji marketingowej.</p>	Zajęcia	Anita Góra	28-07-2026	08:00	09:00	01:00
<p>20 z 24</p> <p>Standardy i dobre praktyki komunikacji transparentnej. Kryteria wyboru dostawców i usługodawców w kontekście zrównoważonego rozwoju.</p>	Zajęcia	Anita Góra	28-07-2026	09:00	10:00	01:00
<p>21 z 24</p> <p>Realizacja działań przeciwdziałania greenwashingowi.</p>	Zajęcia	Anita Góra	28-07-2026	10:00	11:00	01:00
<p>22 z 24 -</p>	Przerwa	-	28-07-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 24 Procedury zgłaszania naruszeń – rola UOKiK i innych instytucji.	Zajęcia	Anita Góra	28-07-2026	12:00	13:00	01:00
24 z 24 -	Walidacja	-	28-07-2026	13:00	14:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	19:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	26:30

Cennik

Cennik

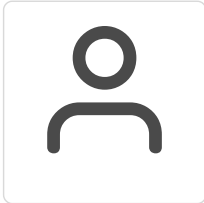
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anita Góra

Z wykształcenia politolog i prawnik, absolwentka dwóch kierunków magisterskich Uniwersytetu Śląskiego oraz studiów podyplomowych MBA w Szkole Wyższej Handlowej w Warszawie. Posiada uprawnienia do zasiadania w radach nadzorczych spółek Skarbu Państwa (egzamin państwowy organizowany przez Ministerstwo Skarbu Państwa). Mediator sądowy wpisany na listę stałych mediatorów Sądu Okręgowego w Bielsku-Białej. Na co dzień pracuje w kancelarii adwokackiej, specjalizując się w prawie gospodarczym, restrukturyzacyjnym i upadłościowym. Doktorantka z zakresu prawa upadłościowego. Od 2022 roku pełni funkcję Prezesa Zarządu fundacji promującej nowe technologie oraz rozwiązania restrukturyzacyjne.

Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów – ponad 120 godzin w ostatnich dwóch latach – z zakresu komunikacji, etycznego zarządzania, przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym oraz wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju w organizacjach. Specjalizuje się w tematyce odpowiedzialnej komunikacji marketingowej i prawnych aspektach przeciwdziałania greenwashingowi. Jej zajęcia łączą wiedzę prawną, praktykę biznesową i narzędzia wspierające budowanie transparentnych działań przedsiębiorstw. Prowadzi szkolenia w sposób interaktywny, kładąc nacisk na praktyczne ćwiczenia i analizę przypadków, które pomagają uczestnikom rozwijać kompetencje potrzebne do rzetelnej i etycznej komunikacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi i tj. godzina = 60 minut.

Każdy uczestnik otrzyma drogą mailową skrypt szkoleniowy (prezentacja, testy oraz ćwiczenia).

Fakt uczestnictwa zostanie potwierdzony raportem z logowania.

Dostawca usług potwierdza, że cena usługi nie odbiega od cen rynkowych oraz że jest adekwatna do jej zakresu.

Dostawca usług potwierdza, iż karta usługi przygotowana została zgodnie z obowiązującym Regulaminem BUR m.in. w zakresie powierzenia usług.

Dostawca usług potwierdza, że usługa rozwojowa będzie realizowana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami prawa o VAT.

Dostawca usług potwierdza, że usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS.

Dostawca usług potwierdza, że usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Dostawca usług potwierdza, że usługa rozwojowa nie dotyczy kosztów usługi rozwojowej, której obowiązek przeprowadzenia najzwyklejszym stanowisku pracy wynika z odrębnych przepisów prawa (np. wstępne i okresowe szkolenia z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy, szkolenia okresowe potwierdzające kwalifikacje na zajmowanym stanowisku pracy).

Dostawca usług potwierdza, że usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w Projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Dostawca usług potwierdza, że cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Przyjęta metoda walidacji - test teoretyczny - w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania 80% punktów z testu wiedzy oraz zaliczenie analizy dowodów i deklaracji.

Dokument potwierdza, że zostały zastosowane rozwiązania zapewniające rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji. tzn. osoba prowadząca usługę, nie dokonuje weryfikacji efektów uczenia się uczestników usługi.

Dostawca usługi potwierdza brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy dostawcą usługi a pracodawcą lub osobą dorosłą korzystającą ze wsparcia.

Dostawca usługi potwierdza, że usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub partnera w Projekcie albo przez podmiot powiązany kapitałowo lub osobowo z Operatorem lub partnerem

Warunki techniczne

Usługa rozwojowa zostanie przeprowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM.

Warunki techniczne

- urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne (komputer/laptop/tablet) z kamerą, mikrofonem i głośnikami;
- procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- system operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS;
- aktualne wersje przeglądarki np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Brave, Safari, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Yandex;
- uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry:
- dostęp do internetu o zalecanej szybkości - minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s;

Uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów;

Program darmowy.

Link do programu: <https://zoom.us/support/download>

Link będzie wysłany uczestnikom drogą mailową dwa dni przed rozpoczęciem usługi. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Podczas realizacji usługi rozwojowej zostaną uwzględnione potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027

Kontakt



Alan Błazejczyk

E-mail a.blazejczyk@zetom.eu

Telefon (+48) 734 179 197