

Możliwość dofinansowania

Prowadzenie SM w branży beauty: Content, wideo i estetyka marki w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i zielonych kompetencji- szkolenie (Kwalifikacje)

Numer usługi 2026/06/03/10458/3606316



TREMENTI
Instytut Kosmetologii
Stosowanej

TREMENTI NATALIA PIOTROWSKA GROCHOŁA



4,9 / 5
8 412 ocen

4 900,00 PLN

brutto

4 900,00 PLN

netto

306,25 PLN

brutto/h

306,25 PLN

netto/h

233,33 PLN

cena rynkowa
Katowice
Usługa szkoleniowa
stacjonarna
Zajęcia grupowe
16:00 h
12.10.2026 do 13.10.2026

Informacje podstawowe

- Kategoria
Informatyka i telekomunikacja / Internet
- Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla wszystkich osób pragnących poszerzyć swoje umiejętności w zakresie ekologicznych praktyk oraz chcących nauczyć się prowadzenia profilu i komunikacji w mediach społecznościowych promując treści edukacyjne oraz wartości ekologiczne.

- Skierowane jest do osób indywidualnych, które chcą rozpocząć pracę w salonie kosmetycznym, w tym pracowników salonów kosmetycznych.
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania wartości z zakresu zielonych kompetencji;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych branżowych i ekologicznych
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji
- Minimalna liczba uczestników
5
- Maksymalna liczba uczestników
8
- Data zakończenia rekrutacji
11-10-2026
- Forma prowadzenia usługi
stacjonarna
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego świadomego i odpowiedzialnego budowania cyfrowej marki osobistej w branży beauty z wykorzystaniem narzędzi wideo i sztucznej inteligencji (AI), w sposób wspierający zrównoważony rozwój, zielone kompetencje oraz etyczną komunikację online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych w mediach społecznościowych i produkcji wideo.	Ocenia procesy tworzenia treści pod kątem minimalizacji marnotrawstwa	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje pojęcia zielonych kompetencji i zrównoważonego marketingu cyfrowego w branży beauty.	czasu i energii cyfrowej, rozróżnia działania efektywne od nadprodukcji. Uzasadnia wybór działań cyfrowych zgodnych z zasadami odpowiedzialnego i etycznego marketingu, charakteryzuje praktyki sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi.	Test teoretyczny
Charakteryzuje wpływ spójnej i przemyślanej strategii contentowej na ograniczenie nadprodukcji treści i zasobów.	Rozróżnia planowane treści od chaotycznych publikacji Ocena wpływ harmonogramu publikacji na efektywność i zużycie zasobów	Test teoretyczny Test teoretyczny
Objaśnia rolę sztucznej inteligencji (AI) i automatyzacji w zrównoważonej strategii komunikacji marki (Branża beauty i zrównoważony rozwój)	Definiuje pojęcie Content Recyclingu jako elementu GOZ w marketingu Wymienia narzędzia AI wspierające oszczędność zasobów czasowych i energetycznych w procesie tworzenia treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje personę klienta oraz harmonogram publikacji dopasowany do oferty, sezonowości usług i zasad efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych. (Branża beauty i zrównoważony rozwój)	Projektuje pełny profil osoby Uzasadnia wybór cech Planuje harmonogram publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Montuje prosty materiał wideo (Reels/TikTok) z uwzględnieniem struktury hook – wartość – CTA oraz elementów graficznych. (Branża beauty i zrównoważony rozwój)	Ocena spójność profilu z potrzebami biznesowymi Montuje rolkę w CapCut Obsługuje nakładki graficzne w Canvie Kontroluje poprawność struktury oraz spójność wizualną	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizuje proces nagrań i publikacji treści wideo, w tym planuje ujęcia, scenariusze i harmonogram nagrań.	Organizuje dzień nagrań dla 3–5 rolek Monitoruje przebieg realizacji scenariuszy Ocena efektywność harmonogramu	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Montuje i obsługuje narzędzia do publikacji treści cyfrowych (Instagram, Facebook) w sposób efektywny i spójny z marką (Branża beauty i zrównoważony rozwój)	Obsługuje platformy social media	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uzasadnia znaczenie relacji i komunikacji z klientkami oraz mikrospołeczności w budowaniu lojalnej grupy odbiorców (Branża beauty i zrównoważony rozwój)	Kontroluje poprawność harmonogramu i spójność wizualną treści.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Nadzoruje i ocenia efektywność działań marketingowych w social media, w tym zgodność z zasadami zrównoważonego korzystania z zasobów cyfrowych	Ocena interakcje z obserwatorami w DM, komentarzach i stories, monitorując reakcje i zaangażowanie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje spójną komunikację wizualną łącząc posty, stories i wideo w jednolity system contentu	Monitoruje statystyki postów i Reelsów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik szkolenia ocenia wpływ osobistych zachowań na środowisko	Ocena skuteczność działań	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik charakteryzuje zasady zrównoważonej komunikacji marketingowej w branży beauty, w tym identyfikuje praktyki greenwashingu oraz wskazuje sposoby ich unikania w treściach SM	Kontroluje zgodność z zasadami zielonych kompetencji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik opisuje wpływ działań digital marketingowych (w tym produkcji wideo i contentu) na środowisko (np. ślad węglowy danych, zużycie energii w procesach produkcyjnych i publikacyjnych)	Ocena przygotowany tygodniowy/miesięczny plan publikacji pod kątem spójności wizualnej i merytorycznej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wyjaśnia zasady projektowania estetyki marki zgodnej z ideą zrównoważonego rozwoju, w tym dobór kolorystyki, materiałów wizualnych i komunikatów zgodnych z wartościami eko	Nadzoruje poprawność elementów graficznych i video	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wyjaśnia zasady projektowania estetyki marki zgodnej z ideą zrównoważonego rozwoju, w tym dobór kolorystyki, materiałów wizualnych i komunikatów zgodnych z wartościami eko	Przyjmuje w codziennym życiu postawę zorientowaną na zrównoważony rozwój	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wyjaśnia zasady projektowania estetyki marki zgodnej z ideą zrównoważonego rozwoju, w tym dobór kolorystyki, materiałów wizualnych i komunikatów zgodnych z wartościami eko	Analizuje własne podejście do ekologii oraz wpływ własnych zachowań na środowisko	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik charakteryzuje zasady zrównoważonej komunikacji marketingowej w branży beauty, w tym identyfikuje praktyki greenwashingu oraz wskazuje sposoby ich unikania w treściach SM	Promuje tą postawę proekologiczną wśród klientów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik opisuje wpływ działań digital marketingowych (w tym produkcji wideo i contentu) na środowisko (np. ślad węglowy danych, zużycie energii w procesach produkcyjnych i publikacyjnych)	uczestnik uzasadnia, dlaczego wskazane działania spełniają zasady rzetelnej i zrównoważonej komunikacji	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje wpływ działań digital marketingowych (w tym produkcji wideo i contentu) na środowisko (np. ślad węglowy danych, zużycie energii w procesach produkcyjnych i publikacyjnych)	uczestnik opisuje zależność między tworzeniem i publikacją contentu a zużyciem energii oraz emisją CO ₂	Test teoretyczny
Uczestnik wyjaśnia zasady projektowania estetyki marki zgodnej z ideą zrównoważonego rozwoju, w tym dobór kolorystyki, materiałów wizualnych i komunikatów zgodnych z wartościami eko	uczestnik dobiera kolorystykę, materiały wizualne i komunikaty do przykładowej marki beauty w sposób spójny z wartościami ekologicznymi	Test teoretyczny
Uczestnik wyjaśnia zasady projektowania estetyki marki zgodnej z ideą zrównoważonego rozwoju, w tym dobór kolorystyki, materiałów wizualnych i komunikatów zgodnych z wartościami eko	uczestnik uzasadnia dobór elementów estetycznych w kontekście	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik identyfikuje narzędzia i rozwiązania cyfrowe wspierające zieloną transformację w marketingu	autentyczności przekazu i unikania greenwashingu optymalizacja plików, ograniczanie zasobochłonnych formatów	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje i tworzy treści do social media (grafiki, wideo, posty) zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, minimalizując zużycie zasobów	optymalizacja plików, ograniczanie zasobochłonnych formatów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik opracowuje strategię komunikacji marki beauty w SM, uwzględniając autentyczność przekazu ekologicznego oraz eliminację greenwashingu Uczestnik opracowuje strategię komunikacji marki beauty w SM, uwzględniając autentyczność przekazu ekologicznego oraz eliminację greenwashingu	uczestnik identyfikuje potencjalne ryzyka greenwashingu w zaprojektowanej strategii i wskazuje sposoby ich eliminacji uczestnik uzasadnia przyjęte rozwiązania komunikacyjne w kontekście zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy materiały wideo o obniżonym śladzie środowiskowym, stosując energooszczędne procesy produkcji i edycji (np. krótsze formaty, optymalizacja renderowania, ponowne wykorzystanie treści)	uczestnik wykorzystuje ponownie istniejące materiały (reuse) lub elementy contentu w przygotowanym wideo uczestnik uzasadnia zastosowane rozwiązania w kontekście ograniczania zużycia energii i zasobów cyfrowych	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wdraża zasady gospodarki obiegu zamkniętego w tworzeniu contentu	Stosuje recykling treści (content recycling) i planowanie długowiecznych materiałów	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik odpowiedzialnie komunikuje wartości ekologiczne marki dbając o rzetelność przekazu i unikanie wprowadzania odbiorców w błąd.	uczestnik opracowuje co najmniej 2 komunikaty marketingowe (np. posty SM) odnoszące się do wartości ekologicznych marki, zgodne z zasadą rzetelności i transparentności	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik podejmuje decyzje marketingowe z uwzględnieniem ich wpływu na środowisko, wykazując świadomość konsekwencji swoich działań	uczestnik dokonuje wyboru rozwiązania i uzasadnia go w kontekście ograniczania negatywnego wpływu na środowisko	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik inicjuje i promuje proekologiczne rozwiązania w zespole lub organizacji, w tym dobre praktyki w zakresie tworzenia contentu	uczestnik inicjuje działania informacyjne lub rekomendacje w zespole dotyczące dobrych praktyk ekologicznych w tworzeniu treści	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?
TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

- Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację
Fundacja My Personality Skills
- Nazwa Podmiotu certyfikującego
Fundacja My Personality Skills

Program

Przed zapisaniem się na usługę, bardzo proszę o kontakt pod numerem telefonu 500553796 lub 512826117 w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO

Zakres tematyczny usługi szkoleniowej jest spójny z tematyką wynikającą z Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 (Obszar technologiczny: Technologie Informacyjne (dział 4); Technologie dla ochrony środowiska(dział 3))

Zakres tematyczny oraz praktyczny charakter szkolenia wspierają rozwój zielonych i cyfrowych kompetencji, niezbędnych do prowadzenia działań marketingowych w duchu zrównoważonego rozwoju

Uczestnik szkolenia:

Promuje świadomość ekologiczną wśród odbiorców poprzez tworzenie angażujących treści w mediach społecznościowych, które edukują o oszczędzaniu energii, ograniczaniu marnotrawstwa i recyklingu.

Optymalizuje zużycie zasobów w codziennej działalności (energia, woda, materiały) oraz stosuje zasady segregacji i utylizacji odpadów w sposób zgodny z przepisami i dobrymi praktykami środowiskowymi.

Tworzy treści edukacyjne i promocyjne, które łączą działania marketingowe z przekazem o ochronie środowiska, ochronie bioróżnorodności i gospodarce o obiegu zamkniętym, wykorzystując różnorodne formaty: infografiki, wideo, posty edukacyjne i kampanie online.

Angażuje społeczność w działania proekologiczne, organizując konkursy, wyzwania i akcje motywujące odbiorców do podejmowania świadomych, ekologicznych wyborów, a także wzbudza zainteresowanie przyrodą i wartościami zrównoważonego rozwoju.

Wdraża zasady zielonych kompetencji w marketingu cyfrowym, stosując narzędzia AI do planowania i tworzenia treści w sposób ograniczający nadprodukcję materiałów i zużycie energii, przy jednoczesnym zwiększeniu skuteczności komunikacji marki.

Plan szkolenia:

Dzień 1 – Fundamenty digital marketingu w branży beauty i algorytmy social media

Zajęcia teoretyczne (4h):

Omówienie pojęć zrównoważonego rozwoju

- Świadomość proekologiczna w branży beauty
- Utylizacja odpadów i produkty wielokrotnego użytku
- Sposoby budowania świadomości proekologicznej wśród klientów
- Zasady recyklingu i segregacji odpadów

- Przechowywanie materiałów skażonych
- Metody zmniejszenia zużycia wody podczas wykonywania zabiegów
- Metody minimalizacji wpływu systemów ogrzewania w miejscu pracy na środowisko
- Automatyzacja komunikacji (PRT 3.3)- jak przekłada się na realną redukcję czasu pracy i zużycia energii elektrycznej gabinetu.

Rola social mediów w branży beauty

- Cele obecności w social mediach: widoczność, zaufanie, sprzedaż
- Najczęstsze błędy profili beauty
- Różnica między publikowaniem a świadomą strategią

Jak działa algorytm Instagrama 2026

- Jak Instagram ocenia treści
- Kluczowe sygnały algorytmu: czas oglądania, interakcje, regularność
- Rola formatów: reels, posty, stories
- Przyczyny spadków zasięgów i sposoby przeciwdziałania

Persona i komunikacja z klientką

- Określenie idealnej klientki beauty
- Potrzeby, problemy i motywacje zakupowe
- Język komunikacji – jak mówić, by angażować i budować relacje

Strategia i planowanie treści (z elementami AI)

- Planowanie zamiast chaosu
- Content wokół usług, sezonowości i promocji
- Narzędzia AI wspierające planowanie i oszczędność czasu

Analiza i relacje w social mediach

- Podstawowe wskaźniki: zasięgi, zaangażowanie, konwersje
- Znaczenie DM-ów, komentarzy i mikrospołeczności

Wprowadzenie do zielonego marketingu

- Promowanie działań proekologicznych i świadomości ekologicznej w komunikacji online
- Ograniczanie zużycia energii i materiałów w działaniach marketingowych

Przerwa obiadowa

Zajęcia praktyczne (3h)

Persona i cele profilu

- opracowanie profilu idealnej klientki,
- określenie celów działań w social mediach.

Planowanie treści

- stworzenie prostego miesięcznego planu publikacji,
- wykorzystanie narzędzi AI do generowania pomysłów.

Optymalizacja profilu social media

- uporządkowanie bio, danych kontaktowych i wyróżnionych relacji,
- wzmocnienie profilu jako wizytówki online.

Spójna estetyka i Canva

- przygotowanie przykładowego posta lub stories w Canvie,
- stworzenie prostego szablonu do dalszego wykorzystania.

Analiza i komunikacja

- krótka analiza przykładowego posta,
- ćwiczenie podstaw komunikacji z obserwatorami.

Dzień II – Budowanie wizerunku, analiza wyników i tworzenie contentu

Zajęcia teoretyczne (3h)

Rola video w branży beauty

- znaczenie obrazu w decyzjach zakupowych klienta,
- budowanie wizerunku eksperta poprzez video,
- autentyczność i zaufanie w komunikacji wizerunkowej,
- przełamywanie bariery występowania przed kamerą.

Reelsy i formaty o wysokim zaangażowaniu

- najskuteczniejsze formaty video w branży beauty (edukacyjne, poradnikowe, eksperckie, kulisy),
- serie tematyczne i ich rola w budowaniu społeczności,
- treści zasięgowe vs treści sprzedażowe.

Przyciąganie uwagi w pierwszych sekundach

- znaczenie pierwszych 3 sekund video,
- hook wizualny i tekstowy,
- struktura skutecznego reelsa beauty,
- edukacja, inspiracja i sprzedaż w video.

Scenariusze, planowanie i organizacja nagrań

- proste scenariusze rolek (hook – wartość – CTA),
- wykorzystanie AI do planowania nagrań,
- plan dnia nagraniowego i praca seriami,
- zielone kompetencje: efektywność i ograniczanie nadprodukcji treści.

Techniczne podstawy video

- minimum sprzętowe i oświetlenie w gabinecie beauty,
- przygotowanie przestrzeni do nagrań,
- podstawy techniczne nagrywania i publikacji.

Przerwa obiadowa

Zajęcia praktyczne (2:30h)

Pomysł i scenariusz reelsa

- przygotowanie prostego scenariusza do reelsa z pomocą AI.

Przygotowanie do nagrań

- ustawienie telefonu, światła i kadru,
- przygotowanie stanowiska w gabinecie.

Nagranie krótkiego materiału video

- realizacja prostego reelsa (edukacyjnego lub wizerunkowego).

Podstawowy montaż i oprawa wizualna

- montaż reelsa w CapCut (automatyczne napisy, cięcia),
- dodanie prostych elementów graficznych w Canvie (okładka, CTA).

Spójna komunikacja video

- omówienie, jak łączyć reelsy z postami i stories,
- planowanie video jako elementu tygodniowego/miesięcznego contentu.

Walidacja (1:30h) czas walidacji wlicza się w całkowity czas trwania usługi - jest jej integralnym elementem.

Konkretnej tematyki szkolenia uczestnik nauczy się podczas trwania kursu.

Każdy uczestnik pracuje przy oddzielnym stanowisku pracy w skład którego wchodzi stolik, krzesło oraz narzędzia do pracy.

Sposób organizacji walidacji: Test teoretyczny w formie pisemnej (arkusz 40 pytań teoretycznych zamkniętych- w sali szkoleniowej; obserwacja w warunkach symulowanych- ocena umiejętności praktycznych oraz sposobu działania uczestnika przez osobę przeprowadzającą walidację.

Wyniki walidacji są dostępne dla kursantów w dniu przeprowadzonego egzaminu

Przerwa obiadowa nie jest wliczona w czas szkolenia

Czas walidacji wlicza się w całkowity czas trwania usługi - jest jej integralnym elementem.

Obszary Technologiczne:

PRT 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Nazwa kwalifikacji: Specjalista ds. content marketingu z elementami zrównoważonego rozwoju

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Teoria: Świadomość proekologiczna zgodna z wykazem zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO	Zajęcia	Agnieszka Stępak	12-10-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 12 Teoria: Rola mediów społecznościowych: widoczność, zaufanie, sprzedaż; nadprodukcja treści a wpływ na środowisko	Zajęcia	Agnieszka Stępak	12-10-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 12 Teoria: Algorytm Instagrama 2026: działanie, formaty treści,	Zajęcia	Agnieszka Stępak	12-10-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
zasady energooszczędnego planowania contentu; persona klienta; sezonowość usług						
4 z 12 -	Przerwa	-	12-10-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 12 Praktyka: Tworzenie osoby klienta: analiza potrzeb, oczekiwań i wartości związanych ze zrównoważonym rozwojem	Zajęcia	Agnieszka Stępak	12-10-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 12 Praktyka: Planowanie strategii treści: harmonogram publikacji, wykorzystanie AI do optymalizacji i ograniczenia nadprodukcji materiałów	Zajęcia	Agnieszka Stępak	12-10-2026	14:00	16:00	02:00
7 z 12 Teoria: Rola video i Reels: przyciąganie uwagi, hook, struktura wideo, autentyczność, formaty i serie tematyczne, treści zasięgowe vs sprzedażowe	Zajęcia	Agnieszka Stępak	13-10-2026	08:00	09:30	01:30
8 z 12 Teoria: Planowanie nagrań i technika: scenariusze rolek, AI w planowaniu, organizacja dnia nagrań, przygotowanie stanowiska, oświetlenie i kadrowanie.	Zajęcia	Agnieszka Stępak	13-10-2026	09:30	11:00	01:30
9 z 12 -	Przerwa	-	13-10-2026	11:00	12:00	01:00
10 z 12 Praktyka: Przygotowanie scenariusza Reels, ustawienie kadru i światła, nagranie krótkiego materiału edukacyjnego lub wizerunkowego.	Zajęcia	Agnieszka Stępak	13-10-2026	12:00	13:00	01:00
11 z 12 Praktyka: Montaż w CapCut, dodanie elementów graficznych w Canvie, planowanie spójnego contentu łączącego Reels, posty i stories	Zajęcia	Agnieszka Stępak	13-10-2026	13:00	14:30	01:30
12 z 12 -	Walidacja	-	13-10-2026	14:30	16:00	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	12:30
Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:30
Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	02:00
Rodzaj godzin	Liczba godzin

Rodzaj godzin**Liczba godzin**

Suma godzin dydaktycznych bez przerw 18:30

Cennik**Cennik**

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto
4 900,00 PLN

Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT

- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto
4 900,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto
306,25 PLN
- Koszt osobogodziny netto
306,25 PLN
- W tym koszt walidacji brutto
100,00 PLN
- W tym koszt walidacji netto
100,00 PLN
- W tym koszt certyfikowania brutto
445,00 PLN
- W tym koszt certyfikowania netto
445,00 PLN

Liczba godzin usługi

- Rodzaj godzin
Liczba godzin
- Liczba godzin zegarowych usługi
16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Agnieszka Stępak

Specjalistka marketingu i komunikacji wizualnej dla branży beauty, grafik komputerowy i trenerka z 7-letnim doświadczeniem we wspieraniu marek w budowaniu widoczności i sprzedaży online. Łączy kompetencje wizualne i marketingowe, ucząc jak tworzyć spójne, estetyczne i skuteczne treści zgodne z trendami. Na co dzień pracuje z markami beauty, prowadząc działania w social media – od strategii i kreacji treści po kampanie reklamowe. Posiada aktualną wiedzę zdobytą w ciągu ostatnich 5 (od 2021 roku) lat pod postacią licznych szkoleń branżowych, w tym z zakresu marketingu, social media, AI, narzędzi graficznych oraz zielonych kompetencji (gospodarka odpadami w firmach), którą wykorzystuje w pracy i podczas szkoleń. Szkoli w sposób praktyczny, uporządkowany i nastawiony na realne efekty biznesowe. Szkoleniowiec posiada aktualną wiedzę z zakresu gospodarki odpadami w firmach które wchodzi w zakres zielonych kompetencji i wiedzę tą stosuje podczas szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy z materiałami w wersji drukowanej

Notes+ długopis

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się na usługę, bardzo prosimy o kontakt pod numerem telefonu 500553796 lub 512826117 w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej.

Upzejmie prosimy uczestników o zabranie ze sobą laptopa (oraz opcjonalnie myszki komputerowej). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi

Informacje dodatkowe

Kurs zostanie przeprowadzony zgodnie z obecnie obowiązującymi przepisami prawa oraz zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Usługa zwolniona z VAT na podstawie Art. 43 ust.1, pkt. 26 lit.a Ustawy z dnia 11.03.2004r. o podatku od towarów i usług Dz.U. 2004 Nr 54 poz 535

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO

Program szkolenia stanowi własność intelektualną firmy TREMENTI.

Obowiązkiem uczestnika przed zapisem na usługę jest wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usług z jakiego projektu otrzymał dofinansowanie.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.(kwali

Adres

ul. Wincentego Wajdy 10/20
40-175 Katowice
woj. śląskie

Kontakt

MAŁGORZATA KWIATKOWSKA

E-mail
malgorzata@trementi.pl
Telefon
(+48) 603 966 305