



TREND LOOK PRO - Makijaż i Fryzury Komercyjne 2026 Zielone kompetencje, cyfryzacja i marketing w usługach beauty. Zielone kompetencje.

Numer usługi 2026/06/02/217378/3605221

7 050,00 PLN brutto
7 050,00 PLN netto
440,63 PLN brutto/h
440,63 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Anna Dzienisowicz
Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Białystok
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 22.06.2026 do 30.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Profesjonalistów branży beauty: Osób pracujących w zawodzie fryzjer, stylisty fryzur oraz wizażysta, które chcą doskonalić swój warsztat i wprowadzać nowoczesne usługi typu „total look” .

Osób aspirujących: Osób planujących podjąć pracę w zawodzie fryzjer, stylisty fryzur lub makijażysta, pragnących zdobyć niezbędną wiedzę i praktyczne umiejętności od podstaw.

Właścicieli i managerów: Właścicieli salonów fryzjerskich i gabinetów urody, dążących do rozwoju oferty premium poprzez wdrażanie trendów komercyjnych 2026, marketingu cyfrowego i standardów ekologicznych.

Pasjonatów nowoczesnych rozwiązań: Osób zainteresowanych wykorzystaniem potencjału innowacyjnych technologii (AI, marketing w social mediach) oraz zielonych kompetencji w celu optymalizacji pracy w branży beauty.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

19-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do wykonywania profesjonalnych upięć i makijaży komercyjnych zgodnie z trendami 2026. Program łączy techniki warsztatowe z zielonymi kompetencjami (oszczędność zasobów), kompetencjami cyfrowymi (wykorzystanie AI i aplikacji w stylizacji) oraz marketingiem w mediach społecznościowych. Kursant nabywa umiejętności budowania marki osobistej i cyfrowej promocji usług premium, co pozwala na oferowanie nowoczesnych i zrównoważonych rozwiązań w branży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik posiada zaawansowaną wiedzę na temat trendów komercyjnych 2026, rozróżniając nowoczesne techniki budowania objętości fryzur od modelowania twarzy w makijażu sprzedażowym. W obszarze fryzjerstwa charakteryzuje architekturę upięć, zna schematy wykonywania fali Hollywood, Amerykańskiej fali oraz upięcia French twist, a także zasady prawidłowego wykonywania tapiru. Zna właściwości specjalistycznych kosmetyków mokrych i suchych oraz zasady bezpiecznego użytkowania gorących sprzętów fryzjerskich niezbędnych do stylizacji premium. W obszarze wizażu rozróżnia aktualne trendy makijażowe takie jak skin glow, soft glam oraz clean look, dopasowując je do potrzeb rynku komercyjnego. Zna zasady profesjonalnego doboru produktów do konkretnego typu cery oraz schemat budowy makijażu sprzedażowego gwarantującego wysoką trwałość i estetykę. Wyjaśnia zasady budowania marki osobistej w mediach społecznościowych, tworzenia portfolio oraz przygotowania przejrzystej oferty usług dla klienta. Definiuje zasady zielonych kompetencji, wskazując na metody optymalizacji zużycia produktów i energii podczas realizacji kompleksowych usług beauty.</p>	<p>Kryterium weryfikacji stanowi poprawne opisanie etapów tworzenia fali Hollywood oraz upięcia French twist z uwzględnieniem doboru akcesoriów i kosmetyków.</p> <p>Uczestnik trafnie wskazuje różnice między trendami skin glow, soft glam i clean look oraz opisuje schemat budowy makijażu sprzedażowego.</p> <p>Kryterium obejmuje również umiejętność wyjaśnienia zasad tworzenia profesjonalnego portfolio i budowania marki osobistej w mediach społecznościowych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik samodzielnie wykonuje profesjonalne upięcia oraz makijaż komercyjny, dbając o spójność stylistyczną całej metamorfozy. W zakresie fryzjerstwa wykonuje techniczne podziały na sekcje, separacje oraz aplikuje produkty utrwalające na każdym etapie pracy nad falą Hollywood lub upięciem French twist . Posiada umiejętność wypracowania fali z twistem oraz układania włosów w taflę, a także przygotowania mocnego tapiru grzywki i jej estetycznego ułożenia . W zakresie wizażu wykonuje makijaż typu soft glam w technice sprzedażowej, stosując techniki rozświetlenia skóry bez efektu ciężkości oraz modelowanie twarzy metodami liftingującymi. Dobiera styl makijażu do indywidualnych potrzeb klientki i wykonuje trwały makijaż fotograficzny, który zachowuje swoje walory w świetle studyjnym. Samodzielnie tworzy profesjonalne portfolio, wykonując zdjęcia swoich prac smartfonem i prezentując je w mediach społecznościowych przy użyciu narzędzi cyfrowych . Wdraża zasady eko-zarządzania poprzez precyzyjne dawkowanie kosmetyków fryzjerskich i kolorowych, minimalizując marnotrawstwo produktów na stanowisku pracy.</p>	<p>Kryterium weryfikacji jest samodzielne wykonanie nowoczesnej fali Hollywood lub upięcia French twist z zachowaniem prawidłowych podziałów i techniki tapiru . Uczestnik poprawnie wykonuje makijaż soft glam z wykorzystaniem technik liftingujących oraz rozświetlających skórę. Kryterium stanowi również umiejętność wykonania i cyfrowej prezentacji zdjęcia wykonanej pracy w mediach społecznościowych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik wykazuje postawę profesjonalisty dbającego o kompleksowy komfort klienta, promując nowoczesne rozwiązania i standardy higieny pracy.</p> <p>Przestrzega zasad etyki zawodowej, BHP oraz reżimu sanitarnego podczas stylizacji włosów i wykonywania makijażu na klientach komercyjnych.</p> <p>Buduje ofertę usług beauty dopasowaną do aktualnych potrzeb rynku, zwiększając atrakcyjność swojej działalności poprzez profesjonalną komunikację online .</p> <p>Rozwija gotowość do pracy z wymagającym klientem komercyjnym, dbając o jasną i przejrzystą prezentację zakresu wykonywanych usług.</p> <p>Prezentuje aktywną postawę w zakresie wdrażania zielonych kompetencji i innowacji cyfrowych jako kluczowych elementów nowoczesnego biznesu beauty.</p>	<p>Kryterium weryfikacji stanowi dbałość o standardy bezpieczeństwa pracy w salonie oraz umiejętność profesjonalnego przygotowania przejrzystej oferty usług dla klienta.</p> <p>Uczestnik wykazuje gotowość do pracy komercyjnej poprzez skuteczne budowanie relacji z modelką oraz dbałość o estetykę prezentacji swoich usług online .</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM SZKOLENIA: TREND LOOK PRO FRYZURY (DZIEŃ 1)

- 1. Wstęp i rejestracja** Powitanie uczestników oraz rejestracja Omówienie zasad bezpieczeństwa i higieny w pracowni. Zasady ekologicznego zarządzania odpadami w salonie fryzjerskim.
- 2. Fundamenty Trend Look (Teoria)** Omówienie trendów makijażowych 2026 oraz analiza rynku Prezentacja kosmetyków i akcesoriów do fali Hollywood i upięcia French twist Zasady doboru produktów do typu cery i schemat makijażu sprzedażowego Metody optymalizacji zużycia produktów (zielone kompetencje)
- 3. Przerwa kawowa**
- 4. Stylizacja Fryzur (Pokaz i warsztat)** Pokaz nowoczesnej fali Hollywood oraz nauka podziału na sekcje Technika trwałego tapirowania i pracy z lokówką (fale z twistem) Układanie włosów w gładką taflę z etapowym utrwalaniem efektu. Pokaz drugi transformacja loków we fryzurę twist oraz messy bun.
- 5. Przerwa obiadowa**
- 6. Praca praktyczna kursantów** Samodzielne wykonanie pełnej stylizacji fryzur na modelce Korekta techniki na bieżąco oraz indywidualna analiza pracy przez trenera Tworzenie portfolio: nauka robienia zdjęć i prezentacji prac w social mediach
- 7. Podsumowanie i walidacja** Omówienie wykonanych prac i wskazówki dotyczące dalszego rozwoju Walidacja efektów uczenia się w formie testu cyfrowego Wręczenie certyfikatów ukończenia szkolenia

PROGRAM SZKOLENIA: TREND LOOK PRO MAKIJAŻ (DZIEŃ 2)

- 1. Wprowadzenie** Omówienie trendów makijażowych 2026 Analiza rynku i usług najbardziej dochodowych.
- 2. Pokaz makijażu Trend Make up look/ Soft Glam Skin.** Przygotowanie skóry pod efekt glow Lekkie krycie vs efekt „drugiej skóry” Produkty i techniki rozświetlenia Analiza najczęstszych błędów w pracy z cerą. Makijaż oka w technice „miękkiej, komercyjnej” Praca z pigmentacją i zasady profesjonalnego blendowania. Modelowanie twarzy (techniki lifting makeup). Konturowanie twarzy bez efektu ciężkości. Techniki bezodpadowego i higienicznego dozowania produktów płynnych i sypkich.
- 3. Przerwa**
- 4. Praca praktyczna.** Uczestniczki dobierają się w pary, wykonując zaprezentowany makijaż wzajemnie. Korekta techniki na bieżąco pod okiem trenera Indywidualna analiza postępów i pracy. Wykorzystanie materiałów wielorazowych i ekologiczna dezynfekcja stanowiska pracy.
- 5. Praca praktyczna.** Zamiana uczestniczek w parach. Korekta techniki na bieżąco pod okiem trenera Indywidualna analiza postępów i pracy. Wykorzystanie materiałów wielorazowych i ekologiczna dezynfekcja stanowiska pracy.
- 6. Podsumowanie i walidacja** Sesja pytań i odpowiedzi Walidacja efektów uczenia się (test teoretyczny/zaliczenie praktyczne) Wręczenie certyfikatów ukończenia szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Powitanie i omówienie działań na cały dzień	Zajęcia	OKSANA MARTSINOUS KAYA	06-07-2026	09:00	09:15	00:15
2 z 13 Część teoretyczna	Zajęcia	OKSANA MARTSINOUS KAYA	06-07-2026	09:15	09:45	00:30
3 z 13 -	Przerwa	-	06-07-2026	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Część praktyczna	Zajęcia	OKSANA MARTSINOUS KAYA	06-07-2026	10:00	12:45	02:45
5 z 13 -	Przerwa	-	06-07-2026	12:45	13:30	00:45
6 z 13 Część praktyczna - praca Kursantów	Zajęcia	OKSANA MARTSINOUS KAYA	06-07-2026	13:30	16:30	03:00
7 z 13 -	Walidacja	-	06-07-2026	16:30	17:00	00:30
8 z 13 Powitanie. Wprowadzenie. Omówienie trendów makijażowych 2026 Analiza rynku i usług najbardziej dochodowych .	Zajęcia	ANNA DZIENISOWIC Z	07-07-2026	09:00	09:30	00:30
9 z 13 Pokaz makijażu Trend Make up Look/ Soft Glam	Zajęcia	ANNA DZIENISOWIC Z	07-07-2026	09:30	12:00	02:30
10 z 13 -	Przerwa	-	07-07-2026	12:00	13:00	01:00
11 z 13 Praca praktyczna. Uczestniczki wykonują makijaż pokazowy, malując się wzajemnie po dobraniu w pary.	Zajęcia	ANNA DZIENISOWIC Z	07-07-2026	13:00	14:45	01:45
12 z 13 Praca praktyczna. Kursantki wykonują makijaż wzajemnie dobierając się w pary.	Zajęcia	ANNA DZIENISOWIC Z	07-07-2026	14:45	16:30	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 13 -	Walidacja	-	07-07-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 050,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 050,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	440,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	440,63 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

ANNA DZIENISOWICZ

Anna Dzienisowicz to Makeup Artist Educator oraz Beauty Expert z 10-letnim doświadczeniem w branży beauty i 5-letnią praktyką szkoleniową. Specjalizuje się w nowoczesnych technikach makijażu użytkowego, ślubnego, biznesowego oraz komercyjnego, łącząc najwyższe standardy pracy z aktualnymi trendami światowej branży beauty.

Swoje kompetencje rozwijała pod okiem czołowych ekspertów branży, takich jak Marta Gąska, Magda Pieczonka, Marzena Tarasiewicz, Kinga Szewczyk, Denis Kartashev, Olga Tomina oraz Aleksandra Kaj.

Prowadzi szkolenia na każdym poziomie zaawansowania – zarówno dla osób początkujących, jak i profesjonalistów rozwijających swoją markę osobistą oraz kompetencje w sektorze premium beauty. W swojej pracy stawia przede wszystkim na praktykę, indywidualne podejście oraz realne przygotowanie kursantów do pracy z wymagającym klientem.

Programy szkoleniowe tworzone są w oparciu o aktualne trendy, techniki pracy komercyjnej oraz rozwój biznesowy w branży beauty. Szkolenia obejmują nie tylko aspekty techniczne makijażu, ale również budowanie wizerunku eksperta, pracę z klientem premium oraz rozwój nowoczesnej marki beauty.

Dzięki doświadczeniu zdobywanemu podczas pracy przy realizacjach ślubnych premium, sesjach oraz współpracy z klientami o wysokich oczekiwaniach, uczestnicy szkoleń otrzymują praktyczną wiedzę dostosowaną do realiów współczesnego rynku beauty.



2 z 2

OKSANA MARTSINOUSKAYA

Oksana Martsinouskaya – dyplomowana fryzjerka i stylistka fryzur z 10-letnim doświadczeniem zawodowym w branży fryzjerskiej. Od kilku lat prowadzi własny salon, w ramach którego na co dzień pracuje z klientami, wykonując usługi z zakresu stylizacji i upięć fryzur oraz rozwijając praktyczne standardy pracy w branży beauty.

Od 9 lat specjalizuje się w tworzeniu fryzur okolicznościowych i stylizacji włosów wykonywanych m.in. na potrzeby ślubów, sesji zdjęciowych oraz nagrań reklamowych. W swojej pracy łączy praktyczne doświadczenie salonowe z wyczuciem estetyki, aktualnych trendów oraz indywidualnego dopasowania fryzury do typu urody, charakteru wydarzenia i oczekiwań klienta. Posiada doświadczenie w pracy z różnymi rodzajami włosów oraz w wykonywaniu stylizacji wymagających trwałości, precyzji i wysokiego poziomu estetycznego.

W swojej codziennej praktyce wykorzystuje zarówno klasyczne techniki fryzjerskie, jak i nowoczesne rozwiązania stosowane we współczesnej stylizacji fryzur. Od kilku lat rozwija się również jako edukator w branży beauty, prowadząc szkolenia indywidualne i grupowe z zakresu stylizacji włosów.

W pracy szkoleniowej koncentruje się na przekazywaniu uczestnikom praktycznych umiejętności, uporządkowanej wiedzy zawodowej oraz dobrych praktyk wykorzystywanych w realnej pracy stylisty fryzur. Swoje kompetencje zawodowe rozwijała poprzez udział w szkoleniach branżowych, w tym u Antoniny Romanowej, doskonaląc techniki stylizacji i upięć.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje autorski skrypt szkoleniowy oraz ma zapewniony pełen dostęp do profesjonalnie wyposażonego stanowiska pracy, sprzętu i akcesoriów. Organizator zapewnia wszystkie kosmetyki, preparaty i materiały zużywalne niezbędne do wykonania stylizacji.

Adres

ul. Czarna 2/U2
15-483 Białystok
woj. podlaskie

Kontakt



Julita Żynel

E-mail szkoleniazdofinansowaniem@onet.pl

Telefon (+48) 511 403 824