



AI w sprzedaży, marketingu i administracji – praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w codziennej pracy przedsiębiorstwa.

Numer usługi 2026/06/02/157622/3604186

4 428,00 PLN brutto
3 600,00 PLN netto
276,75 PLN brutto/h
225,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

77 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 18.08.2026 do 19.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie opiera się na wykorzystaniu AI w procesach sprzedażowych, marketingowych i administracyjnych oraz praktycznej pracy z narzędziami AI, promptami i automatyzacjami.

Szkolenie skierowane jest do:

- przedsiębiorców,
- pracowników działów sprzedaży,
- pracowników działów marketingu,
- pracowników administracyjnych,
- specjalistów ds. obsługi klienta,
- osób odpowiedzialnych za organizację procesów biznesowych,
- osób zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji w codziennej pracy.

Usługa przeznaczona jest dla osób chcących zwiększyć efektywność wykonywanych zadań poprzez wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia treści, analizowania danych, przygotowywania dokumentów oraz automatyzacji procesów biznesowych.

Usługa również adresowana dla:

- **Uczestników projektu Kierunek-Rozwój**
- **Uczestników projektu Bony rozwojowe**
- **Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE**
- **Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EUR**

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	07-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w sprzedaży, marketingu i administracji. Uczestnik poznaje zasady tworzenia skutecznych promptów, wykorzystania AI do tworzenia treści i analiz oraz identyfikowania procesów możliwych do usprawnienia poprzez automatyzację.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w sprzedaży, marketingu i administracji.	Uczestnik wskazuje przykłady zastosowań AI w procesach sprzedażowych, marketingowych i administracyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia elementy skutecznego promptu.	Uczestnik identyfikuje elementy poprawnie skonstruowanego promptu oraz wskazuje ich wpływ na jakość odpowiedzi generowanej przez AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozpoznaje zastosowania AI w tworzeniu treści biznesowych.	Uczestnik wskazuje zastosowania AI w przygotowywaniu ofert, wiadomości, materiałów marketingowych oraz dokumentów administracyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia procesy biznesowe możliwe do usprawnienia poprzez automatyzację.	Uczestnik identyfikuje procesy powtarzalne oraz wskazuje możliwości ich automatyzacji z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozpoznaje zasady odpowiedzialnego wykorzystania sztucznej inteligencji w organizacji.	Uczestnik wskazuje zasady bezpieczeństwa danych, kontroli jakości wyników oraz ograniczenia narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie

- możliwości i ograniczenia AI,
- aktualne narzędzia AI wspierające pracę przedsiębiorstw,
- zastosowania AI w sprzedaży, marketingu i administracji,
- identyfikacja obszarów, w których AI zwiększa efektywność pracy.

Moduł 2. Skuteczne prompty i komunikacja z AI

- zasady tworzenia promptów,
- struktura skutecznego polecenia,
- najczęstsze błędy w pracy z AI,
- optymalizacja wyników generowanych przez AI.

Moduł 3. AI w sprzedaży

- analiza klientów i potrzeb odbiorców,
- przygotowywanie ofert handlowych,
- tworzenie wiadomości sprzedażowych,
- przygotowywanie podsumowań spotkań,
- personalizacja komunikacji z klientami.

Moduł 4. AI w marketingu

- generowanie treści marketingowych,
- tworzenie postów do mediów społecznościowych,
- przygotowywanie newsletterów,
- tworzenie artykułów i materiałów promocyjnych,
- wykorzystanie AI do planowania komunikacji marketingowej.

Moduł 5. AI w administracji

- organizacja dokumentów i informacji,
- wykorzystanie AI w pracy z arkuszami danych,
- tworzenie dokumentacji,
- analiza i porządkowanie danych,
- wspomaganie pracy administracyjnej.

Moduł 6. Automatyzacja procesów biznesowych

- identyfikacja procesów możliwych do automatyzacji,
- analiza powtarzalnych czynności,
- podstawy budowy automatyzacji,
- zastosowanie agentów AI w organizacji.

Moduł 7. Dobre praktyki wykorzystania AI

- SOP dla AI,
- bezpieczeństwo danych,
- kontrola jakości wyników,
- odpowiedzialne wykorzystanie sztucznej inteligencji.

Walidacja

- test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Metody szkoleniowe

- warsztaty komputerowe,
- wykład interaktywny,
- ćwiczenia praktyczne,
- analiza przypadków,
- demonstracje narzędzi AI,
- praca na rzeczywistych przykładach biznesowych,
- dyskusja moderowana.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie	Zajęcia	Łukasz Buryan	18-08-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 13 -	Przerwa	-	18-08-2026	09:30	10:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 13 Moduł 2. Skuteczne prompty i komunikacja z AI	Zajęcia	Łukasz Buryan	18-08-2026	10:00	11:30	01:30
4 z 13 Moduł 3. AI w sprzedaży	Zajęcia	Łukasz Buryan	18-08-2026	11:30	13:00	01:30
5 z 13 -	Przerwa	-	18-08-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 13 Moduł 4. AI w marketingu	Zajęcia	Łukasz Buryan	18-08-2026	13:30	16:00	02:30
7 z 13 Moduł 5. AI w administracji	Zajęcia	Łukasz Buryan	19-08-2026	08:00	09:30	01:30
8 z 13 -	Przerwa	-	19-08-2026	09:30	10:00	00:30
9 z 13 Moduł 6. Automatyzacja procesów biznesowych	Zajęcia	Łukasz Buryan	19-08-2026	10:00	11:30	01:30
10 z 13 Moduł 7. Warsztaty praktyczne	Zajęcia	Łukasz Buryan	19-08-2026	11:30	13:00	01:30
11 z 13 -	Przerwa	-	19-08-2026	13:00	13:30	00:30
12 z 13 Moduł 8. Dobre praktyki wykorzystania AI	Zajęcia	Łukasz Buryan	19-08-2026	13:30	15:30	02:00
13 z 13 -	Walidacja	Łukasz Buryan	19-08-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

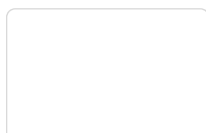
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	276,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Buryan



Specjalizuje się w praktycznym wykorzystaniu sztucznej inteligencji, automatyzacji procesów biznesowych oraz wdrażaniu narzędzi AI wspierających sprzedaż, marketing i administrację. Na co dzień pomaga firmom zwiększać efektywność pracy poprzez wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań opartych na generatywnej sztucznej inteligencji.

Posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu automatyzacji z wykorzystaniem narzędzi takich jak Claude Code, GPT, n8n oraz innych platform wspierających automatyzację procesów i pracę z danymi. W ciągu ostatnich lat stworzył ponad 50 automatyzacji procesów biznesowych oraz opracował tysiące promptów wykorzystywanych w sprzedaży, marketingu i obsłudze klienta.

Prowadzi warsztaty i szkolenia dla przedsiębiorców oraz zespołów sprzedażowych, marketingowych i administracyjnych. Specjalizuje się w przekładaniu możliwości sztucznej inteligencji na praktyczne rozwiązania możliwe do zastosowania w codziennej pracy organizacji. W pracy szkoleniowej stawia na podejście warsztatowe, wykorzystanie rzeczywistych przypadków biznesowych oraz tworzenie gotowych rozwiązań możliwych do wdrożenia bezpośrednio po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację ze szkolenia,
- certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuwa wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Zawarto Umowę z UP Toruń

Podatek VAT - usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



ELŻBIETA RACHTAN

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470