



PROFITONIC Maciej
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

740 ocen

Marketing internetowy w praktyce: AI, grafika i wideo w komunikacji marki

Numer usługi 2026/06/02/119739/3603902

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 28:00 h
- 📅 13.07.2026 do 25.07.2026

5 850,00 PLN brutto

5 850,00 PLN netto

208,93 PLN brutto/h

208,93 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Grupa docelowa usługi | Pracownicy oraz właściciele firm z sektora MŚP, a także osoby budujące markę osobistą, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie tworzenia profesjonalnych treści do mediów społecznościowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych, w tym rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. |
| Minimalna liczba uczestników | 2 |
| Maksymalna liczba uczestników | 10 |
| Forma prowadzenia usługi | zdalna w czasie rzeczywistym |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania i tworzenia spójnej komunikacji marketingowej marki w mediach społecznościowych przy wykorzystaniu narzędzi AI, ChatGPT, Canva oraz aplikacji do nagrywania i montażu video. Uczestnik po zakończeniu szkolenia potrafi tworzyć treści marketingowe, projektować materiały graficzne zgodne z identyfikacją wizualną marki, przygotowywać i montować krótkie materiały video oraz wykorzystywać narzędzia AI do planowania contentu i działań promocyjnych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| uczestnik definiuje pojęcie spójności wizualnej marki w komunikacji marketingowej. | Definiuje elementy identyfikacji wizualnej marki oraz przypisuje im funkcje. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik rozróżnia elementy wpływające na odbiór wizualny marki w mediach społecznościowych. | Rozróżnia poprawne i błędne zastosowania elementów wizualnych w materiałach marketingowych. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Definiuje możliwości wykorzystania ChatGPT i narzędzi AI w działaniach marketingowych. | Wskazuje zastosowania AI w tworzeniu treści, planowaniu komunikacji i działaniach social media. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Stosuje zasady bezpiecznego korzystania z narzędzi AI w działaniach marketingowych. | Wskazuje zasady ochrony danych i świadomego korzystania z narzędzi AI. | Test teoretyczny |
| Dobiera elementy poprawnie skonstruowanego promptu do celu marketingowego. | Rozpoznaje poprawnie skonstruowany prompt spośród przedstawionych przykładów. | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 - CHATGPT + PLANOWANIE CONTENTU SM

BLOK 1 : Wprowadzenie do ChatGPT

Podstawy działania i możliwości wykorzystania go w codziennej pracy marketingowej.

Personalizacja ChatGPT pod konkretną firmę, branżę, grupę docelową i styl komunikacji marki.

Zastosowanie w marketingu internetowym: tworzenie treści, analiza pomysłów, planowanie kampanii, przygotowywanie komunikatów sprzedażowych i usprawnianie pracy w social mediach.

Omówienie najczęstszych błędów w pracy z AI

BLOK 2: Tworzenie skutecznych promptów

Konstrukcja dobrego promptu: rola, kontekst, cel, grupa docelowa, format odpowiedzi, styl komunikacji i ograniczenia.

Tworzenie promptów do generowania postów, opisów do social mediów, nagłówków, hooków i wezwań do działania.

Przygotowywanie promptów do scenariuszy video: rolki, stories, krótkie materiały edukacyjne i sprzedażowe.

Generowanie pomysłów contentowych z wykorzystaniem AI

Praktyka poprawiania słabych promptów i doprecyzowywania odpowiedzi ChatGPT.

BLOK 3: Planowanie contentu video

Rola krótkich form video w komunikacji marki i budowaniu zaangażowania odbiorców.

Strategia Reels i krótkich materiałów video: cele, formaty, częstotliwość publikacji i dopasowanie treści do odbiorcy

Storytelling marketingowy w video

Struktura skutecznego video: hook, rozwinięcie, wartość, puenta i CTA.

Planowanie tematów video z pomocą ChatGPT: od pomysłu, przez scenariusz, po opis i propozycję publikacji.

BLOK 4: Tworzenie grafik z AI i alternatywne modele językowe

Wykorzystanie AI do tworzenia koncepcji wizualnych, grafik promocyjnych i inspiracji do materiałów social media.

Tworzenie promptów do grafik: opis stylu, kompozycji, kolorystyki, nastroju, kadru, światła i elementów wizualnych.

Generowanie pomysłów na grafiki zgodne z identyfikacją wizualną marki.

Przegląd wybranych modeli językowych i narzędzi AI wspierających pracę marketingową.

Dobór narzędzia AI do konkretnego zadania marketingowego: Kiedy korzystać z innych modeli AI

Zasady bezpiecznego korzystania z AI

Dzień 2: CANVA – GRAFIKA I SPÓJNOŚĆ WIZUALNA

BLOK 1: Podstawy spójności wizualnej marki

Rola spójnej identyfikacji wizualnej w komunikacji marketingowej firmy.

Kolorystyka, typografia i styl zdjęć – podstawy psychologii wizualnej w promocji lokalnej.

Omówienie brand kit'u firmy: logo, kolory, czcionki, styl graficzny.

Przykłady dobrych i błędnych realizacji w social mediach.

BLOK 2: Projektowanie materiałów graficznych w Canvie - PRAKTYKA

Tworzenie postów, karuzel i relacji do mediów społecznościowych.

Projektowanie materiałów promocyjnych: posty sprzedażowe, informacyjne, edukacyjne.

Prezentacje szkoleniowe :jak je tworzyć?

Praca z warstwami, zdjęciami, tekstami i układem projektu.

Tworzenie własnych szablonów dopasowanych do identyfikacji wizualnej marki.

BLOK 3: Samodzielne tworzenie materiałów - praca warsztatowa

Projektowanie kompletu materiałów graficznych do bieżącej komunikacji firmy.

Tworzenie serii postów i karuzel do zaplanowanych działań marketingowych.

Konsultacje indywidualne – korekta projektów, wskazówki praktyczne.

Dostosowanie grafik do różnych formatów publikacji.

BLOK 4: Wprowadzenie do narzędzi „magicznych” (AI) w Canvie

Czym są narzędzia wspomagane sztuczną inteligencją w Canvie.

Przegląd funkcji: Magic Write, Magic Edit, Text to Image (wprowadzenie).

Przykłady zastosowania AI w tworzeniu grafik i treści.

Krótkie ćwiczenie demonstracyjne – stworzenie posta z użyciem funkcji AI.

Dzień 3: WIDEO TELEFONEM: TEORIA I NAGRANIA W PRAKTYCE

BLOK 1: Dlaczego wideo i jak je zaplanować

Rola wideo w komunikacji i sprzedaży.

Określanie celu materiału wideo.

Rodzaje krótkich form wideo.

Planowanie nagrań: struktura filmu, lista ujęć, organizacja pracy.

BLOK 2: Ustawienia telefonu i podstawy techniczne

Podstawowe ustawienia telefonu do nagrań wideo.

Światło, dźwięk i stabilizacja obrazu.

Kadrowanie i kompozycja ujęcia.

Rodzaje ujęć i ujęcia B-roll.

BLOK 3: Wideo mówione i komunikacja przed kamerą

Kiedy stosować wideo mówione, a kiedy inne formy.

Przygotowanie wypowiedzi do kamery.

Jak mówić naturalnie, jasno i pewnie.

Praca z emocją, tempem i przekazem.

BLOK 4: Nagrania w praktyce

Realizacja nagrań według przygotowanego planu.

Nagranie krótkiego wideo informacyjnego lub poradnikowego.

Nagranie wideo mówionego.

Omówienie nagrań i wstępny feedback.

DZIEŃ 4 - MONTAŻ WIDEO

BLOK 1: Podstawy montażu wideo

Rola montażu w budowaniu dynamiki i czytelności przekazu.

Przegląd narzędzi do montażu: CapCut, Edits by Instagram, Canva Video.

Etapy pracy nad filmem: selekcja ujęć, układ scen, budowanie narracji.

Zasady rytmu, tempa, doboru muzyki i przejść.

Analiza przykładów krótkich wideo z branży lokalnej.

BLOK 2: Montaż praktyczny materiałów wideo

Cięcie i łączenie ujęć.

Dodawanie napisów, muzyki i efektów.

Korekta kolorystyczna i balans obrazu.

Nagrywanie i synchronizacja narracji głosowej (voice-over).

Dodawanie tekstów, grafik i logo.

Automatyczne cięcia, napisy, voice-over, smart captions.

Canva Video: szybki montaż, szablony wideo, uproszczone edycje.

Ćwiczenie: montaż filmu Reels na podstawie materiałów z DNIA 2

BLOK 3: Finalizacja i publikacja materiałów wideo

Eksport wideo i optymalizacja pod platformy społecznościowe.

Przygotowanie wideo do publikacji (format, długość, jakość).

Testowa publikacja i analiza rytmu oraz czytelności filmu.

Feedback i omówienie najczęstszych błędów.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona po zakończeniu realizacji usługi szkoleniowej. Uczestnicy przystąpią do testu teoretycznego obejmującego zagadnienia związane z wykorzystaniem narzędzi AI, zasadami tworzenia komunikacji marketingowej, projektowaniem materiałów graficznych oraz planowaniem treści do mediów społecznościowych. Test będzie realizowany w formie elektronicznej, a wynik generowany automatycznie. Warunkiem zaliczenia walidacji jest uzyskanie minimum 70% poprawnych odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 9 zajęcia | Zajęcia | Aleksandra Domanowska | 13-07-2026 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 2 z 9 - | Przerwa | - | 13-07-2026 | 15:00 | 16:00 | 01:00 |
| 3 z 9 zajęcia | Zajęcia | Aleksandra Domanowska | 15-07-2026 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 4 z 9 - | Przerwa | - | 15-07-2026 | 15:00 | 16:00 | 01:00 |
| 5 z 9 zajęcia | Zajęcia | Aleksandra Domanowska | 20-07-2026 | 08:00 | 15:00 | 07:00 |
| 6 z 9 - | Przerwa | - | 20-07-2026 | 15:00 | 16:00 | 01:00 |

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 7 z 9 zajęcia | Zajęcia | Aleksandra Domanowska | 25-07-2026 | 08:00 | 11:00 | 03:00 |
| 8 z 9 - | Przerwa | - | 25-07-2026 | 11:00 | 11:30 | 00:30 |
| 9 z 9 - | Walidacja | - | 25-07-2026 | 11:30 | 12:00 | 00:30 |

Podsumowanie

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi | 28:00 |
| w tym suma godzin zajęć | 24:00 |
| w tym suma godzin walidacji | 00:30 |
| w tym suma przerw | 03:30 |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 32:30 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 850,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT | |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 850,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 208,93 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 208,93 PLN |

Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 28:00 |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager oraz Mobile Video Maker z ponad 3-letnim doświadczeniem w branży marketingu internetowego licząc o dnia rozpoczęcia usługi. Od 6 lat zajmuje się również fotografią, która doskonale uzupełnia jej działania w obszarze social mediów, pozwalając na kompleksowe kreowanie wizerunku klientów i tworzenie spójnych, atrakcyjnych treści wizualnych. W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem, co przekłada się na wymierne efekty zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Specjalizuje się w szkoleniach, które pomagają zrozumieć mechanizmy skutecznego marketingu w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Uczy, jak tworzyć angażujące treści, nagrywać i montować profesjonalne wideo na potrzeby mobile, a także budować strategię obecności w social mediach. Dzięki doświadczeniu w fotografii, oferuje również wsparcie w zakresie tworzenia estetycznych, wysokiej jakości materiałów wizualnych, które są nieodzownym elementem skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych.

Jej szkolenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników, niezależnie od poziomu ich zaawansowania – od podstawowych kursów dla początkujących, po zaawansowane warsztaty. Dzięki praktycznemu podejściu i przyjaznej atmosferze, pomaga klientom zdobyć nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie w tworzeniu treści oraz rozwijaniu swojej obecności w sieci. Doświadczenie nabyte w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały w formie elektronicznej do pobrania z platformy szkoleniowej.

Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał zapewniony dostęp do ćwiczeń

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora, udzielającego dofinansowanie

Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Warunki techniczne

Zajęcia realizowane są **w formie zdalnej (online w czasie rzeczywistym)** z wykorzystaniem platformy do wideokonferencji (np. Zoom albo WebToLearn

Uczestnik musi posiadać **stabilne łącze internetowe** umożliwiające udział w zajęciach online.

Uczestnik musi dysponować **urządzeniem z dostępem do Internetu** (komputer lub tablet) umożliwiającym udział w szkoleniu oraz odsłuchiwanie treści audio

Kontakt



MACIEJ LEONARD

E-mail maciejleonard@gmail.com

Telefon (+48) 514 970 108