



Język angielski w marketingu 1:1 – skuteczna komunikacja marketingowa w środowisku międzynarodowym

Numer usługi 2026/06/01/216619/3602031

4 800,00 PLN brutto
 4 800,00 PLN netto
 120,00 PLN brutto/h
 120,00 PLN netto/h
 166,67 PLN cena rynkowa ⓘ

GANGLA SPÓŁKA Z
 OGRANICZONĄ
 ODPOWIEDZIALNOŚ
 CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia indywidualne
- 40:00 h
- 01.07.2026 do 30.04.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Języki / Angielski
Grupa docelowa usługi	Pracownicy działów PR, marketingu, social media.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny usługi


Celem edukacyjnym jest rozwój kompetencji komunikacyjnych w języku angielskim w obszarze marketingu poprzez doskonalenie:

słownictwa marketingowego,
 komunikacji biznesowej,
 umiejętności prezentacyjnych,
 rozumienia materiałów marketingowych w języku angielskim,
 prowadzenia rozmów dotyczących kampanii, sprzedaży i promocji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik komunikuje się w języku angielskim podczas realizacji działań marketingowych, opisuje produkty, usługi i kampanie marketingowe, uczestniczy w spotkaniach projektowych prowadzonych w języku angielskim, przygotowuje i prezentuje koncepcje marketingowe, wykorzystuje specjalistyczne słownictwo marketingowe w praktyce.	Progress testy	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Cel biznesowy

 Cel biznesowy usługi

Celem biznesowym usługi jest rozwój kompetencji językowych wykorzystywanych w obszarze marketingu, komunikacji i promocji, umożliwiających skuteczniejsze funkcjonowanie w międzynarodowym środowisku zawodowym.

Uczestnik rozwinie umiejętności niezbędne do:

komunikacji z klientami, partnerami i zespołami międzynarodowymi, prowadzenia działań marketingowych w języku angielskim, przygotowywania treści marketingowych, uczestniczenia w spotkaniach projektowych i marketingowych, prezentowania produktów, usług i kampanii marketingowych.

Efekt usługi

 Efekty uczenia się

Po ukończeniu usługi uczestnik:

Wiedza

- identyfikuje i stosuje terminologię z zakresu marketingu, reklamy i komunikacji,
- rozróżnia pojęcia związane z marketingiem cyfrowym i tradycyjnym,
- zna struktury językowe wykorzystywane podczas prezentacji i spotkań marketingowych.

Umiejętności

- komunikuje się w języku angielskim podczas realizacji działań marketingowych,
- opisuje produkty, usługi i kampanie marketingowe,
- uczestniczy w spotkaniach projektowych prowadzonych w języku angielskim,
- przygotowuje i prezentuje koncepcje marketingowe,
- wykorzystuje specjalistyczne słownictwo marketingowe w praktyce.

Kompetencje społeczne

- wykazuje samodzielność w komunikacji zawodowej,

- aktywnie uczestniczy w dyskusjach dotyczących działań marketingowych,
- efektywnie współpracuje w środowisku międzynarodowym.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Walidacja efektów uczenia się

Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane poprzez:

- test poziomujący przed rozpoczęciem kursu,
- bieżącą ocenę postępów przez lektora,
- zadania praktyczne i symulacje sytuacji zawodowych,
- test końcowy,
- ocenę wykonania projektu lub prezentacji marketingowej.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program usługi

Moduł 1. Podstawy komunikacji marketingowej

- wprowadzenie do języka marketingu,
- podstawowe pojęcia i terminologia.

Moduł 2. Marketing i komunikacja marki

- branding,
- pozycjonowanie marki,
- komunikacja wartości marki.

Moduł 3. Marketing cyfrowy

- social media marketing,
- content marketing,
- e-mail marketing,
- SEO i SEM.

Moduł 4. Kampanie marketingowe

- planowanie kampanii,
- cele marketingowe,
- KPI i analiza wyników.

Moduł 5. Komunikacja z klientem

- prezentowanie oferty,
- prowadzenie rozmów biznesowych,
- budowanie relacji.

Moduł 6. Spotkania marketingowe

- udział w spotkaniach projektowych,
- omawianie działań marketingowych,
- raportowanie wyników.

Moduł 7. Prezentacje marketingowe

- prezentowanie kampanii,
- pitching pomysłów,
- storytelling biznesowy.

Moduł 8. Praktyczne zastosowanie języka

- case studies,
- symulacje sytuacji zawodowych,
- analiza materiałów marketingowych.



Harmonogram realizacji

- liczba godzin: **41 godzin dydaktycznych**
- czas trwania jednej godziny: **60 minut**
- forma: **indywidualne zajęcia online (1:1)**
- częstotliwość: **1–3 spotkania tygodniowo**
- czas realizacji: **3–6 miesięcy**

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 40

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 40 Wprowadzenie, analiza potrzeb i określenie celów	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	01-07-2026	19:00	20:00	01:00
2 z 40 Marketing vocabulary essentials	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	08-07-2026	19:00	20:00	01:00
3 z 40 Introducing products and services	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	15-07-2026	19:00	20:00	01:00
4 z 40 Brand identity and brand communication	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	22-07-2026	19:00	20:00	01:00
5 z 40 Target audience and customer personas	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	29-07-2026	19:00	20:00	01:00
6 z 40 Market research and consumer insights	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	05-08-2026	19:00	20:00	01:00
7 z 40 Digital marketing fundamentals	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	12-08-2026	19:00	20:00	01:00
8 z 40 Social media marketing vocabulary	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	19-08-2026	19:00	20:00	01:00
9 z 40 Creating engaging content	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	26-08-2026	19:00	20:00	01:00
10 z 40 Content marketing strategies	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	02-09-2026	19:00	20:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 40 E-mail marketing communication	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	09-09-2026	19:00	20:00	01:00
12 z 40 SEO and SEM terminology	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	16-09-2026	19:00	20:00	01:00
13 z 40 Website and landing page communication	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	23-09-2026	19:00	20:00	01:00
14 z 40 Marketing analytics and KPIs	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	30-09-2026	19:00	20:00	01:00
15 z 40 Discussing campaign results	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	07-10-2026	19:00	20:00	01:00
16 z 40 Advertising and promotional activities	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	14-10-2026	19:00	20:00	01:00
17 z 40 Influencer marketing	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	21-10-2026	19:00	20:00	01:00
18 z 40 Public relations communication	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	28-10-2026	19:00	20:00	01:00
19 z 40 Customer engagement strategies	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	04-11-2026	19:00	20:00	01:00
20 z 40 Storytelling in marketing	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	11-11-2026	19:00	20:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 40 Presenting marketing ideas	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	18-11-2026	19:00	20:00	01:00
22 z 40 Running marketing meetings	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	25-11-2026	19:00	20:00	01:00
23 z 40 Pitching a marketing campaign	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	02-12-2026	19:00	20:00	01:00
24 z 40 Negotiating with clients and suppliers	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	09-12-2026	19:00	20:00	01:00
25 z 40 Giving and receiving feedback	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	16-12-2026	19:00	20:00	01:00
26 z 40 Business correspondence in marketing	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	23-12-2026	19:00	20:00	01:00
27 z 40 Marketing project management	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	30-12-2026	19:00	20:00	01:00
28 z 40 Product launches	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	06-01-2027	19:00	20:00	01:00
29 z 40 Building customer loyalty	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	13-01-2027	19:00	20:00	01:00
30 z 40 Crisis communication basics	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	20-01-2027	19:00	20:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 40 International marketing communication	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	27-01-2027	19:00	20:00	01:00
32 z 40 Case study discussion	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	03-02-2027	19:00	20:00	01:00
33 z 40 Presentation workshop	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	10-02-2027	19:00	20:00	01:00
34 z 40 Marketing trends discussion	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	17-02-2027	19:00	20:00	01:00
35 z 40 Advanced marketing vocabulary	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	24-02-2027	19:00	20:00	01:00
36 z 40 Real-life marketing simulations	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	03-03-2027	19:00	20:00	01:00
37 z 40 Campaign presentation practice	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	10-03-2027	19:00	20:00	01:00
38 z 40 Revision of key marketing concepts	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	17-03-2027	19:00	20:00	01:00
39 z 40 Przygotowanie do walidacji	Zajęcia	KATARZYNA PATALON	31-03-2027	19:00	20:00	01:00
40 z 40 -	Walidacja	-	07-04-2027	19:00	20:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	40:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	39:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	53:15

Cennik

Cennik

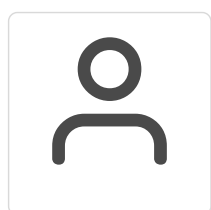
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	40:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KATARZYNA PATALON

Administracja Chatschool

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi



Harmonogram realizacji

- liczba godzin: **41 godzin dydaktycznych**
- czas trwania jednej godziny: **60 minut**
- forma: **indywidualne zajęcia online (1:1)**
- częstotliwość: **1–3 spotkania tygodniowo**
- czas realizacji: **3–6 miesięcy**



Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet,
- stabilne połączenie internetowe,
- mikrofon i słuchawki,
- dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej.

Usługa realizowana jest online na platformie szkoleniowej udostępnionej przez usługodawcę.



Warunki ukończenia usługi

Warunkiem ukończenia usługi jest:

- udział w minimum 80% zajęć,
- przystąpienie do walidacji końcowej,
- wykonanie zadań przewidzianych w procesie oceny efektów uczenia się.

Warunki techniczne



Warunki techniczne

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet,
- stabilne połączenie internetowe,
- mikrofon i słuchawki,
- dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej.

Usługa realizowana jest online na platformie szkoleniowej udostępnionej przez usługodawcę.

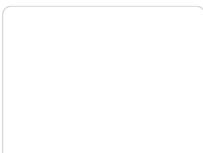


Warunki ukończenia usługi

Warunkiem ukończenia usługi jest:

- udział w minimum 80% zajęć,
- przystąpienie do walidacji końcowej,
- wykonanie zadań przewidzianych w procesie oceny efektów uczenia się.

Kontakt



KATARZYNA PATALON

E-mail k.patalon@chatschool.pl



Telefon (+48) 536 980 248