



## AI w SEO i content marketingu - jak pozycjonować stronę z pomocą sztucznej inteligencji?

Numer usługi 2026/06/01/174481/3601908

1 845,00 PLN brutto  
1 500,00 PLN netto  
230,63 PLN brutto/h  
187,50 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

INVETTE HOLDING  
GROUP SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ SPÓŁKA  
KOMANDYTOWA

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 15.06.2026 do 16.06.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Specjaliści SEO, copywriterzy, content managerowie oraz właściciele stron i marek, którzy chcą skrócić czas pracy nad SEO przy jednoczesnym wzroście jakości i wyników.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-06-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykorzystania narzędzi AI w procesach SEO, w tym do automatyzacji doboru słów kluczowych, generowania struktur treści zgodnych z wytycznymi EEAT oraz przeprowadzania audytów widoczności marki w silnikach generatywnych (GEO). Szkolenie kończy się uzyskaniem kompetencji w zakresie sprawnego operowania promptami w celu optymalizacji widoczności witryny w wyszukiwarkach nowej generacji.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi samodzielnie zaprojektować strukturę artykułu SEO oraz dobrać słowa kluczowe przy użyciu modeli LLM (ChatGPT/Claude/Gemini).	Poprawne opracowanie konspektu treści dla wybranego tematu z wykorzystaniem dedykowanego promptu podczas warsztatów.	Test teoretyczny
Uczestnik zna zasady optymalizacji treści pod kątem GEO (Generative Engine Optimization).	Poprawne wskazanie min. 3 sposobów na wykorzystanie AI do poprawy widoczności witryny (SEO).	Test teoretyczny

## Cel biznesowy

Maksymalne zwiększenie efektywności procesów SEO poprzez wdrożenie narzędzi generatywnej inteligencji. Celem jest obniżenie kosztów produkcji wysokiej jakości treści, głębsza analityka intencji użytkownika oraz szybsze reagowanie na zmiany w algorytmach Google.

## Efekt usługi

**Efekt usługi oraz kryteria jego weryfikacji:**

- AI SEO Starter Pack:** Zbiór uniwersalnych szablonów promptów do najczęstszych zadań SEO (m.in. generowanie meta tagów, tworzenie zarysów artykułów, analiza intencji słów kluczowych).
- Checklista „Human-in-the-loop”:** Praktyczna lista kontrolna weryfikacji treści wygenerowanych przez AI pod kątem wytycznych Google EEAT (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness).
- Katalog Dobrych Praktyk:** Zbiór przykładów poprawnie zoptymalizowanych struktur treści oraz najczęstszych błędów przy wdrażaniu AI w content marketingu.

## Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metodą potwierdzenia osiągnięcia celu usługi jest przekazanie uczestnikowi dokumentacji poszkoleniowej w formie „**Vademecum: AI w procesach SEO**”.

Dokumentacja ta stanowi podsumowanie wypracowanych podczas warsztatów standardów i zawiera:

- Raport z autodiagnozy:** Zbiorcze zestawienie wyników ćwiczeń warsztatowych, w ramach których uczestnicy samodzielnie oceniają potencjał wdrożenia AI w swoich organizacjach.
- Uniwersalne standardy i procedury:** Opis gotowych do zaadoptowania schematów pracy (workflow), w tym uniwersalną bibliotekę struktur promptów do analizy danych i generowania treści SEO-friendly.
- Wytyczne powdrożeniowe:** Listę rekomendacji dotyczących dalszych kroków, które powinien podjąć Pracodawca w celu bezpiecznej i efektywnej automatyzacji działań marketingowych, w tym checklistę weryfikacji jakości treści generowanych przez AI.

Potwierdzeniem nabycia umiejętności jest poprawne wykonanie quizu wiedzy na koniec szkolenia.

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Dzień 1: Research, strategia i architektura treści z AI

- AI w służbie keyword research:** Wykorzystanie LLM do mapowania intencji zakupowych i znajdowania niszowych fraz (Long Tail).
- Inżynieria promptów w SEO:** Jak pisać instrukcje, aby AI nie "halucynowało" i trzymało się faktów oraz wytycznych marki.
- Projektowanie struktury (Silosy treści):** Automatyczne generowanie klastrów tematycznych (Topic Clusters) i planowanie linkowania wewnętrznego.
- Analiza konkurencji:** Szybkie wyciąganie wniosków z treści najlepiej rankujących rywali przy użyciu wtyczek przeglądarkowych i AI.

### Dzień 2: Produkcja treści, optymalizacja i analityka

- Copilot Copywritera:** Tworzenie artykułów blogowych, opisów produktów i kategorii z zachowaniem zasad EEAT (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness).
- Techniczne SEO i AI:** Wykorzystanie AI do generowania schematów danych (Schema.org), sprawdzania błędów w kodzie i optymalizacji meta tagów na skalę masową.
- Analityka danych (AI Data Analysis):** Interpretacja raportów z Google Search Console i GA4 przy użyciu modułów analitycznych AI (np. ChatGPT Data Analysis).
- Automatyzacja i przyszłość:** Przegląd narzędzi (np. Perplexity, Surfer SEO, Claude) i stworzenie spersonalizowanego stosu technologicznego dla firmy.
- Walidacja - test wiedzy.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Moduł 1: Strategia, frazy kluczowe i intencje w AI	Zajęcia	MARTYNA DRZEWIECKA -PIKOŃ	15-06-2026	09:00	10:45	01:45
2 z 7 -	Przerwa	-	15-06-2026	10:45	11:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>3 z 7</b> Moduł 2: Prompt Engineering i analiza konkurencji	Zajęcia	MARTYNA DRZEWIECKA -PIKOŃ	15-06-2026	11:00	12:45	01:45
<b>4 z 7</b> Moduł 3: Produkcja treści i optymalizacja techniczna	Zajęcia	MARTYNA DRZEWIECKA -PIKOŃ	16-06-2026	09:00	10:45	01:45
<b>5 z 7</b> -	Przerwa	-	16-06-2026	10:45	11:00	00:15
<b>6 z 7</b> Moduł 4: Analityka AI i budowa Toolstacku SEO	Zajęcia	MARTYNA DRZEWIECKA -PIKOŃ	16-06-2026	11:00	12:45	01:45
<b>7 z 7</b> -	Walidacja	-	16-06-2026	12:45	13:15	00:30

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	07:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	00:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	10:00

## Cennik

**Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70%, możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT, pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień**

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

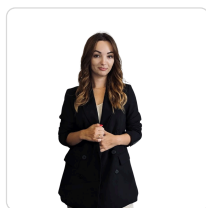
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 845,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### MARTYNA DRZEWIECKA-PIKOŃ

Od ponad 10 lat szkoli i edukuje z zakresu SEO, UX, AI i marketingu internetowego poprzez swój podcast Mówię o SEO i e-marketingu oraz prosił na Instagramie @mowieoemarketingu. Wydała e-booka Zaczynaj od strategii, czyli jak zaplanować pozycjonowanie strony internetowej. Prowadzi także projekt Lokeo.pl dla biznesów lokalnych. Jako Dyrektor Operacyjny holdingu Invette łączy wiedzę techniczną i zarządczą wdrażając AI w organizacje i procesy.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają prezentację i pełną dokumentację ze szkolenia.

## Warunki techniczne

### Sprzęt i oprogramowanie uczestnika

- Komputer stacjonarny lub laptop:** Każdy uczestnik musi posiadać własne stanowisko pracy z dostępem do Internetu oraz zaktualizowaną przeglądarką internetową (zalecane: Google Chrome, Microsoft Edge lub Mozilla Firefox).
- Dostęp do narzędzi AI:** Aktywne, podstawowe (bezpłatne) konta w serwisach: OpenAI (ChatGPT), Anthropic (Claude.ai) oraz Google Gemini.
- Oprogramowanie biurowe:** Dostęp do programu obsługującego arkusze kalkulacyjne oraz pliki PDF (w celu poprawnego otwarcia i pracy na materiałach z pakietu *Vademecum*).

## Infrastruktura sieciowa i techniczna

- **Dla szkoleń online:** Stabilne łącze internetowe o przepustowości minimum 10 Mbps (download/upload), sprawna kamera internetowa oraz mikrofon umożliwiające interakcję i weryfikację tożsamości uczestnika podczas końcowego quizu wiedzy. Szkolenie realizowane jest na platformie typu Zoom / MS Teams / Google Meet.
- **Dla szkoleń stacjonarnych:** Sala szkoleniowa wyposażona w rzutnik/ekran multimedialny, tablicę typu flipchart oraz bezprzewodową sieć Wi-Fi o wysokiej przepustowości, umożliwiającą jednoczesną, płynną pracę wszystkich uczestników na modelach LLM. Wymagany jest dostęp do gniazd zasilania przy każdym stanowisku.

## Warunki przystąpienia do walidacji

- Warunkiem przystąpienia do procesu walidacji (końcowego quizu wiedzy) jest obecność na zajęciach oraz posiadanie urządzenia z dostępem do Internetu i przeglądarki, na którym uczestnik samodzielnie uruchomi przygotowany przez prowadzącego test jednokrotnego wyboru.

## Kontakt



**Martyna Drzewiecka-Pikoń**

**E-mail** [mdrzewiecka@invette.pl](mailto:mdrzewiecka@invette.pl)

**Telefon** (+48) 517 056 403