



Content Marketing – Skuteczne Treści Pisane z Wykorzystaniem AI

Numer usługi 2026/06/01/157622/3601590

1 722,00 PLN brutto
1 400,00 PLN netto
215,25 PLN brutto/h
175,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

77 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 08:00 h
- 📅 24.09.2026 do 24.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

1. Przedsiębiorcy

- **Kto to?** Właściciele małych i średnich firm, przedsiębiorcy i freelancerzy.
- **Cel:** Chcą nauczyć się tworzyć perswazyjne, angażujące treści, które skutecznie przyciągną uwagę ich klientów i poprawią wyniki sprzedaży. Chcą także zrozumieć, jak wykorzystają AI do usprawnienia procesu tworzenia treści, oszczędzając czas i zasoby.

2. Osoby odpowiedzialne za marketing w firmach

- **Kto to?** Menedżerowie marketingu, specjaliści ds. content marketingu, osoby odpowiedzialne za komunikację i promocję w firmach.
- **Cel:** Chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie tworzenia skutecznych treści marketingowych oraz nauczyć się wykorzystywać AI w procesie tworzenia i optymalizacji treści.

Usługa również adresowana dla:

- Uczestników projektu Kierunek-Rozwój
- Uczestników projektu Bony rozwojowe
- Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

18-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników skutecznego tworzenia perswazyjnych treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), które angażują odbiorców i przyczyniają się do osiągnięcia celów marketingowych. Uczestnicy nauczą się, jak planować, pisać, optymalizować i edytować treści, uwzględniając potrzeby grupy docelowej oraz wykorzystując nowoczesne narzędzia AI, aby zwiększyć efektywność swoich działań content marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia elementy strategii treści marketingowych zgodnej z celami firmy.	Uczestnik wskazuje elementy strategii content marketingowej, w tym cele biznesowe, grupę docelową, kanały komunikacji i typy treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia formy treści marketingowych i dobiera je do kanałów dystrybucji.	Uczestnik wskazuje właściwe formaty treści marketingowych do określonych kanałów komunikacji, np. bloga, strony internetowej, newslettera i mediów społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozpoznaje możliwości wykorzystania narzędzi AI w tworzeniu treści marketingowych.	Uczestnik wskazuje zastosowania narzędzi AI w procesie tworzenia treści marketingowych, w tym generowania pomysłów, redagowania treści i dostosowania komunikatu do odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia zasady optymalizacji treści pod kątem SEO.	Uczestnik identyfikuje elementy treści zgodne z zasadami SEO, w tym słowa kluczowe, nagłówki, strukturę tekstu i metaopisy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia elementy wpływające na skuteczność marketingową treści pisanych.	Uczestnik wskazuje elementy treści wpływające na skuteczność marketingową, w tym CTA, strukturę tekstu, język korzyści i tone of voice.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje zasady copywritingu stosowane w treściach marketingowych.	Uczestnik identyfikuje elementy treści zgodne z zasadami copywritingu, w tym nagłówki, storytelling, język korzyści i wezwania do działania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia sposoby kontroli jakości treści z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik wskazuje zastosowania narzędzi AI w zakresie korekty językowej, poprawy stylu, sprawdzania gramatyki i redakcji treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia zasady organizacji procesu tworzenia treści marketingowych.	Uczestnik wskazuje elementy harmonogramu i kalendarza publikacji oraz dobiera treści do etapów planowania komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do Content Marketingu

- Definicja content marketingu.
- Rola contentu w budowaniu marki i generowaniu sprzedaży.
- Przykłady skutecznych strategii content marketingowych.
- **Wykorzystanie AI:** Jak AI może wspierać proces tworzenia strategii.

2. Tworzenie Skutecznej Treści Pisanej

- Kluczowe zasady tworzenia treści, które angażują i przyciągają uwagę odbiorców.

- Jak pisać teksty, które są zgodne z celami marketingowymi i dobrze przyjmowane przez grupę docelową.
- **Wykorzystanie AI:** Narzędzia AI wspomagające pisanie (np. generowanie pomysłów na artykuły, tworzenie planów treści, research).

3. Storytelling i Copywriting w Content Marketingu

- Jak wykorzystać storytelling do budowania relacji z odbiorcą i przyciągnięcia uwagi.
- Zasady skutecznego copywritingu w kontekście content marketingu.
- **Wykorzystanie AI:** AI do generowania pomysłów na storytelling i pomoc w tworzeniu tekstów w różnych stylach.

4. Optymalizacja Treści Pisanych Pod SEO

- Jak pisać treści, które są przyjazne dla SEO.
- Optymalizacja tytułów, nagłówków, meta opisów i treści pod kątem SEO.
- **Wykorzystanie AI:** Jak AI może pomóc w sprawdzaniu słów kluczowych w treści, ich naturalnym wkomponowaniu, tworzeniu treści SEO-friendly oraz optymalizacji pod wyszukiwarki.

5. Zaawansowane Wykorzystanie AI w Tworzeniu Treści

- Jak AI może pomóc w generowaniu różnorodnych formatów treści (artykuły, posty, opisy produktów, e-booki).
- Narzędzia AI dopisania treści i ich optymalizacji pod kątem tonacji, struktury i odbiorcy. Przykłady narzędzi AI, które wspierają proces tworzenia treści.
- **Wykorzystanie AI:** Praktyczne ćwiczenie: Użycie narzędzi AI do stworzenia przykładowego artykułu lub posta.

6. Doskonalenie Treści z AI: Edycja, Redakcja i Poprawki

- Jak AI może wspierać proces edytowania treści: poprawa gramatyki, struktury i przejrzystości tekstów.
- Tworzenie asystenta do analizy sentymentu, poprawności językowej, stylu oraz sugerowania zmian w treści.
- **Wykorzystanie AI:** Praktyczne ćwiczenie: Użycie narzędzi AI do poprawy jakości istniejącego tekstu, np. artykułu lub posta na bloga.

7. Walidacja – Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do Content Marketingu	Zajęcia	Michał Nieroda	24-09-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 9 Tworzenie Skutecznej Treści Pisanej	Zajęcia	Michał Nieroda	24-09-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 9 -	Przerwa	-	24-09-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 9 Storytelling i Copywriting w Content Marketingu	Zajęcia	Michał Nieroda	24-09-2026	10:30	11:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Optymalizacja Treści Pisanych Pod SEO	Zajęcia	Michał Nieroda	24-09-2026	11:30	13:00	01:30
6 z 9 -	Przerwa	-	24-09-2026	13:00	13:30	00:30
7 z 9 Zaawansowane Wykorzystanie AI w Tworzeniu Treści	Zajęcia	Michał Nieroda	24-09-2026	13:30	14:30	01:00
8 z 9 Doskonalenie Treści z AI: Edycja, Redakcja i Poprawki	Zajęcia	Michał Nieroda	24-09-2026	14:30	15:30	01:00
9 z 9 -	Walidacja	Michał Nieroda	24-09-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 722,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Nieroda

Od 2021 roku zajmuję się content marketingiem.

Tworzę różne treści: teksty na strony internetowe, wpisy do mediów społecznościowych i Google Moja firma, opisy produktów, a także artykuły blogowe i inne treści budujące widoczność oraz pozycję w wynikach wyszukiwania.

Zajmuję się również redakcją i korektą tekstów, tworzeniem content planów, zarządzaniem treścią w CMS i analizą efektów pozycjonowania pod SEO.

W pracy wykorzystuję narzędzia AI, które pozwalają mi działać nie tylko szybciej, ale też lepiej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację ze szkolenia,

- certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Zawarto Umowę z UP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój

Podstawa zwolnienia z VAT:

1. art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT – dofinansowanie 100%,
2. § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia MF – dofinansowanie min. 70%,
3. przy dofinansowaniu poniżej 70% do ceny doliczany jest VAT 23%.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



ELŻBIETA RACHTAN

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470