



## Rachunkowość zarządcza i controlling menedżerski. Finanse dla Zarządów, Dyrektorów i Menedżerów niefinansistów - szkolenie

Numer usługi 2026/06/01/7597/3600619

5 350,50 PLN brutto  
 4 350,00 PLN netto  
 334,41 PLN brutto/h  
 271,88 PLN netto/h  
 284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

"FRANCUSKI  
 INSTYTUT  
 GOSPODARKI -  
 POLSKA" SPÓŁKA Z  
 OGRANICZONĄ  
 ODPOWIEDZIALNOŚ  
 CIĄ

★★★★☆ 4,4 / 5

395 ocen

📍 Warszawa  
 🏠 Usługa szkoleniowa  
 📄 stacjonarna  
 📅 Zajęcia grupowe  
 ⌚ 16:00 h  
 📅 27.10.2026 do 28.10.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

Właściciele firm, inwestorzy, prezesi, wiceprezesi, członkowie zarządów i rad nadzorczych, sukcesorzy, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy operacyjni, dyrektorzy zakładów i fabryk, dyrektorzy działów: sprzedaży i marketingu, produkcji, dyrektorzy zakupów.

*\*Zalecana znajomość finansów w zakresie min. "Finansów dla nie-finansistów" cz. 1 - bezpłatny autotest na stronie [www.figpolska.pl](https://figpolska.pl). (<https://figpolska.pl/test/>)*

### Minimalna liczba uczestników

6

### Maksymalna liczba uczestników

16

### Data zakończenia rekrutacji

23-10-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie Uczestników do zarządzania podległymi obszarami w oparciu o rachunkowość zarządczą i controlling.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zarządza podległymi obszarami w oparciu o rachunkowość zarządczą i controlling.	Stosuje metody zarządzania kosztami i rentownością pozwalające na optymalizację decyzji zarządczych.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje modele analiz marż wykorzystywane w podejmowaniu decyzji zarządczych.	Test teoretyczny
	Planuje i kontroluje koszty i wyniki.	Test teoretyczny
Stosuje narzędzia rachunkowości zarządczej i controllingu do analizy kosztów, planowania, podejmowania decyzji oraz raportowania w organizacji.	Stosuje przejrzysty system raportowania strategicznego i operacyjnego. (KPI finansowe i niefinansowe).	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Zajęcia trwają 16 godzin zegarowych, w tym wliczone są dwie przerwy 10 minutowe każdego dnia. Każdy Uczestnik otrzyma krzesło + biurko( max.2 osoby przy jednym biurku).

Grupa docelowa: Właściciele firm, inwestorzy, prezesi, wiceprezesi, członkowie zarządów i rad nadzorczych, sukcesorzy, dyrektorzy zarządzający, dyrektorzy operacyjni, dyrektorzy zakładów i fabryk, dyrektorzy działów: sprzedaży i marketingu, produkcji, dyrektorzy zakupów.

W ramach walidacji na koniec spotkania Uczestnicy wypełniają test sprawdzający nabyte kompetencje.

## **Pierwszy dzień (9.00 - 17.00)**

### **Zarządzanie rentownością firmy**

1. Wprowadzenie: cele seminarium, poznanie się Uczestników i test wprowadzający.
2. W jaki sposób zbudować/ zmodyfikować dobrze funkcjonujący system wsparcia decyzji? Jakie są wyznaczniki sprawnego systemu controllingu? System rachunkowości zarządczej a system controllingu.
3. Jakie modele kosztowe należy wykorzystywać w procesie klasyfikacji kosztów pod kątem różnych celów w organizacji?
  1. Koszty rodzajowe oraz koszty według typów działalności. – **Ćwiczenie**
  2. Koszty bezpośrednie i pośrednie.
  3. Koszty stałe i zmienne. – **Ćwiczenie**
4. Jakie są limity rozliczania kosztów pośrednich na centra odpowiedzialności, produkty i klientów?
  1. Cele grupowania i rozliczania kosztów pośrednich.
  2. Metody grupowania kosztów pośrednich.
  3. Jak alokować koszty pośrednie? Metody rozliczania kosztów pośrednich. Klucze podziałowe. – **Ćwiczenie**
5. Które z systemów rachunków kosztów należy wykorzystać i na jakie potrzeby?
  1. Rachunek kosztów pełnych – wady i zalety. – **Ćwiczenie**
  2. Rachunek kosztów zmiennych – wady i zalety.
  3. Activity Based Costing – wady i zalety. – **Ćwiczenie**
  4. Modele pomiaru marż generowanych na produktach, klientach, rynkach, ośrodkach odpowiedzialności czy procesach.
    1. Rodzaje marż i sposoby ich ustalania.
    2. Jak dana jednostka/produkt/klient przyczynia się do globalnego wyniku firmy? Analiza kontrybucji. – **Ćwiczenie**
  5. Wielostopniowy rachunek marż – przykłady.
6. Decyzje strategiczne w oparciu o marże. Które koszty należy uwzględniać w różnych sytuacjach decyzyjnych?
  1. Ile trzeba sprzedać, aby inwestycja w nowy produkt była opłacalna? – **Ćwiczenie**
  2. Czy i kiedy przyjąć zamówienie od kontrahenta? Analiza kosztów krańcowych. Czy można zarabiać sprzedając poniżej TKW? Koszty istotne i nieistotne.
  3. Kiedy należy skorzystać z podwykonawstwa? Koszty outsourcingu. – **Ćwiczenie**
7. Podsumowanie dnia.

## **Drugi dzień (9.00 - 17.00)**

### **Zarządzanie przez wyniki i motywacja menedżerów**

1. Powtórzenie i utrwalenie zagadnień omawianych pierwszego dnia seminarium.
2. Budżet i plan działań jako narzędzia realizacji ambitnych celów operacyjnych.
  1. W jaki sposób budżety odzwierciedlają strukturę odpowiedzialności w przedsiębiorstwie?
3. Jak oceniać efekty pracy menedżerów zarządzających centrami odpowiedzialności w ramach firmy?
  1. Centra odpowiedzialności za koszty (cost center) – identyfikacja, analiza efektywności działań. – **Ćwiczenie**
  2. Centra odpowiedzialności za przychody (sales center) – identyfikacja, analiza efektywności działań.
  3. Centra odpowiedzialności za zyski (profit center) – identyfikacja, analiza efektywności działań.
  4. Centra odpowiedzialności za inwestycje (invest center) – identyfikacja, analiza efektywności działań.
4. Czy budżet może być narzędziem motywacji menedżerów i pracowników?
  1. Jak stawiać cele budżetowe?
  2. Sztuka interpretacji odchyleń między założeniami a realizacjami. Analiza i interpretacja przyczyn wystąpienia odchyleń i identyfikacja działań korygujących. – **Ćwiczenie**
  3. Jak wykorzystywać informacje płynące z analizy odchyleń do doskonalenia organizacji?
5. Jak mierzyć i oceniać efekty pracy menedżerów? Wybór finansowych i niefinansowych miar osiągnięć menedżerów. – **Ćwiczenie**
6. Jak ustalić hierarchię informacji zarządczej. Lista kontrolna systemu wsparcia decyzji dla mojej firmy. – **Ćwiczenie**
7. Na co zwrócić uwagę przy wyborze firmy IT wdrażającej oprogramowanie wspierające systemy controllingu w firmie? Od czego zacząć współpracę z firmą IT, która będzie wdrażać nowy system controllingu?
  1. Znaczenie badania oczekiwań użytkowników systemów wsparcia decyzji. – **Dyskusja**

8. Od zarządzania operacyjnego do strategicznego. Monitoring kamieni milowych strategii z wykorzystaniem KPI w Strategicznej Karcie Wyników.

1. Przykłady systemów raportowania strategicznego i operacyjnego.

9. Podsumowanie zajęć.

10. Walidacja-test

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Rachunkowość zarządcza	Zajęcia	Paweł Wnuczak	27-10-2026	09:00	13:00	04:00
<b>2 z 7</b> -	Przerwa	-	27-10-2026	13:00	14:00	01:00
<b>3 z 7</b> Rachunkowość zarządcza	Zajęcia	Paweł Wnuczak	27-10-2026	14:00	17:00	03:00
<b>4 z 7</b> Controlling menedżerski	Zajęcia	Paweł Wnuczak	28-10-2026	09:00	13:00	04:00
<b>5 z 7</b> -	Przerwa	-	28-10-2026	13:00	14:00	01:00
<b>6 z 7</b> Controlling Menedżerski	Zajęcia	Paweł Wnuczak	28-10-2026	14:00	16:45	02:45
<b>7 z 7</b> -	Walidacja	-	28-10-2026	16:45	17:00	00:15

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

# Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 350,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 350,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	334,41 PLN
Koszt osobogodziny netto	271,88 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Paweł Wnuczak

Ekspert i trener we Francuskim Instytucie Gospodarki Polska specjalizujący się w zagadnieniach związanych z controllingiem, analizą finansową, wyceną przedsiębiorstw i zarządzaniem finansami.

We Francuskim Instytucie Gospodarki Polska prowadzi seminaria:

„Controlling dla Zarządów, Dyrektorów i Menedżerów. Nowoczesne systemy wsparcia decyzji”

„Jak poprawić wyniki finansowe firmy? Finanse dla Zarządów, Dyrektorów i Menedżerów niefinansistów”.

„Ocena i finansowanie projektów inwestycyjnych. Jak unikać pułapek w inwestycjach?”

Doświadczenie zawodowe i wykształcenie

Doświadczenia zawodowe zdobywał m.in. w FORD Polska, w firmie Thomas oraz Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego.

Doktor nauk ekonomicznych. Aktualnie wykładowca w Katedrze Finansów Akademii Leona Koźmińskiego i kierownik merytoryczny studiów podyplomowych „Analityk Finansowy Rynków i Papierów Wartościowych”.

Absolwent Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie specjalizacja rachunkowość i finanse przedsiębiorstw.

Autor wielu publikacji z zakresu wyceny przedsiębiorstwa, zarządzania finansami przedsiębiorstwa oraz controllingu.

Prowadzenie szkoleń

Posiada bogate doświadczenia trenerskie realizując łącznie ponad 300 dni szkoleniowych.

Prowadził zajęcia m.in. dla: BGK, Jeronimo Martins Polska, Orange, PGNiG, PKO BP, PZL Mielec, Raiffeisen Leasing, Union Investment TFI.

Projekty doradcze

Posiada ponad 14-letnie doświadczenie doradcze.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Na szkoleniu każdy uczestnik otrzyma skrypt-prezentację w formie papierowej w segregatorze z miejscem na notatki + długopis.

Po szkoleniu każdy uczestnik otrzyma materiały w formie prezentacji przygotowanej na potrzeby szkolenia przesłane mailowo.

### Warunki uczestnictwa

Przesłanie karty zgłoszenia na adres: [zgloszenia@figpolska.pl](mailto:zgloszenia@figpolska.pl)

Więcej informacji w biurze FIG Polska – tel. +48 22 823 42 83 lub na stronie [www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl).

### Informacje dodatkowe

Więcej informacji w biurze FIG Polska – tel. +48 22 823 42 83 lub na stronie [www.figpolska.pl](http://www.figpolska.pl).

## Adres

ul. Towarowa 2  
00-811 Warszawa  
woj. mazowieckie

Warszawa, hotel Golden Tulip\*\*\*\*

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Beata Michalak**

**E-mail** [beata.michalak@figpolska.pl](mailto:beata.michalak@figpolska.pl)

**Telefon** (+48) 22 8234 283