



Social media w duchu EKO - zielony marketing i sztuczna inteligencja w komunikacji cyfrowej

Numer usługi 2026/05/30/204875/3598482

5 190,00 PLN brutto

5 190,00 PLN netto

324,38 PLN brutto/h

324,38 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

UPCORE
Przemysław
Podgórski

★★★★★ 4,9 / 5

33 oceny

📍 Katowice

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 22.08.2026 do 23.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób chcących rozwijać umiejętności w zakresie komunikacji cyfrowej, marketingu internetowego oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w tworzeniu i analizie treści związanych ze zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialną komunikacją środowiskową. Grupę docelową stanowią osoby aktywne zawodowo korzystające z mediów społecznościowych i narzędzi cyfrowych, a także osoby planujące rozwój umiejętności w tym zakresie lub zmianę ścieżki zawodowej w kierunku nowoczesnej komunikacji cyfrowej i marketingu online.

Usługa skierowana jest również do każdej osoby zainteresowanej wykorzystaniem narzędzi AI oraz zielonej komunikacji cyfrowej w działaniach zawodowych, edukacyjnych lub społecznych.

Zalecana jest podstawowa umiejętność korzystania z komputera, internetu i mediów społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

18

Data zakończenia rekrutacji

21-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji i technologii cyfrowych w tworzeniu oraz analizie komunikacji w mediach społecznościowych zgodnie z zasadami zielonego marketingu, odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej i przeciwdziałania greenwashingowi. Usługa prowadzi do uzyskania kwalifikacji: Social media w duchu EKO – zielony marketing i sztuczna inteligencja w komunikacji cyfrowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia technologie sztucznej inteligencji wykorzystywane do personalizacji treści ekologicznych w mediach społecznościowych	Wyjaśnia różnice między machine learning a algorytmami rekomendacyjnymi w kontekście personalizacji	Test teoretyczny
	Identyfikuje narzędzia AI najczęściej stosowane w kampaniach zielonego marketingu	Test teoretyczny
	Opisuje podejście marketingu zielonego jako minimalizację szkód dla środowiska	Test teoretyczny
Charakteryzuje różnice między marketingiem zielonym a marketingiem regeneracyjnym w komunikacji cyfrowej	Wyjaśnia podejście marketingu regeneracyjnego jako tworzenie pozytywnego wpływu ekologicznego	Test teoretyczny
	Definiuje greenwashing jako fałszywe przedstawianie praktyk ekologicznych marki	Test teoretyczny
Wyjaśnia zjawisko greenwashingu oraz jego negatywny wpływ na wiarygodność marek ekologicznych	Identyfikuje konsekwencje greenwashingu dla zaufania konsumentów	Test teoretyczny
	Wymienia kluczowe wskaźniki takie jak engagement rate reach conversion rate i sentiment analysis	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie analizy wpływu na świadomość ekologiczną odbiorców	Test teoretyczny
Planuje i organizuje kampanię zielonego marketingu z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji	Wybiera odpowiednie technologie AI do osiągnięcia celów kampanii ekologicznej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Definiuje harmonogram publikacji treści oparty na analizie danych AI	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy autentyczne treści ekologiczne z zastosowaniem storytellingu i elementów gamifikacji dla mediów społecznościowych	Opracowuje historie użytkowników związane z wartościami ekologicznymi marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Integruje elementy interaktywne i gry w treść kampanii społecznej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje trendy ekologiczne w mediach społecznościowych przy wsparciu narzędzi analitycznych i sztucznej inteligencji	Monitoruje wzorce konwersacji hashtagi i zmiany sentymentu w sieciach społecznych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Interpretuje dane z Natural Language Processing do przewidywania trendów ekologicznych	Test teoretyczny
Obsługuje chatboty i asystentów wirtualnych do udzielania wsparcia klientom w kampaniach zielonego marketingu Komunikuje wartości ekologiczne marki w sposób autentyczny i etycznie odpowiedzialny na mediach społecznościowych	Konfiguruje chatbota do odpowiadania na pytania dotyczące produktów ekologicznych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Monitoruje interakcje i uczy system na podstawie rozmów z klientami	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Formułuje wiadomości ekologiczne zgodnie z faktami i weryfikowanymi danymi	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Unika manipulacyjnych sformułowań i praktyk greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje społeczność wokół ekologicznych produktów poprzez zaangażowanie i dialog z odbiorcami	Inicjuje konwersacje na temat zrównoważonego rozwoju z członkami społeczności	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Reaguje konstruktywnie na opinie i udzielane opinie użytkowników	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zachowuje transparentność w stosowaniu sztucznej inteligencji oraz szanuje prywatność danych użytkowników	Ujawnia zastosowanie technologii AI w kampaniach marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Respektuje przepisy dotyczące ochrony danych osobowych w komunikacji cyfrowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współpracuje w zespole interdyscyplinarnym łącząc marketing ekologiczny z zaawansowanymi technologiami	Wymienia wiedzę między specjalistami ds. marketingu AI i ekologii	Test teoretyczny
	Zgłasza obawy etyczne związane z wykorzystaniem AI w celach marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/gccs-icvc/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd.

Program

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego jakim jest przygotowanie do wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji oraz technologii cyfrowych w analizie, projektowaniu i optymalizacji procesów komunikacji marketingowej w mediach społecznościowych, z uwzględnieniem zasad zielonego marketingu, efektywności zasobowej oraz ograniczania nadprodukcji treści cyfrowych, program został dostosowany do celu usługi i przygotowuje uczestnika do praktycznego wykorzystania narzędzi AI, analityki danych oraz nowoczesnych technologii komunikacji cyfrowej w działaniach marketingowych i promocyjnych. Uczestnik rozwija umiejętności związane z planowaniem kampanii marketingowych, analizą trendów ekologicznych i zachowań odbiorców, tworzeniem autentycznych treści cyfrowych, wykorzystaniem chatbotów i narzędzi automatyzacji oraz prowadzeniem komunikacji zgodnej z zasadami transparentności, etyki i odpowiedzialności cyfrowej. Program obejmuje zagadnienia związane z wykorzystaniem technologii informacyjnych i sztucznej inteligencji w optymalizacji procesów komunikacji marketingowej oraz efektywnym wykorzystaniu zasobów cyfrowych w przedsiębiorstwach.

Zakres tematyczny usługi

Moduł 1. Zielony marketing i transformacja komunikacji cyfrowej

- podstawy zielonego marketingu i marketingu regeneracyjnego,
- rola komunikacji cyfrowej w budowaniu odpowiedzialnych strategii marketingowych,
- zasady efektywności zasobowej w działaniach marketingowych,
- ograniczanie nadprodukcji treści cyfrowych,
- wpływ działań komunikacyjnych na wizerunek przedsiębiorstwa i odbiorców,
- identyfikacja zjawiska greenwashingu oraz jego konsekwencji dla marek.

Moduł 2. Technologie sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym

- podstawy wykorzystania sztucznej inteligencji w komunikacji marketingowej,
- machine learning i algorytmy rekomendacyjne,
- narzędzia AI wykorzystywane w mediach społecznościowych,
- automatyzacja procesów marketingowych,
- personalizacja treści ekologicznych,
- wykorzystanie AI do optymalizacji działań komunikacyjnych.

Moduł 3. Planowanie kampanii zielonego marketingu

- projektowanie kampanii marketingowych z wykorzystaniem AI,
- analiza grup docelowych i zachowań użytkowników,
- tworzenie harmonogramów publikacji opartych na analizie danych,
- dobór kanałów komunikacji cyfrowej,
- organizacja procesu komunikacji marketingowej,

- planowanie działań zgodnych z zasadami transparentności i odpowiedzialności społecznej.

Moduł 4. Storytelling ekologiczny i tworzenie angażujących treści

- tworzenie autentycznych treści ekologicznych,
- storytelling w komunikacji marki,
- budowanie komunikatów opartych na faktach i danych,
- wykorzystanie elementów gamifikacji,
- projektowanie angażujących kampanii społecznościowych,
- analiza skuteczności publikowanych treści.

Moduł 5. Analiza danych i trendów ekologicznych w mediach społecznościowych

- wykorzystanie narzędzi analitycznych i AI do monitorowania trendów,
- analiza sentymentu i zachowań użytkowników,
- interpretacja danych z zakresu Natural Language Processing,
- analiza KPI kampanii marketingowych,
- ocena skuteczności działań komunikacyjnych,
- podejmowanie decyzji marketingowych na podstawie danych.

Moduł 6. Chatboty i automatyzacja komunikacji z odbiorcami

- obsługa chatbotów i asystentów wirtualnych,
- konfiguracja systemów automatycznej komunikacji,
- wykorzystanie chatbotów w kampaniach ekologicznych,
- monitorowanie interakcji użytkowników,
- analiza jakości komunikacji i doświadczeń odbiorców,
- wykorzystanie AI do usprawniania procesów obsługi klienta.

Moduł 7. Etyka, transparentność i bezpieczeństwo danych w komunikacji cyfrowej

- transparentność wykorzystania sztucznej inteligencji,
- odpowiedzialna komunikacja ekologiczna,
- przeciwdziałanie manipulacji i greenwashingowi,
- ochrona danych osobowych w marketingu cyfrowym,
- bezpieczeństwo informacji i prywatność użytkowników,
- etyczne wykorzystanie technologii AI w działaniach marketingowych.

Moduł 8. Budowanie społeczności i współpraca w komunikacji cyfrowej

- budowanie zaangażowanej społeczności wokół wartości ekologicznych,
- prowadzenie dialogu z odbiorcami,
- reagowanie na opinie i komentarze użytkowników,
- współpraca interdyscyplinarna w procesach marketingowych,
- wymiana wiedzy pomiędzy specjalistami z obszaru marketingu i technologii,
- komunikacja wspierająca rozwój nowoczesnych i odpowiedzialnych działań przedsiębiorstw.

Walidacja efektów uczenia się.

Warunki organizacyjne

- Usługa realizowana jest w formie stacjonarnej w sali szkoleniowej wyposażonej w dostęp do internetu.
- Organizator zapewni niezbędny sprzęt do realizacji ćwiczeń związanych z analizą działań marketingowych i wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.
- Organizator zapewnia materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, dostęp do wybranych narzędzi cyfrowych i AI wykorzystywanych podczas zajęć, a także podstawowe materiały biurowe.
- Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, warsztatów, analizy przykładów oraz ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji
- i narzędzi komunikacji cyfrowej.
- Uczestnicy pracują indywidualnie oraz w grupach nad analizą kampanii marketingowych, projektowaniem komunikacji ekologicznej oraz interpretacją danych i trendów w mediach społecznościowych.
- Liczebność grupy dostosowana jest do zachowania efektywności pracy warsztatowej i możliwości indywidualnego wsparcia uczestników podczas realizacji ćwiczeń praktycznych.
- Walidacja efektów uczenia się realizowana jest z wykorzystaniem testu teoretycznego oraz obserwacji w warunkach symulowanych. Test obejmuje zagadnienia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym, analizą trendów ekologicznych,

planowaniem kampanii komunikacyjnych, etyką komunikacji, przeciwdziałaniem greenwashingowi oraz bezpieczeństwem danych. Obserwacja prowadzona jest podczas wykonywania zadań praktycznych realizowanych w trakcie szkolenia.

- Walidacja prowadzona jest pod nadzorem osoby odpowiedzialnej za prawidłowy przebieg egzaminu oraz kontrolę samodzielności pracy uczestników.
- Czas usługi obejmuje również czas oczekiwania na wynik walidacji, orientacyjny czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi do 7 dni roboczych
- Postępy uczestników monitorowane są poprzez obserwację wykonywanych ćwiczeń i zadań, bieżącą informację zwrotną oraz wsparcie prowadzącego w doskonaleniu umiejętności praktycznych.

Szkolenie wpisuje się w założenia Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 poprzez rozwój kompetencji cyfrowych i zielonych związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, analityki danych oraz technologii informacyjnych w nowoczesnej komunikacji marketingowej i procesach przedsiębiorstw. Program wspiera rozwój umiejętności związanych z transformacją cyfrową, odpowiedzialnym wykorzystaniem technologii oraz efektywnym zarządzaniem procesami komunikacji w środowisku cyfrowym.

Usługa wpisuje się w obszar PRT 4.2 Technologie informacyjne, obejmujący rozwój i wykorzystanie nowoczesnych technologii cyfrowych, systemów informacyjnych oraz rozwiązań opartych na danych i sztucznej inteligencji w procesach biznesowych i komunikacyjnych. Program rozwija kompetencje uczestników w zakresie wykorzystania narzędzi AI do analizy danych, automatyzacji komunikacji cyfrowej, personalizacji treści oraz optymalizacji działań marketingowych prowadzonych w mediach społecznościowych.

Szkolenie wpisuje się również w obszar PRT 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0 poprzez rozwój umiejętności związanych z cyfryzacją procesów komunikacyjnych, wykorzystaniem danych w podejmowaniu decyzji marketingowych, automatyzacją działań promocyjnych oraz wykorzystaniem inteligentnych narzędzi wspierających organizację procesów przedsiębiorstw. Program obejmuje wykorzystanie chatbotów, systemów analitycznych, algorytmów rekomendacyjnych oraz technologii wspierających analizę trendów i zachowań odbiorców w środowisku cyfrowym.

Usługa wspiera cele Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 związane z transformacją cyfrową przedsiębiorstw oraz rozwojem nowoczesnych kompetencji odpowiadających na zmiany technologiczne i gospodarcze zachodzące w regionie. Program rozwija umiejętności wykorzystania danych, sztucznej inteligencji i nowoczesnych narzędzi komunikacji cyfrowej w działaniach biznesowych, co wspiera rozwój nowoczesnej gospodarki opartej na technologiach informacyjnych, innowacjach oraz efektywnym wykorzystaniu zasobów.

Szkolenie wpisuje się także w założenia inteligentnej specjalizacji województwa śląskiego w obszarze technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT), poprzez rozwój kompetencji związanych z wykorzystaniem technologii cyfrowych w procesach komunikacji, analizie danych oraz organizacji działań marketingowych i biznesowych. Program wspiera rozwój kompetencji niezbędnych do funkcjonowania w nowoczesnym środowisku pracy wykorzystującym technologie AI, automatyzację procesów oraz rozwiązania cyfrowe wspierające przedsiębiorstwa.

Usługa realizuje również cele Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji poprzez rozwój zielonych i cyfrowych kompetencji zawodowych umożliwiających dostosowanie uczestników do zmian wynikających z transformacji technologicznej, cyfrowej i gospodarczej regionu. Program rozwija kompetencje związane z efektywnym wykorzystaniem zasobów cyfrowych, ograniczaniem nadprodukcji treści, odpowiedzialnym wykorzystaniem technologii oraz organizacją procesów komunikacyjnych w sposób wspierający nowoczesne i zasobooszczędne modele funkcjonowania przedsiębiorstw.

Program odpowiada również na założenia dotyczące rozwoju zielonych kwalifikacji i umiejętności cyfrowych poprzez rozwój kompetencji związanych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjnych, analityki danych oraz sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych i komunikacyjnych. Uczestnicy rozwijają umiejętności pozwalające na świadome i odpowiedzialne wykorzystanie technologii cyfrowych w przedsiębiorstwach oraz nowoczesnych procesach komunikacji i promocji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Zajęcia 1	Zajęcia	Martin Andrzejewski	22-08-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 17 -	Przerwa	-	22-08-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 17 Zajęcia 2	Zajęcia	Martin Andrzejewski	22-08-2026	10:15	12:00	01:45
4 z 17 Zajęcia 3	Zajęcia	Martin Andrzejewski	22-08-2026	12:00	13:30	01:30
5 z 17 -	Przerwa	-	22-08-2026	13:30	14:00	00:30
6 z 17 Zajęcia 4	Zajęcia	Martin Andrzejewski	22-08-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 17 -	Przerwa	-	22-08-2026	15:00	15:15	00:15
8 z 17 Zajęcia 5	Zajęcia	Martin Andrzejewski	22-08-2026	15:15	16:00	00:45
9 z 17 Zajęcia 6	Zajęcia	Martin Andrzejewski	23-08-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 17 -	Przerwa	-	23-08-2026	09:30	09:45	00:15
11 z 17 Zajęcia 7	Zajęcia	Martin Andrzejewski	23-08-2026	09:45	11:00	01:15
12 z 17 -	Przerwa	-	23-08-2026	11:00	11:15	00:15
13 z 17 Zajęcia 8	Zajęcia	Martin Andrzejewski	23-08-2026	11:15	13:00	01:45
14 z 17 -	Przerwa	-	23-08-2026	13:00	13:30	00:30
15 z 17 Zajęcia 9	Zajęcia	Martin Andrzejewski	23-08-2026	13:30	14:30	01:00
16 z 17 Zajęcia 10	Zajęcia	Martin Andrzejewski	23-08-2026	14:30	15:30	01:00
17 z 17 -	Walidacja	-	23-08-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 190,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 190,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	324,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	324,38 PLN
W tym koszt walidacji brutto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2

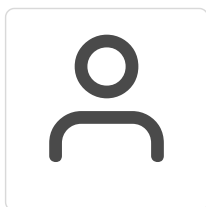


1 z 2

Martin Andrzejewski

Przedsiębiorca, inżynier i trener z unikalnym połączeniem kompetencji twardych (optymalizacja procesów, automatyzacja) z nowoczesnymi technologiami (Sztuczna Inteligencja). Właściciel Maverse Sp. z o.o., gdzie wdraża systemy operacyjne i AI w firmach. Jako Lider oddziału Stowarzyszenia Mieszkanicznik i aktywny prelegent, łączy wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu produkcją (branża FMCG), marketingu z praktyką w nieruchomościach, ucząc jak automatyzować powtarzalne zadania i skalować biznes. Jego misją jest transformacja firm poprzez wdrażanie "cyfrowych pracowników" i kultury opartej na danych.

W latach 2015-2026 prowadził wielokrotnie szkolenia z marketingu, ai, nieruchomości, bazy danych itp. Posiada wiedzę i doświadczenie w obszarze szkolenia zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat przed publikacją usługi.



2 z 2

Monika Mraczek

Monika Mraczek – fotografka z wieloletnim doświadczeniem zdobywanym podczas pracy na światowych pokazach mody, m.in. podczas Fashion Week w Mediolanie i Paryżu. Od lat pracuje z kobietami przed obiektywem, ucząc je naturalnego pozowania, pewności siebie i świadomego budowania swojego wizerunku. Potrafi wydobyć autentyczne piękno oraz pokazać, jak dobrze prezentować się na zdjęciach bez stresu i sztuczności.

Jest autorką społecznych kampanii fotograficznych na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym osób w kryzysie bezdomności. Tworzy również warsztaty fotograficzne dla osób zmagających się z uzależnieniem, wykorzystując fotografię jako narzędzie budowania poczucia wartości i wyrażania emocji.

Przez kilka lat profesjonalnie zajmowała się prowadzeniem kont w social mediach, dzięki czemu doskonale rozumie znaczenie wizerunku i komunikacji wizualnej. Obecnie pracuje także jako terapeutka uzależnień, co daje jej wyjątkową uważność na emocje, potrzeby i komfort drugiej osoby.

W swoich warsztatach łączy doświadczenie fotograficzne z empatią i wiedzą terapeutyczną, tworząc bezpieczną atmosferę dla kobiet, które chcą poczuć się pięknie i pewnie przed aparatem. Osoba prowadząca usługę posiada doświadczenie w obszarze szkolenia, zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają długopis i notes

Adres

ul. Krzywa 12/8

40-061 Katowice

woj. śląskie

Sala w hotelu jest klimatyzowana i wyposażona w internet oraz projektor

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Alina Kieres Podgórska

E-mail alina.kieres@gmail.com

Telefon (+48) 533 133 002