



LOONASKY Tomasz
Oczkowski

Brak ocen dla tego dostawcy

SZKOLENIE FOTOGRAFICZNE z elementami podniesienia kompetencji cyfrowych: komercyjna fotografia portretowa i reportażowa oraz postprodukcja cyfrowa - INDYWIDUALNE - 2 DNI

Numer usługi 2026/05/29/202435/3595017

- Gdańsk
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia indywidualne
- 16:00 h
- 15.08.2026 do 30.11.2026

6 396,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
399,75 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Jest to szkolenie dla osób, które chcą nabyć wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności w zakresie fotografii oraz planują wykorzystać nabyte kompetencje do rozwoju zawodu, fotografowie początkujący i średniozaawansowani, pragnący pogłębić wiedzę z zakresu oświetlenia, pracy z ludźmi oraz specjalizujący się lub planujący specjalizację w fotografii portretowej i reportażowej wraz z postprodukcją i edycją cyfrową.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest kompleksowe rozwinięcie umiejętności uczestnika w zakresie zaawansowanych technik oświetleniowych w studio i plenerze, efektywnej pracy z modelami oraz zdobycie specjalistycznej wiedzy i praktyki w

fotografii portretowej i reportażowej wraz z postprodukcją cyfrową. Celem jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego realizowania profesjonalnych sesji portretowych i reportażu z wydarzeń, kompleksowej obsługi fotograficznej wydarzeń, w rozwiniętej, dwudniowej formule.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik zna zaawansowane schematy oświetleniowe w studio i plenerze	<p>uczestnik na załączonych schematach graficznych (lub przykładowych portretach) poprawnie identyfikuje zaawansowane układy oświetlenia portretowego (np. oświetlenie typu clamshell, split, rembrandt, czy użycie światła kontrowego i wypełniającego)</p> <p>uczestnik poprawnie wskazuje techniczne metody radzenia sobie z trudnymi warunkami w plenerze (np. wykorzystanie techniki High Speed Sync [HSS] do błyskania przy krótkich czasach otwarcia migawki w pełnym słońcu, użycie blendy jako światła wypełniającego lub modyfikowanie światła zastanego za pomocą dyfuzora)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
uczestnik rozumie psychologię pracy z modelami	<p>uczestnik w pytaniu zamkniętym poprawnie wskazuje techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej, które budują zaufanie i rozładują napięcie u osób fotografowanych przed oraz w trakcie sesji (np. unikanie dotyku bez pytania, jasne i precyzyjne komunikowanie pozowania poprzez własny pokaz)</p> <p>uczestnik na podstawie opisanego studium przypadku (np. niefotogeniczna poza, stres lub blokada emocjonalna modela) poprawnie wybiera metodę działania (np. zastosowanie fotografii aktywnej/w ruchu, zmiana perspektywy lub dobór odpowiedniego ogniskowej obiektywu w celu skorygowania proporcji sylwetek)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik rozumie specyfikę i etapy fotografii reportażowej	uczestnik w pytaniu typu „uporządkuj etapy” poprawnie układa proces powstawania reportażu fotograficznego w logicznej, chronologicznej kolejności (od researchu i przygotowania sprzętu, przez dokumentację kluczowych momentów na żywo, aż po selekcję i cyfrową postprodukcję materiału)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik w pytaniu wielokrotnego wyboru poprawnie identyfikuje zasady fotoeseju i kompozycji narracyjnej według klasycznej szkoły reportażu (potrafi przypisać role do kadrów: kadr wprowadzający/ustalający miejsce akcji, portret bohatera, kadr akcji, kadr detalu oraz kadr zamykający opowieść)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik na podstawie opisanego harmonogramu wydarzenia (np. oficjalna gala biznesowa lub koncert) poprawnie wskazuje krytyczne, niepowtarzalne momenty (tzw. must-have shots), których pominięcie narusza ciągłość dokumentacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik w teście zamkniętym poprawnie definiuje cechy odróżniające fotografię reportażową od innych dziedzin (np. absolutny prymat autentyczności nad kreacją, zakaz reżyserowania scen w reportażu czystym oraz praca wyłącznie na świetle zastanym lub z dyskretnym doświetleniem błyskowym)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik potrafi samodzielnie zaplanować i zrealizować sesję zdjęciową z wykorzystaniem różnorodnych technik oświetleniowych	uczestnik w pytaniu zamkniętym poprawnie wskazuje kolejność etapów planowania sesji portretowej (w tym dobór sprzętu głównego i zapasowego, tzw. location scouting czyli ocenę warunków zastanych w lokacji oraz analizę kierunku światła naturalnego o danej porze dnia)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik na załączonych schematach graficznych lub przykładowych fotografiach poprawnie rozpoznaje i opisuje zaawansowane techniki oświetleniowe (np. schemat typu clamshell, światło kontrowe, użycie modyfikatorów zmiękczających i skupiających strumień światła)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie identyfikuje zasady i ograniczenia techniczne stosowania lamp błyskowych w plenerze, w tym działanie trybu High Speed Sync (HSS) przy krótkich czasach otwarcia migawki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik potrafi kompleksowo wykonać sesję portretową	uczestnik w pytaniu zamkniętym poprawnie wskazuje optymalne parametry techniczne aparatu (w tym wybór trybu pomiaru ekspozycji, trybu pracy autofokusa z wykrywaniem oka oraz bezpiecznego czasu naświetlania dla eliminacji poruszeń) dostosowane do zadanego typu portretu (np. portret biznesowy w ruchu vs statyczny portret artystyczny)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie dobiera parametry optyczne obiektywu, w tym długość ogniskowej (np. klasyczne 50 mm, 85 mm lub 135 mm) oraz wartość przysłony, wykazując się wiedzą na temat ich wpływu na dystorsję (przestrzenne zniekształcenie) rysów twarzy oraz stopień rozmycia tła (bokeh) uczestnik na podstawie opisanego studium przypadku (np. sesja w ostrym południowym słońcu lub w ciemnym wnętrzu kamienicy) poprawnie wybiera zestaw narzędzi i metod modyfikacji światła (np. użycie dyfuzora, blendy odbijającej lub mobilnej lampy plenerowej) w celu uzyskania plastycznego oświetlenia modelu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik w pytaniu typu „połącz w pary” lub wielokrotnego wyboru poprawnie przypisuje zasady kompozycji portretowej (takie jak kadrowanie według zasady trójpodziału, prawidłowa wysokość osi optycznej aparatu względem oczu modelu oraz unikanie błędów cięcia sylwetki w stawach) do oczekiwanych efektów wizualnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik potrafi kompleksowo udokumentować wydarzenie - wykonać reportaż z wydarzenia	uczestnik na podstawie opisanego scenariusza wydarzenia (np. dynamiczna konferencja, koncert z trudnym oświetleniem scenicznym) poprawnie dobiera konfigurację aparatu (w tym odpowiednie tryby autofokusa ciągłego AF-C, automatyczny dobór czułości ISO w zadanym bezpiecznym przedziale oraz tryb seryjny)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik w pytaniu wielokrotnego wyboru poprawnie identyfikuje zasady budowania narracji reportażowej (tzw. plan ogólny ustalający miejsce akcji, plan średni pokazujący relacje oraz detal/zbliżenie skupiające uwagę na emocjach lub marce)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie wskazuje techniczne metody radzenia sobie ze zmienną temperaturą barwową oświetlenia (światło mieszane LED, żarowe i naturalne) podczas dynamicznej pracy w reportażu w celu zachowania spójności kolorystycznej materiału	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik jest przygotowany do profesjonalnej obsługi klienta w branży fotograficznej reportażowej	uczestnik na podstawie przykładowych zapisów umownych poprawnie wskazuje kluczowe klauzule prawne niezbędne w umowie na reportaż komercyjny (np. ramy czasowe obecności fotografa, terminy i bezpieczna forma przekazania plików, zakres licencji i prawa do komercyjnego wykorzystania zdjęć przez klienta biznesowego)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik w pytaniu zamkniętym wykazuje znajomość standardów etyki zawodowej oraz przepisów prawa autorskiego i ochrony wizerunku w kontekście publikacji zdjęć z wydarzeń publicznych i zamkniętych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie definiuje procedury zarządzania kryzysowego podczas zlecenia (np. algorytm postępowania w przypadku awarii karty pamięci lub sprzętu w trakcie wydarzenia)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik potrafi wykonać cyfrową postprodukcję i edycję zdjęć	uczestnik na podstawie załączonego zrzutu ekranu z programu do edycji bezstratnej (np. Adobe Camera Raw / Lightroom) poprawnie interpretuje dane z histogramu i wskazuje, które suwaki (np. Highlights, Shadows, Whites, Blacks) należy przesunąć, aby odzyskać detale w prześwieczeniach lub cieniach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik w pytaniu wielokrotnego wyboru poprawnie identyfikuje optymalne parametry eksportu plików (np. format, rozdzielczość, profil kolorów sRGB) dedykowane do różnych celów publikacji (media społecznościowe, strony www, druk wielkoformatowy)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie opisuje techniczne zasady pracy na warstwach i maskach w programie graficznym, umożliwiające precyzyjny retusz lokalny (np. usuwanie zbędnych elementów z tła reportażu, wyrównywanie ekspozycji twarzy w portrecie)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ I: ZAAWANSOWANE OŚWIETLENIE I PRACA Z MODELAMI

- teoria światła: charakterystyka światła (twarde, miękkie), kierunki, modyfikatory (softboxy, parasolki, beauty dishe)
- oświetlenie studyjne: schematy oświetleniowe (rembrandt, butterfly, split light), praca z lampami błyskowymi i światłem stałym w studio
- oświetlenie plenerowe: wykorzystanie światła zastanego, doświetlanie lampą błyskową w plenerze (ttl, manual), synchronizacja z zastanym
- psychologia pracy z modelami: komunikacja, budowanie zaufania, tworzenie komfortowej atmosfery
- pozowanie i kierowanie modelami: podstawy i zaawansowane techniki pozowania (portret, sylwetka, dynamika), praca z ruchem, werbalne i niewerbalne wskazówki
- praktyka: sesja portretowa i z modelami w studio i/lub plenerze, zastosowanie technik oświetleniowych. omówienie i selekcja zdjęć z sesji

DZIEŃ II: FOTOGRAFIA REPORTAŻOWA I ASPEKTY BIZNESOWE

- specyfika fotografii reportażowej: planowanie, harmonogram dnia pracy, sprzęt, backup
- reportaż w teorii z przykładami: ujęcia pojedynczych osób w trakcie wydarzenia, ujęcia grupowe, ujęcia scenografii wydarzenia, detali i produktów (np. reportaż z wystawy, targów), kluczowe momenty i emocje uczestników oraz przedstawienie charakteru i atmosfery wydarzenia
- aspekty biznesowe: umowa z klientem, marketing, budowanie portfolio fotografa reportażowego
- psychologia i etyka pracy w reportażu: praktyczne metody komunikacji i interakcji z uczestnikami wydarzenia
- wprowadzenie do workflow: import, katalogowanie i selekcja zdjęć w Lightroom
- podstawowa edycja w Lightroom: korekcja ekspozycji, balansu bieli, kolorów, kadrowanie, prostowanie
- zaawansowane narzędzia Lightroom: pędzle korygujące, filtry gradientowe i promieniowe, redukcja szumu, wyostanie
- integracja Lightroom z Photoshop: eksport do Photoshop, praca z warstwami i maskami
- retusz portretowy w Photoshop: usuwanie niedoskonałości skóry, wygładzanie, praca z częstotliwościami, dodge & burn
- kreatywna edycja w Photoshop: zmiana kolorystyki, efekty specjalne, praca z filtrami i stylami warstw
- przygotowanie zdjęć do publikacji: eksport do różnych formatów i rozmiarów, optymalizacja dla web i druku

DZIEŃ	GODZINA	TEMAT	ZAKRES CZYNNOŚCI
I	09:00 - 10:30	Teoria i oświetlenie studyjne	Charakterystyka światła, modyfikatory, schematy oświetleniowe w studio.
	10:30 - 10:45	Przerwa kawowa	Krótką przerwą.
	10:45 - 12:45	Oświetlenie plenerowe i praca z modelami	Wykorzystanie światła zastanego, doświetlanie w plenerze, psychologia pracy z modelami.
	12:45 - 13:30	Przerwa lunchowa	Przerwa regeneracyjna.
	13:30 - 16:00	Praktyka z modelami	Sesja portretowa z modelami w studio/plenerze, pozowanie, kierowanie.

	16:00 - 16:15	Przerwa kawowa	Krótką przerwę.
	16:15 - 17:00	Omówienie i selekcja	Analiza zdjęć z sesji, wybór najlepszych ujęć.
II	09:00 - 09:30	Specyfika fotografii reportażowej	Planowanie, harmonogram dnia wydarzenia, sprzęt, backup.
	09:30 - 10:15	Reportaż w teorii z przykładami	Omówienie sposobów wykonania różnorodnych ujęć z wydarzenia, wyjaśnienie istotnych aspektów niezbędnych do wykonania aby reportaż miał wartość merytoryczną dla klienta.
	10:15 - 10:30	Aspekty biznesowe	Umowa z klientem, marketing portfolio.
	10:30 - 11:00	Psychologia i etyka pracy	Praktyczne metody komunikacji i interakcji.
	11:00 - 11:15	Przerwa kawowa	Krótką przerwę.
	11:15 - 12:45	Postprodukcja w Adobe Photoshop i Lightroom	Workflow, edycja i postprodukcja cyfrowa.
	12:45 - 13:30	Przerwa lunchowa	Przerwa regeneracyjna.
	13:30 - 15:00	Postprodukcja w Adobe Photoshop i Lightroom	Workflow, edycja i postprodukcja cyfrowa.
	15:00 - 15:15	Przerwa kawowa	Krótką przerwę.
	15:15 - 16:15	Postprodukcja w Adobe Photoshop i Lightroom	Workflow, edycja i postprodukcja cyfrowa.
	16:15 - 16:30	Podsumowanie	Podsumowanie, Q&A.
	16:30 - 17:00	Walidacja	Walidacja i zakończenie, wydanie certyfikatu udziału w szkoleniu.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Teoria i oświetlenie studyjne	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	19-08-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 19 -	Przerwa	-	19-08-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 19 Oświetlenie plenerowe i praca z modelami	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	19-08-2026	10:45	12:45	02:00
4 z 19 -	Przerwa	-	19-08-2026	12:45	13:30	00:45
5 z 19 Praktyka z modelami	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	19-08-2026	13:30	16:00	02:30
6 z 19 -	Przerwa	-	19-08-2026	16:00	16:15	00:15
7 z 19 Omówienie i selekcja zdjęć	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	19-08-2026	16:15	17:00	00:45
8 z 19 Specyfika fotografii reportażowej	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	20-08-2026	09:00	09:30	00:30
9 z 19 Reportaż w teorii z przykładami	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	20-08-2026	09:30	10:15	00:45
10 z 19 Aspekty biznesowe	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	20-08-2026	10:15	10:30	00:15
11 z 19 Psychologia i etyka pracy	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	20-08-2026	10:30	11:00	00:30
12 z 19 -	Przerwa	-	20-08-2026	11:00	11:15	00:15
13 z 19 Postprodukcja w Adobe Photoshop i Lightroom	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	20-08-2026	11:15	12:45	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 19 -	Przerwa	-	20-08-2026	12:45	13:30	00:45
15 z 19 Postprodukcja w Adobe Photoshop i Lightroom	Zajęcia	JOANNA OCZKOWSKA	20-08-2026	13:30	15:00	01:30
16 z 19 -	Przerwa	-	20-08-2026	15:00	15:15	00:15
17 z 19 Postprodukcja w Adobe Photoshop i Lightroom	Zajęcia	JOANNA OCZKOWSKA	20-08-2026	15:15	16:15	01:00
18 z 19 Podsumowanie	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	20-08-2026	16:15	16:30	00:15
19 z 19 -	Walidacja	TOMASZ OCZKOWSKI	20-08-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	399,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

TOMASZ OCZKOWSKI

Jestem profesjonalnym fotografem z wieloletnim doświadczeniem, dla którego film i fotografia to prawdziwa pasja. Specjalizuję się w tworzeniu wysokiej jakości, oryginalnych treści multimedialnych, oferując szeroki zakres usług fotograficznych, filmowych oraz szkoleniowych.

Jestem współautorem albumu kulinarnego Kurta Schellera i Grzegorza Gniecha "w parze", prowadzę intensywnie rozwijający się kanał edukacyjny poświęcony fotografii i filmowi w serwisie TikTok pod nickiem @loonasky.com.

Moje kluczowe obszary działalności i doświadczenia obejmują:

1. Produkcja multimedialna: tworzę filmy reklamowe, spoty, rolki i relacje, a także fotografie biznesowe, wizerunkowe, modowe, kulinarne, produktowe, eventowe, reportażowe oraz architektury i wnętrz. Posiadam udokumentowane doświadczenie w obsłudze wielu znanych marek, wspierając je w budowaniu i umacnianiu wizerunku poprzez skuteczny контент na social media.

2. Działalność edukacyjna: prowadzę szkolenia z zakresu fotografii oraz tworzenia, rejestracji i montażu filmów, edycji audio i wideo oraz autoprezentacji w multimediami. Moje kursy charakteryzują się profesjonalizmem i praktycznym podejściem, przygotowując uczestników do samodzielnego i świadomego wykorzystania narzędzi fotograficznych i filmowych.

Łączę zaawansowaną wiedzę techniczną, kreatywność i dbałość o detal, dostosowując produkty

multimedialne do wymagań współczesnych serwisów i aplikacji, zawsze podkreślając rolę fotografa w procesie twórczym.



2 z 2

JOANNA OCZKOWSKA

Jestem profesjonalną fotografką z dziesięcioletnim doświadczeniem, specjalizującą się w fotografii biznesowej, produktowej, kulinarnej, architektury i wnętrz. Moja pasja do tworzenia wizualnych historii zaowocowała współpracą z wieloma firmami i osobami prywatnymi, dla których realizuję kompleksowe projekty. Przez ostatnie trzy lata poszerzyłam swoje portfolio o tworzenie angażujących materiałów wideo oraz strategii content marketingowych na potrzeby mediów społecznościowych, pomagając markom budować silną obecność online. Jestem również współautorką albumu kulinarnego, który miałam przyjemność tworzyć u boku mistrzów kuchni - Kurta Schellera i Grzegorza Gniecha. Dzielę się swoją wiedzą i doświadczeniem, prowadząc szkolenia z zakresu efektywnego tworzenia treści na social media, inspirując innych do rozwijania ich wizualnych narracji. Moim celem jest nie tylko uchwycenie piękna, ale także przekazanie wartości i emocji, które stoją za każdym projektem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt zawierający najważniejsze informacje z zakresu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien być zainteresowany tematyką fotograficzną, mile widziane jest posiadanie własnego sprzętu w postaci aparatu fotograficznego z obiektywem i lampy błyskowej oraz laptopa wraz z zainstalowanym oprogramowaniem Adobe Photoshop i Lightroom, nie jest to jednak warunek konieczny, szkolenie może odbyć się także w przypadku braku takiego sprzętu i oprogramowania.

Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się pozyskaniem CERTYFIKATU UKOŃCZENIA SZKOLENIA. Możliwe jest dostosowanie szkolenia do indywidualnych preferencji uczestników, możliwe jest także przygotowanie odrębnego szkolenia zgodnego z indywidualnym zapotrzebowaniem. Zapraszam do kontaktu, Tomasz Oczkowski, loonasky.com, info@loonasky.com.

Adres

Gdańsk
Gdańsk
woj. pomorskie

Lokalizacja szkolenia jest dostosowana do preferencji i potrzeb uczestnika, szkolenie może odbyć się w siedzibie uczestnika lub innym uzgodnionym miejscu, standardowo część teoretyczna odbywa się w profesjonalnej sali konferencyjnej na terenie Gdańska a część praktyczna w warunkach studyjnych i plenerowych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Kącik kawowy, napoje, przekąski.
- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



LOONASKY Tomasz Oczkowski

E-mail info@loonasky.com

Telefon (+48) 511 172 642