



Pozycjonowanie stron WWW - SEO. Szkolenie indywidualne.

Numer usługi 2026/05/28/11284/3594317

4 488,00 PLN brutto

4 488,00 PLN netto

204,00 PLN brutto/h

204,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Quali - szkolenia i doradztwo Beata Krzys

★★★★☆ 4,5 / 5

181 ocen

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia indywidualne
- 22:00 h
- 22.06.2026 do 24.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	<p>Pracownicy marketingu, osoby, prowadzące własną działalność, pracownicy agencji reklamowych, fundacji, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, graficy komputerowi, naukowcy, artyści graficy, małych firm, twórcy cyfrowi, projektanci stron internetowych, fotografowie, blogerzy, twórcy cyfrowi, i takie osoby, które posiadają własną stronę WWW i chcą ją pozycjonować aby była dobrze widoczna sieci.</p> <p>Osoby powinny posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji w Internecie i podstawowe informacje z tematu budowy strony WWW i języka HTML.</p> <p>Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.</p> <p>Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.</p> <p>Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”.</p> <p>Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami.</p>
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	12-06-2026

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest teoretyczne i praktyczne przygotowanie osoby uprawnionej do samodzielnej pracy w charakterze osoby zajmującej się pozycjonowaniem SEO. Uczestnik pozna zasady tworzenia treści pod kątem celów marketingowych. Uczestnik szkolenia pozna też zasady pozycjonowania stron SEO/SEM.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje działania algorytmów i wyszukiwarek internetowych.	Analizuje i wykorzystuje mechanizmy działania wyszukiwarek, w tym Google (SERP, rankingi, Domain Authority, Trust Rank, wiedzę o aktualizacjach algorytmów Panda, Pingwin, Phoantom, Bert)	Test teoretyczny
	Ocenia, jak poszczególne zmiany algorytmu wpływają na widoczność stron internetowych oraz dostosowuje strategię SEO.	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje techniki optymalizacji: Budowanie poprawnej struktury strony (nagłówki, nawigacja, linkowanie wewnętrzne, breadcrumbs), Optymalizacja meta tagów (title, meta description, keywords), Treści i frazy kluczowe (analiza, testowanie, planowanie za pomocą Google Trends), Zarządzanie obrazami (alt text, title) i responsywnością strony (AMP, mobile-first).	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje umiejętność efektywnej optymalizacji on-page i off-page SEO	Uczestnik pozyskuje wartościowe backlinki oraz stosuje techniki long tail i canonical links.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje dane i monitoruje efekty kampanii SEO	Korzysta z zaawansowanych narzędzi, takich jak: Google Analytics, Google Search Console, Senuto i inne, Interpretacja kluczowych wskaźników: CTR, współczynnik odrzuceń, gęstość słów kluczowych, wskaźnik popularności i reputacji domeny.	Test teoretyczny
	Uczestnik testuje i mierzy efektywność kampanii SEO oraz jak optymalizować wyniki w oparciu o zebrane dane.	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje strategiczne podejście do planowania kampanii SEO i content marketingu	Planuje kampanie oparte na długim ogonie, aktualizacjach treści i wykorzystaniu różnorodnych formatów, takich jak poradniki, artykuły, infografiki oraz treści multimedialne (video, grafika).	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy unikalne treści produktowe i optymalizować je pod SEO w kontekście sklepów internetowych.	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje metody zwiększania zaangażowania użytkowników i wykorzystania recenzji oraz ocen jako elementu pozycjonowania.	Test teoretyczny
Uczestnik posiada praktyczne umiejętności zarządzania zagrożeniami i ryzykiem związanym z SEO	Uczestnicy unikają pułapek SEO, takich jak techniki Black Hat (SWL, piramidy linków, Scrapebox).	Test teoretyczny
	Unika banów i filtrów przez Google oraz je skutecznie usuwa (Disavow links, ręczne zgłaszanie, odblokowywanie stron).	Test teoretyczny
	Uczestnicy reagują na zmiany w algorytmach i adaptować strategie SEO w obliczu nowych aktualizacji, takich jak Mobilegeddon czy Top Heavy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zajęcia są prowadzone w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w formie warsztatów. Każda osoba pracuje nad swoim projektem, podążając za wskazówkami nauczycielki. Widzi, oprócz prezentacji udostępniony przez trenerkę ekran komputera i może również udostępniać swój ekran, prowadzić rozmowę na żywo i pisać na czacie, wykonuje praktyczne ćwiczenia.

Zagadnienia

Pozycjonowanie stron SEO

1. Czym jest pozycjonowanie, podstawowe pojęcia, wyszukiwarki, wyniki wyszukiwania, standardy - HTML, CSS, W3C, główne cele promowania stron
2. Optymalizacja witryn internetowych: znaczniki meta, treści na stronie, grafika, galerie na stronie, przyjazna struktura strony internetowej
3. Linki, czyli odnośniki do stron. Linkowanie na stronie, Linkowanie do strony, gdzie szukać darmowych, a zarazem przydatnych linków, wymiany linków, wskaźniki
4. Narzędzia dla właścicieli stron / dla webmasterów. Darmowe narzędzia od Google do słów kluczowych, do statystyk / analizy strony, do linków sponsorowanych. Inne przydatne narzędzia. zagadnienie SERP, różnorodne wyniki zapytań, rankingi wyszukiwarek i platform;
5. Mapa kliknięć, czas pozycjonowania, frazy kluczowe, wskaźnik CTR – Click Through Rate, polecenia: info, site, allintitle, allinurl, inanchor, ext, filetype, define;
6. Działania silnika Google, cashowania stron wg Google; dowie się, jak tworzyć kopię strony w database Google; jak działa AdWords w służbie SEO; działania planera słów kluczowych, zasady testowania fraz, wykorzystanie Google Trends jako sposobu na planowanie kampanii, wykorzystanie elementu title;
7. Analiza konkurencji pod kątem SEO, wykorzystanie nietypowych opisów stron oraz ikonografik; wykorzystanie kodowania ANSI/ASCII oraz CTR, budowania skutecznego meta description; użycia znaczników keywords oraz optymalizacji obrazów na stronie (alternative text, title);
8. Zasady pozycjonowania obrazami, strukturę headings, montaż fraz w anchor, konstrukcję odpowiedniej nawigacji oraz treści na stronie, zasady optymalizacji treści, wyróżniania znacznikami i inne czynniki wpływające na jakość pozycjonowania; jak działają: Google robots, ręcznego zgłaszania strony, pingowania, Google Tools – Search Console;
9. Tworzenia i testowania Web maps, robots.txt, określania robotów w sekcji head, linkowania strony, dodawania Breadcrumbs, prezentacji linków wewnętrznych, budowania popularności witryny, dostępności witryny,
10. Jaki wpływ na SEO mają awarie; co to jest reputacja domeny, PageSpeed Insights, technika Long Tail, Canonical URLs, robić przekierowania 301 i 302, znaczniki HTML5, katalogowanie strony po update Google, budowania zaplecza na nowych zasadach, dywersyfikacji zaplecza oraz jak wybrać domenę i analizować hostingi; autoryzacja serwisu w Search Console; circle link, piramid structure, Backlink, Black hat SEO, ban lub filtr od Google oraz co obniża skuteczność pozycjonowania; nałożonych ręcznie działań oraz dowiesz się, jak się odblokowuje strony i jak się zdejmuje blokady założone przez Google; algorytmu PageRank, wskaźnik Trust Rank, systemy SWL – wg nowych zasad; samodzielnego pozycjonowania, w tym strategii dla zuchwałych: Scrapebox i Xrumer;

11. Zasady pozycjonowania sklepu; jak wykorzystywać artykuły, poradniki, grafikę i kinografię, infografiki, oceny i recenzje użytkowników; jaki jest wpływ filmów video na traffic, zasad pozycjonowania na YouTube;
12. Przydatne narzędzia, markery danych, Accelerated Mobile Pages (AMP); czym są strony responsywne;
13. Metody sprawdzania stanu indeksowania, zasady współpracy z agencjami SEO, z AdSense; prele, SiteLinks, Panda update, Pingwin update;
14. Nowe zasady po zmianach algorytmów Google.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Działania algorytmów i wyszukiwarek internetowych - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	22-06-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 10 -	Przerwa	-	22-06-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 10 Optymalizacja on-page i off-page SEO - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	22-06-2026	12:00	15:00	03:00
4 z 10 Analiza danych i monitorowanie efektów kampanii SEO - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	23-06-2026	08:00	11:00	03:00
5 z 10 -	Przerwa	-	23-06-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 Planowania kampanii SEO i content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	23-06-2026	12:00	15:00	03:00
7 z 10 Umiejętności zarządzania zagrożeniami i ryzykiem związanym z SEO - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	24-06-2026	08:00	11:00	03:00
8 z 10 -	Przerwa	-	24-06-2026	11:00	12:00	01:00
9 z 10 Umiejętności zarządzania zagrożeniami i ryzykiem związanym z SEO - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	24-06-2026	12:00	15:00	03:00
10 z 10 -	Walidacja	-	24-06-2026	18:00	19:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	22:00
w tym suma godzin zajęć	18:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Suma godzin dydaktycznych bez przerw

25:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 488,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 488,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	204,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	204,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	22:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Sarasvati

Przedsiębiorczyni, graficzka designerka, projektantka, inżynier, specjalista branży e-commerce, webmaster, znawca reklamy w social media. Od kilku lat niezależny szkoleniowiec i doradca programów komputerowych, rozwiązań SEO. Doradca w tworzeniu e-biznesu od podstaw oraz optymalizacji automatyzacji sprzedaży. Wiedzę zdobywała przez lata prowadząc własną agencję kreatywną, obsługując znane marki. Odpowiedzialna za kreacje wizerunkowe wielu marek, specjalizacja propocji startupów oraz personal brand. W kreacjach graficznych stawia nacisk na konwersję, nowoczesność, zgodność z trendami, nieszablonowość oraz spójność z całym wizerunkiem marki. Wykształcenie wyższe informatyczne. Kilkadziesiąt szkoleń z tego zakresu dla Quali

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia przekazane Kursantowi na własny użytek

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu projektu wykonanego samodzielnie do oceny przez Walidatora
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN i zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 18 godzin zegarowych i 45 minut, które przeznaczone jest na ewaluację. Co odpowiada 25 godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami

Szkolenie dedykowane do projektów:

Małopolski Pociąg do kariery,

Nowy start w Małopolsce z EURESEM,

Kierunek - Rozwój,

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali.

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54, poz 535 z późn. zm.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój”;

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online.
Nie trzeba instalować niczego.

Kontakt



Katarzyna Lech

E-mail katarzyna.lech@quali.pl

Telefon (+48) 664 532 270