



Odpowiedzialna komunikacja w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz identyfikowanie i przeciwdziałanie greenwashingowi w praktyce biznesowej

Numer usługi 2026/05/28/41749/3592847

10 000,00 PLN brutto
10 000,00 PLN netto
199,00 PLN brutto/h
199,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Pośrednictwo
Biznesowe Maciej
Pyszka

★★★★★ 4,9 / 5
264 oceny

📍 Gdańsk
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 50:15 h
📅 19.10.2026 do 27.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć praktyczne podstawy w zakresie odpowiedzialnej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju oraz przeciwdziałania greenwashingowi. W szczególności usługa jest przeznaczona dla:

- osób początkujących, które chcą rozpocząć pracę w obszarze komunikacji, marketingu, ESG, CSR lub zrównoważonego rozwoju;
- pracowników działów marketingu, sprzedaży, obsługi klienta i administracji;
- osób odpowiedzialnych za przygotowywanie ofert, opisów produktów, treści reklamowych i materiałów informacyjnych;
- osób współpracujących z klientami, kontrahentami, dostawcami i partnerami biznesowymi;
- pracowników zajmujących się zakupami, zamówieniami, doborem dostawców lub analizą ofert;
- właścicieli, menedżerów i osób zarządzających małymi oraz średnimi przedsiębiorstwami;
- osób, które chcą nauczyć się rozpoznawać nierzetelne deklaracje środowiskowe, ekologiczne i społeczne.

Szkolenie jest odpowiednie dla osób bez wcześniejszego doświadczenia w tej branży.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do odpowiedzialnej komunikacji działań firmy w obszarze ekologii, ESG i zrównoważonego rozwoju.

Uczestnicy nauczą się rozpoznawać greenwashing oraz tworzyć rzetelne i zgodne z faktami komunikaty biznesowe. Szkolenie ma charakter praktyczny i nie wymaga wcześniejszej specjalistycznej wiedzy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje podstawowe uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju	Omawia podstawowe regulacje krajowe i unijne dotyczące odpowiedzialnej komunikacji przedsiębiorstw. Wskazuje obowiązki przedsiębiorstw związane z rzetelnym informowaniem o produktach, usługach i działaniach środowiskowych. Wyjaśnia ryzyka prawne i reputacyjne nierzetelnej komunikacji.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	Wyjaśnia pojęcie greenwashingu i jego podstawowe cechy. Rozróżnia formy takie jak greenhushing, greenlighting, greenlabelling, greenshifting i greenrinsing. Wskazuje przykłady działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji	Rozpoznaje hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki i deklaracje mogące wprowadzać odbiorcę w błąd. Wskazuje elementy wymagające doprecyzowania, potwierdzenia lub usunięcia. Ocenia konkretność, mierzalność i zgodność komunikatu z faktami.	Analiza dowodów i deklaracji
Weryfikuje zgodność deklaracji z rzeczywistymi cechami produktu, usługi lub działalności	Wskazuje źródła informacji potrzebne do sprawdzenia wiarygodności deklaracji. Identyfikuje niezgodność między komunikatem a dostępnymi informacjami. Formułuje pytania kontrolne pozwalające ocenić wiarygodność deklaracji.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości	Wyjaśnia znaczenie oznaczeń i certyfikatów stosowanych w komunikacji dotyczącej ekologii i zrównoważonego rozwoju. Rozróżnia wiarygodne certyfikaty od oznaczeń o charakterze marketingowym lub pozornym. Wskazuje sposoby weryfikowania certyfikatów i deklaracji środowiskowych.	Test teoretyczny
Stosuje zasady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji	Opisuje zasady tworzenia jasnych, konkretnych i zgodnych z faktami komunikatów. Przekształca ogólne lub ryzykowne hasło marketingowe w komunikat bardziej precyzyjny i rzetelny. Proponuje działania ograniczające ryzyko greenwashingu.	Test teoretyczny
Tworzy podstawowe narzędzia wspierające przeciwdziałanie greenwashingowi	Przygotowuje listę kontrolną do oceny komunikatów marketingowych. Wskazuje elementy prostej procedury wewnętrznej dotyczącej odpowiedzialnej komunikacji. Opracowuje rekomendacje naprawcze dla przykładowego komunikatu zawierającego ryzyko greenwashingu.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1

Temat: Wprowadzenie do odpowiedzialnej komunikacji i podstaw zrównoważonego rozwoju

09:00–11:00

1. Wprowadzenie i diagnoza potrzeb uczestników

11:00–13:00

2. Zrównoważony rozwój w firmie: działania vs deklaracje

13:00–14:00

Przerwa

14:00–15:30

3. Podstawy prawne odpowiedzialnej komunikacji

15:30–17:00

4. Etyka i przejrzystość komunikacji biznesowej

Dzień 2

Temat: Greenwashing – rozpoznawanie zjawiska, formy i konsekwencje

09:00–11:00

5. Greenwashing: definicja, mechanizmy działania, komunikaty ogólne, nieprecyzyjne i trudne do weryfikacji.

11:00–13:00

6. Formy greenwashingu: greenlabelling, greenlighting, greenshifting, greenhushing, greenrinsing, greencrowding.

13:00–14:00

Przerwa

14:00–15:30

7. Konsekwencje greenwashingu: ryzyka reputacyjne, prawne, finansowe oraz wpływ na biznes.

15:30–17:00

8. Warsztat analityczny: analiza komunikatów i identyfikacja ryzyk.

Dzień 3

Temat: Analiza komunikatów marketingowych i weryfikacja deklaracji

09:00–11:00

9. Analiza komunikatu marketingowego: struktura, hasła, ryzyka językowe.

11:00–13:00

10. Weryfikacja deklaracji: źródła, dokumenty, fakty.

13:00–14:00

Przerwa

14:00–15:30

11. Certyfikaty i oznaczenia: wiarygodność i błędy interpretacyjne.

15:30–17:00

12. Warsztat: ocena komunikatów i rekomendacje zmian.

Dzień 4

Temat: Przeciwdziałanie greenwashingowi i tworzenie odpowiedzialnej komunikacji

09:00–11:00

13. Zasady odpowiedzialnej komunikacji: fakty, precyzja, transparentność.

11:00–13:00

14. Projektowanie bezpiecznych komunikatów: unikanie ogólników i nadużyć językowych.

13:00–14:00

Przerwa

14:00–15:30

15. Narzędzia wewnętrzne: checklisty, procedury, dokumentacja.

15:30–17:00

16. Warsztat: tworzenie rzetelnych komunikatów.

Dzień 5

Temat: Procedury, rekomendacje i podsumowanie

09:00–11:00

17. Monitorowanie komunikacji i reagowanie na ryzyka.

11:00–13:00

18. Checklisty i instrukcje wewnętrzne.

13:00–14:00

Przerwa

14:00–16:00

19. Studium przypadku: analiza i rekomendacje zmian.

16:00–17:00

20. Podsumowanie szkolenia.

Dzień 6

Temat: Utrwalenie wiedzy i pogłębiona praktyka

09:00–11:00

Powtórzenie kluczowych zagadnień: ESG, CSR, greenwashing, komunikacja odpowiedzialna.

11:00–13:00

Warsztat: analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych.

13:00–14:00

Przerwa

14:00–16:00

Warsztat praktyczny: tworzenie i korekta komunikatów biznesowych.

16:00–17:00

Utrwalenie materiału i przygotowanie do walidacji.

Dzień 7

09:00 - 11:00

Walidacja usługi

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 31

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 31 Wprowadzenie i diagnoza potrzeb uczestników	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	19-10-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 31 Zrównoważony rozwój w firmie: działania vs deklaracje	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	19-10-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 31 -	Przerwa	-	19-10-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 31 Podstawy prawne odpowiedzialnej komunikacji	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	19-10-2026	14:00	15:30	01:30
5 z 31 Etyka i przejrzystość komunikacji biznesowej	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	19-10-2026	15:30	17:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 31 Greenwashing : definicja, mechanizmy działania, komunikaty ogólne, nieprecyzyjne i trudne do weryfikacji.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	20-10-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 31 Formy greenwashingu: greenlabelling, greenlighting, greenshifting, greenhushing, greenrinsing, greencrowding.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	20-10-2026	11:00	13:00	02:00
8 z 31 -	Przerwa	-	20-10-2026	13:00	14:00	01:00
9 z 31 Konsekwencje greenwashingu: ryzyka reputacyjne, prawne, finansowe oraz wpływ na biznes.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	20-10-2026	14:00	15:30	01:30
10 z 31 Warsztat analityczny: analiza komunikatów i identyfikacja ryzyk.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	20-10-2026	15:30	17:00	01:30
11 z 31 Analiza komunikatu marketingowego: struktura, hasła, ryzyka językowe.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	21-10-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 31 Weryfikacja deklaracji: źródła, dokumenty, fakty.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	21-10-2026	11:00	13:00	02:00
13 z 31 -	Przerwa	-	21-10-2026	13:00	14:00	01:00
14 z 31 Certyfikaty i oznaczenia: wiarygodność i błędy interpretacyjne.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	21-10-2026	14:00	15:30	01:30
15 z 31 Warsztat: ocena komunikatów i rekomendacje zmian.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	21-10-2026	15:30	17:00	01:30
16 z 31 Zasady odpowiedzialnej komunikacji: fakty, precyzja, transparentność.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	22-10-2026	09:00	11:00	02:00
17 z 31 Projektowanie bezpiecznych komunikatów: unikanie ogólników i nadużyć językowych.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	22-10-2026	11:00	13:00	02:00
18 z 31 -	Przerwa	-	22-10-2026	13:00	14:00	01:00
19 z 31 Narzędzia wewnętrzne: checklista, procedury, dokumentacja.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	22-10-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 31 Warsztat: tworzenie rzetelnych komunikatów.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	22-10-2026	15:30	17:00	01:30
21 z 31 Monitorowani e komunikacji i reagowanie na ryzyka.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	23-10-2026	09:00	11:00	02:00
22 z 31 Checklisty i instrukcje wewnętrzne.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	23-10-2026	11:00	13:00	02:00
23 z 31 -	Przerwa	-	23-10-2026	13:00	14:00	01:00
24 z 31 Studium przypadku: analiza i rekomendacje zmian.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	23-10-2026	14:00	17:00	03:00
25 z 31 Powtórzenie kluczowych zagadnień: ESG, CSR, greenwashing , komunikacja odpowiedzial na.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	26-10-2026	09:00	11:00	02:00
26 z 31 Warsztat: analiza rzeczywistych komunikatów marketingowy ch.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	26-10-2026	11:00	13:00	02:00
27 z 31 -	Przerwa	-	26-10-2026	13:00	14:00	01:00
28 z 31 Warsztat praktyczny: tworzenie i korekta komunikatów biznesowych.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	26-10-2026	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 31 Utrwalenie materiału i przygotowanie do walidacji.	Zajęcia	Radosław Maciej Piechowiak	26-10-2026	16:00	17:00	01:00
30 z 31 -	Walidacja	-	27-10-2026	09:00	11:00	02:00
31 z 31 -	Przerwa	-	27-10-2026	11:00	11:15	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	50:15
w tym suma godzin zajęć	42:00
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	06:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	58:30

Cennik

Cennik

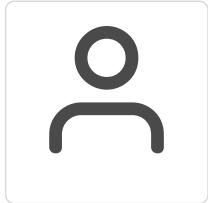
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	199,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	199,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Radosław Maciej Piechowiak

Trener, przedsiębiorca i certyfikowany coach specjalizujący się w obszarze odpowiedzialnej komunikacji przedsiębiorstw, zrównoważonego rozwoju, ESG, CSR oraz przeciwdziałania greenwashingowi.

Posiada kompetencje zgodne z §6 Rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. oraz doświadczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej, zarządzaniu przedsiębiorstwem i realizacji usług rozwojowych. Jest związany ze spółką KEDAR sp. z o.o., gdzie pełni funkcję prezesa zarządu i wspólnika.

Posiada minimum 3-letnie doświadczenie w obszarze odpowiedzialnej komunikacji i komunikacji środowiskowej oraz doświadczenie obejmujące realizację co najmniej 100 godzin szkoleń. Prowadzi szkolenia w sposób praktyczny i warsztatowy, wspierając uczestników w analizie komunikatów biznesowych, rozpoznawaniu ryzyk greenwashingu oraz tworzeniu rzetelnych i zgodnych z faktami przekazów.

Dzięki połączeniu doświadczenia biznesowego, trenerskiego i coachingowego prowadzi szkolenia w sposób zrozumiały i dostosowany również do osób początkujących.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie drukowanej lub elektronicznej, obejmujące:

- skrypt szkoleniowy dotyczący odpowiedzialnej komunikacji i greenwashingu;
- zestaw podstawowych pojęć i definicji;
- opis najczęstszych form greenwashingu;
- listę kontrolną do oceny komunikatów marketingowych;
- kartę pracy do analizy deklaracji środowiskowych;
- przykładowe komunikaty do oceny i poprawy;
- zestaw dobrych praktyk odpowiedzialnej komunikacji;
- wykaz przykładowych certyfikatów, oznaczeń i znaków jakości;
- wzór prostej procedury wewnętrznej ograniczającej ryzyko greenwashingu;
- materiały do ćwiczeń warsztatowych i studium przypadku.

Warunki uczestnictwa

Zapis na usługę z wykorzystaniem odpowiedniego ID wsparcia.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia i certyfikatu jest uczestnictwo w 100% szkolenia. Warunkiem niezbędnym do

spełnienia przez uczestników, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu jest aktywność oraz obecność na szkoleniu

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie

PSFlubwktórymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub

osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o z

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują

trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu.

Adres

Gdańsk

Gdańsk

woj. pomorskie

Kontakt



Barbara Sowa-Pyszka

E-mail projekty@posrednictwobiznesowe.pl

Telefon (+48) 600 484 049