



LOONASKY Tomasz
Oczkowski

Brak ocen dla tego dostawcy

KREOWANIE NOWOCZESNYCH TREŚCI CYFROWYCH: szkolenie z budowania strategii wideo, nagrywania audio i wideo oraz montażu, wykorzystania AI, aplikacji CapCut i Canva oraz podniesienie kompetencji cyfrowych - GRUPOWE - 2 DNI

Numer usługi 2026/05/27/202435/3591373

- Gdańsk
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 15.08.2026 do 30.11.2026

5 215,20 PLN brutto
4 240,00 PLN netto
325,95 PLN brutto/h
265,00 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Jest to szkolenie dla osób, które chcą nabyć praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia zaawansowanych strategii wideo, realizacji nagrań i montażu wraz z grafiką oraz planują wykorzystać nabyte kompetencje do rozwoju zawodu, marki osobistej bądź swojej firmy z wykorzystaniem wykonywanych treści wideo w reklamie i marketingu cyfrowym oraz w szeroko pojętych mediach społecznościowych, w szczególności dla:

- twórców treści wideo (YouTube, TikTok, Instagram, LinkedIn itp.)
- osób prowadzących media społecznościowe dla firm
- osób, które chcą skutecznie nabyć umiejętności w zakresie nagrywania autorskich treści i ich edycji
- osób planujących zarabiać na rejestracji i montażu wideo
- pracowników marketingu i działów PR
- uczestników zainteresowanych nabyciem i rozwojem swoich kompetencji cyfrowych w celu zwiększenia swojej konkurencyjności na rynku pracy
- osób budujących markę osobistą, zainteresowanych kompleksowym tworzeniem angażujących materiałów wideo i graficznych

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

30-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Głównym celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w zaawansowane kompetencje w zakresie tworzenia angażujących treści wideo i graficznych na potrzeby mediów społecznościowych. Uczestnicy nauczą się nie tylko technicznych aspektów nagrywania i montażu w CapCut, ale także strategicznego planowania treści, wykorzystania narzędzi AI do optymalizacji pracy oraz tworzenia profesjonalnych grafik w Canvie, a także pisania skutecznych opisów i hooków, w skondensowanej, dwudniowej formule.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik po zakończeniu szkolenia samodzielnie planuje proces nagrywania materiału wideo, dobiera odpowiednie parametry techniczne urządzeń rejestrujących oraz tworzy strukturę (scenopis) krótkiej formy wideo	uczestnik w pytaniu wielokrotnego wyboru poprawnie identyfikuje kluczowe elementy scenopisu (storyboardu), takie jak rodzaj kadru, czas trwania ujęcia i opis akcji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie wskazuje optymalne parametry zapisu (rozdzielczość, klatkaż, proporcje ekranu 9:16 vs 16:9) dedykowane dla konkretnych platform społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik po zakończeniu szkolenia sprawnie zarządza interfejsem aplikacji CapCut (w wersji mobilnej lub desktopowej), importuje cyfrowe pliki surowe (wideo, audio, grafika) oraz organizuje je w strukturze projektu	uczestnik na podstawie załączonego zrzutu ekranu (grafiki) poprawnie dopasowuje nazwy sekcji interfejsu CapCut (np. linia czasu, podgląd, biblioteka mediów, panel narzędzi) do ich funkcji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie wskazuje w pytaniu zamkniętym listę formatów plików (wideo, audio, graficznych), które są natywnie obsługiwane i możliwe do zaimportowania przez aplikację	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik po zakończeniu szkolenia wykorzystuje cyfrowe narzędzia edycyjne aplikacji CapCut do cięcia, łączenia, synchronizacji dźwięku z obrazem oraz stosowania przejść i efektów wizualnych podnoszących dynamikę materiału	uczestnik poprawnie wskazuje definicje i skutki zastosowania podstawowych narzędzi montażowych (np. "Podziel/Split", "Prędkość/Speed", "Zamrożenie klatki/Freeze")	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik w pytaniu typu prawda/fałsz poprawnie ocenia zasady dotyczące montażu dźwięku (np. unikanie przesterów, odpowiednie proporcje głośności tła muzycznego do ścieżki lektorskiej)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik po zakończeniu szkolenia stosuje wbudowane w aplikację CapCut zaawansowane funkcje cyfrowe oraz narzędzia oparte na sztucznej inteligencji (AI), takie jak automatyczne generowanie napisów, kluczowanie kolorem (chroma key) oraz podstawowa korekcja barwna uczestnik po zakończeniu szkolenia konfiguruje parametry finalnego renderu pliku wideo, optymalizuje jego wagę i format do wymogów platform cyfrowych oraz dobiera legalne, bezpłatne zasoby audio (sound design) zgodnie z licencjami autorskimi	uczestnik poprawnie wskazuje kolejność kroków niezbędnych do uruchomienia funkcji automatycznego generowania napisów i ich masowej edycji tekstowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie identyfikuje warunki, jakie musi spełniać materiał wideo, aby skutecznie zastosować w nim funkcję chroma key (kluczowanie zielonego/niebieskiego tła) oraz funkcję wycinania tła przez AI uczestnik w pytaniu wielokrotnego wyboru poprawnie dopasowuje parametry eksportu (kodek, format MP4/MOV, bitrate) do celu publikacji w internecie bez utraty jakości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie rozróżnia zasady legalnego korzystania z komercyjnych ścieżek dźwiękowych w CapCut od plików dźwiękowych dostępnych na licencjach otwartych (np. Creative Commons) przy publikacji przez osoby fizyczne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik po zakończeniu szkolenia definiuje zasady tworzenia strategii wideo, rozróżnia formaty pod kątem grup docelowych oraz opisuje mechanizmy działania algorytmów w nowoczesnych mediach społecznościowych (np. TikTok, Reels, YouTube Shorts)	uczestnik w pytaniu wielokrotnego wyboru poprawnie wskazuje kluczowe wskaźniki efektywności wideo (np. retention rate – utrzymujące uwagę sekundy, znaczenie pierwszych 3 sekund tzw. hooka)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie dopasowuje techniki optymalizacji SEO wideo (opisy, hashtagi, słowa kluczowe) do specyfiki wybranej platformy społecznościowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik po zakończeniu szkolenia opisuje zasady kompozycji graficznej, hierarchii wizualnej oraz obsługę środowiska Canva w celu tworzenia elementów wspierających wideo (miniaturki, okładki, plansze tytułowe)	uczestnik na podstawie załączonego zrzutu ekranu z programu Canva poprawnie rozpoznaje funkcje paneli bocznych (np. warstwy, elementy, tekst, przesyłanie multimediów)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik poprawnie identyfikuje błędy w kompozycji okładki wideo (np. nieczytelny font, brak kontrastu, tekst umieszczony w "martwych strefach" interfejsu TikToka/Instagrama)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik po zakończeniu szkolenia wskazuje metody wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia scenariuszy, tematów wideo, opisów oraz generowania grafik/awatarów	uczestnik poprawnie identyfikuje strukturę skutecznego promptu (polecenia dla AI) generującego scenariusz wideo (rola, kontekst, zadanie, ograniczenia)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik w pytaniu zamkniętym rozpoznaje ograniczenia i ryzyka związane z bezkrytycznym używaniem treści generowanych przez AI (np. zjawisko halucynacji AI, prawa autorskie do wygenerowanych modeli)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik po zakończeniu szkolenia świadomie definiuje zasady budowania spójnego wizerunku marki w mediach społecznościowych oraz wskazuje metody tworzenia treści wideo i graficznych, które skutecznie angażują wybrane grupy docelowe	uczestnik w pytaniu wielokrotnego wyboru poprawnie identyfikuje elementy spójności wizualnej i komunikacyjnej marki (np. stała paleta barw, powtarzalny styl montażu, określony ton wypowiedzi)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	uczestnik na podstawie opisanego profilu klienta (persona/grupa docelowa) poprawnie dopasowuje adekwatny rodzaj contentu (np. wideo edukacyjne, rozrywkowe, produktowe) oraz język komunikacji, które najlepiej stymulują zaangażowanie (komentarze, udostępnienia, zapisy)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ I: WIDEO, CAPCUT I STRATEGIA TREŚCI

- podstawy nagrywania smartfonem: optymalne ustawienia, światło, dźwięk, stabilizacja
- wprowadzenie do CapCut: interfejs, import, cięcie, łączenie klipów, dodawanie muzyki
- kreatywny montaż w CapCut: dynamiczne przejścia, napisy, efekty wizualne i dźwiękowe
- eksport i publikacja: optymalizacja wideo, formaty, najlepsze praktyki dla social media
- pomysły na reelsy i krótkie formy wideo: generowanie kreatywnych koncepcji
- opracowanie persony i grup docelowych: zrozumienie odbiorcy i jego potrzeb
- schemat angażujących scenariuszy: tworzenie treści dopasowanych do grup docelowych
- szybkie szablony CapCut: wykorzystanie gotowych szablonów do efektywnego montażu

DZIEŃ II: CANVA, AI, COPYWRITING I OPTYMALIZACJA

- tworzenie treści graficznych w Canva: projektowanie miniaturek, grafik do postów, szablonów
- tworzeniu materiałów w AI: generowanie pomysłów, skryptów, grafik i wideo za pomocą AI
- tworzenie opisów do postów: zasady skutecznego copywritingu, storytelling
- hooki i CTA: jak przyciągnąć uwagę i zachęcić do działania
- optymalizacja treści pod algorytmy: hashtagi, słowa kluczowe, czas publikacji
- podsumowanie: prezentacja projektów, sesja Q&A

DZIEŃ	GODZINA	TEMAT	ZAKRES CZYNNOŚCI
I	09:00 - 10:30	Podstawy nagrywania	Sprzęt, światło, dźwięk, kadrowanie.
	10:30 - 10:45	Przerwa kawowa	Krótką przerwą.
	10:45 - 12:45	Wprowadzenie i montaż w CapCut	Interfejs, import, cięcie, muzyka, przejścia, napisy, efekty.

	12:45 - 13:30	Przerwa lunchowa	Przerwa regeneracyjna.
	13:30 - 15:30	Eksport i strategia treści	Optimalizacja, eksport, pomysły na Reelsy, persona, grupy docelowe, scenariusze.
	15:30 - 15:45	Przerwa kawowa	Krótką przerwą.
	15:45 - 17:00	Szablony CapCut i Q&A	Wykorzystanie gotowych szablonów, sesja pytań i odpowiedzi.
II	09:00 - 10:30	Canva dla wideo	Projektowanie grafik, miniaturek, szablonów.
	10:30 - 10:45	Przerwa kawowa	Krótką przerwą.
	10:45 - 12:45	AI w tworzeniu treści	Generowanie pomysłów, skryptów, grafik i wideo z AI.
	12:45 - 13:30	Przerwa lunchowa	Przerwa regeneracyjna.
	13:30 - 15:30	Copywriting i hooki	Tworzenie opisów, CTA, przyciąganie uwagi.
	15:30 - 15:45	Przerwa kawowa	Krótką przerwą.
	15:45 - 17:00	Optimalizacja i walidacja	Hashtagi, słowa kluczowe, czas publikacji, prezentacja projektów, test wiedzy, Q&A.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Podstawy nagrywania	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	24-08-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 15 -	Przerwa	-	24-08-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 Wprowadzenie i montaż w CapCut	Zajęcia	JOANNA OCZKOWSKA	24-08-2026	10:45	12:45	02:00
4 z 15 -	Przerwa	-	24-08-2026	12:45	13:30	00:45
5 z 15 Eksport i strategia treści	Zajęcia	JOANNA OCZKOWSKA	24-08-2026	13:30	15:30	02:00
6 z 15 -	Przerwa	-	24-08-2026	15:30	15:45	00:15
7 z 15 Szablony CapCut i Q&A	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	24-08-2026	15:45	17:00	01:15
8 z 15 Canva dla wideo	Zajęcia	JOANNA OCZKOWSKA	25-08-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 15 -	Przerwa	-	25-08-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 15 AI w tworzeniu treści	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	25-08-2026	10:45	12:45	02:00
11 z 15 -	Przerwa	-	25-08-2026	12:45	13:30	00:45
12 z 15 Copywriting i hooki	Zajęcia	JOANNA OCZKOWSKA	25-08-2026	13:30	15:30	02:00
13 z 15 -	Przerwa	-	25-08-2026	15:30	15:45	00:15
14 z 15 Optymalizacja	Zajęcia	TOMASZ OCZKOWSKI	25-08-2026	15:45	16:45	01:00
15 z 15 -	Walidacja	TOMASZ OCZKOWSKI	25-08-2026	16:45	17:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

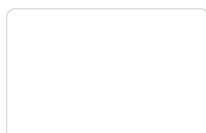
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 215,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 240,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,95 PLN
Koszt osobogodziny netto	265,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

TOMASZ OCZKOWSKI



Jestem profesjonalnym fotografem i filmowcem z wieloletnim doświadczeniem. Specjalizuję się w tworzeniu treści multimedialnych, oferując szeroki zakres usług fotograficznych, filmowych oraz szkoleniowych. Prowadzę szkolenia z zakresu fotografii oraz tworzenia, rejestracji i montażu filmów, edycji audio i wideo oraz autoprezentacji w multimediami. Moje kursy przygotowują uczestników do samodzielnego i świadomego wykorzystania narzędzi fotograficznych i filmowych.



2 z 2

JOANNA OCZKOWSKA

Jestem profesjonalną fotografką z dziesięcioletnim doświadczeniem, specjalizującą się w fotografii biznesowej, produktowej, kulinarnej, architektury i wnętrz. Moja pasja do tworzenia wizualnych historii zaowocowała współpracą z wieloma firmami i osobami prywatnymi, dla których realizuję kompleksowe projekty. Przez ostatnie trzy lata poszerzyłam swoje portfolio o tworzenie angażujących materiałów wideo oraz strategii content marketingowych na potrzeby mediów społecznościowych, pomagając markom budować silną obecność online. Jestem również współautorką albumu kulinarnego, który miałam przyjemność tworzyć u boku mistrzów kuchni - Kurta Schellera i Grzegorza Gniecha. Dzielę się swoją wiedzą i doświadczeniem, prowadząc szkolenia z zakresu efektywnego tworzenia treści na social media, inspirując innych do rozwijania ich wizualnych narracji. Moim celem jest nie tylko uchwycenie piękna, ale także przekazanie wartości i emocji, które stoją za każdym projektem.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt zawierający najważniejsze informacje z zakresu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien być zainteresowany tematyką szkolenia, mile widziane jest posiadanie własnego sprzętu w postaci laptopa, nie jest to jednak warunek konieczny, szkolenie może odbyć się także w przypadku braku takiego sprzętu, konieczne jest posiadanie smartfona.

Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się pozyskaniem CERTYFIKATU UKOŃCZENIA SZKOLENIA. Możliwe jest dostosowanie szkolenia do indywidualnych preferencji uczestników, możliwe jest także przygotowanie odrębnego szkolenia zgodnego z indywidualnym zapotrzebowaniem. Zapraszam do kontaktu, Tomasz Oczkowski, loonasky.com, info@loonasky.com.

Adres

Gdańsk
Gdańsk
woj. pomorskie

Lokalizacja szkolenia jest dostosowana do preferencji i potrzeb uczestników, szkolenie może odbyć się w siedzibie uczestnika lub innym uzgodnionym miejscu, standardowo część teoretyczna odbywa się w profesjonalnej sali konferencyjnej na terenie Gdańska.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Kącik kawowy, napoje, przekąski.

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



LOONASKY Tomasz Oczkowski

E-mail info@loonasky.com

Telefon (+48) 511 172 642