



marketing.CONCEP
T Alicja Pioch

★★★★★ 4,9 / 5

9 ocen

Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w marketingu - Social Media, content marketing, kreacja wizualna

Numer usługi 2026/05/27/177114/3590826

📍 Gdańsk

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 24:00 h

📅 29.07.2026 do 31.07.2026

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową są osoby młode, pracownicy, właściciele małych firm oraz osoby prywatne chcące podnieść kompetencje i świadomość z zakresu AI w marketingu, marketingu cyfrowym i digital marketingu.

Szkolenie skierowane jest do:

- **Osób odpowiedzialnych za marketing, consulting, komunikację i sprzedaż**
- **Właściciele małych firm oraz freelancerzy** (marketing, social media, copywriting), którzy chcą automatyzować powtarzalne zadania marketingowe
- **Koordynatorzy projektów** w organizacjach społecznych, którzy chcą zwiększyć efektywność działań komunikacyjnych i marketingowych

W szkoleniu mogą uczestniczyć również osoby indywidualne, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje kompetencje.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

22-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie przez uczestników praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji do planowania, tworzenia i optymalizacji działań marketingowych, w tym automatyzacji procesów, generowania treści, analizy danych oraz zwiększania efektywności komunikacji z klientami.

Efektem szkolenia będzie podniesienie kompetencji cyfrowych uczestników oraz zwiększenie efektywności działań marketingowych realizowanych w środowisku biznesowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none">- charakteryzuje działanie sztucznej inteligencji oraz identyfikuje możliwości i ograniczenia narzędzi AI wykorzystywanych w marketingu, digital marketingu i mediach społecznościowych,- dobiera i wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych, planowania komunikacji, analizy działań promocyjnych oraz automatyzacji wybranych procesów marketingowych,- projektuje działania marketingowe z wykorzystaniem AI, uwzględniając cele biznesowe, grupę docelową, kanały komunikacji oraz efektywność prowadzonych działań,- stosuje narzędzia sztucznej inteligencji w sposób świadomy i efektywny, z uwzględnieniem dobrych praktyk, bezpieczeństwa danych oraz etycznych aspektów wykorzystania AI w działalności marketingowej.	<p>Wykonanie testu weryfikacji kompetencji - minimum 90% poprawnych odpowiedzi wśród 80% uczestników</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest zwiększenie efektywności działań marketingowych organizacji poprzez wdrożenie nowoczesnych narzędzi sztucznej inteligencji wspierających tworzenie treści, komunikację marketingową, analizę danych oraz automatyzację procesów.

Szkolenie ma na celu rozwój kompetencji pracowników w zakresie praktycznego wykorzystania AI, co przełoży się na optymalizację czasu pracy, zwiększenie skuteczności działań promocyjnych, poprawę jakości komunikacji z klientami oraz budowanie przewagi konkurencyjnej organizacji w obszarze marketingu cyfrowego.

Efekt usługi

Efektem usługi jest podniesienie kompetencji uczestników w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych, digital marketingu oraz komunikacji w mediach społecznościowych.

Uczestnicy nabędą umiejętność świadomego doboru i efektywnego wykorzystania narzędzi AI do tworzenia treści, planowania komunikacji, automatyzacji procesów oraz optymalizacji działań promocyjnych. Efektem wdrożenia zdobytej wiedzy będzie zwiększenie efektywności pracy, usprawnienie procesów marketingowych, oszczędność czasu oraz poprawa jakości i skuteczności realizowanych działań marketingowych w organizacji.

Kryteria weryfikacji efektu:

1. Wykonanie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie - minimum 90% poprawnych odpowiedzi przez co najmniej 80% uczestników
2. obserwowanie zaangażowania podczas pracy grupowej i indywidualnej
3. Ankieta ewaluacyjna - co najmniej 85% uczestników pozytywnie oceni przydatność szkolenia w swojej pracy

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Potwierdzeniem osiągnięcia efektu usługi będzie:

- wykonanie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, a co za tym idzie - osiągnięcie minimum 90% poprawnych odpowiedzi przez co najmniej 80% uczestników

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1

Fundamenty AI i content marketing

Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu

- Czym jest AI i jak działa
- Trendy AI w marketingu
- Automatyzacja procesów marketingowych
- Możliwości i ograniczenia AI
- Etyka i aspekty prawne

Przerwa

Moduł 2. AI w tworzeniu treści marketingowych i copywritingu

- Prompt engineering
- Tworzenie postów social media

- Artykuły blogowe i newslettery
- Opisy produktów i treści reklamowe
- SEO i personalizacja treści

Przerwa

Moduł 3. AI w strategii content marketingowej

- Planowanie strategii komunikacji
- Analiza grup docelowych
- Generowanie pomysłów na content
- Tworzenie lejków marketingowych
- Analiza konkurencji i skuteczności treści

DZIEŃ 2

Social Media Marketing i automatyzacja

Moduł 4. AI w social media marketingu

- Generowanie treści na social media
- Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok
- Tworzenie harmonogramów publikacji
- Angażujące treści i CTA
- Automatyzacja publikacji

Przerwa

Moduł 5. AI w reklamie i analizie kampanii

- Kampanie reklamowe wspierane AI
- Personalizacja reklam
- Testy A/B
- Analiza danych marketingowych
- Optymalizacja kampanii

Przerwa

Moduł 6. Chatboty i automatyzacja marketingu

- AI w komunikacji z klientem
- Chatboty i automatyczne odpowiedzi
- Marketing automation
- Workflow i integracje narzędzi
- Automatyzacja procesów marketingowych

DZIEŃ 3

Kreacja wizualna i warsztat praktyczny

Moduł 7. AI w projektowaniu grafiki i kreacji wizualnej

- Generowanie grafik AI
- Materiały reklamowe i branding
- Grafiki social media
- Banery, prezentacje, miniatury
- Spójność wizualna marki

Przerwa

Moduł 8. AI w analizie trendów i optymalizacji działań marketingowych

- Wykorzystanie AI do analizy trendów rynkowych
- Monitorowanie działań konkurencji
- Analiza zachowań i potrzeb odbiorców
- AI w optymalizacji komunikacji marketingowej
- Tworzenie rekomendacji marketingowych na podstawie danych

- Narzędzia AI wspierające podejmowanie decyzji biznesowych

Przerwa

Moduł 9. Warsztat praktyczny - kampania marketingowa z wykorzystaniem AI

- Opracowanie strategii kampanii
- Tworzenie treści tekstowych i wizualnych
- Plan komunikacji social media
- Automatyzacja działań
- Prezentacja projektów i konsultacje

Moduł 10. Walidacja

- przeprowadzenie testu z wynikiem generowanym automatycznie
- omówienie wyników

Łączny czas szkolenia:

- 24 godziny dydaktyczne
- 3 dni szkoleniowe

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu	Zajęcia	Alicja Pioch	29-07-2026	08:00	10:30	02:30
2 z 16 -	Przerwa	-	29-07-2026	10:30	11:00	00:30
3 z 16 AI w tworzeniu treści marketingowych i copywritingu	Zajęcia	Alicja Pioch	29-07-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 16 -	Przerwa	-	29-07-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 16 AI w strategii content marketingowej	Zajęcia	Alicja Pioch	29-07-2026	13:30	16:00	02:30
6 z 16 AI w Social Media marketingu	Zajęcia	Alicja Pioch	30-07-2026	09:00	11:30	02:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 16 -	Przerwa	-	30-07-2026	11:30	12:00	00:30
8 z 16 AI w reklamie i analizie kampanii	Zajęcia	Alicja Pioch	30-07-2026	12:00	13:30	01:30
9 z 16 -	Przerwa	-	30-07-2026	13:30	14:00	00:30
10 z 16 Chatboty i automatyzacja marketingu	Zajęcia	Alicja Pioch	30-07-2026	14:00	17:00	03:00
11 z 16 AI w projektowaniu grafiki i kreacji wizualnej	Zajęcia	Alicja Pioch	31-07-2026	09:00	11:30	02:30
12 z 16 -	Przerwa	-	31-07-2026	11:30	12:00	00:30
13 z 16 AI w analizie trendów i optymalizacji działań marketingowych	Zajęcia	Alicja Pioch	31-07-2026	12:00	13:30	01:30
14 z 16 -	Przerwa	-	31-07-2026	13:30	14:00	00:30
15 z 16 Warsztat praktyczny - kampania marketingowa z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Alicja Pioch	31-07-2026	14:00	16:00	02:00
16 z 16 -	Walidacja	Alicja Pioch	31-07-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Alicja Pioch

Specjalista z ponad 10-letnim doświadczeniem w obszarze marketingu, marketingu cyfrowego, consultingu, PR, CSR, design, wzornictwo oraz visual. Od niemal pięciu lat prowadzi agencję kreatywną marketing.CONCEPT, która realizuje szkolenia i działalność wspomagającą edukację, doradztwo marketingowe, Public Relations i promocja.

Posiada doświadczenie w analizie biznesowej, zarządzaniu, projektowaniu procesów oraz wdrażaniu narzędzi cyfrowych wspierających rozwój organizacji i optymalizację działań operacyjnych.

Posiadane wykształcenie obejmuje licencjat z nauk społecznych (politologia i dziennikarstwo) oraz tytuł magistra z marketingu i komunikacji społecznej.

Zakres kompetencji obejmuje m.in.:

- tworzenie audytów i strategii marketingowych
- tworzenie audytów i strategii wzorniczych
- kreowanie nowych designów
- budowanie marki i identyfikacji wizualnej
- tworzenie długofalowych planów promocji
- pozycjonowanie
- marketing w mediach społecznościowych
- działania digital marketingowe
- projektowanie materiałów i gadżetów reklamowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W sali szkoleniowej dostępne do użytku każdego uczestnika będą długopisy, ołówki, kartki, które mogą okazać się niezbędne podczas realizacji zadań lub projektów.

Uczestnik po przeprowadzonej usłudze szkoleniowej otrzyma certyfikat uczestnictwa w usłudze szkoleniowej.

Ważne, aby każdy z uczestników w trakcie szkolenia posiadał laptop lub tablet do pracy, jako element obligatoryjny.

Adres

ul. Jabłoniowa 20/411

80-175 Gdańsk

woj. pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



ALICJA PIOCH

E-mail alicja.pioch@marketingconcept.com.pl

Telefon (+48) 601 381 123