



Creative Brand

Mateusz Wrzesiński

★★★★★ 5,0 / 5

24 oceny

Projektowanie i tworzenie własnych asystentów GPT w ChatGPT do wsparcia codziennej pracy – praktyczne szkolenie online z elementami warsztatowymi

Numer usługi 2026/05/27/192199/3590348

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 12:00 h
- 04.08.2026 do 11.08.2026

3 468,60 PLN brutto

2 820,00 PLN netto

289,05 PLN brutto/h

235,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą wykorzystywać ChatGPT w sposób świadomy i praktyczny w codziennej pracy, w szczególności do :

- osób zarządzających: właścicieli firm, menedżerów, liderów zespołów;
- osób odpowiedzialnych za pracę operacyjną: koordynatorów, specjalistów ds. marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, HR, administracji i edukacji;
- osób korzystających już z ChatGPT, które chcą tworzyć własnych asystentów GPT bez programowania.

Szkolenie ma charakter uniwersalny i może być stosowane w różnych branżach.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

03-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania, tworzenia i wykorzystywania własnych asystentów GPT w środowisku ChatGPT w celu wspierania codziennej pracy, porządkowania powtarzalnych zadań, poprawy jakości treści oraz usprawnienia wybranych procesów biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje pojęcie GPT oraz rozróżnia standardowe korzystanie z ChatGPT od pracy z własnym asystentem GPT.	- definiuje pojęcie GPT w środowisku ChatGPT,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- rozróżnia standardowe korzystanie z ChatGPT od pracy z własnym GPT,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wskazuje praktyczne zastosowania GPTs w pracy,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- identyfikuje obszary pracy, które mogą zostać wsparte przez własnego GPT.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje zadania powtarzalne i czasochłonne możliwe do wsparcia przez własnego asystenta GPT.	- rozpoznaje zadania powtarzalne lub czasochłonne,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- rozpoznaje zadania powtarzalne lub czasochłonne,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- uzasadnia wybór konkretnego zastosowania GPT,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- porządkuje informacje o zadaniach możliwych do automatyzacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- określa cel projektowanego GPT,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik określa cel, rolę, odbiorcę, zakres działania i ograniczenia własnego asystenta GPT.	- wskazuje rolę i odbiorcę asystenta,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- definiuje zakres działania i ograniczenia GPT,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- porządkuje założenia funkcjonalne własnego asystenta GPT.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik przygotowuje instrukcję działania GPT, projektuje sposób komunikacji, startery rozmów oraz dobiera materiały wspierające działanie stworzonego asystenta.</p>	<p>Uczestnik formułuje instrukcje działania GPT.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>- formułuje instrukcję działania GPT,</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>- projektuje sposób komunikacji asystenta,</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>- przygotowuje startery rozmów,</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik konfiguruje własnego GPT w środowisku ChatGPT i tworzy jego pierwszą działającą wersję.</p>	<p>- uruchamia proces tworzenia własnego GPT,</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>- uzupełnia podstawowe ustawienia konfiguracji,</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>- tworzy pierwszą działającą wersję GPT,</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>- porządkuje elementy niezbędne do uruchomienia asystenta.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik testuje stworzonego GPT, ocenia jakość jego odpowiedzi, rozpoznaje błędy i wprowadza poprawki zwiększające jego użyteczność.</p>	<p>- przygotowuje scenariusze testowe,</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>- ocenia jakość odpowiedzi GPT,</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>- rozpoznaje błędy lub niespójności,</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>- wprowadza poprawki do stworzonego rozwiązania.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przygotowuje własnego GPT do wykorzystania po szkoleniu i planuje jego dalsze rozwijanie w codziennej pracy lub w firmie.	- opisuje sposób wykorzystania GPT po szkoleniu,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wskazuje dalsze kierunki rozwoju GPT,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- planuje wdrożenie rozwiązania w praktyce,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	-porządkuje kolejne kroki związane z użyciem asystenta.	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje podstawowe elementy strategii marki oraz określa ich wpływ na komunikację w social mediach.	- wyjaśnia, czym jest marka,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wskazuje kluczowe elementy marki,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- opisuje wpływ marki na komunikację w social mediach,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- identyfikuje grupę docelową i jej potrzeby.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik określa charakter marki, jej wyróżniki, grupę docelową i wstępny kierunek komunikacji z wykorzystaniem ChatGPT.	- opracowuje podstawowy opis marki,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- wskazuje wyróżniki marki,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- identyfikuje grupę docelową i jej potrzeby,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	- porządkuje informacje niezbędne do przygotowania komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie realizowane jest online, w czasie rzeczywistym, z aktywnym udziałem uczestników. Ma charakter praktyczny i warsztatowy. Uczestnicy poznają zasady działania GPTs, a następnie samodzielnie projektują i tworzą własnego asystenta GPT. Proces szkoleniowy prowadzi od zrozumienia narzędzia, przez jego konfigurację, aż do przygotowania gotowego rozwiązania do wykorzystania po zakończeniu szkolenia.

Moduł 1. Czym są GPTs i w czym mogą wspierać codzienną pracę

(1 godzina teoretyczna, 30 min praktyczne)

Sposób realizacji: prezentacja, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, chat, pytania i odpowiedzi

Moduł 2. Wybór zastosowania i projektowanie koncepcji własnego GPT

(1 godzina teoretyczna, 30 min praktyczne)

Sposób realizacji: prezentacja, omówienie przykładów, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, chat, ćwiczenie projektowe

Moduł 3. Tworzenie własnego GPT

1. Jak fizycznie stworzyć GPT w ChatGPT

(30 minut teoretyczne, 30 minut praktyczne)

Sposób realizacji: prezentacja, instruktaż krok po kroku, współdzielenie ekranu, demonstracja narzędzia, chat, pytania i odpowiedzi

2. Konfiguracja i uzupełnianie własnego GPT

(30 minut teoretyczne, 30 minut praktyczne)

Sposób realizacji: ćwiczenie warsztatowe, współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat, praca na przykładach uczestników

Moduł 4. Analiza działania własnego GPT

1. Testowanie i analiza jakości stworzonego GPT

(45 minut teoretyczne, 45 minut praktyczne)

Sposób realizacji: prezentacja, współdzielenie ekranu, ćwiczenia testowe, rozmowa na żywo, chat

2. Dopracowanie instrukcji, zakresu działania i sposobu komunikacji GPT

(1 godzina teoretyczna, 30 min praktyczne)

Sposób realizacji: prezentacja, ćwiczenie warsztatowe, analiza odpowiedzi GPT, współdzielenie ekranu, chat, pytania i odpowiedzi

Moduł 5. Finalizacja GPT i plan wykorzystania po szkoleniu

(45 minut teoretyczne, 30 minut praktyczne)

Sposób realizacji: omówienie gotowych rozwiązań, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenie wdrożeniowe, chat

Moduł 6. Walidacja

(45 minut)

Sposób realizacji: test online z wynikiem generowanym automatycznie (ClickMeeting)

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona w formie testu z wynikiem generowanym automatycznie przeprowadzonego przez trenerkę Paulinę Żurowską-Wrzesińską

Metody pracy:

prezentacja, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, chat, pytania i odpowiedzi, omówienie przykładów, ćwiczenie projektowe, instruktaż krok po kroku, demonstracja narzędzia, ćwiczenie warsztatowe, praca na przykładach uczestników, ćwiczenia testowe, analiza odpowiedzi GPT, omówienie gotowych rozwiązań, ćwiczenie wdrożeniowe

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych (**1 godzina = 60 minut**).

Liczba godzin usługi jest liczona w godzinach zegarowych i obejmuje proces kształcenia, walidację oraz przerwy. W trakcie szkolenia przewidziane są przerwy, które stanowią integralną część usługi rozwojowej.

Łącznie: **12 godzin zegarowych**

Podczas szkolenia przewidywane są drobne przerwy fizjologiczne zależne od potrzeb i dynamiki grupy.

Szkolenie jest zwolnione z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Czym są GPTs i w czym mogą wspierać codzienną pracę (prezentacja, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, chat, pytania i odpowiedzi)	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	04-08-2026	10:00	11:30	01:30
2 z 14 -	Przerwa	-	04-08-2026	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 Moduł 2. Wybór zastosowania i projektowanie koncepcji własnego GPT (prezentacja, omówienie przykładów, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, chat, ćwiczenie projektowe)	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	04-08-2026	11:45	13:15	01:30
4 z 14 -	Przerwa	-	04-08-2026	13:15	13:45	00:30
5 z 14 Moduł 3 cz.1 Jak fizycznie stworzyć GPT w ChatGPT (prezentacja, instruktaż krok po kroku, współdzielenie ekranu, demonstracja narzędzia, chat, pytania i odpowiedzi)	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	04-08-2026	13:45	14:45	01:00
6 z 14 -	Przerwa	-	04-08-2026	14:45	15:00	00:15
7 z 14 Moduł 3 cz.2 Konfiguracja i uzupełnianie własnego GPT (ćwiczenie warsztatowe, współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo, chat, praca na przykładach uczestników)	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	04-08-2026	15:00	16:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Moduł 4 cz.1 Testowanie i analiza jakości stworzonego GPT (prezentacja, współdzielenie ekranu, ćwiczenia testowe, rozmowa na żywo, chat)	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	11-08-2026	10:00	11:30	01:30
9 z 14 -	Przerwa	-	11-08-2026	11:30	11:45	00:15
10 z 14 Moduł 4 cz.2 Dopracowanie instrukcji, zakresu działania i sposobu komunikacji GPT (prezentacja, ćwiczenie warsztatowe, analiza odpowiedzi GPT, współdzielenie ekranu, chat, pytania i odpowiedzi) (Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	11-08-2026	11:45	13:15	01:30
11 z 14 -	Przerwa	-	11-08-2026	13:15	13:45	00:30
12 z 14 Moduł 5. Finalizacja GPT i plan wykorzystania po szkoleniu (: omówienie gotowych rozwiązań, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu, ćwiczenie wdrożeniowe, chat)	Zajęcia	MATEUSZ WRZESIŃSKI	11-08-2026	13:45	15:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 14 -	Przerwa	-	11-08-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 14 -	Walidacja	-	11-08-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	12:00
w tym suma godzin zajęć	09:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	13:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 468,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 820,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	289,05 PLN
Koszt osobogodziny netto	235,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MATEUSZ WRZESIŃSKI

Mateusz Wrzeński to ekspert marketingu i transformacji cyfrowej z blisko 20-letnim doświadczeniem w pracy z menedżerami, zespołami oraz właścicielami firm. W swojej pracy łączy strategiczne myślenie z praktycznym podejściem operacyjnym, dzięki czemu wspiera organizacje w skutecznym wdrażaniu marketingu, technologii oraz nowoczesnych narzędzi cyfrowych.

Specjalizuje się w obszarach marketingu strategicznego, e-commerce oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie. Wspiera firmy w budowaniu skutecznych strategii marketingowych, analizie potrzeb klientów, projektowaniu procesów sprzedażowych oraz wdrażaniu narzędzi cyfrowych i automatyzacji, które zwiększają efektywność działań biznesowych.

Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy z menedżerami i zespołami, dzięki czemu doskonale rozumie wyzwania związane z wdrażaniem nowych narzędzi i technologii w organizacjach. Podczas szkoleń koncentruje się na praktycznych zastosowaniach wiedzy - pokazuje, jak wykorzystać marketing, dane oraz narzędzia AI w codziennej pracy, aby podejmować lepsze decyzje biznesowe i zwiększać konkurencyjność firmy.

Jego szkolenia wyróżnia praktyczne podejście oraz koncentracja na narzędziach, które uczestnicy mogą wykorzystać od razu w swojej pracy. Zamiast teorii koncentruje się na realnych przykładach, studiach przypadków oraz ćwiczeniach opartych na rzeczywistych wyzwaniach biznesowych.

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po zakończeniu szkolenia otrzyma:

- opracowane materiały edukacyjne - skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej,
- prezentację wykorzystywaną podczas szkolenia,
- wybrane pomoce dydaktyczne.

Warunki uczestnictwa

- Wymagania formalne:** pełnoletność, ukończona szkoła średnia
- Wymagania merytoryczne:** podstawowa obsługa komputera i Internetu, dostęp do telefonu komórkowego oraz komputera, podstawowa znajomość korzystania z ChatGPT, gotowość do pracy warsztatowej na własnym przykładzie, dostęp do aktywnego konta ChatGPT.
- Wymagania organizacyjne:** obowiązek obecności min. 80% czasu, aktywny udział w spotkaniach (kamera, mikrofon włączone). Niespełnienie warunku obecności może skutkować brakiem zaświadczenia ukończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się za pośrednictwem aplikacji ClickMeeting.

Wymagania techniczne:

- procesor 2-rdzeniowy 2 GHz lub lepszy, zalecany 4-rdzeniowy;
- minimum 2 GB pamięci RAM, zalecane 4 GB;
- system operacyjny: Windows 8 lub nowszy, zalecany Windows 10; Mac OS 10.13 lub nowszy, zalecana najnowsza wersja;
- aktualna przeglądarka internetowa: zalecany Google Chrome, dopuszczalne również Mozilla Firefox lub Safari w najnowszej wersji;
- stabilne łącze internetowe o prędkości minimum 1,5 Mbps, zalecane 2,5 Mbps dla obrazu HD;
- kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki, wbudowane albo zewnętrzne.

Ze względu na charakter szkolenia rekomendowany jest dostęp do płatnego planu ChatGPT umożliwiającego tworzenie GPTs. Zaleca się korzystanie z komputera lub laptopa oraz słuchawek z mikrofonem, co poprawia komfort pracy i jakość dźwięku.

Kontakt



Karolina Nawrot

E-mail karolina.nawrot@creativebrand.pl

Telefon (+48) 511 509 703