



Szkolenie - Praktyczne wdrażanie AI w organizacji – automatyzacja procesów biznesowych, optymalizacja działań w social media oraz zielone innowacje.

Numer usługi 2026/05/27/11271/3589269

5 000,00 PLN brutto
 5 000,00 PLN netto
 263,16 PLN brutto/h
 263,16 PLN netto/h
 183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

PHU BEST
 CENTRUM

JĘZYKÓW OBCYCH
 DARIUSZ
 WIŚNIEWSKI

★★★★★ 4,5 / 5
 311 ocen

📍 Tychy

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 19:00 h

📅 17.07.2026 do 19.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

- osoby **chcące podnieść swoje kompetencje cyfrowe**, w tym w zakresie sztucznej inteligencji i zielonych innowacji,
- osoby **planujące zmianę lub rozwój ścieżki zawodowej**, które chcą poznać praktyczne zastosowania AI w środowisku pracy,
- osoby **bez wcześniejszego doświadczenia w obszarze AI**, które chcą zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w bezpieczny i przystępny sposób.

Szkolenie **nie wymaga specjalistycznej wiedzy technicznej ani programistycznej**.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

16-07-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do samodzielnego, odpowiedzialnego i efektywnego wdrażania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w organizacji, w szczególności w zakresie automatyzacji procesów biznesowych, optymalizacji działań marketingowych w social media oraz implementacji zielonych innowacji wspierających zrównoważony rozwój.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza :</p> <p>charakteryzuje możliwości i ograniczenia wykorzystania AI w organizacji,</p> <p>analizuje procesy biznesowe pod kątem potencjału automatyzacji,</p> <p>opisuje narzędzia AI wspierające działania marketingowe w mediach społecznościowych,</p> <p>wyjaśnia zasady odpowiedzialnego, etycznego i zrównoważonego wdrażania AI,</p> <p>identyfikuje obszary, w których AI może wspierać zieloną transformację organizacji.</p>	<p>Wyjaśnia pojęcie sztucznej inteligencji oraz wskazuje jej rodzaje i zastosowania w organizacji.</p> <p>Charakteryzuje możliwości i ograniczenia wykorzystania AI w procesach biznesowych.</p> <p>Opisuje obszary działalności organizacji, w których możliwa jest automatyzacja procesów.</p> <p>Rozróżnia narzędzia AI stosowane w marketingu i social media (generowanie treści, analiza danych, personalizacja komunikacji).</p> <p>Wyjaśnia zasady odpowiedzialnego i etycznego wdrażania AI (ochrona danych, transparentność, zgodność z regulacjami).</p> <p>Identyfikuje wpływ wdrożeń AI na efektywność organizacyjną i środowiskową.</p> <p>Charakteryzuje rolę AI w kontekście zielonych innowacji i zrównoważonego rozwoju organizacji. Test teoretyczny Uczestnik definiuje pojęcia AI, ML i NLP, wskazuje przykłady ich zastosowania w organizacji.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności :</p> <p>wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji wybranych procesów operacyjnych i administracyjnych,</p> <p>tworzy i optymalizuje treści marketingowe do social media przy użyciu narzędzi AI,</p> <p>projektuje uproszczone workflow automatyzujące działania marketingowe i komunikacyjne,</p> <p>dobiera rozwiązania AI wspierające efektywność energetyczną i ograniczenie zużycia zasobów,</p> <p>opracowuje plan wdrożenia AI w organizacji z uwzględnieniem aspektów środowiskowych.</p>	<p>Analizuje wybrany proces biznesowy pod kątem możliwości jego automatyzacji.</p> <p>Projektuje uproszczony schemat automatyzacji (workflow) dla wybranego obszaru organizacji.</p> <p>Wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych do social media (posty, opisy, grafiki, kampanie).</p> <p>Optymalizuje działania marketingowe na podstawie analizy danych generowanych przez narzędzia AI.</p> <p>Dobiera odpowiednie narzędzia AI do potrzeb organizacji.</p> <p>Opracowuje plan wdrożenia AI w organizacji z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych i środowiskowych.</p> <p>Formułuje wskaźniki efektywności (KPI) dla planowanego wdrożenia AI. Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Uczestnik przygotowuje mapę wybranego procesu biznesowego, wskazuje elementy procesu możliwe do automatyzacji.</p> <p>Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do generowania treści i analizy danych.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kompetencje społeczne</p> <p>formułuje rekomendacje dotyczące wdrażania AI w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju,</p> <p>analizuje wpływ wdrożeń AI na pracowników i środowisko,</p> <p>podejmuje decyzje uwzględniające efektywność ekonomiczną i środowiskową,</p> <p>wykazuje gotowość do ciągłego doskonalenia kompetencji cyfrowych i zielonych.</p>	<p>Formułuje rekomendacje dotyczące wdrażania AI w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju.</p> <p>Analizuje potencjalny wpływ wdrożeń AI na pracowników oraz kulturę organizacyjną.</p> <p>Wykazuje gotowość do świadomego i etycznego korzystania z narzędzi AI.</p> <p>Podejmuje decyzje uwzględniające efektywność ekonomiczną oraz środowiskową organizacji.</p> <p>Współpracuje w zespole przy opracowaniu koncepcji wdrożenia AI.</p> <p>Wykazuje otwartość na rozwój kompetencji cyfrowych i zielonych w kontekście transformacji organizacji.</p> <p>Wywiad swobodny</p> <p>Wykazuje gotowość do odpowiedzialnego i etycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w działalności zawodowej.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

SZCZEGÓŁOWY PROGRAM USŁUGI ROZWOJOWEJ

Warunki organizacyjne : sala przygotowana na przyjęcie do 15 osób, krzesła, stoły.

Szkolenie prowadzone jest w grupie do 15 osób z podziałem na podgrupy 3 osobowe.

Uczestnictwo w szkoleniu odbywa się na własnym sprzęcie wymogiem uczestnictwa jest posiadanie sprawnego sprzętu wraz z ładowarką przez cały okres trwania usługi. Każdy uczestnik ma samodzielne stanowisko z dostępem do pomocy szkoleniowych oraz materiałów. Jeśli uczestnik nie posiada własnego sprzętu organizator może udostępnić komputer na czas trwania usługi.

3 dzień usługi (19.07.2026) odbywa się w sali wyposażonej w sprzęt multimedialny(telewizor smart, laptop trenera).

Łączny czas trwania: 19 godzin zegarowych.15 godzin 45 minut to zajęcia w tym teoria 5 godzin 45 minut praktyka 10 godzin + 1 godzina proces walidacji zewnętrznej, 2 godziny 15 minut to przerwy.

Praktyczne wdrażanie AI w organizacji – automatyzacja procesów biznesowych i zielone innowacje

Forma: **warsztat praktyczny z wykorzystaniem narzędzi ICT i AI**

W trakcie szkolenia uczestnicy pracują z narzędziami:

- **ChatGPT / OpenAI (LLM – przetwarzanie języka naturalnego NLP)**
- **Gemini / Copilot**
- **Canva AI**
- **Zapier / Make (automatyzacja procesów)**
- **Google Sheets + AI**
- **Meta Business Suite**
- **narzędzia analityczne Social Media**

Uczestnicy będą korzystać z darmowego dostępu do wymienionych narzędzi, logowanie odbędzie się za pomocą osobistego konta Google.

W ramach szkolenia uczestnicy poznają możliwości wykorzystania technologii cyfrowych oraz sztucznej inteligencji w działaniach wspierających zrównoważony rozwój organizacji, w tym w zakresie optymalizacji wykorzystania zasobów, automatyzacji raportowania ESG oraz wdrażania rozwiązań typu **Green AI**.

DZIEŃ 1 (17.07.2026)

Praktyczne wdrażanie AI w organizacji – automatyzacja procesów biznesowych i zielone innowacje

(Część teoretyczna i praktyczna, zdalna w czasie rzeczywistym)

Trener: Natalia Gaweł

18:00-21:00

Przywitanie uczestników i ustalenie zasad współpracy

- przedstawienie programu szkolenia
- omówienie celów i efektów uczenia
- diagnoza poziomu kompetencji uczestników

Moduł 1

Wprowadzenie do AI w kontekście biznesowym (ICT / NLP) wykład w czasie

rzeczywistym z współdzieleniem ekranu, ćwiczenia praktyczne

Definicja i rodzaje sztucznej inteligencji:

- AI
- Machine Learning (ML)
- Natural Language Processing (NLP)

Omówienie narzędzi wykorzystywanych w organizacjach:

- ChatGPT
- Gemini
- Copilot
- narzędzia generatywne AI

Możliwości i ograniczenia AI w organizacji:

- automatyzacja procesów
- analiza danych
- generowanie treści

Zasady odpowiedzialnego i etycznego wykorzystywania AI.

Ćwiczenie praktyczne

Tworzenie pierwszych promptów w narzędziu **ChatGPT** w celu:

- analizy problemu biznesowego
- generowania rekomendacji procesowych.

DZIEŃ 2 (18.07.2026)

(Część teoretyczna i praktyczna, zdalna w czasie rzeczywistym)

Moduł 2

Identyfikacja i analiza procesów do automatyzacji wykład w czasie rzeczywistym z

współdzieleniem ekranu, ćwiczenia praktyczne

Mapowanie procesów biznesowych:

- model **AS-IS / TO-BE**

Identyfikacja wąskich gardeł procesowych.

Wykorzystanie AI do analizy procesów:

- analiza danych w **Google Sheets + AI**
- generowanie rekomendacji w **ChatGPT**

Ćwiczenie praktyczne

Uczestnicy analizują **własny proces biznesowy** i przygotowują:

- mapę procesu
- propozycję automatyzacji.

Moduł 3

Automatyzacja procesów biznesowych z wykorzystaniem AI i narzędzi ICT

wykład w czasie rzeczywistym z współdzieleniem ekranu, ćwiczenia praktyczne

Praktyczne zastosowanie narzędzi automatyzujących:

- **Zapier**
- **Make**
- integracje API

Automatyzacja procesów:

- obsługi klienta (chatboty AI)
- raportowania
- działań administracyjnych
- komunikacji e-mail.

Wprowadzenie do analizy danych wspieranej AI.

Ćwiczenie praktyczne

Projekt uproszczonego workflow automatyzującego proces biznesowy z wykorzystaniem:

- ChatGPT
- Zapier / Make.

Moduł 4

AI w kontekście zielonych innowacji (Green AI)

wykład w czasie rzeczywistym z współdzieleniem ekranu, ćwiczenia praktyczne

Wykorzystanie technologii cyfrowych do:

- redukcji zużycia zasobów
- optymalizacji procesów
- ograniczenia śladu węglowego.

Zastosowanie AI w:

- optymalizacji zużycia energii
- automatyzacji raportowania ESG
- cyfryzacji dokumentów.

Ćwiczenie praktyczne

Identyfikacja działań **Green AI** w organizacji uczestnika i przygotowanie propozycji wdrożenia.

DZIEŃ 3 (19.07.2026)

(Forma stacjonarna)

Trener: Natalia Gaweł

Wykorzystanie AI w Social Media – od strategii do automatyzacji marketingu

Moduł 5

Strategia komunikacji w Social Media z wykorzystaniem AI

Analiza grupy docelowej przy użyciu narzędzi AI:

- ChatGPT
- analityka platform social media.

Tworzenie **person marketingowych**.

Planowanie strategii komunikacji.

Budowanie **lejka marketingowego**.

Ćwiczenie praktyczne

Opracowanie strategii komunikacji dla własnej organizacji z wykorzystaniem **ChatGPT**.

Moduł 6

Tworzenie treści z wykorzystaniem AI (NLP / Generative AI)

Generowanie treści marketingowych przy użyciu narzędzi:

- ChatGPT
- Canva AI.

Tworzenie:

- postów
- scenariuszy wideo
- opisów ofert.

Optymalizacja treści pod algorytmy platform.

Zastosowanie zasad **green marketingu**.

Ćwiczenie praktyczne

Uczestnicy przygotowują **plan treści na 30 dni** z wykorzystaniem AI.

Moduł 7

Automatyzacja i analiza działań marketingowych

Automatyczne harmonogramowanie publikacji:

- Meta Business Suite
- narzędzia planowania.

Automatyzacja komunikacji:

- chatboty
- automatyczne odpowiedzi.

Analiza danych marketingowych:

- statystyki social media
- testy A/B wspierane AI.

Ćwiczenie praktyczne

Projekt **zautomatyzowanego mini-lejka marketingowego**.

Moduł 8

Projekt wdrożeniowy

Opracowanie planu wykorzystania AI w organizacji uczestnika:

- identyfikacja obszarów wdrożenia
- określenie KPI
- analiza ryzyk technologicznych.

Zadanie praktyczne

Uczestnicy przygotowują **projekt wdrożenia AI** w swojej organizacji.

Projekt obejmuje:

- automatyzację procesu biznesowego
- wykorzystanie AI w marketingu
- elementy zielonych innowacji.

Moduł 9

Walidacja efektów uczenia

Wymiar godzinowy: 1 godzina

Forma realizacji: Stacjonarna (sala egzaminacyjna, indywidualne stanowiska)

Test teoretyczny **Część teoretyczna walidacji:** Test wiedzy (warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 70% poprawnych odpowiedzi)

Analiza dowodów i deklaracji : Walidacja prowadzona jest poprzez analizę dowodów i deklaracji. Uczestnik przygotowuje mapę procesu biznesowego, identyfikuje możliwości jego automatyzacji, projektuje uproszczony workflow, wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści i analizy danych oraz opracowuje plan wdrożenia AI wraz z KPI.

Wywiad swobodny :

Walidacja prowadzona jest poprzez wywiad swobodny, w którym uczestnik uzasadnia podejmowane decyzje, analizuje wpływ wdrożeń AI oraz wykazuje gotowość do ich etycznego i odpowiedzialnego wykorzystania, współpracy i rozwoju kompetencji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 19 Przywitanie uczestników w i ustalenie zasad współpracy	Zajęcia	Natalia Gaweł	17-07-2026	18:00	18:20	00:20	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
2 z 19 Moduł 1 Wprowadzenie do AI w kontekście biznesowym (ICT / NLP) wykład w czasie rzeczywistym z współdzieleniem ekranu, ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Natalia Gawęł	17-07-2026	18:20	20:00	01:40	Nie
3 z 19 -	Przerwa	-	17-07-2026	20:00	20:15	00:15	Nie
4 z 19 Kontynuacja Modułu 1 Wprowadzenie do AI w kontekście biznesowym (ICT / NLP) wykład w czasie rzeczywistym z współdzieleniem ekranu, ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Natalia Gawęł	17-07-2026	20:15	21:00	00:45	Nie
5 z 19 Moduł 2 Identyfikacja i analiza procesów do automatyzacji wykład w czasie rzeczywistym z współdzieleniem ekranu, ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Natalia Gawęł	18-07-2026	08:00	10:00	02:00	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
6 z 19 -	Przerwa	-	18-07-2026	10:00	10:15	00:15	Nie
7 z 19 Moduł 3 Automatyzacja procesów biznesowych z wykorzystaniem AI i narzędzi ICT wykład w czasie rzeczywistym z współdzieleniem ekranu, ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Natalia Gawęł	18-07-2026	10:15	12:15	02:00	Nie
8 z 19 -	Przerwa	-	18-07-2026	12:15	12:45	00:30	Nie
9 z 19 Moduł 4 AI w kontekście zielonych innowacji (Green AI) wykład w czasie rzeczywistym z współdzieleniem ekranu, ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Natalia Gawęł	18-07-2026	12:45	14:45	02:00	Nie
10 z 19 -	Przerwa	-	18-07-2026	14:45	15:00	00:15	Nie
11 z 19 Kontynuacja Moduł 4 AI w kontekście zielonych innowacji (Green AI)	Zajęcia	Natalia Gawęł	18-07-2026	15:00	16:00	01:00	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
12 z 19 Moduł 5 Strategia komunikacji w Social Media z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Natalia Gaweł	19-07-2026	08:00	10:00	02:00	Tak
13 z 19 -	Przerwa	-	19-07-2026	10:00	10:15	00:15	Tak
14 z 19 Moduł 6 Tworzenie treści z wykorzystaniem AI (NLP / Generative AI)	Zajęcia	Natalia Gaweł	19-07-2026	10:15	12:15	02:00	Tak
15 z 19 -	Przerwa	-	19-07-2026	12:15	12:45	00:30	Tak
16 z 19 Moduł 7 Automatyzacja i analiza działań marketingowych	Zajęcia	Natalia Gaweł	19-07-2026	12:45	13:45	01:00	Tak
17 z 19 Moduł 8 Projekt wdrożenia	Zajęcia	Natalia Gaweł	19-07-2026	13:45	14:45	01:00	Tak
18 z 19 -	Przerwa	-	19-07-2026	14:45	15:00	00:15	Tak
19 z 19 -	Walidacja	-	19-07-2026	15:00	16:00	01:00	Tak

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	19:00
w tym suma godzin zajęć	15:45

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	22:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	263,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	263,16 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	19:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Gawęł

Natalia Gawęł jest certyfikowanym trenerem AI specjalizującym się w wykorzystaniu sztucznej inteligencji w zielonej transformacji organizacji, automatyzacji procesów oraz rozwoju kompetencji cyfrowych i środowiskowych. Prowadzi szkolenia i warsztaty dla firm z zakresu praktycznego wykorzystania AI w analizie danych, optymalizacji procesów, efektywności energetycznej i projektowaniu rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój. Posiada doświadczenie w realizacji usług rozwojowych związanych z gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ), technologiami środowiskowymi, cyfrowym zarządzaniem energią oraz wdrażaniem zielonych innowacji w organizacjach. W prowadzonych projektach omawia zagadnienia dotyczące systemów EMS/BMS,

monitorowania zużycia energii, audytów technologiczno-środowiskowych, raportowania KPI środowiskowych oraz wykorzystania narzędzi AI do wspierania procesów optymalizacyjnych. Zrealizowała m.in. usługi: „Zielona transformacja organizacji – rozwój kompetencji środowiskowych i projektowanie rozwiązań niskoemisyjnych z wykorzystaniem AI” (nr 2026/03/03/11271/3377464), „Zielone Kompetencje w Komunikacji Cyfrowej: AI i Social Media” (nr 2026/02/07/11271/3315274), „Inteligentna Ekologia: Jak AI wspiera zrównoważony rozwój osobisty w miejscu pracy” (nr 2025/10/06/11271/3059406) oraz „Praktyczne wdrażanie AI w organizacji – automatyzacja procesów i zielone innowacje”. Ukończyła licencjat English Philology na Uniw. Opolskim i kont. studia magister. na kierunku Kognitywistyka na UŚ.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach praktycznej realizacji założeń programowych szkolenia w zakresie Zielonej Cyfryzacji (Green IT) oraz Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ), organizator świadomie rezygnuje z tradycyjnych materiałów drukowanych w celu minimalizacji śladu węglowego usługi. Każdy uczestnik otrzyma przed rozpoczęciem zajęć pełen pakiet materiałów dydaktycznych (w tym główną prezentację szkoleniową oraz w formacie PDF) drogą elektroniczną, na wskazany w procesie rejestracji adres e-mail.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera i Internetu.

Informacje dodatkowe

- Usługa dostosowana do potrzeb uczestników, z zapewnieniem dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- Organizator zapewnia materiały szkoleniowe oraz warunki sprzyjające aktywnemu uczestnictwu.
- Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację obecności wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.
- Uczestnictwo w szkoleniu odbywa się na własnym sprzęcie wymogiem uczestnictwa jest posiadanie sprawnego sprzętu wraz z ładowarką przez cały okres trwania usługi. Każdy uczestnik ma samodzielne stanowisko z dostępem do pomocy szkoleniowych oraz materiałów. Jeśli uczestnik nie posiada własnego sprzętu organizator może udostępnić komputer na czas trwania usługi.
- Warunki organizacyjne : sala przygotowana na przyjęcie do 12 osób, krzesła, stoły.
- Szkolenie prowadzone jest w grupie do 12 osób z podziałem na podgrupy 2-3 osobowe.
- Usługa odbywa się w sali wyposażonej w sprzęt multimedialny

Warunki techniczne

Wymagania sprzętowe: Warunki techniczne szkolenia realizowanego na platformie Microsoft Teams

1. Wymagania sprzętowe: Wymagany komputer PC lub Mac, Tablet z systemem Android/iOS (wymagane pobranie aplikacji Microsoft Teams) z dostępem do internetu. Wymagania sprzętowe: Dual Core 2Ghz lub wyższy, 4gb ram (zalecane) Zalecana kamera internetowa oraz mikrofon dla udziału w sesjach wideo.

2. Przeglądarka internetowa: Zalecane przeglądarki: Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox, Safari. Wymagane zaktualizowane wersje przeglądarek dla optymalnej wydajności.

3. Stabilne połączenie internetowe: Dostęp do internetu o preferowanej szybkości min. 1 MB/s 4. Platforma Teams: Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Microsoft Teams przed szkoleniem. Aktywne konto na platformie Microsoft Teams (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).

5. System operacyjny: Kompatybilność z systemem Windows lub macOS.

6. Oprogramowanie dodatkowe: Zalecane zainstalowanie najnowszych wersji programów, takich jak przeglądarka, Java, Flash itp.

7. Dźwięk i słuchawki: Zalecane użycie głośników lub słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku. Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.

8. Przygotowanie przed sesją: Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem. Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.

9. Wsparcie techniczne: Zapewnienie kontaktu z pomocą techniczną w razie problemów podczas sesji.

10. Do udziału w szkoleniu wymagane jest posiadanie osobistego konta Google. Jeśli uczestnik nie posiada osobistego konta Google, prosimy o kontakt maksymalnie jeden dzień przed rozpoczęciem usługi. W ramach wsparcia technicznego istnieje możliwość utworzenia dla uczestnika osobistego konta Google przez usługodawcę.

Adres

ul. Mikołaja Kopernika 1B/-

43-100 Tychy

woj. śląskie

Sala nr 16

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



DARIUSZ WIŚNIEWSKI

E-mail d.wisniewski@bestcentrum.pl

Telefon (+48) 502 604 135