



Pośrednictwo
Biznesowe Maciej
Pyszka

★★★★★ 4,9 / 5

264 oceny

Szkolenie: VIDEO (mobile video i montaż)

Numer usługi 2026/05/26/41749/3587523

- 📋 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 10.09.2026 do 10.09.2026

1 230,00 PLN brutto

1 000,00 PLN netto

153,75 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób początkujących oraz średniozaawansowanych, które chcą nauczyć się tworzenia i montażu materiałów wideo przy użyciu urządzeń mobilnych. Adresatami są przedsiębiorcy, freelancerzy, twórcy internetowi, pracownicy działów marketingu oraz osoby prowadzące profile w mediach społecznościowych, które chcą samodzielnie przygotowywać profesjonalne treści wideo. Szkolenie jest również odpowiednie dla osób rozwijających markę osobistą lub firmową, które chcą zwiększyć jakość i atrakcyjność swoich materiałów publikowanych online.
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	09-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia „Video (mobile video i montaż)” jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia, nagrywania i montażu materiałów wideo przy użyciu urządzeń mobilnych oraz podstawowych narzędzi edycyjnych, w celu tworzenia atrakcyjnych treści promocyjnych i komunikacyjnych wykorzystywanych w mediach społecznościowych i marketingu online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik przygotowuje materiał wideo do realizacji z wykorzystaniem urządzenia mobilnego.	określa cel i scenariusz nagrania wideo	Wywiad swobodny
	przygotowuje odpowiednie miejsce, sprzęt i warunki do nagrania.	Wywiad swobodny
Uczestnik nagrywa materiał wideo zgodnie z podstawowymi zasadami kadrowania i jakości obrazu.	stosuje podstawowe zasady kompozycji kadru i stabilizacji obrazu,	Wywiad swobodny
	wykonuje nagrania o odpowiedniej jakości dźwięku i obrazu.	Wywiad swobodny
Uczestnik montuje materiał wideo z wykorzystaniem podstawowych narzędzi edycyjnych.	importuje i edytuje nagrane materiały w aplikacji montażowej	Wywiad swobodny
	łączy klipy, dodaje przejścia, muzykę i podstawowe efekty.	Wywiad swobodny
Uczestnik publikuje i dostosowuje materiał wideo do wymagań mediów społecznościowych.	eksportuje materiał w odpowiednim formacie i jakości	Wywiad swobodny
	dostosowuje wideo do wybranej platformy (np. Instagram, TikTok, Facebook).	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- podstawy video – 1h
- kadrowanie i ujęcia – 1 h
- storytelling – 1h
- występowanie przed kamerą – 1h
- warsztat nagrywania – 1 h
- montaż – 1,5h
- walidacja – 0,5h

Podczas szkolenia każdy uczestnik otrzyma samodzielne stanowisko wyposażone w komputer.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona w formie **wywiadu swobodnego** z uczestnikiem. Podczas rozmowy prowadzący zweryfikuje poziom opanowania wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie szkolenia, w szczególności w zakresie tworzenia materiałów wideo przy użyciu urządzeń mobilnych, zasad kadrowania, kompozycji, oświetlenia, rejestracji dźwięku oraz montażu filmów z wykorzystaniem aplikacji mobilnych. Wywiad pozwoli ocenić stopień osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się oraz gotowość uczestnika do wykorzystania nabytych kompetencji w praktyce.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 podstawy video	Zajęcia	Sylwia Dąbrowska	10-09-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 8 kadrowanie i ujęcia	Zajęcia	Sylwia Dąbrowska	10-09-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 8 storytelling	Zajęcia	Sylwia Dąbrowska	10-09-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 8 -	Przerwa	-	10-09-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 8 występowanie przed kamerą	Zajęcia	Sylwia Dąbrowska	10-09-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 8 warsztat nagrywania	Zajęcia	Sylwia Dąbrowska	10-09-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 8 montaż	Zajęcia	Sylwia Dąbrowska	10-09-2026	15:00	16:30	01:30
8 z 8 -	Walidacja	-	10-09-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 230,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Dąbrowska

Sylwia Dąbrowska od ponad 9 lat pomaga ekspertom, twórcom i markom osobistym przełamywać blokadę przed kamerą oraz tworzyć video, które buduje rozpoznawalność i wspiera sprzedaż. Specjalizuje się w video marketingu, wystąpieniach przed kamerą i strategicznym wykorzystaniu contentu w social mediach. Na Instagramie zgromadziła społeczność ponad 110 000 obserwujących, a przez jej kursy i szkolenia przeszły tysiące osób budujących dziś silne marki online dzięki video.

Ze sceną związana jest od lat – jest instruktorką teatralną, pedagogką dramy, socjoterapeutką oraz absolwentką Akademii Praktyk Teatralnych w Ośrodku Praktyk Teatralnych „Gardzienice”.

Doświadczenie sceniczne przełożyła na autorską metodę pracy przed kamerą, łącząc naturalność, swobodę ekspresji i skuteczną komunikację.

Uczy, jak tworzyć autentyczny content video, który nie tylko dobrze wygląda, ale przede wszystkim działa biznesowo. Znana jest z konkretnego podejścia, praktycznych strategii i procesów możliwych do wdrożenia bez wypalenia. Ma na koncie tysiące nagranych video, setki live’ów i webinarów oraz liczne wystąpienia branżowe. Występowała m.in. na konferencjach I Love Marketing i Influencers Live Wrocław, a także prowadzi szkolenia dla firm i marek z zakresu komunikacji video oraz wystąpień przed kamerą.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dodatkowe zapewnia realizator:

-case study

-prezentacja

-interaktywne ćwiczenia

Uczestnik otrzyma materiały w dniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Zapis na usługę z wykorzystaniem odpowiedniego ID wsparcia.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia i certyfikatu jest uczestnictwo w 100% szkolenia. Warunkiem niezbędnym do spełnienia przez uczestników, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu jest aktywność oraz obecność na szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o z

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują

trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu.

Warunki techniczne

Rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa rozwojowa: Usługa szkoleniowa realizowana będzie zdalnie

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Komputer(PC lubli - szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G /LTE)- Głośniki i mikrofon - wbudowany lub wtyk

USB lub bezprzewodowy Bluetooth - Kamera internetowa lub kamera internetowa HD - wbudowana lub wtyczka USB lub kamera HD lub

kamera HD z kartą przechwytywania wideo - Dwurdzeniowy procesor 2 GHz lub szybszy (zalecany 4- rdzeniowy) (i3 / i5 / i7

lub odpowiednik AMD) - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB) - System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja

10.13 (zalecana najnowsza wersja) – dla PC lub laptopa

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: - Stałe łącze

internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD - 800 kbps / 1.0 Mbps (góra / dół) dla wysokiej jakości wideo

- W przypadku widoku galerii / lub video HD 720p: 1,5 / 1,5 (góra / dół) - Odbieranie wideo HD 1080p wymaga 2,5 (w górę / w dół) -

Przesyłanie wideo HD 1080p wymaga 3,0 (w górę / w dół) - Tylko do udostępniania ekranu (brak miniatury wideo): 50-75 -

Długość udostępniania ekranu z miniaturą wideo: 50-150 - W przypadku audio VoIP: 60-80 - W przypadku telefonu Zoom: 60-100

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: -

Przeglądarka internetowa: Google Chrome, Firefox, lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji) - Bezpłatna aplikacja „TEAMS” -

Programy z możliwością odczytywania dokumentów „.pdf”, „.doc”, „.xlsx”, „.xls”, „.pptx”, „.

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia

Kontakt



Barbara Sowa-Pyszka

E-mail projekty@posrednictwobiznesowe.pl

Telefon (+48) 600 494 049