



Social Media Manager – wykorzystanie narzędzi marketingu cyfrowego oraz analizy danych w promocji produktów i usług

Numer usługi 2026/05/26/183246/3587257

3 198,00 PLN brutto
2 600,00 PLN netto
199,88 PLN brutto/h
162,50 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

ROZWIŃ

SKRZYDŁA-

DORADZTWO

ZAWODOWE I

SZKOLENIA. ANNA

KACZMARSKA

★★★★★ 4,8 / 5

52 oceny

📍 Gdańsk

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 07.11.2026 do 08.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane dla: osób, które planują rozpocząć pracę jako SocialMedia Manager, pracowników firm, którzy w zakresie swoich obowiązków mają prowadzenie działań marketingowych na social mediach, właścicieli firm, którzy samodzielnie zajmują się prowadzeniem działań marketingowych ukierunkowanych na sprzedaż swoich produktów i usług.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	06-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego planowania i prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi marketingu cyfrowego oraz analizy danych. Uczestnicy

zdobywają umiejętności tworzenia strategii komunikacji, prowadzenia kampanii reklamowych, analizowania wyników działań promocyjnych oraz budowania wizerunku marki i relacji z klientami w środowisku online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia rodzaje mediów społecznościowych oraz omawia ich zastosowanie w promocji marki osobistej i firmowej.	Uczestnik poprawnie wskazuje cechy i funkcje poszczególnych platform społecznościowych oraz rozróżnia działania marketingowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
. Uczestnik charakteryzuje zasady bezpiecznego korzystania z mediów społecznościowych i narzędzi marketingowych.	Uczestnik poprawnie identyfikuje zagrożenia związane z bezpieczeństwem kont oraz wskazuje metody ochrony danych i kont firmowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik omawia funkcje strony firmowej na Facebooku i Instagramie oraz możliwości aplikacji Business Suite.	Uczestnik poprawnie rozpoznaje funkcje Business Suite, wskazuje zastosowanie harmonogramu postów, wiadomości i komentarzy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wyjaśnia zasady tworzenia angażujących treści i planowania komunikacji w social mediach.	Uczestnik poprawnie dobiera przykłady treści do określonych grup odbiorców oraz wskazuje elementy skutecznego posta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik opisuje działanie narzędzi Menadżera firmy, Menadżera reklam i Menadżera zdarzeń, w tym konfiguracji piksela Meta.	Uczestnik poprawnie wskazuje funkcje poszczególnych narzędzi reklamowych oraz etapy konfiguracji piksela	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje proces tworzenia i optymalizacji kampanii reklamowej w Menadżerze reklam.	Uczestnik poprawnie wskazuje cele reklamowe, elementy konfiguracji kampanii, rodzaje grup odbiorców oraz sposoby analizy wyników kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

- Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?
- TAK
- Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z

zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.

Trwa 16 godzin zegarowych.

Przerwy są wliczone w czas trwania i koszt szkolenia.

Walidacja wliczona jest w czas trwania i koszt szkolenia

Usługa jest realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa musi być realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej jak i praktycznej oraz case study.

Dzień 1

1. Przedstawienie się każdego uczestnika w celu pracy na przykładach uczestników podczas szkolenia

- Opis branży, w której działa

- Poziom zaawansowania i wiedza, jaką już posiada

2. Wykorzystanie Social Mediów w marketingu marki

- Plusy i minusy Social Mediów marki

- Rodzaje social mediów

- Różnice marki osobistej a firmy

3. Bezpieczeństwo w Social Mediach

4. Funkcje i konfiguracja strony firmowej na Facebooku i Instagramie

5. Obsługa strony i aplikacji Business Suite

- Zarządzanie wiadomościami i komentarzami

- Terminarz postów

- Tworzenie i planowanie postów

6. Pomysły na posty i angażujące treści

7. Techniczna obsługa

- Menadżer firmy
- Menadżer reklam
- Menadżer zdarzeń i konfiguracja piksela

Dzień 2

8. Tworzenie grup odbiorców

- Grupy niestandardowe
- Grupy podobnych

9. Utworzenie własnej reklamy w Menadżerze reklam

- Cele reklamowe i ich wykorzystywanie
- Czas trwania, budżet, grupy docelowe i umiejscowienie
- Dobór i przygotowanie contentu i copy pod reklamy
- Optymalizacja aktywnych zestawów reklam
- Omówienia wyników i wniosków z kampanii reklamowych

10. Walidacja efektów uczenia się

Walidacja przeprowadzona będzie w formie testu z wynikiem generowanym automatycznie, bez udziału człowieka. W związku z zastosowaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie jako jedynej metody walidacji w harmonogramie w pozycji walidacji wskazany jest trener. Rozdzielność funkcji jest zachowana. Trener nie bierze udziału w procesie oceny.

Test został skonstruowany w formie pytań zamkniętych (a, b, c, d), z których część weryfikuje wiedzę teoretyczną, a część wymaga zastosowania wiedzy praktycznej zdobytej podczas szkolenia. Uczestnicy otrzymają test / link do testu na maila wskazanego przy zapisie na usługę.

Usługa zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

SKOLENIE PROWADZI DO NABYCIA CYFROWYCH KOMPETENCJI.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Wykorzystanie Social Mediów w marketingu marki	Zajęcia	Joanna Borowska	07-11-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 15 -	Przerwa	-	07-11-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 Wykorzystanie Social Mediów w marketingu marki	Zajęcia	Joanna Borowska	07-11-2026	10:45	11:15	00:30
4 z 15 Bezpieczeństwo w Social Mediach	Zajęcia	Joanna Borowska	07-11-2026	11:15	11:45	00:30
5 z 15 Funkcje i konfiguracja strony firmowej na Facebooku i Instagramie	Zajęcia	Joanna Borowska	07-11-2026	11:45	13:45	02:00
6 z 15 -	Przerwa	-	07-11-2026	13:45	14:30	00:45
7 z 15 Obsługa strony i aplikacji Business Suite	Zajęcia	Joanna Borowska	07-11-2026	14:30	15:00	00:30
8 z 15 Pomysły na posty i angażujące treści	Zajęcia	Joanna Borowska	07-11-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 15 Techniczna obsługa.	Zajęcia	Joanna Borowska	07-11-2026	16:00	17:00	01:00
10 z 15 Tworzenie grup odbiorców	Zajęcia	Joanna Borowska	08-11-2026	09:00	10:00	01:00
11 z 15 -	Przerwa	-	08-11-2026	10:00	10:15	00:15
12 z 15 Utworzenie własnej reklamy w Menadżerze reklam	Zajęcia	Joanna Borowska	08-11-2026	10:15	13:15	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 15 -	Przerwa	-	08-11-2026	13:15	14:15	01:00
14 z 15 Tworzenie własnej reklamy w Menadżerze reklam	Zajęcia	Joanna Borowska	08-11-2026	14:15	16:00	01:45
15 z 15 -	Walidacja	Joanna Borowska	08-11-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:45
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 198,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 600,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

199,88 PLN

Koszt osobogodziny netto

162,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Borowska

wykształcenie wyższe,
studia podyplomowe -Informatyka.

Trenerka biznesu, ekspertka od mediów społecznościowych. Praktyk z 12 letnim doświadczeniem. Uczy, jak rozwijać markę i zdobywać klientów na Instagramie i Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów i reklamy pozyskać klientów. Uczy jak wykorzystywać darmowe narzędzia w social mediach takie jak wydarzenia i grupy. Pomaga tworzyć reklamy Meta Ads, kampanie zasięgowe i wykorzystywać w sensowny sposób każdy budżet jakim dysponujemy. Ma lekkie pióro i głowę pełną pomysłów, którymi dzieli się na szkoleniach.

Trenerka z doświadczeniem w marketingu i sprzedaży, specjalizująca się w prowadzeniu mediów społecznościowych, tworzeniu treści oraz przygotowywaniu grafik promocyjnych. Praktyk w zakresie planowania strategii marketingowych, organizacji wydarzeń i koordynacji działań zespołu, dzięki czemu skutecznie łączy wiedzę praktyczną z umiejętnością sprawnego zarządzania projektami.

Posiada co najmniej 200 godzin doświadczenia w szkoleniu osób dorosłych z niniejszego zakresu w ostatnich 5 latach. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed dniem opublikowania usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają w formie online materiały szkoleniowe- skrypt szkoleniowy.

Warunki uczestnictwa

Do zakończenia usługi rozwojowej wymagane jest minimum 80% obecności na zajęciach oraz pozytywny wynik procesu walidacji .

Minimalne warunki w zakresie kompetencji osób przystępujących do usługi: Brak

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

w przypadku dofinansowania 70 % lub więcej szkolenie będzie zwolnione z VAT

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT ze zgodnie z podstawą prawną: Stosownie do treści § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami

Adres

ul. Stefana Batorego 28

80-251 Gdańsk

woj. pomorskie

Villa Eva, ul. Stefana Batorego 28,

80-251 Gdańsk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Anna Kaczmarska

E-mail anna@rozwinskrzydla.edu.pl

Telefon (+48) 504 493 245