



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5
208 ocen

**Specjalista ds. rozwoju sztucznej
inteligencji (kod zawodu 251908).
Marketing, biznes i automatyzacja z AI.
Kurs z certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne
w czasie rzeczywistym tryb dzienny,
weekendowy.**

Numer usługi 2026/05/25/142107/3584656

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 32:00 h
- 📅 10.10.2026 do 18.10.2026

2 880,00 PLN brutto
2 880,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa usługi szkoleniowej Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne. Grupa docelowa obejmuje osoby dorosłe zainteresowane wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy zawodowej, prowadzeniu działalności gospodarczej lub w rozwoju kompetencji cyfrowych. Szkolenie skierowane jest do specjalistów marketingu, edukatorów online, freelancerów, social media managerów, konsultantów oraz osób planujących rozwój usług z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Kurs nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej – nastawiony jest na praktyczne zastosowania AI w biznesie, automatyzacji, komunikacji, analizie danych i tworzeniu treści cyfrowych, kurs jest prowadzony od podstaw wykorzystania narzędzi AI.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	09-10-2026

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do wykonywania zawodu Specjalisty ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod 251908) poprzez zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie stosowania narzędzi AI w marketingu, sprzedaży, HR i automatyzacji procesów. Uczestnicy nauczą się projektować, wdrażać i wykorzystywać rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje obszary zastosowania sztucznej inteligencji w różnych branżach	• Wybiera prawidłowe przykłady zastosowania AI w określonych branżach • Rozróżnia zastosowania AI w marketingu, HR i sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje strukturę i zastosowanie poprawnych promptów do modeli AI	• Wskazuje właściwą strukturę promptu dla określonego celu • Odróżnia prompt efektywny od błędnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Klasyfikuje narzędzia AI do generowania grafiki i video	• Wskazuje odpowiednie narzędzie do tworzenia grafiki lub video AI • Dopasowuje funkcję narzędzia do jego zastosowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje etapy tworzenia automatyzacji z użyciem narzędzi AI	• Rozpoznaje kroki procesu automatyzacji • Wskazuje właściwe narzędzia do określonego celu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia metody analizy danych z wykorzystaniem AI	• Wskazuje, które techniki AI stosuje się do analizy danych • Rozpoznaje rodzaj danych wymaganych przez narzędzie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje elementy potrzebne do stworzenia prostego chatbota	• Rozpoznaje komponenty konwersacji AI • Wskazuje logiczną kolejność tworzenia chatbota	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	• Wskazuje działania zgodne z zasadami etyki i RODO • Rozpoznaje zagrożenia związane z danymi i modelem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera narzędzia AI wspierające organizację pracy i rozwój osobisty	• Rozpoznaje narzędzie AI do zarządzania zadaniami, nauką lub planowaniem • Wskazuje ich zastosowanie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje znaczenie współpracy i etycznego podejścia w pracy z narzędziami AI.	• Wskazuje znaczenie współpracy zespołowej w kontekście projektów z AI • Identyfikuje zasady etycznego korzystania z narzędzi AI w komunikacji i pracy • Rozpoznaje dobre praktyki w zakresie odpowiedzialności cyfrowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program ramowy szkolenia: Specjalista ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod zawodu 251908)

Forma realizacji: szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym Usługa jest prowadzona w sposób warsztatowy praktyczny.

Liczba godzin zegarowych: 32

10.10.2026 (sobota), 8:00–8:15 – PRE test

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

10.10.2026 (sobota), 8:15–10:00 oraz 10:15–11:45 – Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji i prompt engineering (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje podstawy generatywnej AI (LLM, NLP, deep learning) oraz uczy się projektowania efektywnych zapytań (promptów) do modeli językowych.

10.10.2026 (sobota), 12:15–14:15 oraz 14:30–16:00 – Cyberbezpieczeństwo i etyka w pracy z AI (moduł teoretyczny)

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Tworzenie prostych chatbotów i scenariuszy automatyzacji sprzedaży. Uczestnik poznaje narzędzia do tworzenia asystentów AI wspierających obsługę klienta i procesy zakupowe.

11.10.2026 (niedziela), 8:00–10:00 oraz 10:15–11:45 – AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Praktyczne wykorzystanie AI do analizy danych, przewidywania trendów i optymalizacji działań biznesowych. Uczestnik poznaje m.in. klasyfikację, prognozowanie i narzędzia analityczne.

11.10.2026 (niedziela), 12:15–14:15 – Inteligentne biuro i wykorzystanie AI w HR (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Automatyzacja zadań biurowych (np. dokumenty, podsumowania, generatory treści) i wsparcie procesów HR (rekrutacja, onboarding, analiza kompetencji) z wykorzystaniem Copilotów i asystentów AI.

11.10.2026 (niedziela), 14:30–16:00 – AI w social media i komunikacji marki (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zastosowanie AI w tworzeniu strategii i treści w social media. Uczy się wykorzystania narzędzi AI oraz nowych formatów komunikacji. Analizuje trendy i ich wpływ na marketing.

17.10.2026 (sobota), 8:00–10:00 oraz 10:15–11:45 – Grafika generatywna z wykorzystaniem AI (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Tworzenie materiałów wizualnych przy użyciu narzędzi AI (np. Midjourney, Leonardo AI). Wprowadzenie do promptowania obrazów i etyki użycia grafiki generatywnej.

17.10.2026 (sobota), 12:15–14:15 – Tworzenie wideo z AI (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje narzędzia do generowania i edycji wideo przy użyciu AI (np. Runway, Pika, Sora). Tworzy krótkie filmy i poznaje proces produkcji treści wizualnych.

17.10.2026 (sobota), 14:30–16:00 – Rozwój osobisty i organizacja pracy z pomocą AI (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje, jak wykorzystać AI do zarządzania wiedzą, uczenia się i planowania. Tworzy własne rozwiązanie wspierające rozwój osobisty lub produktywność.

18.10.2026 (niedziela), 8:00–10:00 oraz 10:15–11:45 – Marketing automation z AI – przegląd narzędzi i zastosowań (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Przegląd narzędzi do automatyzacji marketingu (Make, Zapier, KIT). Projektowanie scenariuszy automatyzacji kampanii i personalizacji komunikacji z użyciem AI.

18.10.2026 (niedziela), 12:15–13:45 oraz 14:00–15:00 – AI w sprzedaży – chatboty, voiceboty, personalizacja (warsztat praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Budowanie własnych automatyzacji i integracji z AI w praktyce. Uczestnik samodzielnie tworzy proces zautomatyzowanej komunikacji lub działań marketingowych.

Walidator: Wojciech Rafa

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym. Uczestnicy pracują na własnym sprzęcie z dostępem do internetu – nie są wymagane specjalistyczne stanowiska pracy. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Program został przygotowany z myślą o osobach, które chcą zdobyć kompetencje w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji w pracy zawodowej lub rozwijać się w kierunku nowoczesnych zastosowań AI w biznesie. Szkolenie szczególnie polecane jest specjalistom marketingu, edukatorom, osobom prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą, konsultantom, twórcom cyfrowym oraz wszystkim, którzy chcą wdrażać automatyzacje i narzędzia AI w codziennej pracy.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, przeprowadzany na platformie kursanta: <https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Zajęcia prowadzone są w formule synchronicznej (uczestnicy i prowadzący obecni online w tym samym czasie), z wykorzystaniem:

- ćwiczeń praktycznych z użyciem narzędzi AI m.in. Chat GPT, Gemini, Perplexity, Bielik, Cloude, Nano Banana, Sora, Ideogram, Gamma, Ideogram, VEO, NotebookLM, Copilot, Manychat, Make, Zapier i inne.
- konwersacji na żywo i czatu grupowego,
- współdzielenia ekranu,
- pracy projektowej (np. tworzenie chatbotów, automatyzacji, materiałów wideo),
- oraz walidacji w postaci test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Szkolenie ma charakter interaktywny, oparty na współpracy i praktycznym zastosowaniu zdobywanej wiedzy w czasie rzeczywistym.

Usługa jest prowadzona w godzinach zegarowych (60 minut). Nie przewidziano przerw w programie.

Po zakończeniu kursu uczestnik otrzyma:

1. **Zaświadczenie o ukończeniu kursu** wydawane jest na podstawie: § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz.U. z 2023 r. poz. 2175). Zaświadczenie stanowi dokument potwierdzający formalny udział w kursie kompetencji zawodowych, realizowanym przez placówkę kształcenia ustawicznego wpisaną do Rejestru Szkół i Placówek Oświatowych (RSPO).
2. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji zawodowych, w zawodzie **Specjalista ds. rozwoju sztucznej inteligencji (kod zawodu 251908)**

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 PRE test	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	10-10-2026	08:00	08:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 30 Wprowadzenie do generatywnej AI i prompt engineering (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	10-10-2026	08:15	10:00	01:45
3 z 30 -	Przerwa	-	10-10-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 30 Wprowadzenie do generatywnej AI i prompt engineering (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	10-10-2026	10:15	11:45	01:30
5 z 30 -	Przerwa	-	10-10-2026	11:45	12:15	00:30
6 z 30 Cyberbezpieczeństwo i etyka w pracy z AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	10-10-2026	12:15	14:15	02:00
7 z 30 -	Przerwa	-	10-10-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 30 Cyberbezpieczeństwo i etyka w pracy z AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	10-10-2026	14:30	16:00	01:30
9 z 30 AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	11-10-2026	08:00	10:00	02:00
10 z 30 -	Przerwa	-	11-10-2026	10:00	10:15	00:15
11 z 30 AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	11-10-2026	10:15	11:45	01:30
12 z 30 -	Przerwa	-	11-10-2026	11:45	12:15	00:30
13 z 30 Inteligentne biuro i AI w HR (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	11-10-2026	12:15	14:15	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 30 -	Przerwa	-	11-10-2026	14:15	14:30	00:15
15 z 30 AI w social media i komunikacji marki (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	11-10-2026	14:30	16:00	01:30
16 z 30 Grafika generatywna z AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	17-10-2026	08:00	10:00	02:00
17 z 30 -	Przerwa	-	17-10-2026	10:00	10:15	00:15
18 z 30 Grafika generatywna z AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	17-10-2026	10:15	11:45	01:30
19 z 30 -	Przerwa	-	17-10-2026	11:45	12:15	00:30
20 z 30 Tworzenie wideo z AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	17-10-2026	12:15	14:15	02:00
21 z 30 -	Przerwa	-	17-10-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 30 Rozwój osobisty i organizacja pracy z AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	17-10-2026	14:30	16:00	01:30
23 z 30 Marketing automation z AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	18-10-2026	08:00	10:00	02:00
24 z 30 -	Przerwa	-	18-10-2026	10:00	10:15	00:15
25 z 30 Marketing automation z AI (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	18-10-2026	10:15	11:45	01:30
26 z 30 -	Przerwa	-	18-10-2026	11:45	12:15	00:30
27 z 30 Chatboty i voiceboty w komunikacji i sprzedaży (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	18-10-2026	12:15	13:45	01:30
28 z 30 -	Przerwa	-	18-10-2026	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 30 Chatboty i voiceboty w komunikacji i sprzedaży (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	18-10-2026	14:00	15:00	01:00
30 z 30 -	Walidacja	-	18-10-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	27:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	37:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

KUBA TROJANOWSKI

Specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Placówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe (w opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat). kuba@chmura.ai



2 z 2

Lilianna Trojanowska

Ekspertka cyfrowej transformacji i AI w biznesie, dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach (RSPO 478464), certyfikowanej ISO 9001:2015 i VCC Academy of Education. Absolwentka kierunków: Sztuczna Inteligencja (WSB Merito), Digital Marketing oraz Social Media Manager (WSEil Kraków). Ukończyła kurs pedagogiczny z zakresu nauczania dorosłych, przygotowujący do pracy z grupami w edukacji pozaformalnej. Certyfikowany trener kwalifikacji włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK) w zakresie planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing) oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada duże doświadczenie w realizacji szkoleń wirtualnych. Współpracowała jako trenerka z Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Merito w Poznaniu, Katolickim Uniwersytetem Lubelskim oraz Miastem Lublin. Od ponad 16 lat prowadzi agencję digitalową specjalizującą się w projektowaniu stron internetowych i milionowych kampaniach marketingowych, obsługującą marki edukacyjne w Polsce. Od ponad 6 lat specjalistka w zakresie zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych. Reprezentantka Polski w projekcie BOT and Artificial Intelligence – nagrodzonym EDUinspiracje 2024 (Erasmus+, kategoria Umiejętności cyfrowe). Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (Uwzględniono kompetencje nie starsze niż 5 lat.) lila@chmura.ai

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi osiągnąć minimum 80% frekwencji podczas zajęć na żywo w czasie rzeczywistym, sposobem potwierdzenia frekwencji jest wykaz logowań z systemu Clickmeeeting (narzędzie do wideokonferencji) na podstawie tych loginów jest tworzona lista obecności kursanta.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługi świadczone przez Niepubliczną Placówkę Oświatową „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach RSPO 478464, prowadzoną przez Skuteczne Media Sp. z o.o., korzystają ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie: art. 43 pkt 26 lit. a ustawy o podatku od towarów i usług

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Oprogramowanie

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Oprogramowanie bezpłatne wymagane:

- Chat GPT
- Gemini
- Copilot
- Make
- Canva
- Manychat

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215