



## Szkolenie Google Analytics: podstawy analizy i raportowania

Numer usługi 2026/05/25/10220/3584575

1 808,10 PLN brutto

1 470,00 PLN netto

226,01 PLN brutto/h

183,75 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

sprawny.marketing  
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

676 ocen

🗉 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 24.09.2026 do 24.09.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Osoby pracujące w marketingu, które chcą za pomocą Google Analytics zwiększyć sprzedaż na stronie - lepiej poznać profil swoich klientów, dowiedzieć się, z jakich źródeł trafiają na ich stronę, a także co ich szczególnie zainteresowało na witrynie.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	20-09-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google Analytics: podstawy analizy i raportowania" potwierdza przygotowanie do samodzielnego przeprowadzania analiz internetowych za pomocą narzędzia Google Analytics oraz raportowania na podstawie uzyskanych danych. Dzięki uzyskanej wiedzy Uczestnik jest w stanie poprawić efektywność swoich działań w Internecie.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia podstawowe zasady analityki.	Uczestnik rozróżnia najważniejsze raporty w Google Analytics.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik mierzy swoją działalność w Internecie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik koryguje działania, poprawiać efektywność stron i oszczędzać na budżetach reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje, dlaczego użytkownicy rezygnują z zakupów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik segmentuje odwiedzających.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik interpretuje interfejs użytkownika, cel witryny oraz wskaźniki, które się w niej znajdują.	Uczestnik kieruje budżetem reklamowym, tak aby zmniejszyć wydatki i podnieść konwersje.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje pozyskane dane w sprzedaży na stronie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik poprawie filtruje dane.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik organizuje swoją działalność z Google Analytics – załada konto oraz profil dla strony.	Uczestnik integruje Google Analytics z Google AdWords.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

# Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym w marketnigu, które chcą zacząć wykorzystywać Facebooka w swoich działaniach marketnigowych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Analityka w Internecie (cel witryny i wskaźniki)
- Rozpoczęcie pracy z Google Analytics (założenie konta i profilu dla strony, dodawanie nowych użytkowników, przegląd interfejsu użytkownika, eksport danych)
- Najważniejsze raporty w Google Analytics
- Wykorzystanie Google Analytics w pracy z AdWords
- Śledzenie kampanii reklamowych
- Zaawansowane wykorzystanie raportów Google Analytics
- Niestandardowe implementacje Google Analytics (śledzenie wyszukiwarki wewnętrznej, śledzenie linków wychodzących, śledzenie pobrań plików)
- Moduł Ecommerce (zastosowanie, interpretacja)

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Wprowadzenie do GA4	Zajęcia	Karol Dziedzic	24-09-2026	10:00	10:30	00:30
<b>2 z 10</b> Omówienie sposobu zliczania danych przez GA4	Zajęcia	Karol Dziedzic	24-09-2026	10:30	11:30	01:00
<b>3 z 10</b> -	Przerwa	-	24-09-2026	11:30	11:45	00:15
<b>4 z 10</b> Wprowadzenie do eksplorowania danych	Zajęcia	Karol Dziedzic	24-09-2026	11:45	13:30	01:45
<b>5 z 10</b> -	Przerwa	-	24-09-2026	13:30	14:15	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>6 z 10</b> Eksplorowanie danych	Zajęcia	Karol Dzedzic	24-09-2026	14:15	15:45	01:30
<b>7 z 10</b> -	Przerwa	-	24-09-2026	15:45	16:00	00:15
<b>8 z 10</b> Generowanie raportów pod potrzeby uczestników	Zajęcia	Karol Dzedzic	24-09-2026	16:00	17:00	01:00
<b>9 z 10</b> Panel dyskusyjny	Zajęcia	Karol Dzedzic	24-09-2026	17:00	17:45	00:45
<b>10 z 10</b> -	Walidacja	Karol Dzedzic	24-09-2026	17:45	18:00	00:15

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

## Cennik

**Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70%, możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT, pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień**

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 808,10 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	226,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	183,75 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Karol Dzedzic

W branży żartobliwie nazywany kombajnem internetowym łączącym działania z obszaru SEM i SEO oraz analityki internetowej w celu maksymalizacji ROI swoich klientów. Trener oraz specjalista Google Ads i Google Analytics. Wykładowca na poznańskim Collegium da Vinci oraz krakowskim AGH. Doświadczony szkoleniowiec, który w swoim portfolio ma już ponad 1000 przeszkolonych firm. Prelegent na licznych konferencjach branżowych. Współpracuje z firmami z branży nieruchomości, motoryzacji, FMCG, e-commerce oraz startupami. Współodpowiedzialny m.in. za globalny sukces Brand24.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

**Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.**

### Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

**Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.**

# Warunki techniczne

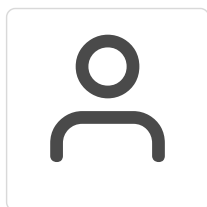
Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

## Kontakt



**Monika Bartnikowska**

**E-mail** [monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl](mailto:monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl)

**Telefon** (+48) 577 331 077