



POLSKI INSTYTUT  
KOMPETENCJI  
PRZYSZŁOŚCI

★★★★★ 4,6 / 5

463 oceny

## SoMe AI: GenAI w Social Media i stronach www w kontekście zielonych kompetencji zgodnych z ramami GreenComp - szkolenie kończące się egzaminem.

Numer usługi 2026/05/25/168844/3584416

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 22.08.2026 do 23.08.2026

6 473,69 PLN brutto

5 263,16 PLN netto

404,61 PLN brutto/h

328,95 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do kadry zarządzającej, kierowników, techników oraz pracowników biurowych (doświadczenie na zajmowanym stanowisku nie jest wymagane), jak również osób wchodzących na rynek pracy, poszukujących pracy lub uczących się. Uczestnicy szkolenia powinni posiadać podstawowe umiejętności obsługi komputera.</p> <p>Grupa docelowa to osoby planujące lub realizujące pracę w firmach z potencjałem do tworzenia zielonych miejsc pracy w sektorach takich jak rolnictwo, transport, energetyka, recykling czy inżynieria środowiskowa, głównie w woj. śląskim. Szkolenie dedykowane jest pracownikom odpowiedzialnym lub planujących wzięcie odpowiedzialności za rozwój zrównoważonych rozwiązań w swoich organizacjach.</p> <p>również dla osób korzystających z projektu KIERUNEK - ROZWÓJ</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	21-08-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa POTWIERDZA PRZYGOTOWANIE do samodzielnego projektowania, tworzenia i optymalizacji treści komunikacyjnych (teksty, grafiki, wideo, www) z wykorzystaniem GenAI, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnik rozwija inicjatywę indywidualną (GreenComp 4.3), stosuje etykę komunikacji, tworzy odpowiedzialne treści w przestrzeni publicznej, rozumienie wpływu komunikacji na środowisko i społeczeństwo oraz promuje świadome, etyczne wykorzystanie AI w obszarze wartości SD i ESG.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Charakteryzuje rolę GenAI i LLM w projektowaniu strategii komunikacji cyfrowej, w tym w tworzeniu treści tekstowych, wizualnych i multimedialnych wspierających zrównoważony rozwój.	Wymienia i opisuje główne funkcje narzędzi GenAI i LLM wykorzystywanych w komunikacji (tekst, grafika, wideo, strony www).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wyjaśnia, w jaki sposób GenAI wspiera realizację celów zrównoważonego rozwoju poprzez tworzenie treści proekologicznych i społecznie odpowiedzialnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia podstawowe zasady etycznego korzystania z AI (jawność, autentyczność, brak plagiatu),	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	2. Charakteryzuje etyczne i prawne aspekty tworzenia treści cyfrowych, w tym zasady dostępności (WCAG) i odpowiedzialności środowiskowej.	opisuje zasady dostępności cyfrowej (WCAG) i ich znaczenie dla różnych grup odbiorców,
	wskazuje konsekwencje naruszenia zasad prawa autorskiego przy generowaniu treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
3. Wyjaśnia wpływ komunikacji cyfrowej na zachowania społeczne, środowisko i wizerunek organizacji.	wyjaśnia zależności między formą przekazu a postrzeganiem organizacji,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje elementy komunikacji, które mogą prowadzić do greenwashingu lub dezinformacji,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje skutki publikacji treści cyfrowych dla odbiorców i środowiska.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>4. Projektuje strategię komunikacji w mediach społecznościowych i na stronach www z wykorzystaniem GenAI, zgodną z zasadami etyki i zrównoważonego rozwoju.</p> <p>5. Tworzy treści tekstowe, graficzne i wideo z wykorzystaniem narzędzi GenAI, dostosowując je do platform społecznościowych i stron www</p>	Projektuje koncepcję strategii komunikacyjnej opartą na celach ESG lub CSR,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje narzędzia GenAI do planowania działań komunikacyjnych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Porównuje różne rozwiązania strategiczne pod kątem ich skuteczności i spójności z wartościami organizacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje narzędzia AI (np. ChatGPT, Canva AI) do przygotowania postów i grafik, analizuje zgodność opracowanych materiałów z zasadami dostępności cyfrowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje formy i style treści na różnych platformach (FB, IG, LinkedIn),  Wykorzystuje techniki promptingu do personalizacji komunikatu i zgodności z SEO/UX	Analiza dowodów i deklaracji  Analiza dowodów i deklaracji
<p>6. Ocenia skuteczność i wpływ komunikacji prowadzonej z użyciem GenAI.</p>	Analizuje dane dotyczące zaangażowania odbiorców, skuteczności kampanii i wyników SEO,	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje efekty różnych form komunikacji pod kątem oddziaływania społecznego i środowiskowego,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Formułuje wnioski i wdraża działania usprawniające komunikację z użyciem AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
7. Współpracuje z innymi przy projektowaniu i realizacji kampanii społecznych i środowiskowych z użyciem GenAI.	Inicjuje współpracę przy opracowywaniu koncepcji komunikacji opartej na wartościach ESG,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wykorzystuje narzędzia GenAI do wspierania procesów zespołowych (np. wspólne planowanie, tworzenie materiałów, analiza efektów),	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Komunikuje swoje pomysły i sugestie w sposób konstruktywny, wspierający atmosferę zaufania i współodpowiedzialności.	Obserwacja w warunkach symulowanych
8. Komunikuje się w sposób odpowiedzialny i etyczny, promując wartości zrównoważonego rozwoju w środowisku zawodowym i online.	Komunikuje się z różnymi grupami odbiorców, dostosowując język i formę przekazu do ich potrzeb	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wspiera pozytywną atmosferę współpracy i dialogu,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Motywuje innych do podejmowania działań prospołecznych i proekologicznych.	Obserwacja w warunkach symulowanych
9. Motywuje i wspiera innych w realizacji działań komunikacyjnych opartych na wartościach etycznych i społecznych.	Wspiera współpracowników w rozwijaniu odpowiedzialnych praktyk komunikacyjnych z użyciem GenAI,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	<p>Inspiruje innych do tworzenia treści zwiększających świadomość społeczną i ekologiczną,</p> <p>Buduje relacje sprzyjające długofalowemu zaangażowaniu i współodpowiedzialności w komunikacji cyfrowej.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
10. Charakteryzuje zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej oraz jej wpływ na postawy społeczne, wykorzystując wiedzę o wartościach zrównoważonego rozwoju, myśleniu systemowym i scenariuszach przyszłości.	wymienia wartości zrównoważonego rozwoju istotne w komunikacji środowiskowej,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje wpływ komunikacji cyfrowej na postawy społeczne i środowiskowe,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wyjaśnia znaczenie rzetelności i unikania greenwashingu,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
11. Wdraża działania prośrodowiskowe w treściach cyfrowych z użyciem GenAI, projektując strategie, posty i harmonogramy wspierające odpowiedzialne wybory odbiorców.	projektuje strategie komunikacji z elementami odpowiedzialności środowiskowej,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy posty, CTA i treści wizualne wspierające zmianę społeczną i środowiskową,	Analiza dowodów i deklaracji
	modyfikuje treści na podstawie analizy ich wpływu społecznego i środowiskowego.	Obserwacja w warunkach symulowanych
12. Wspiera współpracowników w projektowaniu i komunikowaniu inicjatyw środowiskowych z użyciem GenAI, budując narracje JA–MY–SPOŁECZEŃSTWO i wzmacniając wspólne działanie.	inicjuje współpracę przy opracowywaniu koncepcji komunikacji opartej na wartościach zrównoważonego rozwoju,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Uwzględnia różne perspektywy odbiorców, dbając o wspólne działanie.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills (jest instytucją certyfikującą wpisaną do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji pod numerem: 25704)
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills (jest instytucją certyfikującą wpisaną do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji pod numerem: 25704)

## Program

Szkolenie prowadzi do **nabycia kwalifikacji rynkowej Specjalista ds.AI z elementami Social Media i zrównoważonego rozwoju** ze szczególnym uwzględnieniem **obszaru 4.3 „Indywidualna inicjatywa”**. Szkolenie obejmuje rozwijanie kompetencji w zakresie tworzenia i wdrażania strategii komunikacyjnych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem GenAI osadzonych w kontekście zrównoważonego rozwoju.

---

Program obejmuje zarówno **aspekty techniczne**, takie jak tworzenie i edycja treści tekstowych, graficznych i wideo z wykorzystaniem narzędzi GenAI, optymalizacja grafik pod kątem SEO i UX, automatyzacja publikacji oraz analiza skuteczności działań komunikacyjnych, jak i **aspekty strategiczne** – projektowanie kampanii społecznych i CSR, planowanie komunikacji ESG, budowanie narracji marki w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju (SDG) oraz wdrażanie etycznych standardów komunikacji cyfrowej.

Uczestnicy analizują **pełny cykl życia treści cyfrowych** – od planowania i prompt designu, przez generowanie i publikację, po ewaluację efektów i doskonalenie komunikacji z wykorzystaniem danych i narzędzi AI.

Szczególny nacisk położony jest na:

- dostępności treści cyfrowych (dostosowanie do potrzeb różnych użytkowników),
- etycznym wykorzystaniu GenAI w komunikacji,
- przeciwdziałaniu greenwashingowi,
- aktywizowaniu społeczności wokół działań prośrodowiskowych i społecznych,
- wdrażaniu realnych zmian komunikacyjnych wspierających transformację ekologiczną i społeczną.

Efekty uczenia się są zaprojektowane w sposób precyzyjny i mierzalny zgodnie z wymaganiami FESL.10.17 - obejmują:

- tworzenie treści z pomocą GenAI zgodnych z zasadami ESG i GOZ,
- planowanie dostępnej i inkluzywnej komunikacji cyfrowej,
- projektowanie kampanii CSR z rzeczywistym wpływem,
- analizę wpływu treści cyfrowych na środowisko, odbiorców i społeczności lokalne.

Uczestnicy realizują konkretne zadania komunikacyjne i techniczne, ucząc się, jak realnie używać AI i social mediów i strony www do poprawy sytuacji społecznej, środowiskowej i organizacyjnej w swoim otoczeniu.

---

## PROGRAM

szkolenie organizowane w formie wykładowej (20-30% - maks 5h) i praktycznej (70-80% - maks 11h)

### Dzień 1 (8h): STRATEGIA I PLANOWANIE Z WYKORZYSTANIEM AI

#### 1. Wprowadzenie - Komunikacja i AI w służbie zmiany społecznej

- Social Media jako narzędzie wpływu społecznego i środowiskowego.
- Globalne i lokalne wyzwania: kryzys klimatyczny, dezinformacja, wykluczenie cyfrowe.
- Rola komunikacji cyfrowej w kształtowaniu postaw, w tym prośrodowiskowych.
- Wsparcie AI w projektowaniu i realizacji komunikacji środowiskowej

#### 1. Strategia i spójność komunikacji - budowanie koncepcji z pomocą AI dla zrównoważonej zmiany

- Strategia, a plan działań w komunikacji opartej na wartościach zrównoważonego rozwoju
- Tworzenie person z analizą postaw i barier środowiskowych. – wykorzystanie AI do generowania insightów
- „Co chcemy zmienić i dla kogo?” – inicjowanie pozytywnych zmian środowiskowych.
- Projektowanie filarów komunikacyjnych wspierających odpowiedzialność środowiskową.
- Storytelling prezentujący scenariusze przyszłości związane z SD.
- Spójny, dostępny język komunikacji dla treści środowiskowych i społecznych.
- Styl komunikacji a relacje z użytkownikiem – wyjaśnianie skutków codziennych wyborów.
- AI w opowiadaniu zaangażowanych historii inicjatyw środowiskowych.
- Mapowanie działań w modelu JA–MY–SPOŁECZEŃSTWO
- Zadanie praktyczne – 3 x strategia komunikacji z elementami odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej

#### 1. Kalendarz działań na rzecz zmiany - nie tylko publikacji

- Content calendar z treściami wspierającymi wartości SD.
- Algorytmy platform a tematyka odpowiedzialnych praktyk(dostosowanie częstotliwości, formy i tematyki)
- Komunikacja wokół wydarzeń i lokalnych inicjatyw, w tym akcji edukacyjnych.
- AI w projektowaniu kampanii edukacyjnych i wyjaśnianiu skutków środowiskowych wyborów.
- Serie treści promujące działania prospołeczne np.: odpowiedzialne korzystanie z zasobów
- Zadanie praktyczne - 30-dniowy kalendarz treści z elementami edukacji o SD.

#### 1. Pomysły na posty i generowanie contentu z AI

- Jak zatrzymać uwagę w pierwszych 3 sekundach – treści o odpowiedzialności środowiskowej.

- Angażowanie odbiorców w działania (wyzwania, petycje) z motywatorami prośrodowiskowymi.
- AI jako kreator historii i CTA pokazujących konsekwencje wyborów środowiskowych.
- Pomysły z trendów SD i odpowiedzialności środowiskowej.
- ChatGPT jako asystent kreatywny przy planowaniu zielonych narracji: teksty, CTA, hashtagi.
- Współpraca z narzędziami tworzącymi treści zgodne z długofalowymi trendami GreenComp
- Zadanie praktyczne - 3 posty promujące odpowiedzialność środowiskową.

### 1. Dostępność cyfrowa + etyka AI w działaniach społecznych

- Jak nasze treści mogą wykluczać (język, forma, dostępność) i ograniczać dostęp do przekazu (GreenComp 1.2)
- Etyczne AI a rzetelność treści i unikanie greenwashingu.
- Dostępność treści SD: tekst alternatywny, kontrast, formatowanie, subtitles.
- Zasady etycznego korzystania z AI w komunikacji o wyzwaniach środowiskowych.
- AI a prawo autorskie w materiałach edukacyjnych
- Zadanie praktyczne - ocena posta pod kątem dostępności i rzetelności przekazu SD.

## Dzień 2 (8h): TWORZENIE TREŚCI W PRAKTYCE: TEKSTY, GRAFIKI, WIDEO

### 1. Pisanie angażujących postów - AI i copywriting dla odpowiedzialnej komunikacji

- Różnice FB/IG/LinkedIn: ton, forma, cel w komunikacji budującej odpowiedzialne postawy.
- Posty inspirujące i zachęcające do działań społecznych i środowiskowych.
- AI do tworzenia języka bliskiego odbiorcy i wzmacniającego poczucie sprawczości.
- Higiena promptowania: bezpieczeństwo i etyczne użycie danych.
- Konstrukcja narracji prowadzących odbiorcę do świadomych wyborów.
- Blog jako narzędzie edukacji, budowania świadomości ekologicznej i zmiany prospołecznej.
- Szablony i prompty AI wspierające przygotowanie treści odpowiedzialnych społecznie
- Treści zgodne z SEO i narracją marki wspierającą cele zrównoważonego rozwoju
- Optymalizacja nagłówków, opisów i FAQ - treści, które sprzedają
- UX content budujący zaufanie i odpowiedzialność komunikacji.
- Zadanie praktyczne - 1 post na każdą platformę + blog z jasnym CRA wzmacniającym narrację JA-MY-SPOŁECZEŃSTWO.

### 2. Hashtagi, CTA, mikroteksty - mikrodziałania, makroefekty dla angażowania odbiorców

- Hashtagi i CTA wspierające inicjatywy społeczne i środowiskowe.
- Bio spójne z misją, wartościami i kierunkiem działań.
- Analiza i dobór hashtagów zwiększających zasięg komunikacji
- CTA mobilizujące odbiorców do zaangażowania.
- Zadanie praktyczne - bio + zestaw hashtagów przygotowany z pomocą asystenta AI, promujące narrację JA-MY-SPOŁECZEŃSTWO

### 3. Treści wizualne wspierające działania społeczne

- Edukacja w obszarach społecznych i środowiskowych z wykorzystaniem grafiki i wideo
- Przykłady kampanii NGO, lokalnych inicjatyw prezentujących odpowiedzialne praktyki oraz sposoby angażowania społeczności.
- AI do tworzenia materiałów do kampanii edukacyjnych i kampanii CSR wspierających wartości zrównoważonego rozwoju.
- Wprowadzenie do narzędzia Canva AI do projektowania wizualnych narracji o zmianie
- Formatowanie zgodne z platformą (reels, stories, carousels) w komunikacji nastawionej na angażowanie społeczności.

### 4. Edycja, optymalizacja i publikacja treści wspierających wspólne działanie

- Od zasięgu do działania: mierzenie realnego wpływu treści.
- AI w monitorowaniu zaangażowania i odbioru społecznego.
- Checklisty: czytelność, dostępność, spójność przekazu z wartościami SD.
- Harmonogram publikacji: zautomatyzowane publikacji wspierających działania społeczne i środowiskowe (Meta).
- Analiza skuteczności treści na podstawie danych - aby lepiej wspierać działania społeczne i środowiskowe.
- Google Analytics i Search Console w optymalizacji komunikacji wspierającej zmianę
- Dane → wnioski

### 5. Podsumowanie, feedback, konsultacje

- Podsumowanie kluczowych narzędzi i metod.
- Q&A

### 6. Egzamin końcowy:

- test teoretyczny dotyczący łączenia wykorzystania Gen AI i LLM oraz obejmujący zagadnienia zrównoważonego rozwoju (**online w czasie rzeczywistym, z wynikiem generowanym automatycznie przez system**). Czas trwania testu: **60 minut**.

Przerwy wliczone są w czas usługi rozwojowej: 1x 30 minut + 2-3x 10minut

**Szkolenie jest prowadzone w godzinach zegarowych**

**Warunki organizacyjne:**

- szkolenie organizowane w formie wykładowej z demonstracjami live (20-30% - nie więcej niż 5h) i praktycznej (70-80% - nie więcej niż 11h), w tym przewidziane są m.in. prace w grupach (5-6 osób w osobnych pokojach), prace indywidualne, studia przypadków, warsztaty z użycia LLM (praca na plikach, analiza danych, generowanie tabel/sekcji raportów, konfiguracja asystenta).
- Uczestnik pracuje na swoim komputerze

**Walidacja oraz czas oczekiwania na wynik przeprowadzonej walidacji wlicza się w czas trwania usługi rozwojowej.**

Walidacja efektów uczenia się prowadzona jest z zachowaniem rozdzielności funkcji pomiędzy procesem kształcenia a procesem walidacji:

1. **Obserwacja w warunkach symulowanych** prowadzona podczas realizacji zadań warsztatowych. Obejmuje analizę sposobu pracy uczestnika, poprawność stosowania narzędzi GenAI oraz realizację zadań zgodnie z określonymi kryteriami weryfikacji.
2. **Ocena dowodów i deklaracji** odbywa się na podstawie materiałów wytworzonych przez uczestnika w trakcie części warsztatowej. Uczestnik umieszcza swoje prace w dedykowanej przestrzeni cyfrowej OneDrive. Materiały zgromadzone w tej przestrzeni stanowią podstawę analizy prowadzonej przez walidatora.
3. W ostatniej godzinie szkolenia przeprowadzany jest zewnętrzny egzamin w standardzie MY PERSONALITY SKILLS®, będącej częścią **EIT Climate-KIC Unii Europejskiej**. Egzamin stanowi **test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie** weryfikujący wiedzę z zakresu łączenia wykorzystania AI z celami zrównoważonego rozwoju **potwierdzający nabycie kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds.AI z elementami Social Media i zrównoważonego rozwoju**

Certyfikaty są wydawane do uczestników w formie pdf (do 3 dni po szkoleniu) oraz w formie papierowej (do 20 dni po szkoleniu - wysyłka pocztowa).

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px; border-radius: 5px; display: inline-block;">1 z 18</div> Wprowadzenie - Komunikacja i AI w służbie zmiany społecznej (wykład "na żywo" - współdzielony ekran)	Zajęcia	Adrianna Aftańska	22-08-2026	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 18</b> Strategia i spójność komunikacji - budowanie koncepcji z pomocą AI dla zrównoważonej zmiany(wykład "na żywo, ćwiczenia - współdzielony ekran)	Zajęcia	Adrianna Aftańska	22-08-2026	09:00	10:30	01:30
<b>3 z 18</b> -	Przerwa	-	22-08-2026	10:30	10:40	00:10
<b>4 z 18</b> Kalendarz działań na rzecz zmiany - nie tylko publikacji (wykład "na żywo, ćwiczenia - współdzielony ekran)	Zajęcia	Adrianna Aftańska	22-08-2026	10:40	12:40	02:00
<b>5 z 18</b> -	Przerwa	-	22-08-2026	12:40	13:10	00:30
<b>6 z 18</b> Pomysły na posty i generowanie contentu z AI – tworzenie treści inspirujących do wspólnego działania i odpowiedzialnych wyborów. (wykład "na żywo, ćwiczenia - współdzielony ekran)	Zajęcia	Adrianna Aftańska	22-08-2026	13:10	14:30	01:20
<b>7 z 18</b> -	Przerwa	-	22-08-2026	14:30	14:50	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>8 z 18</b> Dostępność cyfrowa + etyka AI w działaniach społecznych (wykład "na żywo, ćwiczenia - współdzielony ekran)</p>	Zajęcia	Adrianna Aftańska	22-08-2026	14:50	16:00	01:10
<p><b>9 z 18</b> Pisanie angażujących postów - AI i copywriting dla odpowiedzialnej komunikacji (wykład "na żywo, ćwiczenia - współdzielony ekran)</p>	Zajęcia	Adrianna Aftańska	23-08-2026	08:00	09:30	01:30
<p><b>10 z 18</b> -</p>	Przerwa	-	23-08-2026	09:30	09:40	00:10
<p><b>11 z 18</b> Hashtagi, CTA, mikroteksty - mikrodziałania, makroefekty dla wspólnego działania (wykład "na żywo, ćwiczenia - współdzielony ekran)</p>	Zajęcia	Adrianna Aftańska	23-08-2026	09:40	10:50	01:10
<p><b>12 z 18</b> -</p>	Przerwa	-	23-08-2026	10:50	11:00	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 18 Treści wizualne wspierające działania społeczne (wykład "na żywo, ćwiczenia - współdzielony ekran)	Zajęcia	Adrianna Aftańska	23-08-2026	11:00	13:00	02:00
14 z 18 -	Przerwa	-	23-08-2026	13:00	13:30	00:30
15 z 18 Edycja, optymalizacja i publikacja treści wspierających wspólne działanie (ćwiczenia - współdzielony ekran)	Zajęcia	Adrianna Aftańska	23-08-2026	13:30	14:20	00:50
16 z 18 Podsumowanie, feedback, konsultacje (dyskusja)	Zajęcia	Adrianna Aftańska	23-08-2026	14:20	14:50	00:30
17 z 18 -	Przerwa	-	23-08-2026	14:50	15:00	00:10
18 z 18 -	Walidacja	-	23-08-2026	15:00	16:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

# Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

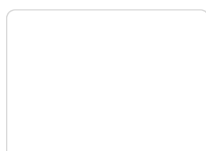
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 473,69 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 263,16 PLN
Koszt osobogodziny brutto	404,61 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,95 PLN
W tym koszt walidacji brutto	378,23 PLN
W tym koszt walidacji netto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	378,23 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	307,50 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrianna Aftańska



ekspertka w dziedzinie sztucznej inteligencji, prawa nowych technologii i komunikacji cyfrowej. Absolwentka logistyki mediów oraz prawa, łączy wiedzę prawniczą i marketingową, doradzając markom i instytucjom z Polski i zagranicy, jak etycznie i skutecznie wykorzystywać AI w komunikacji online. Specjalizuje się w audytach profili, tworzeniu strategii obecności w mediach społecznościowych, planach contentowych i kampaniach reklamowych (Meta Ads). Prowadzi szkolenia i konsultacje z zakresu social media marketingu, etyki cyfrowej oraz bezpieczeństwa prawnego w sieci, pokazując jak tworzyć angażujące, a jednocześnie zgodne z prawem treści. Wspiera organizacje w zakresie legalnego wykorzystania materiałów graficznych i muzycznych, ochrony wizerunku, oznaczania współprac reklamowych i zapobiegania plagiatowi. W sektorze publicznym odpowiada za komunikację i działania edukacyjne online, a także rozwój dostępności cyfrowej. Autorka publikacji naukowych poświęconych sztucznej inteligencji, regulacjom prawnym w mediach społecznościowych i nowoczesnym formom komunikacji. Członkini Zespołu Prostego Języka przy Ministrze Sprawiedliwości.

Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Posiada również doświadczenie oraz kwalifikacje w obszarze zielonych kompetencji nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie cyfrowej, udostępnianych przed lub w trakcie realizacji usługi, w tym:

- pliki ćwiczeniowe w formatach edytowalnych lub zamkniętych (np. DOCX, XLSX, PDF),
- materiały instruktażowe dotyczące pracy z narzędziami GenAI
- dostęp do płatnej licencji, takich jak: Chat GPT, SORA, Midjourney (dostępne w czasie szkolenia oraz do 7dni po jego zakończeniu)
- link do przestrzeni cyfrowej (OneDrive) z folderami przypisanymi do grup warsztatowych.
- link z dostępem do dedykowanej platformy, na której odbywa się szkolenie

Materiały wysyłane są na adresy mailowe uczestników lub udostępniane są w dedykowanej przestrzeni cyfrowej (OneDrive). Uczestnicy w tej samej przestrzeni umieszczają również wytworzone przez siebie prace projektowe, które stanowią podstawę do przeprowadzenia analizy dowodów i deklaracji w procesie walidacji.

Prezentacja - wyświetlana w czasie szkolenia.

---

### Uczestnicy zdobędą kwalifikacje w zakresie:

1. **projektowania i wdrażania strategii komunikacji w mediach społecznościowych i na stronach www** z wykorzystaniem narzędzi GenAI, w tym tworzenia *promptów strategicznych (prompt design)* wspierających planowanie kampanii,
2. **tworzenia i optymalizacji treści tekstowych, graficznych i wideo** generowanych przez AI, z uwzględnieniem zasad SEO, UX i dostępności cyfrowej,
3. **planowania, realizacji i ewaluacji kampanii społecznych i środowiskowych** opartych na wartościach ESG i zrównoważonego rozwoju,
4. **etycznej i odpowiedzialnej komunikacji cyfrowej**, obejmującej ochronę danych, unikanie greenwashingu oraz promowanie postaw prospołecznych i proekologicznych w środowisku online,
5. **analizy skuteczności komunikacji i doskonalenia działań promocyjnych** z wykorzystaniem danych z narzędzi AI (np. Google Analytics, Meta, Canva AI, ChatGPT) w celu zwiększania rzeczywistego wpływu społecznego i środowiskowego.

Szkolenie jest zgodne z europejskimi ramami kompetencji zielonych GreenComp, a także wspiera uczestników w wdrażaniu realnych działań komunikacyjnych, nie tylko na poziomie planowania, ale przede wszystkim na poziomie transformacji praktyk komunikacyjnych w stronę bardziej etycznych, inkluzywnych i zrównoważonych.

**Celem szkolenia jest** przygotowanie uczestników do projektowania, tworzenia i wdrażania strategii komunikacji w mediach społecznościowych i www z wykorzystaniem generatywnej sztucznej inteligencji (GenAI), w sposób wspierający zrównoważony rozwój, odpowiedzialność społeczną (CSR) i środowiskową (ESG), a także zasady dostępności cyfrowej (WCAG).

Uczestnicy nauczą się praktycznego stosowania GenAI do tworzenia dostępnych, etycznych i spójnych treści cyfrowych, służących realnemu wpływowi społecznemu i środowiskowemu. Szkolenie rozwija umiejętność komunikowania wartości organizacji w duchu gospodarki obiegu zamkniętego, sprawiedliwości społecznej, odpowiedzialnego marketingu oraz ograniczania negatywnego wpływu działalności komunikacyjnej w kanałach cyfrowych.

---

Program szkolenia został dostosowany tak, aby wyraźnie odnosić się do czterech obszarów kompetencji zrównoważonego rozwoju GreenComp. **PROGRAM PIKP „GenAI w SoMe” uwzględnia:**

### 1. Urzeczywistnianie wartości dotyczących zrównoważonego rozwoju (GreenComp 1.1–1.3)

- Podczas szkolenia uczestnicy poznają etyczne aspekty wykorzystania sztucznej inteligencji w komunikacji społecznej i marketingowej. Omawiane są zagadnienia odpowiedzialnego projektowania treści, przeciwdziałania dezinformacji i greenwashingowi oraz kształtowania przekazów wspierających sprawiedliwość społeczną i ochronę środowiska. Dyskusje dotyczą również roli komunikacji cyfrowej w promowaniu postaw prospołecznych i proekologicznych, co odpowiada kompetencjom GreenComp z obszaru 1 – **docenianie zrównoważonego rozwoju, wspieranie sprawiedliwości społecznej i troska o przyrodę.**

### 2. Akceptowanie złożonego charakteru zrównoważonego rozwoju (GreenComp 2.1–2.3)

- Szkolenie rozwija **myślenie systemowe** (2.1), ucząc uczestników identyfikowania relacji między technologią, organizacją, społeczeństwem i środowiskiem. W trakcie ćwiczeń uczestnicy **analizują powiązania między strategią komunikacji, wartościami marki i jej wpływem społecznym.** Rozwijają również kompetencję **krytycznego myślenia** (2.2), oceniając rzetelność treści generowanych przez AI, oraz **formułowania problemów** (2.3) – rozpoznając wyzwania etyczne i środowiskowe w komunikacji cyfrowej. Jednocześnie uczestnicy uczą się krytycznie oceniać cały cykl życia treści cyfrowych (GreenComp 2.2–2.3), aby planować działania komunikacyjne w sposób zrównoważony.

### 3. Wizualizacja zrównoważonej przyszłości (GreenComp 3.1–3.3)

- Uczestnicy rozwijają kompetencje **przewidywania i projektowania przyszłości komunikacji** w duchu zrównoważonego rozwoju. W ramach warsztatów tworzą strategie i kampanie społeczne oparte na narracjach przyszłości (3.1 „umiejętność przewidywania przyszłości”), **dostosowują komunikację do zmieniających się warunków społecznych i technologicznych** (3.2 „zdolność adaptacji”), a także **eksperymentują z kreatywnymi formami przekazu** (3.3 „myślenie eksploracyjne”). W ten sposób uczą się wykorzystywać generatywną AI do planowania długofalowych działań wspierających pozytywne zmiany społeczne i środowiskowe.

---

### Szkolenie rozwija trzy kluczowe kompetencje transformacyjne:

- Inicjatywę indywidualną - poprzez tworzenie i publikację treści mobilizujących do zmiany,
- Wspólne działanie - poprzez projektowanie kampanii społecznych i środowiskowych,
- Sprawczość polityczną - poprzez angażowanie społeczności i wywieranie wpływu na otoczenie.

Program koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu GenAI do projektowania treści, grafik, harmonogramów publikacji oraz kampanii opartych na wartościach. Uczestnicy poznają narzędzia umożliwiające szybkie tworzenie treści zgodnych z celami SD (Sustainable Development), ESG (Environmental, Social, Governance) oraz zasadami GOZ (gospodarki obiegu zamkniętego).

Szczególny nacisk położony jest na cyfrową dostępność treści, odpowiedzialne wykorzystanie technologii oraz etykę komunikacji w kontekście środowiskowym i społecznym.

---

### PROJEKT GRUPOWY:

Szkolenie ma charakter interaktywny – **uczestnicy przez cały czas aktywnie angażują się w ćwiczenia praktyczne (grupowe i indywidualne) oraz dyskusje.** Bloki tematyczne zawierają elementy pracy warsztatowej, co umożliwi natychmiastowe zastosowanie wiedzy w praktyce i sprzyja wymianie doświadczeń.

**Projekt grupowy stanowi kluczowy element szkolenia, w którym uczestnicy wspólnie opracowują koncepcję odpowiedzialnej komunikacji** w mediach społecznościowych i na stronach www, wykorzystując narzędzia GenAI (ChatGPT, Canva AI, narzędzia analityczne) do tworzenia treści, harmonogramów oraz strategii działań. **Praca projektowa pozwala na praktyczne rozwijanie kompetencji GreenComp w obszarach: urzeczywistniania wartości zrównoważonego rozwoju, myślenia systemowego, wizualizacji przyszłości oraz indywidualnej inicjatywy.**

Podczas zespołowego tworzenia strategii uczestnicy analizują wpływ treści cyfrowych na zachowania odbiorców, formułują działania prośrodowiskowe oraz projektują narracje **JA-MY-SPOŁECZEŃSTWO**, które mobilizują społeczność do podejmowania odpowiedzialnych działań. Zajmują się również rozpoznawaniem barier środowiskowych i społecznych, a następnie tworzą komunikaty i materiały

edukacyjne wspierające odpowiedzialne wybory.

W ramach projektu grupa wykorzystuje narzędzia GenAI do generowania pomysłów, strukturyzowania treści, tworzenia grafik oraz analizowania potencjalnego wpływu komunikacji. Uczestnicy uczą się, jak planować komunikację opartą na wartościach SD, jak unikać greenwashingu oraz jak tworzyć treści dostępne cyfrowo (WCAG). Dzięki temu projekt rozwija zarówno kompetencje komunikacyjne i cyfrowe, jak i postawy wspierające zieloną transformację cyfrową.

Efektami prac projektowych jest mini-strategia kampanii lub inicjatywy środowiskowej w kanałach SoMe i www, oparta na danych, wartościach zrównoważonego rozwoju oraz analizie zachowań odbiorców. Uczestnicy prezentują wyniki w formie krótkiej prezentacji i materiałów cyfrowych, co wzmacnia indywidualną inicjatywę, odpowiedzialne działanie oraz świadome wykorzystanie technologii AI w codziennej pracy.

---

Szkolenie jest zgodne z celami:

- **Funduszu Sprawiedliwej Transformacji**, koncentrując się na rozwoju kompetencji niezbędnych do prowadzenia współpracy i wdrażania zmian **na rynku pracy związanych z transformacją ekologiczną regionu**,
- **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030** ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju **zielonej i cyfrowej gospodarki**. Szkolenie wpisuje się w obszar technologiczny **4. Technologie informacyjne i telekomunikacyjne: 4.7 Technologie wspierające Przemysł 4.0**

## Warunki uczestnictwa

ukończone 18 lat

Uczestnik podczas szkolenia musi dysponować komputerem z dostępem do internetu. Dopuszcza się korzystanie z tabletu lub innych urządzeń mobilnych, o ile umożliwiają one pełny dostęp do platformy szkoleniowej oraz narzędzi wykorzystywanych podczas zajęć.

## Informacje dodatkowe

Frekwencja uczestnictwa stanowi 80% obecności.

Szkolenie będzie trwało 16 godzin zegarowych.

Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi.

W przypadku nieoczekiwanych sytuacji prosimy o kontakt.

Adres

biuro@pikp.pl

Polski Instytut Kompetencji Przyszłości

ul. Ligocka 103 / budynek 8, 40-568 Katowice

---

Zwolnienie na podstawie §3 ust.1 pkt 14 Rozp. Min. Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług i warunków stosowania tych zwolnień (dotyczy usług, które są finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych. Usługa spełnia ten warunek – jest dofinansowana z Funduszy Europejskich powyżej progu 70%.)

## Warunki techniczne

Wymagania sprzętowe :

- łącze internetowe – preferowane łącze szerokopasmowe lub bezprzewodowe ((kablówka, światłowód, szybkie LTE, 5G). Minimalne wymagania (typu łącze 3G/4G lub jakiegokolwiek szerokopasmowe) oznaczają dolny próg wejścia – na takim łączu da się połączyć z ZOOM, ale komfort może być różny.

- głośnik i mikrofon
- kamera internetowa (wbudowana lub plug-in)
- System operacyjny: macOS, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows XP with SP3 lub późniejsza

Można korzystać na tablecie i urządzeniach mobilnych.

#### **Przeglądarki:**

- Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+
- Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+, Edge 12+
- Linux: Firefox 27+, Chrome 30+, Edge 12+
- Rekomendujemy przeglądarkę Chrom lub Edge 12+

E-MAILEM OTRZYMASZ ZAPROSZENIE do platformy Zoom: Aby rozpocząć udział w zajęciach kliknij w otrzymany link - system wymaga rejestracji. Po zarejestrowaniu się przy pomocy imienia, nazwiska i swojego prywatnego adresu email otrzymasz wiadomość z zaproszeniem na spotkanie. Zaproszenie działa przez cały okres szkolenia i pozwala na wejście na spotkanie online.

PIKP, jako Dostawca Usług, zapewnia niezbędne wymagania techniczne i informacje potrzebne do realizacji usługi.

## **Kontakt**



**ANNA KANIA**

**E-mail** [anna.stanislawka.kania@gmail.com](mailto:anna.stanislawka.kania@gmail.com)

**Telefon** (+48) 515 870 650