Możliwość dofinansowania

Impact Anna Turowska

5,0 / 5

4 oceny

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

Numer usługi 2026/05/25/186679/3583811

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 22:00 h
- 30.11.2026 do 02.12.2026

5 500,00 PLN brutto
5 500,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby odpowiedzialne lub osoby, którym przedsiębiorca zamierza powierzyć odpowiedzialność za: – strategiczny rozwój przedsiębiorstwa (np. właściciele, managerowie strategiczny, członkowie zarządu, kadra kierownicza) – planowanie strategiczne – komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) oraz komunikację wewnętrzną lub HR – dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach – budowanie partnerstw – pozyskiwanie nowych klientów
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	27-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do odpowiedzialnego komunikowania działań przedsiębiorstwa w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowania ryzyka greenwashingu oraz przeciwdziałania nieuczciwym praktykom komunikacyjnym związanym z przekazami środowiskowymi i marketingowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, 79 greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje i kompetencje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1

Podstawy odpowiedzialnej komunikacji i greenwashingu

Przedmiot 1. Podstawy zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej komunikacji marketingowej

- podstawowe pojęcia związane ze zrównoważonym rozwojem,
- odpowiedzialna komunikacja przedsiębiorstwa,
- wpływ komunikacji marketingowej na decyzje konsumentów,
- obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania działań środowiskowych.

Przedmiot 2. Regulacje prawne dotyczące greenwashingu i komunikacji środowiskowej

- regulacje krajowe i unijne,
- obowiązki przedsiębiorstw,
- odpowiedzialność wobec konsumentów,
- konsekwencje prawne i wizerunkowe.

Przedmiot 3. Charakterystyka i mechanizmy greenwashingu

- definicja greenwashingu,
- rodzaje greenwashingu,
- przyczyny stosowania greenwashingu,
- przykłady działań z różnych branż.

Przedmiot 4. Analiza komunikatów marketingowych

- identyfikowanie sygnałów ostrzegawczych,
- analiza reklam i komunikatów marketingowych,
- rozpoznawanie nieuczciwych praktyk.

DZIEŃ 2

Analiza komunikacji marketingowej i zgodności przekazów

Przedmiot 5. Język greenwashingu i techniki manipulacyjne

- charakterystyczne sformułowania i komunikaty,
- techniki manipulacyjne,
- identyfikowanie działań wprowadzających w błąd.

Przedmiot 6. Analiza zgodności produktów i usług z komunikacją marketingową

- identyfikowanie niezgodności,
- analiza rzetelności przekazów,
- ocena zgodności działań przedsiębiorstwa z deklaracjami środowiskowymi.

Przedmiot 7. Weryfikowanie informacji i poszukiwanie dowodów

- źródła informacji,
- metody weryfikacji danych,
- analiza materiałów marketingowych i dokumentów.

Przedmiot 8. Ćwiczenia praktyczne z analizy działań o charakterze greenwashingu

- analiza przypadków,
- identyfikowanie ryzyka greenwashingu,
- omówienie przykładów branżowych.

DZIEŃ 3

Strategie przeciwdziałania greenwashingowi i walidacja efektów uczenia się

Przedmiot 9. Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości

- rodzaje certyfikatów i oznaczeń,
- wiarygodność znaków jakości,
- sposoby weryfikowania certyfikatów środowiskowych.

Przedmiot 10. Narzędzia identyfikowania greenwashingu

- działania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- narzędzia wykrywania greenwashingu,
- analiza działań przedsiębiorstw.

Przedmiot 11. Strategie unikania greenwashingu

- standardy odpowiedzialnej komunikacji,
- dobre praktyki transparentnej komunikacji,
- minimalizowanie ryzyka greenwashingu,
- budowanie odpowiedzialnej komunikacji zgodnej z ESG.

Przedmiot 12. Walidacja efektów uczenia się – część teoretyczna

- test online jednokrotnego wyboru,
- automatyczne generowanie wyników,
- weryfikacja wiedzy uczestników.

Przedmiot 13. Walidacja efektów uczenia się – część praktyczna

Case study realizowane metodą analizy dowodów i deklaracji

- analiza komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa,
- identyfikacja działań mogących świadczyć o greenwashingu,
- przygotowanie rekomendacji dotyczących transparentnej komunikacji,
- opracowanie działań ograniczających ryzyko greenwashingu.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 23

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Podstawy zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej komunikacji marketingowej	Zajęcia	Anna Turowska	30-11-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 23 -	Przerwa	-	30-11-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 23 Regulacje prawne dotyczące greenwashingu i komunikacji środowiskowej	Zajęcia	Anna Turowska	30-11-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 23 -	Przerwa	-	30-11-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 23 Charakterystyka i mechanizmy greenwashingu	Zajęcia	Anna Turowska	30-11-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 23 -	Przerwa	-	30-11-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 23 Analiza komunikatów marketingowych	Zajęcia	Anna Turowska	30-11-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 23 Ćwiczenia praktyczne z analizy działań o charakterze greenwashingu	Zajęcia	Anna Turowska	30-11-2026	16:00	17:00	01:00
9 z 23 Język greenwashingu i techniki manipulacyjne	Zajęcia	Anna Turowska	01-12-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 23 -	Przerwa	-	01-12-2026	10:30	10:45	00:15
11 z 23 Analiza zgodności produktów i usług z komunikacją marketingową	Zajęcia	Anna Turowska	01-12-2026	10:45	12:15	01:30
12 z 23 -	Przerwa	-	01-12-2026	12:15	12:45	00:30
13 z 23 Weryfikowanie informacji i poszukiwanie dowodów	Zajęcia	Anna Turowska	01-12-2026	12:45	14:15	01:30
14 z 23 -	Przerwa	-	01-12-2026	14:15	14:30	00:15
15 z 23 Ćwiczenia praktyczne z analizy działań o charakterze greenwashingu	Zajęcia	Anna Turowska	01-12-2026	14:30	16:00	01:30
16 z 23 Certyfikaty, oznaczenia i znaki jakości	Zajęcia	Anna Turowska	02-12-2026	09:00	10:30	01:30
17 z 23 -	Przerwa	-	02-12-2026	10:30	10:45	00:15
18 z 23 Narzędzia identyfikowania greenwashingu	Zajęcia	Anna Turowska	02-12-2026	10:45	12:15	01:30
19 z 23 -	Przerwa	-	02-12-2026	12:15	12:45	00:30
20 z 23 Strategie unikania greenwashingu	Zajęcia	Anna Turowska	02-12-2026	12:45	14:15	01:30
21 z 23 -	Przerwa	-	02-12-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 23 -	Walidacja	-	02-12-2026	14:30	15:00	00:30
23 z 23 -	Walidacja	-	02-12-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	22:00
w tym suma godzin zajęć	17:30
w tym suma godzin walidacji	01:30
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	25:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	5 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	22:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Anna Turowska

Anna Turowska jest trenerką i konsultantką z dyplomem MBA, specjalizującą się w obszarze zarządzania stresem i przeciążeniem zawodowym oraz rozwoju kompetencji psychospołecznych w środowisku biznesowym. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed datą publikacji usługi w Bazie Usług Rozwojowych, zgodnie z wymogami potencjału kadrowego BUR. W ostatnich 5 latach realizowała działania szkoleniowe i doradcze jako konsultantka i trenerka w firmach, prowadząc warsztaty i szkolenia dla pracowników oraz kadry menedżerskiej. Zakres jej pracy obejmował m.in. radzenie sobie ze stresem, przeciążeniem, presją zawodową, przeciwdziałanie wypaleniu oraz wzmacnianie odporności psychicznej i efektywności osobistej. Równolegle pełni rolę mentorki w stowarzyszeniach i inicjatywach rozwojowych, wspierając uczestników w rozwoju kompetencji osobistych i zawodowych. Istotnym elementem jej praktyki jest łączenie kompetencji miękkich z celami i realiami biznesowymi, w szczególności w obszarze efektywności pracy, dobrostanu pracowników oraz zrównoważonego funkcjonowania w organizacji. Ukończone szkolenia w ostatnich 5 latach 2026 rozpoczęcie studiów magisterskich z Zarządzania Akademia Humanitas 2024- 2025 Ukończenie Akademii Terapii Transpersonalnej 2023 Certyfikat Psychologia Osiągnięć dr Mateusz Grzesiak 2022 Certyfikat Psychologia HR dr Mateusz Grzesiak 2022 Certyfikat Psychologia Przywództwa dr Mateusz Grzesiak

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej, takie jak pliki PDF, prezentacje czy arkusze informacyjne. Materiały te zostaną przesłane wcześniej, aby umożliwić zapoznanie się z tematyką przed rozpoczęciem zajęć. Dzięki temu uczestnicy łatwiej zrozumieją omawiane zagadnienia, będą mogli aktywniej uczestniczyć w szkoleniu, przygotować pytania oraz mieć dostęp do materiałów również po jego zakończeniu.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera oraz dostęp do urządzenia z Internetem (komputer, laptop lub smartfon) umożliwiającego udział w usłudze. Uczestnik/Uczestniczka Projektu jest zobowiązany/zobowiązana do udziału w co najmniej 80% czasu zajęć Usługi rozwojowej oraz poddania się weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się w formie przewidzianej w Karcie Usługi rozwojowej.

Warunki techniczne

Uczestnik usługi powinien posiadać komputer, laptop lub urządzenie mobilne z dostępem do stabilnego łącza internetowego umożliwiającego udział w usłudze. Urządzenie powinno być wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową, sprawny mikrofon, kamerę internetową oraz głośniki lub słuchawki umożliwiające aktywny udział w zajęciach i komunikację z trenerem oraz pozostałymi uczestnikami.

Kontakt

Maja Przybyła

E-mail bok@annaturowska.pl

Telefon (+48) 728 733 691