Możliwość dofinansowania

Eco Prompt Engineering Basics: Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/05/24/163842/3582147

6 081,12 PLN brutto
4 944,00 PLN netto
380,07 PLN brutto/h
309,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa

Digital Marketing
Krzysztof Szymak

4,9 / 5

509 ocen

Katowice
Usługa szkoleniowa
stacjonarna
Zajęcia grupowe
16:00 h
08.08.2026 do 14.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które planują z **własnej inicjatywy** podnieść swoje umiejętności w zakresie kwalifikacji cyfrowych - szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze wykorzystywania potencjału narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. sztucznej inteligencji (ICVC/SSI 20053.87),** potwierdzającej przygotowanie do pracy w zawodach związanych z wdrażaniem i obsługą AI. Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób chcących podnieść swoje **zielone kompetencje** w zakresie łączenia technologii z zasadami zrównoważonego rozwoju - od ograniczania śladu węglowego działań online, po etyczny, transparentny przekaz marki. Szkolenie jest przeznaczone dla obecnych i przyszłych specjalistów ds. marketingu, copywriterów, content managerów oraz osób indywidualnych, które chcą nauczyć się praktycznego wykorzystywania AI.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	07-08-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do praktycznego i etycznego wykorzystywania narzędzi AI w marketingu, analizie danych i tworzeniu treści, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty i automatyzować procesy w sposób minimalizujący ślad węglowy, rozwijając w ten sposób umiejętności w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielone kompetencje, rozumiane jako efektywne, etyczne i zrównoważone korzystanie z zasobów cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje kluczowe pojęcia i typy sztucznej inteligencji oraz rozróżnia ich zastosowania, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Wymienia definicję AI, ML i LLM.	Test teoretyczny
	Opisuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, green IT, ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia 5 poziomów dojrzałości AI w organizacji.	Test teoretyczny
Wymienia i charakteryzuje podstawowe narzędzia generatywnej AI wraz z ich wpływem na środowisko.	Wskazuje przykłady narzędzi do researchu, grafiki, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór narzędzia w kontekście efektywności środowiskowej.	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady tworzenia skutecznych promptów oraz ich wpływ na zużycie zasobów cyfrowych.	Definiuje elementy skutecznego promptu.	Test teoretyczny
	Omawia różnice między metodami promptowania.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak struktura promptu może wpływać na jego efektywność.	Test teoretyczny
Tworzy i modyfikuje prompty w sposób optymalny pod kątem jakości odpowiedzi i zużycia zasobów.	Konstruuje prompty o różnym poziomie szczegółowości.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje metody redukujące liczbę niepotrzebnych zapytań do AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Dobiera i wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do tworzenia treści, grafik, audio i wideo przy minimalnym śladzie węglowym.	Tworzy materiały w narzędziach AI zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje rozmiar i format plików.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje dane marketingowe z wykorzystaniem AI.	Integruje dane z Google Analytics 4 i narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje wnioski z wykorzystaniem narzędzi AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje etyczne i strategiczne aspekty stosowania AI w kontekście ESG.	Wymienia główne wyzwania etyczne (halucynacje, bias, prywatność).	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie śladu środowiskowego AI.	Test teoretyczny
	Wskazuje obszary, w których AI może wspierać realizację strategii ESG.	Test teoretyczny
Wykorzystuje narzędzia AI do usprawniania i automatyzacji wybranych procesów związanych z tworzeniem treści, analizą informacji lub pracą z danymi, z zachowaniem zasad odpowiedzialnego i efektywnego wykorzystania technologii.	Projektuje proces możliwy do automatyzacji z wykorzystaniem AI, określając dane wejściowe, etapy działania oraz oczekiwane rezultaty.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera narzędzia AI do realizacji i optymalizacji wybranego procesu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje zasady efektywnego wykorzystania technologii AI, ograniczając zbędne operacje, nadmiarowe generowanie treści oraz niepotrzebne zużycie zasobów cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zasady organizacji współpracy zespołowej podczas realizacji zadań z wykorzystaniem narzędzi AI.	Wyjaśnia zasady podziału ról i odpowiedzialności w zespole wykorzystującym AI, obejmujące uzgadnianie celów, przygotowanie materiałów, generowanie treści oraz ich weryfikację.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje sposoby organizacji wymiany informacji i materiałów pomiędzy członkami zespołu w procesie tworzenia kampanii z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady zespołowego podejmowania decyzji w sytuacji wystąpienia ryzyk związanych z wykorzystaniem AI.	Rozpoznaje sytuacje wymagające podjęcia działań zespołowych w przypadku wykrycia halucynacji, stronniczości, naruszenia prywatności lub ryzyka greenwashingu w treściach wygenerowanych przez AI.	Test teoretyczny
	Opisuje zasady podejmowania decyzji dotyczących korekty, odrzucenia lub zatwierdzenia treści wygenerowanych przez AI po przeprowadzeniu ich oceny i weryfikacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: https://standardgccs.com

Strona internetowa Instytucji Walidującej: https://icvc.eu

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Szkolenie prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. sztucznej inteligencji (ICVC/SSI 20053.87)**.

W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe ze skutecznego promptowania, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.

Szkolenie stanowi odpowiedź na cele i kierunki rozwoju wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS WSL 2030)**, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji:

- OBSZAR TECHNOLOGICZNY - TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE: **4.2. Technologie informacyjne**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (**PRT**) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszary:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),

2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Przykładowe perspektywy zawodowe:

- **Specjalista ds. sztucznej inteligencji** w przedsiębiorstwach wdrażających rozwiązania AI zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Specjalista ds. AI i transformacji cyfrowej** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Analityk danych marketingowych z wykorzystaniem AI**, uwzględniający wskaźniki środowiskowe i efektywność energetyczną,
- **Specjalista ds. green IT / green AI** wspierający organizacje w optymalizacji procesów cyfrowych,
- **Koordynator projektów AI** w instytucjach publicznych i organizacjach realizujących cele strategiczne województwa śląskiego.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 08-09.08.2026 r. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 08-14.08.2026 r., ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (8-9 sierpnia)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 14 sierpnia).**

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 45min, praktyka: 5, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 08.08.2026:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:45 - 10:00 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej:

- Definicja i demistyfikacja AI: Czym jest sztuczna inteligencja, a czym nie jest.
- Kluczowe pojęcia: Machine Learning (ML), Large Language Models (LLM).
- 5 poziomów dojrzałości AI w firmie.
- Powiązanie rozwoju AI z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs) i Green IT.

10:00 - 12:00 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych:

- Fundamenty GenAI.
- Anatomia skutecznego promptu.
- Metody promptowania.
- Tworzenie asystentów AI wspierających eko-analitykę oraz automatyzację powtarzalnych procesów analitycznych, informacyjnych i marketingowych.
- Zespołowe opracowywanie i doskonalenie promptów - formułowanie celu zadania, przekazywanie informacji zwrotnej oraz uzgadnianie kryteriów oceny odpowiedzi wygenerowanej przez AI.
- Warsztat praktyczny.

12:00 -13:00 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej:

- Narzędzia do researchu i analizy, m.in. Gemini Deep Research.
- NotebookLM jako asystent wiedzy wspierający automatyczne porządkowanie, analizowanie i podsumowywanie materiałów źródłowych z kontrolą zużycia zasobów.
- Narzędzia graficzne z optymalizacją formatów plików.
- Audio/wideo: ponowne użycie treści i minimalizacja obciążenia serwerów.
- Dobór narzędzi AI do automatyzacji researchu, analizy dokumentów, porządkowania wiedzy i tworzenia treści.
- Porównanie możliwości narzędzi AI pod kątem automatyzacji zadań, integracji procesów oraz efektywnego wykorzystania zasobów cyfrowych.

13:00 - 14:00 Przerwa.

14:00 - 15:00 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym:

- Kreacja jako klucz do sprzedaży.
- Fotorealistyczne prompty.
- Optymalizacja formatów i rozmiarów plików.

- Warsztat praktyczny.

15:00 -16:30 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”:

- Audio z ElevenLabs.
- Dynamiczne wideo z RunwayML.
- Wideo z HeyGen z treści recyklingowanych.
- Warsztat praktyczny.

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 15min, praktyka: 4,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja oraz egzamin: 45 min] - 09.08.2026:

08:30 - 08:45 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:45 - 10:15 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web:

- Profil idealnego klienta.
- Proces kreacji treści w 4 krokach z wykorzystaniem AI do automatyzacji researchu, przygotowania struktury, redakcji i optymalizacji treści.
- Weryfikacja i zatwierdzanie automatycznie wygenerowanych treści pod kątem poprawności, jakości, zgodności z marką i ryzyka greenwashingu.
- Optymalizacja treści pod kątem SEO i niskiego zużycia transferu danych.
- Warsztat praktyczny.

10:15 - 12:00 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju:

- Kampanie Search i landing page.
- Analiza stron konkurencji z NotebookLM.
- Kreowanie reklam zgodnych z ESG.
- Automatyzacja procesu tworzenia treści - od analizy potrzeb odbiorcy i przygotowania struktury po generowanie, redakcję i optymalizację tekstu.
- Organizacja współpracy zespołowej przy tworzeniu kampanii z wykorzystaniem AI - podział ról, uzgadnianie celów, wymiana materiałów oraz odpowiedzialność za weryfikację treści.
- Warsztat praktyczny.

12:00 - 13:00 Przerwa.

13:00 - 14:15 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych:

- Myślenie analityczne w erze AI.
- AI w Google Analytics 4.
- Analiza efektywności kampanii pod kątem ekologii.
- Automatyzacja analizy danych, generowania wniosków i przygotowywania cyklicznych raportów z wykorzystaniem AI, z zachowaniem kontroli poprawności danych i wyników.
- Warsztat praktyczny.

14:15 - 14:45 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG:

- Ślad środowiskowy AI.
- Odpowiedzialne AI - halucynacje, bias, prywatność danych.
- Rola AI w strategiach ESG.
- Zasady zespołowego podejmowania decyzji w sytuacji wykrycia halucynacji, stronniczości, naruszenia prywatności lub ryzyka greenwashingu w treściach wygenerowanych przez AI.

14:45 - 15:30 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w automatyzacji procesów, optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej.

- Identyfikowanie powtarzalnych procesów biznesowych możliwych do częściowej lub pełnej automatyzacji z wykorzystaniem AI.
- Projektowanie prostego schematu automatyzacji obejmującego dane wejściowe, polecenie dla AI, wykonanie zadania, weryfikację rezultatu i przekazanie wyniku.
- Automatyzacja wybranych procesów marketingowych, takich jak analiza danych, przygotowywanie wariantów treści, porządkowanie informacji, raportowanie i personalizacja komunikacji.
- Ograniczanie liczby zbędnych operacji, zapytań i ponownego generowania treści poprzez właściwe przygotowanie danych oraz optymalizację promptów.
- Warsztat praktyczny.

15:30 - 15:45 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.

15:45 - 16:30 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej:** uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej:** uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w karcie usługi i zakresie kwalifikacji (test teoretyczny online - wynik NIE generuje się automatycznie; egzamin jest weryfikowany przez instytucję zewnętrzną).

Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania. Specyfikacja sprzętowa: dowolny laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy np. Intel Core i3 (lub nowszym) oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Zajęcia	Kamil Urbacz	08-08-2026	08:30	08:45	00:15
2 z 16 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej.	Zajęcia	Kamil Urbacz	08-08-2026	08:45	10:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych.	Zajęcia	Kamil Urbacz	08-08-2026	10:00	12:00	02:00
4 z 16 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej.	Zajęcia	Kamil Urbacz	08-08-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 16 -	Przerwa	-	08-08-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 16 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym.	Zajęcia	Kamil Urbacz	08-08-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 16 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”.	Zajęcia	Kamil Urbacz	08-08-2026	15:00	16:30	01:30
8 z 16 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	Kamil Urbacz	09-08-2026	08:30	08:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web.	Zajęcia	Kamil Urbacz	09-08-2026	08:45	10:15	01:30
10 z 16 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju.	Zajęcia	Kamil Urbacz	09-08-2026	10:15	12:00	01:45
11 z 16 -	Przerwa	-	09-08-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 16 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych.	Zajęcia	Kamil Urbacz	09-08-2026	13:00	14:15	01:15
13 z 16 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG.	Zajęcia	Kamil Urbacz	09-08-2026	14:15	14:45	00:30
14 z 16 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w automatyzacji procesów, optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej.	Zajęcia	Kamil Urbacz	09-08-2026	14:45	15:30	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Zajęcia	Kamil Urbacz	09-08-2026	15:30	15:45	00:15
16 z 16 -	Walidacja	-	09-08-2026	15:45	16:30	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN

Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Kamil Urbacz

Informatyk, projektant energooszczędnych stron internetowych, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz doświadczony trener z wieloletnią praktyką w dziedzinie technologii cyfrowych. Od 2017 roku nieustannie zdobywa doświadczenie w programowaniu i projektowaniu stron i aplikacji webowych (m.in. HTML, Python, WordPress, CSS, Java).

Jako ekspert specjalizuje się w obszarach: generatywnej sztucznej inteligencji i projektowaniu stron internetowych zgodnych z zasadami no-code. Kładzie nacisk na przekazywanie praktycznych umiejętności, dzięki czemu uczestnicy zdobywają wiedzę gotową do natychmiastowego wdrożenia, co stanowi realne wsparcie w ich rozwoju zawodowym.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia usługi: m.in.: PARP - Komunikacja marketingowa (2021), PARP - Cyberbezpieczeństwo w MŚP (2021), Google - Podstawy marketingu internetowego (2021), IT & Desktop Computer Support (2021), Google - Foundations of User Experience (UX) Design (2021), Google - Crash Course of Python (2022), Google - Technical Support Fundamentals (2022), Poznaj AI - Praktyka, narzędzia, ciekawostki (2025), Oracle Certified Associate Java Programmer (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025), How to prevent e-waste? (UN-CC Learn, 2025), Gemini Certified Educator (2025), Google & SGH: Wykorzystanie AI w rozwoju firmy (2025).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytym szkoleniu. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: kamil.urbacz@simply.edu.pl

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa**. W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi.** Dostawca ma możliwość zapewnienia sprzętu **dla każdego Uczestnika** (15 osób).

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Henryka Jordana 18

40-043 Katowice

woj. śląskie

Centrum Konferencyjne "Jordana18", budynek Instytutu/Wydziału Nauk Teologicznych Uniwersytetu Śląskiego

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt

Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl
Telefon (+48) 721 324 130