



Ancora Natalia
Wojtalik

★★★★★ 5,0 / 5

361 ocen

AI Brand Builder – zaprojektuj markę swojego startupu w 5 dni

Numer usługi 2026/05/24/26854/3581954

📍 Kartuzy

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 40:00 h

📅 24.10.2026 do 15.11.2026

10 000,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Szkolenie adresowane jest do:

Founderzy i co-founderzy startupów

Osoby na etapie pomysłu, MVP lub pierwszych klientów, które potrzebują uporządkować markę, wyróżnik, komunikację i pozycjonowanie.

Początkujący przedsiębiorcy i solopresiębiorcy

Osoby tworzące nową usługę, produkt cyfrowy, aplikację, markę osobistą lub biznes online, które chcą stworzyć profesjonalny fundament marki bez dużego budżetu na agencję.

Członkowie małych zespołów marketingowych i produktowych

Zespoły w startupach lub młodych firmach, które chcą wykorzystywać AI do pracy nad strategią marki, contentem, copywritingiem i spójnością komunikacji.

Osoby odpowiedzialne za komunikację marki

Marketing managerowie, content creatorzy, social media managerowie, brand managerowie lub freelancerzy, którzy chcą nauczyć się praktycznego wykorzystania AI w procesie brandingowym.

Twórcy produktów i usług B2B/B2C

Osoby, które mają już ofertę, ale ich marka jest niespójna, trudna do zapamiętania albo nie komunikuje jasno wartości

Grupa docelowa usługi

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji	19-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego stworzenia spójnej marki startupu z wykorzystaniem narzędzi AI – od opracowania strategii marki, określenia jej pozycjonowania, osobowości i języka komunikacji, przez przygotowanie podstaw identyfikacji wizualnej i treści, aż po zaplanowanie lejka sprzedażowego oraz regularnych działań contentowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje architekturę systemów brandingowych	Poprawnie klasyfikuje elementy strukturalne marki (misja, wizja, pozycjonowanie)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik identyfikuje wyzwania etyczne związane z AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje brief strategiczny, strukturę AI-agenta, tożsamość wizualno-tekstową.	Tworzy konfigurację promptu systemowego dla agenta weryfikującego	Analiza dowodów i deklaracji
	Generuje spójne materiały wizualne (kierunek)	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy szablon AI-agenta marki wspierającego weryfikację spójności strategii, treści i komunikacji.	Uczestnik wskazuje rolę AI-agenta marki oraz kryteria oceny spójności komunikacji.	Test teoretyczny
	Uczestnik prezentuje szablon AI-agenta marki i sposób jego zastosowania do oceny treści.	Prezentacja
	Kryterium Forma weryfikacji Uczestnik wskazuje zasady doboru kanałów, formatów i tematów komunikacji marki.	Test teoretyczny
	Uczestnik prezentuje plan publikacji oraz sposób wykorzystania AI do tworzenia i optymalizacji treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy plan publikacji i komunikacji marki wspierany przez AI.		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1

Inspiracja: czym jest spójna marka i jak AI wzmacnia proces jej tworzenia

Cel dnia: Uczestnik rozumie, czym jest spójna marka, jakie elementy ją budują oraz jak AI może przyspieszyć i uporządkować proces pracy nad marką.

Godzina	Moduł	Zakres
9:00–9:15	Pre-test	Cele warsztatu, agenda 5 dni, zasady pracy, przedstawienie uczestników i projektów startupowych
9:15–10:30	Czym jest spójna marka	Elementy marki: strategia, osobowość, język komunikacji, identyfikacja wizualna, doświadczenie klienta
10:30–10:45	Przerwa kawowa	
10:45–12:00	Analiza przykładów silnych marek	Przykłady wyrazistych i spójnych marek; co sprawia, że marka jest rozpoznawalna i konsekwentna
12:00–13:00	Proces tworzenia marki	Od strategii do identyfikacji: brief, pozycjonowanie, komunikacja, system wizualny

Godzina	Moduł	Zakres
13:00–13:30	Przerwa lunchowa	
13:30–14:45	Rola AI w budowaniu marki	Jak AI wspiera analizę, generowanie pomysłów, porządkowanie wiedzy i tworzenie treści
14:45–15:00	Przerwa kawowa	
15:00–16:15	Przegląd narzędzi AI	Narzędzia do strategii, copywritingu, researchu, identyfikacji wizualnej i organizacji pracy
16:15–17:00	Ćwiczenie: mapa inspiracji marki	Uczestnicy tworzą wstępną mapę inspiracji dla własnej marki z pomocą AI

Efekt dnia: Uczestnik ma uporządkowane rozumienie marki oraz pierwszą mapę inspiracji i kierunków dla swojego startupu.

Dzień 2

Strategia marki: fundamenty, osobowość i praca z projektem przy pomocy AI

Cel dnia: Uczestnik tworzy pierwszy brief strategiczny marki oraz prosty system pracy z AI i zarządzania wiedzą projektową.

Godzina	Moduł	Zakres
9:00–9:30	Podsumowanie dnia 1	Omówienie inspiracji, wniosków i kierunków pracy
9:30–10:30	Cel i wartości marki	Misja, wizja, wartości, powód istnienia marki, rola AI w doprecyzowaniu założeń
10:30–10:45	Przerwa kawowa	
10:45–12:00	Grupa odbiorcza	Definiowanie głównej grupy odbiorczej, potrzeb, problemów, motywacji i barier
12:00–13:00	Pozycjonowanie i wyróżnik marki	Określenie miejsca marki na rynku, przewagi, głównej obietnicy i argumentów wartości
13:00–13:30	Przerwa lunchowa	
13:30–14:45	Osobowość marki i tone of voice	Archetypy, cechy charakteru marki, styl komunikacji, przykłady wypowiedzi
14:45–15:00	Przerwa kawowa	
15:00–16:15	Praca z AI nad strategią	Tworzenie promptów, porządkowanie informacji, iterowanie briefu strategicznego

Godzina	Moduł	Zakres
16:15–17:00	Ćwiczenie: brief strategiczny	Uczestnicy przygotowują roboczy brief marki dla swojego startupu

Efekt dnia: Uczestnik wychodzi z pierwszym briefem strategicznym marki: celem, wartościami, odbiorcą, pozycjonowaniem, wyróżnikiem i tone of voice.

Dzień 3

AI-agent marki: asystent do weryfikacji spójności strategii, treści i komunikacji

Cel dnia: Uczestnik projektuje prostego AI-agenta, który pomaga oceniać zgodność treści, pomysłów i komunikacji z założeniami marki.

Godzina	Moduł	Zakres
9:00–9:15	Podsumowanie strategii	Przegląd briefów strategicznych i kluczowych założeń marek uczestników
9:15–10:30	Czym jest AI-agent marki	Rola agenta w codziennej pracy: kontrola spójności, analiza treści, rekomendacje
10:30–10:45	Przerwa kawowa	
10:45–12:00	Dane wejściowe dla agenta	Jak przygotować strategię, tone of voice, personę, przykłady komunikacji i zasady marki
12:00–13:00	Projektowanie instrukcji agenta	Tworzenie promptu systemowego, zasad oceny, kryteriów zgodności i formatu odpowiedzi
13:00–13:30	Przerwa lunchowa	
13:30–14:45	Testowanie AI-agenta	Sprawdzanie tekstów, pomysłów kampanii, komunikatów sprzedażowych i postów
14:45–15:00	Przerwa kawowa	
15:00–16:15	Udoskonalanie agenta	Doprecyzowanie kryteriów, dodanie checklisty, skali oceny i rekomendacji poprawek
16:15–17:00	Ćwiczenie: własny AI-agent marki	Uczestnicy tworzą i testują szablon agenta dla swojej marki

Efekt dnia: Uczestnik ma gotowy szablon AI-agenta, który może pomagać w ocenie treści i pilnować spójności marki.

Dzień 4

Identyfikacja graficzna i copywriting: współtworzenie treści marki z pomocą AI

Cel dnia: Uczestnik przekłada strategię marki na język wizualny i tekstowy oraz tworzy pierwsze materiały komunikacyjne.

Godzina	Moduł	Zakres
9:00–9:30	Podsumowanie dnia 3	Omówienie działania AI-agentów i wniosków z testów
9:30–10:30	Od strategii do identyfikacji	Jak wartości, osobowość i pozycjonowanie wpływają na styl wizualny marki
10:30–10:45	Przerwa kawowa	
10:45–12:00	Kierunek wizualny marki	Moodboard, kolory, typografia, styl zdjęć, ilustracji i grafik generowanych z pomocą AI
12:00–13:00	Podstawy systemu identyfikacji	Logo jako element systemu, kompozycja, zasady spójności, przykłady zastosowań
13:00–13:30	Przerwa lunchowa	
13:30–14:45	Copywriting marki	Hasła, komunikaty, opisy oferty, bio marki, język korzyści i styl komunikacji
14:45–15:00	Przerwa kawowa	
15:00–16:15	Tworzenie materiałów z AI	Posty, grafiki, krótkie teksty sprzedażowe, promptowanie treści wizualnych i tekstowych
16:15–17:00	Ćwiczenie: starter pack marki	Uczestnicy przygotowują pierwsze elementy wizualno-tekstowe swojej marki

Efekt dnia: Uczestnik wychodzi ze starter packiem marki: kierunkiem wizualnym, przykładami komunikacji, promptami do tworzenia treści oraz pierwszymi materiałami graficzno-tekstowymi.

Dzień 5

Lejki sprzedażowe, content i plan publikacji wspierany przez AI

Cel dnia: Uczestnik projektuje prosty lejek sprzedażowy oraz plan komunikacji wspierany przez AI.

Godzina	Moduł	Zakres
9:00–9:30	Podsumowanie dnia 4	Omówienie starter packów marki i spójności materiałów
9:30–10:30	Czym jest prosty lejek sprzedażowy	Etapy: świadomość, zainteresowanie, zaufanie, decyzja, zakup, utrzymanie klienta
10:30–10:45	Przerwa kawowa	
10:45–12:00	Projektowanie lejka dla startupu	Dobór komunikatów, punktów styku i treści do poszczególnych etapów lejka

Godzina	Moduł	Zakres
12:00–13:00	Strategia contentowa	Kategorie treści, formaty, kanały publikacji, rytm komunikacji i cele contentu
13:00–13:30	Przerwa lunchowa	
13:30–14:45	Plan publikacji z pomocą AI	Tworzenie kalendarza treści, generowanie tematów, recykling i skalowanie contentu
14:45–15:00	Przerwa kawowa	
15:00–16:15	Optimalizacja i automatyzacja	Jak używać AI do analizy, poprawy, wariantowania i dopasowania treści do kanałów
16:15–17:00	Walidacja	Prezentacja koncepcji marek, omówienie efektów, feedback i plan dalszych działań

Efekt dnia: Uczestnik ma szkic lejka sprzedażowego, listę tematów contentowych, plan publikacji oraz zestaw promptów do dalszego rozwijania komunikacji marki z pomocą AI.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 50

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 50 Pre-test	Zajęcia	Trener szkolenia	24-10-2026	09:00	09:15	00:15
2 z 50 Czym jest spójna marka	Zajęcia	Trener szkolenia	24-10-2026	09:15	10:30	01:15
3 z 50 -	Przerwa	-	24-10-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 50 Analiza przykładów silnych marek	Zajęcia	Trener szkolenia	24-10-2026	10:45	12:00	01:15
5 z 50 Proces tworzenia marki	Zajęcia	Trener szkolenia	24-10-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 50 -	Przerwa	-	24-10-2026	13:00	13:30	00:30
7 z 50 Rola AI w budowaniu marki	Zajęcia	Trener szkolenia	24-10-2026	13:30	14:45	01:15
8 z 50 -	Przerwa	-	24-10-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 50 Przegląd narzędzi AI	Zajęcia	Trener szkolenia	24-10-2026	15:00	16:15	01:15
10 z 50 Ćwiczenie: mapa inspiracji marki	Zajęcia	Trener szkolenia	24-10-2026	16:15	17:00	00:45
11 z 50 Podsumowanie dnia 1	Zajęcia	Trener szkolenia	25-10-2026	09:00	09:30	00:30
12 z 50 Cel i wartości marki a rola AI	Zajęcia	Trener szkolenia	25-10-2026	09:30	10:30	01:00
13 z 50 -	Przerwa	-	25-10-2026	10:30	10:45	00:15
14 z 50 Grupa odbiorcza	Zajęcia	Trener szkolenia	25-10-2026	10:45	12:00	01:15
15 z 50 Pozycjonowanie i wyróżnik marki	Zajęcia	Trener szkolenia	25-10-2026	12:00	13:00	01:00
16 z 50 -	Przerwa	-	25-10-2026	13:00	13:30	00:30
17 z 50 Osobowość marki i tone of voice	Zajęcia	Trener szkolenia	25-10-2026	13:30	14:45	01:15
18 z 50 -	Przerwa	-	25-10-2026	14:45	15:00	00:15
19 z 50 Praca z AI nad strategią	Zajęcia	Trener szkolenia	25-10-2026	15:00	16:15	01:15
20 z 50 Ćwiczenie: brief strategiczny	Zajęcia	Trener szkolenia	25-10-2026	16:15	17:00	00:45
21 z 50 Podsumowanie strategii	Zajęcia	Trener szkolenia	07-11-2026	09:00	09:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 50 Czym jest AI-agent marki	Zajęcia	Trener szkolenia	07-11-2026	09:15	10:30	01:15
23 z 50 -	Przerwa	-	07-11-2026	10:30	10:45	00:15
24 z 50 Dane wejściowe dla agenta	Zajęcia	Trener szkolenia	07-11-2026	10:45	12:00	01:15
25 z 50 Projektowanie instrukcji agenta	Zajęcia	Trener szkolenia	07-11-2026	12:00	13:00	01:00
26 z 50 -	Przerwa	-	07-11-2026	13:00	13:30	00:30
27 z 50 Testowanie AI-agenta	Zajęcia	Trener szkolenia	07-11-2026	13:30	14:45	01:15
28 z 50 -	Przerwa	-	07-11-2026	14:45	15:00	00:15
29 z 50 Udoskonalani e agenta	Zajęcia	Trener szkolenia	07-11-2026	15:00	16:15	01:15
30 z 50 Ćwiczenie: własny AI- agent marki	Zajęcia	Trener szkolenia	07-11-2026	16:15	17:00	00:45
31 z 50 Podsumowani e dnia 1	Zajęcia	Trener szkolenia	08-11-2026	09:00	09:30	00:30
32 z 50 Od strategii do identyfikacj	Zajęcia	Trener szkolenia	08-11-2026	09:30	10:30	01:00
33 z 50 -	Przerwa	-	08-11-2026	10:30	10:45	00:15
34 z 50 Kierunek wizualny marki	Zajęcia	Trener szkolenia	08-11-2026	10:45	12:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
35 z 50 Podstawy systemu identyfikacji	Zajęcia	Trener szkolenia	08-11-2026	12:00	13:00	01:00
36 z 50 -	Przerwa	-	08-11-2026	13:00	13:30	00:30
37 z 50 Copywriting marki	Zajęcia	Trener szkolenia	08-11-2026	13:30	14:45	01:15
38 z 50 -	Przerwa	-	08-11-2026	14:45	15:00	00:15
39 z 50 Tworzenie materiałów z AI	Zajęcia	Trener szkolenia	08-11-2026	15:00	16:15	01:15
40 z 50 Ćwiczenie: starter pack marki	Zajęcia	Trener szkolenia	08-11-2026	16:15	17:00	00:45
41 z 50 Podsumowanie dnia 4	Zajęcia	Trener szkolenia	14-11-2026	09:00	09:30	00:30
42 z 50 Czym jest prosty lejek sprzedażowy	Zajęcia	Trener szkolenia	14-11-2026	09:30	10:30	01:00
43 z 50 -	Przerwa	-	14-11-2026	10:30	10:45	00:15
44 z 50 Projektowanie lejka dla startupu	Zajęcia	Trener szkolenia	14-11-2026	10:45	12:00	01:15
45 z 50 Strategia contentowa	Zajęcia	Trener szkolenia	14-11-2026	12:00	13:00	01:00
46 z 50 -	Przerwa	-	14-11-2026	13:00	13:30	00:30
47 z 50 Plan publikacji z pomocą AI	Zajęcia	Trener szkolenia	14-11-2026	13:30	14:45	01:15
48 z 50 -	Przerwa	-	14-11-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
49 z 50 Optymalizacja i automatyzacja	Zajęcia	Trener szkolenia	14-11-2026	15:00	16:15	01:15
50 z 50 -	Walidacja	-	14-11-2026	16:15	17:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	40:00
w tym suma godzin zajęć	34:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	46:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	40:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Trener szkolenia

Doświadczony praktyk biznesu z ponad 15-letnim doświadczeniem w realizacji szkoleń. Od 2018 roku prowadzi szkolenia z nowoczesnych technologii (kompetencje cyfrowe, social media, wykorzystanie algorytmów, automatyzacja procesów). Jako trener (MATRIK Management Trainer's School), ma na swoim koncie łącznie ponad 3000 zrealizowanych godzin szkoleń i warsztatów, podczas których z pasją wspiera rozwój firm i osób indywidualnych. Specjalizuje się w szerokim spektrum tematów, od AI, social media marketingu i nowoczesnych technik sprzedaży, po rozwój umiejętności miękkich (negocjacje, komunikacja interpersonalna, zarządzanie zespołem) oraz polityka równościowa i przeciwdyskryminacyjna. Absolwent programu Google / SGH - AI in Bussines Development. Umiejętności Jutra 2.0. Posiada doświadczenie zawodowe i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy kursu otrzymują:

- materiały szkoleniowe
- zaświadczenie o udziale w szkoleniu

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest posiadanie przez uczestnika własnego komputera przenośnego (laptopa) umożliwiającego realizację ćwiczeń praktycznych podczas zajęć.

Przed dokonaniem zapisu na szkolenie, proszę skontaktować się z organizatorem (tel. 455-40-1323).

Informacje dodatkowe

Organizacja przerw i liczba godzin szkolenia:

Szkolenie stacjonarne - trwa 40 godzin zegarowych.

Szkolenie liczone jest w godzinach dydaktycznych - 1h=60 min

Proces przeprowadzenia walidacji

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego - uczestnik po ukończeniu testu otrzymają wynik na ekranie urządzeń. Walidator jest autorem testu, dokuje weryfikacji testu, ale nie jest fizycznie obecny na szkoleniu podczas testu.

Adres

Kartuzy

Kartuzy

woj. pomorskie

Kontakt



Natalia Wojtalik

E-mail biuro@dotacjenaedukacje.com

Telefon (+48) 455 401 323