



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5
208 ocen

**Social Media Manager z elementami AI.
Specjalista do spraw mediów
społecznościowych (kod zawodu 243110),
kurs z elementami sztucznej inteligencji
oraz certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w
czasie rzeczywistym tryb dzienny,
weekendowy.**

Numer usługi 2026/05/22/142107/3580195

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 32:00 h
- 📅 12.09.2026 do 27.09.2026

2 880,00 PLN brutto
2 880,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa usługi szkoleniowej Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne. Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć kompetencje w obszarze social media i przygotować się do pracy jako Social Media Manager. Program dedykowany jest zarówno osobom początkującym, jak i tym, które prowadzą już działania marketingowe i chcą je uporządkować oraz zwiększyć ich skuteczność. Grupę docelową stanowią m.in. właściciele firm, freelancerzy, twórcy internetowi, pracownicy marketingu oraz osoby planujące zmianę zawodową i wejście do branży digital marketingu.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	11-09-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania i prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych. Uczestnik zdobywa wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie tworzenia strategii komunikacji, przygotowywania treści, wykorzystywania narzędzi AI oraz prowadzenia kampanii reklamowych. Szkolenie rozwija kompetencje umożliwiające efektywne zarządzanie profilami w social media, analizę wyników działań.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje strategie treści w mediach społecznościowych.	Rozpoznaje kluczowe elementy strategii treści. Wskazuje odpowiednie kanały dla różnych grup docelowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści wizualne w Canva.	Rozróżnia zasady kompozycji wizualnej. Identyfikuje odpowiednie formaty dla różnych platform społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje i edytuje wideo w CapCut.	Wskazuje kluczowe funkcje CapCut. Definiuje formaty wideo dostosowane do potrzeb mediów społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje kampanie reklamowe w Meta Ads.	Rozpoznaje ustawienia kampanii, dobiera grupy docelowe i cele. Identyfikuje wskaźniki efektywności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane z narzędzi reklamowych i social media.	Rozpoznaje najważniejsze wskaźniki w Meta Ads i innych narzędziach. Wskazuje poprawne działania na podstawie wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje treści na platformach społecznościowych.	Identyfikuje najlepsze praktyki publikacji treści. Rozróżnia typy treści dopasowane do platform takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	Rozróżnia zagrożenia w sieci. Wskazuje podstawowe zasady ochrony danych w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje AI w zarządzaniu mediami społecznościowymi.	Rozpoznaje narzędzia AI wspierające automatyzację działań. Identyfikuje procesy możliwe do usprawnienia dzięki AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

10.10.2026 (sobota), 8:00–8:15 – PRE test

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

12.09.2026 (sobota), 8:15-10:00 oraz 10:15–11:45 – Wprowadzenie do zawodu SMM (moduł teoretyczny i praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje specyfikę zawodu Social Media Managera oraz zakres obowiązków związanych z prowadzeniem komunikacji marek w internecie. Omawiane są różne modele współpracy z klientami, w tym praca projektowa, abonamentowa oraz w ramach agencji. Uczestnik uczy się organizacji pracy, zarządzania zadaniami oraz planowania działań marketingowych. Poruszane są również kwestie wyceny usług oraz budowania własnej oferty. Moduł stanowi fundament do dalszego rozwoju kompetencji w obszarze marketingu cyfrowego.

12.09.2026 (sobota), 12:15–14:15 oraz 14:30–16:00 – Podstawy cyberbezpieczeństwa (moduł teoretyczny)

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Moduł koncentruje się na bezpieczeństwie pracy w środowisku cyfrowym, które jest kluczowe w zawodzie Social Media Managera. Uczestnik poznaje najczęstsze zagrożenia, takie jak przejęcia kont, phishing czy wycieki danych. Uczy się stosowania dobrych praktyk, w tym zabezpieczania kont, zarządzania dostępami oraz pracy na narzędziach w sposób bezpieczny. Omawiane są również procedury reagowania w sytuacjach kryzysowych. Moduł zwiększa świadomość odpowiedzialności za dane klientów i buduje kompetencje niezbędne w pracy z markami.

13.09.2026 (niedziela), 8:00–10:00 oraz 10:15–11:45 – Warsztat montaż krótkich form video – Reels, TikTok, YouTube Shorts (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady tworzenia krótkich form wideo, które dominują w social media. Uczy się budowania scenariuszy, montażu oraz pracy z dynamiką materiału. Tworzy własne wideo i dopasowuje je do platform. Moduł rozwija kompetencje produkcji contentu video. Pokazuje, jak tworzyć angażujące treści.

13.09.2026 (niedziela), 12:15–14:15 oraz 14:30–16:00 – Warsztaty grafika w biznesie – Canva (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje narzędzie Canva oraz zasady tworzenia grafik do social media. Uczy się kompozycji, typografii oraz doboru kolorów i elementów wizualnych. Tworzy pierwsze projekty dopasowane do różnych platform i formatów. Moduł rozwija umiejętność tworzenia estetycznych i funkcjonalnych materiałów. Stanowi podstawę do dalszej pracy z identyfikacją wizualną marki.

26.09.2026 (sobota), 8:00–10:00 oraz 10:15–11:45 – Platforma Instagram – strategia oraz algorytm (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania Instagrama oraz jego algorytmu. Uczy się planowania treści, tworzenia strategii komunikacji oraz budowania zasięgów. Analizuje funkcje platformy i ich wykorzystanie w marketingu. Moduł rozwija umiejętność świadomego prowadzenia działań na Instagramie. Stanowi przygotowanie do części warsztatowej.

26.09.2026 (sobota), 12:15–14:15 oraz 14:30–16:00 – Platforma LinkedIn oraz YouTube (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania LinkedIn jako platformy zawodowej. Uczy się budować profil, tworzyć treści eksperckie i rozwijać sieć kontaktów, poszukiwać pracy z wykorzystaniem tej platformy. Rozumie znaczenie marki osobistej w środowisku digitalowym. Moduł łączy marketing z rozwojem kariery. Uczestnik poznaje również podstawy działania YouTube oraz zasady publikacji treści, uczy się analizować kanały i optymalizować materiały.

27.09.2026 (niedziela), 8:00–10:00 oraz 10:15–11:45 – Platforma Facebook – algorytm i zasięgi organiczne oraz Meta Ads – podstawy (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje zasady działania platformy Facebook oraz wpływ algorytmu na widoczność treści. Uczy się budować zasięgi organiczne oraz angażować społeczność. Omawiane są także grupy, komentarze i komunikacja z odbiorcami. Uczestnik poznaje również system reklamowy Meta Ads i jego strukturę. Uczy się tworzyć kampanie oraz dobierać cele i grupy odbiorców. Rozumie podstawowe wskaźniki efektywności.

27.09.2026 (niedziela), 12:15–13:45 – Meta Ads – zaawansowane oraz inne systemy reklamowe (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik rozwija umiejętności reklamowe i poznaje zaawansowane techniki. Uczy się optymalizacji kampanii oraz pracy z remarketingiem, Pixelem Facebooka i zaawansowanymi grupami odbiorców. Poznaje alternatywne systemy reklamowe – Pinterest, LinkedIn, TikTok – i uczy się dobierać platformy do celów marketingowych.

27.09.2026 (niedziela), 14:00–15:00 – Narzędziownik AI dla Social Media Managera (moduł praktyczny)

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Uczestnik poznaje możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu. Uczy się tworzyć prompty oraz wykorzystywać narzędzia AI do generowania treści. Automatyzuje podstawowe procesy i przyspiesza pracę. Rozumie ograniczenia technologii i sposoby ich kontrolowania. Moduł wprowadza do świadomego korzystania z AI.

27.09.2026 (niedziela), 15:00–16:00 – Walidacja kompetencji

Walidator: Wojciech Rafa

Uczestnik przystępuje do testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności. Walidacja pozwala ocenić poziom kompetencji zdobytych w trakcie szkolenia. Proces ma charakter formalny i podsumowujący.

Walidacja kompetencji odbywa się poprzez test z automatyczną oceną, przeprowadzany na platformie kursanta: <https://kursy.digiversum.pl/next/public/login>

Minimalny poziom zdania egzaminu wynosi 70% poprawnych odpowiedzi w teście jednokrotnego wyboru.

Szkolenie obejmuje łącznie 32 godziny zegarowe. Program został zaprojektowany w sposób zapewniający przewagę pracy warsztatowej i rozwijania umiejętności praktycznych. Zachowany jest proporcjonalny podział zajęć na poziomie około 80% praktyki i 20% teorii, co odpowiada wymaganiom nowoczesnych szkoleń kompetencyjnych.

Po zakończeniu kursu uczestnik otrzyma:

- 1. **Zaświadczenie o ukończeniu kursu** wydawane jest na podstawie: § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz.U. z 2023 r. poz. 2175). Zaświadczenie stanowi dokument potwierdzający formalny udział w kursie kompetencji zawodowych,
- 2. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji Chmura AI

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 PRE test	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-09-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 30 Wprowadzenie do zawodu SMM (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-09-2026	08:15	10:00	01:45
3 z 30 -	Przerwa	-	12-09-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 30 Wprowadzenie do zawodu SMM (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	12-09-2026	10:15	11:45	01:30
5 z 30 -	Przerwa	-	12-09-2026	11:45	12:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 30 Podstawy cyberbezpieczeństwa (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	12-09-2026	12:15	14:15	02:00
7 z 30 -	Przerwa	-	12-09-2026	14:15	14:30	00:15
8 z 30 Podstawy cyberbezpieczeństwa (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	KUBA TROJANOWSKI	12-09-2026	14:30	16:00	01:30
9 z 30 Warsztat montaż krótkich form video Reels, Tiktok, Youtube Shorts (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	13-09-2026	08:00	10:00	02:00
10 z 30 -	Przerwa	-	13-09-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 30 Warsztat montaż krótkich form video Reels, Tiktok, Youtube Shorts (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	13-09-2026	10:15	11:45	01:30
12 z 30 -	Przerwa	-	13-09-2026	11:45	12:15	00:30
13 z 30 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	13-09-2026	12:15	14:15	02:00
14 z 30 -	Przerwa	-	13-09-2026	14:15	14:30	00:15
15 z 30 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	13-09-2026	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 30 Platforma Instagram strategia oraz algorytm (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	26-09-2026	08:00	10:00	02:00
17 z 30 -	Przerwa	-	26-09-2026	10:00	10:15	00:15
18 z 30 Platforma Instagram strategia oraz algorytm (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	26-09-2026	10:15	11:45	01:30
19 z 30 -	Przerwa	-	26-09-2026	11:45	12:15	00:30
20 z 30 Platforma LinkedIn oraz YouTube (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	26-09-2026	12:15	14:15	02:00
21 z 30 -	Przerwa	-	26-09-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 30 Platforma LinkedIn oraz YouTube (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	26-09-2026	14:30	16:00	01:30
23 z 30 Platforma Facebook algorytm zasięg organiczny oraz Meta ADS zasięgi płatne podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	27-09-2026	08:00	10:00	02:00
24 z 30 -	Przerwa	-	27-09-2026	10:00	10:15	00:15
25 z 30 Platforma Facebook algorytm zasięg organiczny oraz Meta ADS zasięgi płatne podstawy (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	27-09-2026	10:15	11:45	01:30
26 z 30 -	Przerwa	-	27-09-2026	11:45	12:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
27 z 30 Meta ADS zasięgi płatne techniki zaawansowane oraz inne systemy reklamowe Pinterest LinkedIn Tiktok (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	27-09-2026	12:15	13:45	01:30

28 z 30 -	Przerwa	-	27-09-2026	13:45	14:00	00:15
----------------------	---------	---	------------	-------	-------	-------

29 z 30 Narzędziownik AI dla Social Media Managera (ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu)	Zajęcia	Lilianna Trojanowska	27-09-2026	14:00	15:00	01:00
---	---------	----------------------	------------	-------	-------	-------

30 z 30 -	Walidacja	-	27-09-2026	15:00	16:00	01:00
----------------------	-----------	---	------------	-------	-------	-------

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	27:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	37:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

KUBA TROJANOWSKI

Specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Placówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe (w opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat). kuba@chmura.ai



2 z 2

Lilianna Trojanowska

Ekspertka cyfrowej transformacji i AI w biznesie, dyrektor Niepublicznej Placówki Oświatowej „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach (RSPO 478464), certyfikowanej ISO 9001:2015 i VCC Academy of Education. Absolwentka kierunków: Sztuczna Inteligencja (WSB Merito), Digital Marketing oraz Social Media Manager (WSEil Kraków). Ukończyła kurs pedagogiczny z zakresu nauczania dorosłych, przygotowujący do pracy z grupami w edukacji pozaformalnej. Certyfikowany trener kwalifikacji włączonych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji (ZSK) w zakresie planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing) oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada duże doświadczenie w realizacji szkoleń wirtualnych. Współpracowała jako trenerka z Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Merito w Poznaniu, Katolickim Uniwersytetem Lubelskim oraz Miastem Lublin. Od ponad 16 lat prowadzi

agencję digitalową specjalizującą się w projektowaniu stron internetowych i milionowych kampaniach marketingowych, obsługującą marki edukacyjne w Polsce. Od ponad 6 lat specjalistka w zakresie zaawansowanych chatbotów konwersacyjnych. Reprezentantka Polski w projekcie BOT and Artificial Intelligence – nagrodzonym EDUinspiracje 2024 (Erasmus+, kategoria Umiejętności cyfrowe). Członkini Lubelskiej Wyżyny IT. (Uwzględniono kompetencje nie starsze niż 5 lat.)
lila@chmura.ai

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały edukacyjne**

Oraz inne takie jak:

- Campus - dostęp do społeczności kursantów
- Wydarzenia i wyzwania realizowane regularnie

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój, Małopolski Pociąg do Kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zawodowa Reaktywacja, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolskie Bony Szkoleniowe, Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i inne.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek – Rozwój

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Usługi świadczone przez Niepubliczną Placówkę Oświatową „Interaktywna Akademia Edukacyjna” w Puławach RSPO 478464, prowadzoną przez Skuteczne Media Sp. z o.o., korzystają ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie: art. 43 pkt 26 lit. a ustawy o podatku od towarów i usług

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Programy wykorzystywane podczas zajęć w wersji bezpłatnej:

- Platformy: Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Tiktok, Manager reklam
- Programy: Capcut, Edits, ManyChat, Chat GPT, Gemini, Canva, Ideogram, Nano Banana, VEO, NotebookLM, Notion

Zaleca się przed rozpoczęciem zajęć założyć oddzielną pocztę gmail na potrzeby rejestracji w różnych aplikacjach wykorzystywanych podczas zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail sekretariat@chmura.ai

Telefon (+48) 451 530 215