



Elżbieta Wolińska

★★★★★ 4,6 / 5

26 ocen

Public Relations marki regionalnej w komunikacji online - social media, wizytówka Google, LinkedIn i reklama targetowana - szkolenie

Numer usługi 2026/05/22/165453/3579727

📍 Lublin

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 03.07.2026 do 04.07.2026

2 600,00 PLN brutto

2 600,00 PLN netto

162,50 PLN brutto/h

162,50 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych, osób pracujących, freelancerów, przedsiębiorców oraz wszystkich zainteresowanych świadomym budowaniem rozpoznawalności, wiarygodności i wizerunku marki działającej lokalnie lub regionalnie. Usługa koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi komunikacji w obszarze public relations, widoczności marki i budowania relacji z odbiorcami. Szkolenie obejmuje pracę nad komunikacją w mediach społecznościowych, optymalizacją wizytówki Google, wykorzystaniem LinkedIn do budowania eksperckiego i profesjonalnego wizerunku oraz podstawami reklamy targetowanej, jako narzędzia zwiększania widoczności komunikatów.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	01-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania i prowadzenia działań komunikacyjnych wspierających rozwój marki regionalnej w internecie, z wykorzystaniem social mediów, wizytówki Google, LinkedIn oraz reklamy targetowanej. Po zakończeniu szkolenia uczestnik potrafi określić wyróżniki marki regionalnej, dobrać właściwe kanały komunikacji online, przygotować spójne komunikaty wizerunkowe, poprawić widoczność marki w internecie oraz zaplanować podstawowe działania PR.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje markę regionalną i to jakie elementy wpływają na jej rozpoznawalność, wiarygodność oraz wizerunek	Wskazuje elementy, które wpływają na rozpoznawalność marki	Test teoretyczny
	Wskazuje metody budowania wiarygodnej marki	Test teoretyczny
Definiuje podstawowe zasady reklamy targetowanej i określa jej cel w kontekście widoczności, zasięgu i komunikacji PR	Wskazuje podstawowe zasady reklamy targetowanej	Test teoretyczny
	Wskazuje właściwe narzędzia lub kanały reklamy targetowanej do określonego celu komunikacyjnego	Test teoretyczny
	Opisuje profil potencjalnych odbiorców swojej marki regionalnej	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje grupy odbiorców marki regionalnej i dopasowuje do nich sposób komunikacji	Dobiera odpowiedni sposób komunikacji PR do swojej grupy odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje wizytówkę Google i LinkedIn do zwiększania widoczności i budowania profesjonalnego wizerunku marki	Omawia funkcje wizytówki Google oraz platformy LinkedIn w działaniach promocyjnych i wizerunkowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje profesjonalny opis działalności do wizytówki Google i profilu LinkedIn	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje komunikację marki w sposób odpowiedzialny i zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uzasadnia dobór kanałów komunikacji do celu marketingowego	Analiza dowodów i deklaracji
	Uzasadnia wybór formatów treści ograniczających ślad cyfrowy działań	Analiza dowodów i deklaracji
Rozumie zachowania etyczne wpływające na przewagę konkurencyjną	Przestrzega zasad prawa autorskiego w zakresie treści, grafik i materiałów wizualnych	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje przykłady zachowań etycznych wpływających na budowanie zaufania klientów i partnerów biznesowych	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Szkolenie jest skierowane do osób dorosłych, pracujących, freelancerów oraz wszystkich zainteresowanych świadomym budowaniem rozpoznawalności, wiarygodności i wizerunku marki działającej lokalnie lub regionalnie. Usługa koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu narzędzi komunikacji online w obszarze public relations, widoczności marki i budowania relacji z odbiorcami. Szkolenie obejmuje pracę nad komunikacją w mediach społecznościowych, optymalizacją wizytówki Google, wykorzystaniem LinkedIn do budowania eksperckiego i profesjonalnego wizerunku oraz podstawami reklamy targetowanej jako narzędzia zwiększania widoczności komunikatów.

Zakres tematyczny

1. Marka regionalna jako element komunikacji i public relations

- Czym jest marka regionalna, co ją wyróżnia i dlaczego lokalność może być przewagą wizerunkową
- Analiza wartości, historii, specjalizacji, odbiorców i otoczenia marki

2. Audyt obecności marki w internecie

- Sprawdzenie, jak marka prezentuje się online
- Analiza spójności komunikatów, zdjęć, opisów, danych kontaktowych, opinii, aktywności i widoczności w wybranych kanałach

3. Social media w rozwoju marki regionalnej

- Rola Facebooka, Instagrama i innych kanałów społecznościowych w budowaniu relacji z odbiorcami
- Tworzenie treści wizerunkowych, edukacyjnych, lokalnych i eksperckich

4. Wizytówka Google, jako narzędzie wiarygodności i widoczności lokalnej

- Uzupełnianie i optymalizacja profilu
- Znaczenie opinii, zdjęć, wpisów, kategorii, danych kontaktowych i lokalnego pozycjonowania marki

5. LinkedIn w komunikacji profesjonalnej i eksperckiej

- Budowanie wizerunku osoby, firmy lub organizacji
- Profil osobisty, strona firmowa, sieć kontaktów, publikacje, komentarze i obecność w środowisku branżowym

6. Reklama targetowana, jako wsparcie komunikacji PR

- Podstawowe cele kampanii i grupy odbiorców
- Zasięg lokalny i regionalny, promowanie treści, wydarzeń, usług, projektów i komunikatów wizerunkowych

7. Plan komunikacji marki regionalnej

- Przygotowanie prostego planu działań online
- Kanały, grupa docelowa, tematy, częstotliwość publikacji, cele komunikacyjne i podstawowe wskaźniki skuteczności

Warunki organizacyjne:

- Szkolenie prowadzone jest w formie stacjonarnej, grupowej
- Szkolenie łączy część merytoryczną z elementem warsztatowym
- Program szkolenia jest na bieżąco dostosowywany do poziomu oraz potrzeb uczestników. W związku z tym mogą wystąpić niewielkie zmiany w harmonogramie zajęć, mające na celu zapewnienie jak najwyższej efektywności szkolenia.

Czas trwania

16 godz. zegarowych, przerwy wliczone są w czas trwania usługi.

w tym:

- **teoria: 10 h zegarowych**
- **praktyka: 5,5 h zegarowych**
- **walidacja: 0,5 h zegarowych**

Sposób walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest w dwóch uzupełniających się formach: testu teoretycznego oraz analizy dowodów i deklaracji.

1. Test teoretyczny

- **Rodzaj pytań:** pytania zamknięte jednokrotnego wyboru
- **Próg zaliczenia:** minimum 60% poprawnych odpowiedzi

2. Analiza dowodów i deklaracji

Walidacja polega na ocenie wytworów pracy uczestnika przygotowanych w ramach realizacji zadań praktycznych.

Próg zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest jednoczesne:

- uzyskanie wymaganego progu (60%) w teście teoretycznym,
- oraz uzyskanie wymaganego progu (60%) w analizie dowodów i deklaracji.

Efekt walidacji / dokument końcowy

Po pozytywnym zakończeniu procesu walidacji (uzyskanie wymaganych progów w teście teoretycznym oraz analizie dowodów i deklaracji) uczestnik otrzymuje **zaświadczenie o ukończeniu usługi i nabyciu kompetencji**, wydane przez realizatora szkolenia.

Zaświadczenie potwierdza realizację efektów uczenia się określonych dla usługi oraz udział w procesie walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Wprowadzenie do strategii marki i PR – rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-07-2026	08:30	09:20	00:50
2 z 22 Marka regionalna - Analiza wartości, historii, specjalizacji, odbiorców i otoczenia marki, grupa docelowa i customer journey – rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-07-2026	09:20	10:15	00:55
3 z 22 -	Przerwa	-	03-07-2026	10:15	10:30	00:15
4 z 22 Obecność marki w internecie - Wizerunek marki online - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-07-2026	10:30	11:15	00:45
5 z 22 Marka online - Analiza spójności komunikatów, zdjęć, opisów, danych kontaktowych, opinii, aktywności i widoczności w wybranych kanałach - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-07-2026	11:15	12:10	00:55
6 z 22 -	Przerwa	-	03-07-2026	12:10	12:40	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 22 Social media w rozwoju marki regionalnej - Rola kanałów społecznościowych w budowaniu relacji z odbiorcami - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-07-2026	12:40	13:35	00:55
8 z 22 Social media - Tworzenie treści wizerunkowych, edukacyjnych, lokalnych i eksperckich - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-07-2026	13:35	14:30	00:55
9 z 22 -	Przerwa	-	03-07-2026	14:30	14:45	00:15
10 z 22 AI w social media i jego wpływ na wizerunek – rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-07-2026	14:45	15:35	00:50
11 z 22 AI w budowaniu marki osobistej i PR - praktyczne zastosowanie narzędzi - ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-07-2026	15:35	16:30	00:55
12 z 22 Wizytówka Google - Lokalne pozycjonowanie marki - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	04-07-2026	08:30	09:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 22 Reklama targetowana, jako wsparcie komunikacji PR - Zasięg lokalny i regionalny, promowanie treści, wydarzeń, usług, projektów i komunikatów wizerunkowych - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	04-07-2026	09:30	10:25	00:55
14 z 22 -	Przerwa	-	04-07-2026	10:25	10:40	00:15
15 z 22 Plan komunikacji online marki regionalnej - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	04-07-2026	10:40	11:30	00:50
16 z 22 Plan działań online - Kanały, grupa docelowa, tematy, częstotliwość publikacji, cele komunikacyjne i podstawowe wskaźniki skuteczności - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	04-07-2026	11:30	12:30	01:00
17 z 22 -	Przerwa	-	04-07-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 22 LinkedIn w komunikacji profesjonalnej i eksperckiej, budowanie wizerunku - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	04-07-2026	13:00	13:55	00:55
19 z 22 LinkedIn - Profil osobisty, strona firmowa, sieć kontaktów, publikacje, komentarze i obecność w środowisku branżowym - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	04-07-2026	13:55	14:50	00:55
20 z 22 -	Przerwa	-	04-07-2026	14:50	15:05	00:15
21 z 22 SEO i optymalizacja działań na stronie internetowej w kontekście budowania marki i PR - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Zajęcia	ELŻBIETA WOLIŃSKA	04-07-2026	15:05	16:00	00:55
22 z 22 -	Walidacja	-	04-07-2026	16:00	16:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	162,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	162,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

PIOTR WOLIŃSKI

Piotr Woliński to doświadczony nauczyciel języka angielskiego i przedsiębiorca, specjalizujący się w Business English dla freelancerów i małych firm. Od 2012 roku nieprzerwanie prowadzi własną działalność gospodarczą, a w ostatnich pięciu latach (2020–2025) zrealizował ponad 5000 godzin szkoleń językowych i biznesowych dla profesjonalistów oraz wyższej kadry zarządzającej. W 2021 r. ukończył studia podyplomowe z coachingu i mentoringu na UMCS, akredytowane przez Izbę Coachingu. Współpracował z właścicielami firm oraz kadrą zarządzającą w regionie, przygotowując ich do negocjacji i spotkań międzynarodowych. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych i rozwija autorskie metody nauczania. Posiada udokumentowane kwalifikacje i praktykę, zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat, zgodne z zakresem świadczonych usług rozwojowych.



2 z 2

ELŻBIETA WOLIŃSKA

Prowadzi szkolenia nieprzerwanie od 2017 r. 8-letnie doświadczenie trenerskie w prowadzeniu kursów online jak i stacjonarnych, w tym: asystentka, praca biurowa, marketing, grafika, zarządzanie projektami, tutoring, przywództwo, praca zdalna. od 2018 r. regularnie prowadzi kursy Wirtualna Asystentka. Przeszkolona liczba osób w zawodzie Wirtualna Asystentka: około 1500 – w tym około 700 z systemów newsletterowych i MailerLite. Liczba godzin dydaktycznych: ponad 2000. Obszar specjalizacji: MailerLite i newslettery, LinkedIn, WordPress, wirtualna asystentka, praca zdalna, pracownik biurowy, marka osobista, narzędzia, zarządzanie, przywództwo, mentoring, kompetencje miękkie: zarządzanie sobą, prezentacje publiczne. Ponad 14 lat praktyki i doświadczenia w branży wirtualnej asysty i zarządzaniu projektami. Copywriter, Project Manager. Certyfikaty: Coach (02.2025), Mentor (02.2025) MailerLite Fundamentals (07.2021), Creative Skill for Innovation (12.2019), Design Thinking (05.2023), Business MasterAcademy (07.2018), Pozyskiwanie Partnerów Eventów – Biznes i NGO (08.2017), Inkubator Animacji Kultury (05.2017), EDUWEBPRAKTYK (Praktyk WordPress, HTML. Photoshop, DTP) (10.2014), Marketing i Zarządzanie Personalem (07.2014), WAMA Edith Transformacja Cyfrowa Biznesu (05.2025), Google Umiejętności Jutra (05.2025). Wykształcenie: mgr pedagog, lic. Administracja. Posiada kwalifikacje i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi rozwojowej zdobyte w ostatnich 5l od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik nie otrzymuje gotowych materiałów szkoleniowych, ponieważ usługa ma charakter praktyczny i warsztatowy. Nauka opiera się na wykonywaniu ćwiczeń oraz bieżącej pracy z narzędziami komunikacji online, mediami społecznościowymi, wizytówką Google oraz platformą LinkedIn. Wiedza przekazywana jest w formie instruktażu na żywo i praktycznych działań rozwijających kompetencje w zakresie budowania widoczności, PR, komunikacji i wizerunku marki.

Warunki uczestnictwa

Pełnoletność uczestnika – udział w usłudze jest możliwy wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.

Podstawowa umiejętność obsługi komputera i korzystania z internetu – uczestnik powinien umieć:

- korzystać z przeglądarki internetowej,
- obsługiwać podstawowe funkcje komputera (kopiowanie, zapisywanie plików, logowanie do platformy).

Gotowość do aktywnego udziału w zajęciach praktycznych – konieczne jest wykonywanie ćwiczeń z wykorzystaniem narzędzi AI przedstawionych podczas szkolenia.

Brak konieczności wcześniejszego doświadczenia.

Warunek ukończenia szkolenia – obecność na zajęciach w co najmniej 80%; **dla osób korzystających z dofinansowania frekwencja zostanie potwierdzona listą obecności.**

Informacje dodatkowe

- Przerwy są elastyczne i dostosowane do potrzeb uczestników
- Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Elżbieta Wolińska realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

Adres

ul. Aleja Spółdzielczości Pracy 88

20-147 Lublin

woj. lubelskie

Szkolenie odbędzie się w SKENDE Shopping - w przestrzeni warsztatowo-szkoleniowej Szwedzki Stół

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



ELŻBIETA WOLIŃSKA

E-mail info@elawolinska.pl

Telefon (+48) 516 686 426