



AI Beauty Expert – wykorzystanie sztucznej inteligencji w stylizacji brwi, marketingu i obsłudze klienta

Numer usługi 2026/05/22/26130/3579177

10 000,00 PLN brutto
10 000,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

STOWARZYSZENIE
NA RZECZ
ROZWOJU
SPÓŁDZIELCZOŚCI I
PRZEDSIĘBIORCZO
ŚCI LOKALNEJ
WAMA-COOP

★★★★★ 5,0 / 5

2 oceny

- 📍 Gdańsk
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe z praktyką indywidualną
- 🕒 40:00 h
- 📅 06.07.2026 do 31.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób pracujących lub planujących pracę w branży beauty, w szczególności stylistek brwi, stylistek rzęs, kosmetyczek, właścicielek salonów oraz osób rozwijających ofertę usług kosmetycznych. Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą nauczyć się praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w codziennej pracy salonowej, obsłudze klienta, tworzeniu treści marketingowych, budowaniu oferty oraz promocji usług stylizacji brwi.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

2

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w branży beauty, ze szczególnym uwzględnieniem usług stylizacji brwi. Uczestnik nauczy się stosować AI do tworzenia treści marketingowych, opisów usług, postów, rolek, formularzy konsultacyjnych, komunikacji z klientem, planowania oferty, analizy potrzeb klientki oraz wspierania sprzedaży usług beauty. Szkolenie rozwija kompetencje cyfrowe i praktyczne umiejętności wdrożenia AI w pracy

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje możliwości wykorzystania AI w branży beauty	Omawia podstawowe funkcje narzędzi AI; wskazuje przykłady zastosowania AI w salonie beauty; rozróżnia zastosowanie AI w marketingu, obsłudze klienta i organizacji pracy	Test teoretyczny
Tworzy treści marketingowe dla usług stylizacji brwi z wykorzystaniem AI	Przygotowuje opis usługi; tworzy przykładowe posty, nagłówki, treści do stories i rolek; dopasowuje język komunikacji do grupy docelowej	Prezentacja
Wykorzystuje AI do przygotowania komunikacji z klientem	Tworzy wiadomości przed wizytą i po wizycie; przygotowuje odpowiedzi na najczęstsze pytania klientek; formułuje zalecenia pozabiegowe dotyczące stylizacji brwi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Przygotowuje formularz konsultacyjny i schemat analizy potrzeb klientki	Opracowuje pytania konsultacyjne; uwzględnia przeciwwskazania, oczekiwania klientki i dobór efektu; tworzy schemat rozmowy przed usługą	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje ofertę usługi stylizacji brwi z pomocą AI	Tworzy opis pakietu usług; określa wyróżniki oferty; proponuje sposób prezentacji usługi w salonie i social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje AI w sposób świadomy i odpowiedzialny	Wskazuje ograniczenia AI; omawia konieczność weryfikacji treści; stosuje zasady etycznej komunikacji z klientem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Wprowadzenie do AI w branży beauty

Omówienie podstaw sztucznej inteligencji oraz jej zastosowania w branży beauty. Uczestnik poznaje narzędzia AI możliwe do wykorzystania w pracy stylistki brwi, właścicielki salonu i osoby prowadzącej działania marketingowe. Szkolenie obejmuje analizę możliwości AI w tworzeniu treści, obsłudze klienta, planowaniu oferty oraz organizacji pracy.

Dzień 2: AI w konsultacji klientki i personalizacji usługi stylizacji brwi

Uczestnik uczy się wykorzystywać AI do tworzenia formularzy konsultacyjnych, ankiet, zaleceń pozabiegowych oraz schematów rozmowy z klientką. Omawiane są potrzeby klientek korzystających z usług stylizacji brwi, dobór efektu, komunikacja przed zabiegiem oraz budowanie profesjonalnego doświadczenia klienta.

Dzień 3: AI w marketingu usług stylizacji brwi

Szkolenie obejmuje wykorzystanie AI do tworzenia treści promujących usługi beauty. Uczestnik przygotowuje opisy usług, posty, rolki, stories, nagłówki sprzedażowe, treści edukacyjne i promocyjne dotyczące stylizacji brwi. Omawiane jest budowanie marki osobistej oraz komunikacji premium.

Dzień 4: AI w sprzedaży, organizacji pracy salonu i automatyzacji

Uczestnik poznaje sposoby wykorzystania AI do tworzenia ofert, pakietów, cenników, wiadomości do klientek, procedur salonowych oraz prostych automatyzacji komunikacyjnych. Omawiane są również aspekty organizacji pracy, budowania standardu obsługi i zwiększania sprzedaży usług stylizacji brwi.

Dzień 5: Projekt końcowy i wdrożenie AI do usługi stylizacji brwi

Uczestnik przygotowuje kompletny projekt wdrożenia AI do usługi stylizacji brwi. Projekt obejmuje opis usługi, komunikację z klientką, elementy marketingowe, formularz konsultacyjny, treści promocyjne oraz plan wykorzystania AI w codziennej pracy salonu. Na koniec odbywa się omówienie projektu, korekta i walidacja efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Wprowadzenie do AI w branży beauty i możliwości zastosowania w usługach stylizacji brwi	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	06-07-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 26 -	Przerwa	-	06-07-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 26 Narzędzia AI przydatne w pracy stylistki brwi i salonu beauty	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	06-07-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 26 -	Przerwa	-	06-07-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 26 Ćwiczenia praktyczne: pierwsze prompty i przykłady zastosowania AI dla usług brwi	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	06-07-2026	14:30	17:00	02:30
6 z 26 Konsultacja klientki w usłudze stylizacji brwi z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	07-07-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 26 -	Przerwa	-	07-07-2026	10:30	10:45	00:15
8 z 26 Tworzenie formularzy konsultacyjnych, ankiet i zaleceń pozabiegowych	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	07-07-2026	10:45	11:45	01:00
9 z 26 -	Przerwa	-	07-07-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 26 Personalizacja efektu stylizacji brwi: dobór komunikacji, efektu i oczekiwań klientki	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	07-07-2026	13:00	14:00	01:00
11 z 26 Ćwiczenia praktyczne: schemat konsultacji i wiadomości do klientek	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	07-07-2026	14:30	15:45	01:15
12 z 26 Budowanie marki beauty z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	08-07-2026	09:00	10:00	01:00
13 z 26 -	Przerwa	-	08-07-2026	10:30	10:45	00:15
14 z 26 Tworzenie postów, rolek, stories i treści sprzedażowych dla usług brwi	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	08-07-2026	10:45	12:15	01:30
15 z 26 -	Przerwa	-	08-07-2026	12:15	13:00	00:45
16 z 26 AI w tworzeniu kampanii promocyjnej usługi stylizacji brwi	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	08-07-2026	13:00	14:00	01:00
17 z 26 Praktyka: miesięczny plan contentu i gotowe treści marketingowe	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	08-07-2026	14:30	15:45	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 26 AI w sprzedaży usług beauty i tworzeniu oferty stylizacji brwi	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	09-07-2026	09:00	10:30	01:30
19 z 26 -	Przerwa	-	09-07-2026	10:30	10:45	00:15
20 z 26 -	Przerwa	-	09-07-2026	12:15	13:00	00:45
21 z 26 AI w organizacji pracy salonu i obsłudze klienta	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	09-07-2026	13:00	16:00	03:00
22 z 26 Podsumowanie narzędzi AI i zasad odpowiedzialnego korzystania z AI	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	10-07-2026	09:00	10:30	01:30
23 z 26 -	Przerwa	-	10-07-2026	10:30	10:45	00:15
24 z 26 Przygotowanie projektu końcowego: usługa stylizacji brwi wspierana przez AI	Zajęcia	Aleksandra Maliszewska	10-07-2026	10:45	12:15	01:30
25 z 26 -	Przerwa	-	10-07-2026	12:15	13:00	00:45
26 z 26 -	Walidacja	-	10-07-2026	14:30	16:45	02:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	40:00
w tym suma godzin zajęć	22:00
w tym suma godzin walidacji	02:15

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	05:00
w tym liczba godzin zajęć praktycznych indywidualnych	10:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	46:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	40:00
w tym liczba godzin zajęć praktycznych indywidualnych	10:45

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aleksandra Maliszewska

Stylistka rzęs oraz instruktorka. Specjalizuje się w stylizacji rzęs, technikach 1:1, objętości, pracy z systemem UV Lash oraz szkoleniach z zakresu nowoczesnej stylizacji rzęs i brwi. Jest zdobywczynią tytułu Grand Prix w mistrzostwach stylizacji rzęs, przyznanego za najwyższą łączną punktację w konkurencjach konkursowych. Regularnie zdobywa miejsca na podium zarówno

w Polsce, jak i na arenie międzynarodowej, stale rozwijając swoje kompetencje techniczne i szkoleniowe. Aktywnie uczestniczy w wydarzeniach branżowych, webinarach i działaniach edukacyjnych, dzieląc się wiedzą z zakresu stylizacji rzęs, estetyki aplikacji, separacji, bezpieczeństwa pracy oraz rozwoju zawodowego stylistek. W trakcie szkolenia odpowiada za część teoretyczną, pokaz instruktorski, nadzór nad pracą, praktyczną uczestników, korektę techniki oraz walidację efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik powinien posiadać telefon lub laptop z dostępem do internetu. Materiały szkoleniowe są przekazywane uczestnikowi w trakcie szkolenia. Szkolenie obejmuje pracę warsztatową, ćwiczenia praktyczne z narzędziami AI oraz przygotowanie projektu końcowego dotyczącego wdrożenia AI do usługi stylizacji brwi. Podczas szkolenia przewidziana jest praca na przykładach usług stylizacji brwi, takich jak regulacja, geometria, farbowanie, laminacja, pielęgnacja oraz komunikacja z klientką przed i po zabiegu.

Warunki uczestnictwa

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z narzędziami sztucznej inteligencji. Szkolenie prowadzone jest od podstaw, jednak mile widziane jest doświadczenie w branży beauty lub zainteresowanie rozwojem usług stylizacji brwi. Uczestnik powinien być gotowy do aktywnego udziału w zajęciach, wykonywania ćwiczeń praktycznych, pracy na przykładach usług beauty oraz przygotowania projektu końcowego dotyczącego wykorzystania AI w usłudze stylizacji brwi.

Informacje dodatkowe

Warunkiem ukończenia szkolenia jest obecność na zajęciach, udział w ćwiczeniach praktycznych oraz przystąpienie do walidacji efektów uczenia się.

Adres

ul. Władysława Jagiełły 35

80-180 Gdańsk

woj. pomorskie

B. BEAUTY / BLISS

ul. Władysława Jagiełły 35, 80-180 Gdańsk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Magdalena Narkiewicz

E-mail m.narkiewicz@wamacoop.pl

Telefon (+48) 506 405 366