



## Ekspert Transformacji i Pielęgnacji Włosów: Zaawansowany program technik keratynowych i botoksu z modułem budowania marki i social media

Numer usługi 2026/05/22/215374/3578954

4 450,00 PLN brutto  
4 450,00 PLN netto  
278,13 PLN brutto/h  
278,13 PLN netto/h  
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

MAGICZNA  
AKADEMIA  
MAGDALENA  
RUTKOWSKA-  
PICHIT

Brak ocen dla tego dostawcy

- 📍 Częstochowa
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 08.07.2026 do 09.07.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Styl życia / Uroda
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych (zarówno początkujących, jak i średniozaawansowanych), w szczególności do:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fryzjerów, stylistów włosów oraz pracowników salonów beauty chcących rozszerzyć ofertę o zaawansowane zabiegi termicznej i nietermicznej modyfikacji oraz odbudowy struktury włosa.</li><li>• Właścicieli salonów fryzjerskich planujących wdrożenie nowych standardów usługowych i podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstwa.</li><li>• Osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej lub poszukujących nowych kwalifikacji zawodowych w sektorze fryzjersko-kosmetycznym.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	6
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	07-07-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykonywania zabiegów keratynowego prostowania, botoksu i zimnej regeneracji wraz z wdrożeniem strategii marketingowych. Uczestnik zyskuje wiedzę z trychologii, chemii preparatów i promocji oraz rozwija umiejętności manualne z zakresu technik termicznych. Kurs uczy doboru personalizowanych kuracji, kalkulacji kosztów, prowadzenia profili w social mediach (Reels/TikTok) oraz budowania marki premium w salonie.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Charakteryzuje budowę histologiczną łodygi włosa, klasyfikuje substancje aktywne stosowane w preparatach prostujących i regeneracyjnych oraz opisuje zasady BHP podczas pracy z urządzeniami wysokotemperaturowymi.</p>	<p>Wymienia wskazania i przeciwwskazania do zabiegów keratynowych i botoksu, identyfikuje stopień porowatości włosa podlegającego zabiegowi oraz wskazuje normy wentylacji stanowiska pracy.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wymienia nowoczesne kanały dotarcia do klienta (social media) oraz definiuje narzędzia marketingu wizualnego i relacyjnego stosowane do pozycjonowania usług fryzjerskich premium.</p>	<p>Identyfikuje formaty treści cyfrowych (Reels, TikTok, post) budujące zaangażowanie odbiorców oraz wskazuje mechanizmy sprzedaży doradczej (cross-selling, up-selling) bez konkurowania ceną</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Umiejętności: Przeprowadza pełną procedurę zabiegową obejmującą diagnozę pasm, dobór technologii produktowej, aplikację preparatów keratynowych/botoksu, termiczne utrwalanie struktur oraz tworzenie materiałów prezentacyjnych (foto/wideo)</p>	<p>Wykonuje test elastyczności włosa, aplikuje preparat z zachowaniem bezpiecznej odległości od skóry głowy, dobiera parametry termiczne prostownicy i przeprowadza zabieg prostowania oraz botoksu na modelce.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Tworzy materiały promocyjne w formie cyfrowej (foto/wideo) prezentujące rezultaty zabiegu oraz optymalizuje profile w mediach społecznościowych pod kątem pozyskiwania klientów lokalnych.</p>	<p>Rejestruje materiał foto/wideo typu „przed i po” z zachowaniem prawidłowego kadrowania i doświetlenia oraz montuje krótką formę wideo (Reels/TikTok) z wykorzystaniem aplikacji mobilnych.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Kompetencje społeczne: Kształtuje profesjonalną relację z klientem opartą na etyce zawodowej oraz odpowiedzialności za stan biologiczny włosa.</p>	<p>Formułuje zalecenia pielęgnacji poszkoleniowej dla klienta, konstruuje ramowy plan publikacji merytorycznych w social mediach (Facebook, Instagram, TikTok) oraz przeprowadza kalkulację rentowności zabiegu.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Odpowiedzialnie zarządza wizerunkiem marki osobistej w sieci oraz inicjuje działania mające na celu budowanie lojalności klientów i pozyskiwanie opinii.	Projektuje procedurę zbierania opinii i rekomendacji od klientów po wykonanej usłudze oraz prezentuje właściwe techniki reagowania na ewentualne zastrzeżenia (zarządzanie reklamacją i sytuacją sporną online).	Obserwacja w warunkach symulowanych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

# Program

## WARUNKI ORGANIZACYJNE DLA PRZEPROWADZENIA USŁUGI:

**Metody szkoleniowe:** Wykład z prezentacją multimedialną, pokaz instruktorski (step-by-step), ćwiczenia praktyczne na modelkach pod bezpośrednim nadzorem trenera, analiza studiów przypadku (case study).

**Infrastruktura:** Salon fryzjerski przystosowany do pracy z preparatami trychologicznymi. Każdy uczestnik posiada indywidualne stanowisko (fotel, lustro, dostęp do prądu), wspólną myjnię fryzjerską oraz profesjonalną kamerę trychologiczną z oprogramowaniem analitycznym.

**Materiały:** Skrypt techniczny, karty konsultacyjne klienta, profesjonalne preparaty (peelingi, ampulki molekularne, rekonstruktory), materiały jednorazowe.

**Dostępność i zasady horyzontalne:** Lokale i materiały spełniają wymogi dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z zasadą niedyskryminacji.

**Monitoring i logistyka:** W trakcie szkolenia prowadzona jest lista obecności potwierdzająca udział uczestnika w każdym dniu zajęć (teoretycznych, praktycznych oraz walidacyjnych).

## DZIEŃ 1: Poniedziałek (3h 30min teorii | 3h 30min praktyki)

### Moduł 1: BHP, diagnostyka oraz marketing relacyjny w wywiadzie z klientem (2h 00min – Teoria)

- **Standardy sanitarno-prawne i BHP:** Praca z preparatami chemicznymi emitującymi opary; wymagania techniczne wentylacji stanowiska; ergonomia pracy z urządzeniami wysokotemperaturowymi.
- **Diagnostyka jako narzędzie budowania autorytetu:** Badanie histologiczne łądygi włosa (porowatość, elastyczność). Prowadzenie Karty Klienta jako elementu lojalizacji i budowania profesjonalnego wizerunku w sektorze premium.
- **Psychologia obsługi i sprzedaż doradcza:** Komunikacja korzyści zabiegu, diagnoza potrzeb klienta i dobór technologii produktowej bez konkurowania ceną.

### Moduł 2: Technologia keratynowa i pozyskiwanie klientów na usługi premium (1h 30min – Teoria)

- **Techniczne aspekty modyfikacji struktur:** Składy chemiczne preparatów (kwas organiczny, karbocysteina). Dobór temperatur ( $180^{\circ}\text{C}$  -  $230^{\circ}\text{C}$ ) oraz liczby przeciągnięć prostownicy do typu włosów.
- **Strategia pozycjonowania usługi:** Analiza kosztów materiałowych i energetycznych w odniesieniu do marży salonu. Projektowanie oferty usługowej o wysokiej rentowności i wprowadzanie jej do cennika.

### Moduł 3: Praktyczny warsztat keratynowego prostowania i tworzenie contentu (3h 30min – Praktyka)

- **Proces techniczny na modelce:** Przygotowanie bazy (mycie głęboko oczyszczające), sekwencyjna aplikacja preparatu z zachowaniem bezpiecznego odrostu, suszenie i termiczne zgrzewanie pasmo po pasmie.
- **Marketing wizualny w praktyce (Content Creation):** Praktyczna nauka rejestracji foto i wideo na etapie „przed” zabiegiem. Dobór oświetlenia, kątów kadrowania i tła w warunkach salonowych w celu uzyskania materiału sprzedażowego.

## DZIEŃ 2: Wtorek (1h 00min teorii | 6h 00min praktyki | 1h 00min walidacji)

### Moduł 4: Terapie witaminowe – Botoks na włosy oraz marketing efektu natychmiastowego (3h 00min – Praktyka)

- **Rekonstrukcja niskotemperaturowa:** Wykonanie pełnej procedury botoksu na modelce (wprowadzanie aminokwasów, kwasu hialuronowego), praca z urządzeniami wspomagającymi (infrazon/sauna).
- **Prezentacja efektów i zaleceń (Social Media Selling):** Wykonanie finalnych ujęć foto/wideo prezentujących połysk i elastyczność struktur (tworzenie materiałów typu *Reels / TikTok*). Formułowanie spersonalizowanych zaleceń pielęgnacji domowej jako metody sprzedaży dodatkowej (cross-selling kosmetyków).

### Moduł 5: Zimna regeneracja i optymalizacja portfolio cyfrowego (2h 00min – Praktyka)

- **Zimna odbudowa molekularna:** Wielowarstwowa aplikacja preparatów białkowo-lipidowych na włosy skrajnie zniszczone.
- **Zasady budowy portfolio:** Selekcja materiałów wizualnych, techniki edycji wideo ukazujące transformację struktury włosa bez zniekształcania realnych odcieni.

### Moduł 6: Budowanie marki osobistej i marketing online w branży beauty (1h 00min – Teoria)

- **Zarządzanie profilami społecznościowymi:** Algorytmy i techniki publikacji na platformach Instagram, Facebook oraz TikTok. Harmonogramowanie treści edukacyjnych i sprzedażowych przyciągających klientów lokalnych.
- **Procedury biznesowe i posprzedażowe:** Pozyskiwanie rekomendacji, zarządzanie opiniami w sieci, procedury reklamacyjne oraz budowanie stabilnej ścieżki dochodowej salonu.

### Moduł 7: Walidacja efektów uczenia się (1h 00min – Egzamin)

- **Egzamin teoretyczny (30 min):** Test teoretyczny (wiedza z anatomii włosa, chemii kosmetycznej, BHP oraz zasad promocji usług).
- **Egzamin praktyczny (30 min):** Zadanie symulowane - obserwacja w warunkach symulowanych (ocena techniki manualnej aplikacji, pracy z temperaturą oraz umiejętności merytorycznego zaprezentowania korzyści zabiegu).

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 11</b> BHP i higiena pracy. Przepisy w pracy z oparami chemicznymi i wentylacja. Anatomia i budowa łodygi włosa, ocena porowatości. Toksykologia i chemia fryzjerska – składy i różnice w preparatach.	Zajęcia	Lesia Klymets	08-07-2026	09:00	11:00	02:00
<b>2 z 11</b> -	Przerwa	-	08-07-2026	11:00	11:15	00:15
<b>3 z 11</b> Diagnoza potrzeb klienta jako narzędzie marketingu relacyjnego. Dobór technologii produktowej i temperatur do struktur włosa. Psychologia obsługi i kalkulacja marży salonu.	Zajęcia	Lesia Klymets	08-07-2026	11:15	13:15	02:00
<b>4 z 11</b> -	Przerwa	-	08-07-2026	13:15	14:00	00:45
<b>5 z 11</b> Praktyczny warsztat keratynowego prostowania na modelce. Warsztat marketingu wizualnego – rejestracja foto/wideo „przed”.	Zajęcia	Lesia Klymets	08-07-2026	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p><b>6 z 11</b> Terapie witaminowe – Botoks na włosy. Rekonstrukcja niskotemperaturowa na modelce pod nadzorem instruktora. Tworzenie contentu wideo typu Reels/TikTok z efektu końcowego.</p>	Zajęcia	Lesia Klymets	09-07-2026	09:00	11:00	02:00
<p><b>7 z 11</b> -</p>	Przerwa	-	09-07-2026	11:00	11:15	00:15
<p><b>8 z 11</b> Dokończenie procedur botoksu. Zimna odbudowa molekularna – warsztat z nietermicznych, wieloetapowych kuracji dla włosów skrajnie zniszczonych. Techniki edycji wideo i selekcji portfolio.</p>	Zajęcia	Lesia Klymets	09-07-2026	11:15	13:15	02:00
<p><b>9 z 11</b> -</p>	Przerwa	-	09-07-2026	13:15	14:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 11</b> Strzyżenie techniczne końcówek po zabiegu na modelce. Przejście do teorii marketingu online: algorytmy Instagram/Tik Tok, harmonogramowanie treści i zarządzanie opiniami	Zajęcia	Lesia Klymets	09-07-2026	14:00	16:00	02:00
<b>11 z 11</b> -	Walidacja	-	09-07-2026	16:00	17:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

## Cennik

### Cennik

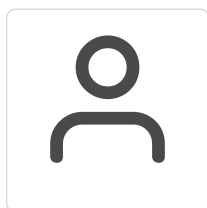
Rodzaj ceny	Cena
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	4 450,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	4 450,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	278,13 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Lesia Klymets

Dyplomowana instruktorka, stylistka oraz ekspertka w obszarze nowoczesnych technik fryzjerstwa i zaawansowanej chemii kosmetycznej. Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń zawodowych z zakresu procedur termicznej i nietermicznej modyfikacji oraz rekonstrukcji struktur włosa (keratynowe prostowanie, botoks na włosy, zimna regeneracja molekularna). Posiada wieloletnie, udokumentowane doświadczenie w pracy z klientem indywidualnym oraz w edukacji dorosłych – z powodzeniem przygotowuje do pracy w zawodzie zarówno osoby debiutujące w branży beauty, jak i doświadczonych stylistów. W działalności szkoleniowej z powodzeniem łączy zaawansowany warsztat manualny z nowoczesnymi narzędziami marketingu wizualnego i relacyjnego. Ekspertka w zakresie tworzenia contentu sprzedażowego (foto/wideo typu Reels/TikTok) oraz pozycjonowania usług premium w mediach społecznościowych. Autorka programów wdrożeniowych zorientowanych na budowanie marek osobistych i maksymalizację rentowności salonu fryzjerskiego.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują komplet materiałów szkoleniowych niezbędnych do realizacji zajęć teoretycznych i praktycznych, w tym materiały dydaktyczne w formie skryptu lub prezentacji zawierające opis technik Cornrows, schematy przedziałków oraz podstawy pracy z włosami syntetycznymi.

W trakcie części praktycznej zapewnione są wszystkie niezbędne narzędzia i produkty, w szczególności włosy syntetyczne, grzebień, klipsy, gumki, preparaty do stylizacji oraz dostęp do główek treningowych lub modelek.

Materiały są dostosowane do poziomu szkolenia i umożliwiają samodzielne wykonywanie ćwiczeń oraz utrwalenie zdobytej wiedzy po zakończeniu usługi.

### Warunki uczestnictwa

- Pełnoletniość: uczestnik jest osobą pełnoletnią.
- Brak przeciwwskazań zdrowotnych: Brak przeciwwskazań do udziału w szkoleniu o charakterze warsztatowym (brak alergii na preparaty chemiczne stosowane w fryzjerstwie)
- Poziom frekwencji na szkoleniu pozwalający na wydanie zaświadczenia o ukończeniu szkolenia powinien wynosić 100%
- Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w branży fryzjerskiej ani ukończenie specjalistycznych kursów, jednak podstawowa sprawność manualna oraz chęć pracy w zawodzie stylisty są mile widziane.

5. Uczestnik zobowiązany jest do aktywnego udziału w zajęciach teoretycznych i praktycznych oraz przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujących podczas szkolenia.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osoby z niepełnosprawnością dostawca usługi zapewni realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

## Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa realizowana jest w formie stacjonarnej w profesjonalnej sali szkoleniowej przystosowanej do prowadzenia zajęć teoretycznych i praktycznych z zakresu stylizacji włosów.

Każdy uczestnik pracuje na indywidualnym stanowisku wyposażonym w niezbędne narzędzia, akcesoria i materiały potrzebne do wykonania ćwiczeń praktycznych.

Szkolenie prowadzone jest w małych grupach, co umożliwia indywidualne podejście do uczestnika oraz bieżące korygowanie umiejętności.

Uczestnicy mają dostęp do wsparcia poszkoleniowego w formie zamkniętej grupy, umożliwiającej wymianę doświadczeń oraz dalszy rozwój kompetencji.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują certyfikat potwierdzający nabyte kompetencje.

Usługa realizowana jest zgodnie z obowiązującymi standardami jakości oraz zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy w branży beauty.

## Adres

ul. Mikołaja Kopernika 8  
42-217 Częstochowa  
woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**JUSTYNA BILEWICZ**

**E-mail** [justyna.bilewicz@iq-consulting.pl](mailto:justyna.bilewicz@iq-consulting.pl)

**Telefon** (+48) 790 411 403