



KJS CAPITAL  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

1 630 ocen

## Video, które sprzedaje – skuteczne rolki i reelsy w praktyce- usługa szkoleniowa

Numer usługi 2026/05/22/152593/3578744

📍 Szczecin

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 17.08.2026 do 18.08.2026

3 868,35 PLN brutto

3 145,00 PLN netto

241,77 PLN brutto/h

196,56 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Grupę docelową usługi stanowią osoby dorosłe, które chcą nabyć lub rozwinąć praktyczne kompetencje w zakresie tworzenia krótkich form wideo z wykorzystaniem smartfona, aplikacji mobilnych oraz narzędzi AI, w szczególności:

- osoby prowadzące działalność gospodarczą
- osoby nieprowadzące działalności gospodarczej, które chcą rozwijać kompetencje w obszarze tworzenia treści wideo
- osoby pracujące w marketingu, promocji, sprzedaży lub komunikacji
- osoby zajmujące się obsługą mediów społecznościowych, tworzeniem treści wideo lub budowaniem wizerunku marki
- freelancerzy oraz osoby planujące wykorzystywać treści wideo do promocji produktów i usług w mediach społecznościowych

Szkolenie nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej. Uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności obsługi smartfona oraz aplikacji mobilnych.

**Minimalna liczba uczestników**

10

**Maksymalna liczba uczestników**

25

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego tworzenia atrakcyjnych i angażujących krótkich materiałów wideo (rolki, reels) z wykorzystaniem smartfona, aplikacji mobilnych oraz narzędzi opartych na sztucznej inteligencji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                        | Metoda walidacji                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| •Charakteryzuje podstawowe i zaawansowane techniki nagrywania filmów mobilnych oraz zasady wykorzystania narzędzi AI w wideomarketingu.                                                                                      | • Opisuje różnice między proporcjami obrazu (16:9, 1:1, 9:16) i ich zastosowanie w różnych platformach społecznościowych.   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                              | • Wymienia funkcje aplikacji mobilnych do edycji wideo, takich jak CapCut, oraz ich zastosowanie w procesie montażu.        | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                              | • Wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z AI w kontekście wideomarketingu.                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| • Przygotowuje, nagrywa i montuje materiał wideo z wykorzystaniem narzędzi AI oraz aplikacji mobilnych.<br><br>• Wykorzystuje zdobyte umiejętności w praktyce zawodowej, świadomie stosując wideomarketing w promocji marki. | • Dobiera odpowiednie ustawienia kamery w smartfonie do warunków nagrywania.                                                | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                                                                                                                                              | • Stosuje techniki kadrowania i stabilizacji obrazu podczas nagrywania.                                                     | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                                                                                                                                              | • Montuje materiał wideo, dodając efekty specjalne, napisy i muzykę, zgodnie z założonym scenariuszem.                      | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                                                                                                                                              | • Wykonuje gotowy materiał wideo, stosując wybrane techniki montażowe i narzędzia AI w sposób celowy.                       | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                                                                                                                                              | • Analizuje i dobiera elementy materiału wideo pod kątem założonych celów marketingowych.                                   | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |
|                                                                                                                                                                                                                              | • Realizuje zadania praktyczne wykazując zaangażowanie w proces doskonalenia kompetencji w zakresie tworzenia treści wideo. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych                  |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Dzień 1 – Kręcenie filmów mobilnych i autoprezentacja

#### Moduł 1: Podstawy kręcenia filmów mobilnych

- Proporcje obrazu: 16:9, 1:1, 9:16 – zastosowanie w różnych platformach społecznościowych
- Ustawienia telefonu: ostrość, klatki, rozdzielczość
- Ćwiczenia praktyczne: manualne ustawienia
- Ruch kamery: panoramowanie, zoomowanie, śledzenie
- Kadrowanie i kompozycja
- Technika rack focus
- Stabilizacja – ćwiczenia praktyczne

#### Moduł 2: Zaawansowane techniki kręcenia

- Nagrywanie dźwięków otoczenia
- Dodawanie muzyki, efektów, głosu lektora
- Wykorzystanie przedmiotów codziennych jako statywów
- Kręcenie osób, obiektów, wewnątrz i budynków
- Stabilizacja przy ruchu

#### Autoprezentacja przed kamerą

- Jak występować przed kamerą
- Gestykulacja i mimika twarzy
- Ćwiczenia dykcyjne przed nagraniem

### Dzień 2 – Montaż filmów, AI i efekty specjalne

#### Moduł 3: Technika montażu i narzędzia AI

- Wprowadzenie do montażu i synchronizacja z muzyką
- Edytowanie w rytm muzyki (CapCut)
- Przejścia i cięcia – ćwiczenia praktyczne
- Split screen – kilka ujęć naraz
- Dodawanie napisów, animacji, motion graphics

- Tworzenie slajdów początkowych i końcowych
- Materiały stockowe – źródła i zasady użycia
- Zastosowanie narzędzi AI w wideomarketingu: automatyczne napisy, poprawa jakości obrazu i dźwięku, generowanie treści wspierających promocję

**Moduł 4: Dodatkowe techniki montażu i prezentacja efektów**

- Dopasowanie tempa filmu
  - Korekcja dźwięku: redukcja szumów i poprawa jakości
  - Finalne poprawki w projektach
  - Prezentacja gotowych filmów
  - Omówienie projektów uczestników pod kątem celów marketingowych
  - Walidacja efektów uczenia się: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
- 
- Obserwacja w warunkach rzeczywistych - walidacja : Analiza zastosowanych technik AI i montażowych

**Walidacja efektów uczenia się jest prowadzona przez osobę nieuczestniczącą w procesie kształcenia, co zapewnia rozdzielenie procesu szkolenia od procesu walidacji.**

- **Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie**- Test realizowany jest online, za pomocą udostępnionego linku. Wszyscy uczestnicy przystępują do testu jednocześnie. Czas trwania testu wynosi 15 minut. Wynik testu generowany jest automatycznie.
- **Obserwacja w warunkach rzeczywistych** – Walidacja umiejętności praktycznych oraz kompetencji odbywa się metodą obserwacji uczestników podczas realizacji zadań. Walidator jest obecny na sali szkoleniowej, gdzie monitoruje proces doboru technik AI, montażu oraz analizy materiałów przez uczestników, nie ingerując w przebieg zajęć, które prowadzi trener.

**Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.**

W każdym dniu szkolenia została uwzględniona jedna przerwa obiadowa trwająca 60 minut, wliczona w czas usługi.

**Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.**

**Podział godzin:**

**Teoria: 7godzin czasu zegarowego**

**Praktyka: 4 godzin 45 minut czasu zegarowego**

**Walidacja: 2 godziny 15 minut czasu zegarowego**

**Przerwy: 2 godziny czasu zegarowego**

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

| Przedmiot / temat                                      | Typ aktywności | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 14<br>Wprowadzenie, cele warsztatu, plan szkolenia | Zajęcia        | Anna Oszajca | 17-08-2026            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat                                                                                                | Typ aktywności | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>2 z 14</div> Podstawy kręcenia filmów mobilnych (proporcje, ustawienia telefonu, ćwiczenia praktyczne)      | Zajęcia        | Anna Oszajca | 17-08-2026            | 09:30               | 10:30               | 01:00         |
| <div>3 z 14</div> Podstawy kręcenia filmów mobilnych cd. (ruch kamery, kadrowanie, rack focus, stabilizacja)     | Zajęcia        | Anna Oszajca | 17-08-2026            | 10:30               | 13:00               | 02:30         |
| <div>4 z 14</div> -                                                                                              | Przerwa        | -            | 17-08-2026            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| <div>5 z 14</div> Zaawansowane techniki kręcenia (dźwięk, muzyka, efekty, statywy, filmowanie obiektów i wnętrz) | Zajęcia        | Anna Oszajca | 17-08-2026            | 14:00               | 15:30               | 01:30         |
| <div>6 z 14</div> Autoprezentacja przed kamerą (gestykulacja, mimika, ćwiczenia dykcyjne)                        | Zajęcia        | Anna Oszajca | 17-08-2026            | 15:30               | 17:00               | 01:30         |
| <div>7 z 14</div> Wprowadzenie, cele dnia                                                                        | Zajęcia        | Anna Oszajca | 18-08-2026            | 09:00               | 09:15               | 00:15         |

| Przedmiot / temat                                                                                                        | Typ aktywności | Prowadzący   | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 8 z 14<br>Technika montażu w aplikacjach mobilnych (CapCut – edycja w rytm muzyki, cięcia, przejścia, tworzenie slajdów) | Zajęcia        | Anna Oszajca | 18-08-2026            | 09:15               | 10:30               | 01:15         |
| 9 z 14<br>Zastosowanie narzędzi AI w videomarketingu – case studies, przykłady z różnych branż                           | Zajęcia        | Anna Oszajca | 18-08-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| 10 z 14<br>Montaż zaawansowany (split screen, napisy, animacje, materiały stockowe, AI w edycji)                         | Zajęcia        | Anna Oszajca | 18-08-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| 11 z 14 -                                                                                                                | Przerwa        | -            | 18-08-2026            | 13:00               | 14:00               | 01:00         |
| 12 z 14<br>Dodatkowe techniki montażu (tempo filmu, korekcja dźwięku, finalne poprawki)                                  | Zajęcia        | Anna Oszajca | 18-08-2026            | 14:00               | 14:45               | 00:45         |
| 13 z 14 -                                                                                                                | Walidacja      | -            | 18-08-2026            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |
| 14 z 14 -                                                                                                                | Walidacja      | -            | 18-08-2026            | 15:00               | 17:00               | 02:00         |

### Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 16:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 11:45         |
| w tym suma godzin walidacji          | 02:15         |
| w tym suma przerw                    | 02:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 18:30         |

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 868,35 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 145,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 241,77 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 196,56 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 16:00         |

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Anna Oszajca

Anna Oszajca – trenerka biznesu, specjalistka w zakresie budowania marek osobistych, komunikacji wideo oraz marketingu internetowego. Posiada doświadczenie w prowadzeniu działań szkoleniowych i doradczych dotyczących strategii marki, komunikacji w mediach społecznościowych, tworzenia treści cyfrowych oraz wykorzystania narzędzi marketingowych w rozwoju firm i marek osobistych.

Współpracowała przy projektach realizowanych dla marek i instytucji, takich jak Wella Group, Alior Bank, Grupa Żywiec, Panek CS, Cyfrowy Polsat, Asbiro Investors, BNI London, Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie – projekt Narodowego Banku Polskiego oraz Politechnika Łódzka – projekt Santander.

Jest certyfikowaną trenerką Instytutu NAO London oraz trenerką Heksagon Group. Ukończyła fakultet Uniwersytetu w Cambridge oraz kierunki związane z marketingiem, public relations i rynkiem sztuki współczesnej.

Specjalizuje się w opracowywaniu strategii komunikacji marek w social media, budowaniu wizerunku firm i osób, tworzeniu angażujących treści internetowych, planowaniu komunikacji marketingowej oraz wykorzystywaniu krótkich form wideo w działaniach promocyjnych i wizerunkowych.

W ramach usługi odpowiada za prowadzenie części dydaktycznej szkolenia. Doświadczenie i kwalifikacje zostały nabyte oraz rozwijane w okresie 5 lat przed publikacją usługi.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wraz z rozpoczęciem usługi „Video, które Sprzedaje – Sekrety AI do Rolek i Reelsów - usługa szkoleniowa” uczestnik otrzymuje autorski zeszyt teoretyczno-ćwiczeniowy (w wersji drukowanej), stanowiący integralną część procesu dydaktycznego i przygotowujący do walidacji efektów uczenia się.

#### Zawartość zeszytu:

- **Część teoretyczna:** Zawiera uporządkowaną wiedzę dotyczącą technik nagrywania i montażu wideo z wykorzystaniem AI, w tym informacje o proporcjach obrazu, ustawieniach kamery, kadrowaniu, stabilizacji obrazu oraz wykorzystaniu aplikacji mobilnych do edycji wideo.
- **Część praktyczna:** Obejmuje zestaw ćwiczeń i zadań praktycznych, które uczestnicy będą realizować podczas szkolenia. Zadania te są zaprojektowane w sposób umożliwiający stopniowe nabywanie i utrwalanie umiejętności praktycznych, takich jak nagrywanie materiału wideo, montaż z użyciem efektów specjalnych, dodawanie napisów i muzyki oraz publikacja gotowego materiału na platformach społecznościowych.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem może być osoba pełnoletnia, zatrudniona w mikro, małym lub średnim przedsiębiorstwie (MŚP) lub osoba dorosła zainteresowana podniesieniem kompetencji z własnej inicjatywy w zakresie tworzenia treści wideo, wideomarketingu oraz wykorzystania narzędzi AI w komunikacji marki i promocji produktów lub usług. Wymagana jest podstawowa znajomość obsługi smartfona oraz aplikacji mobilnych do nagrywania i montażu materiałów wideo, np. CapCut. Uczestnik powinien posiadać własne urządzenie mobilne z możliwością nagrywania wideo oraz zainstalowaną aplikacją do edycji materiałów wideo CapCut. Uczestnik zobowiązany jest do aktywnego udziału w zajęciach, wykonywania ćwiczeń praktycznych, realizacji materiałów wideo w trakcie szkolenia, przystąpienia do walidacji efektów uczenia się oraz podpisywania listy obecności każdego dnia szkolenia. Zaświadczenie o ukończeniu usługi otrzymuje uczestnik, który zrealizował usługę zgodnie z jej warunkami oraz uzyskał pozytywny wynik walidacji.

## Informacje dodatkowe

W przypadku korzystania z dofinansowania uczestnik musi spełniać warunki określone przez właściwego operatora programu wsparcia. Wymogi dotyczące frekwencji mogą różnić się w zależności od operatora; prosimy o kontakt z właściwym dla dofinansowania Operatorem Projektu.

Usługa może korzystać ze zwolnienia z podatku VAT w przypadku uczestników, dla których poziom dofinansowania usługi rozwojowej wynosi co najmniej 70% jej wartości. Zwolnienie stosuje się na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług w związku z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2023 r. poz. 955), pod warunkiem spełnienia przesłanek określonych w obowiązujących przepisach prawa.

## Adres

ul. Radosna 66  
70-752 Szczecin  
woj. zachodniopomorskie

Miejsce usługi: Dworek Bukowy Park Sp. z o.o. ul. Radosna 66, 70-752 Szczecin

W przypadku problemów z dotarciem pod odpowiedni adres proszę o kontakt z organizatorem szkolenia pod nr telefonu: 690-636-058.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**KAROLINA PUŁJAN**

**E-mail** karolina.puljan@kjscapital.pl

**Telefon** (+48) 690 636 058