



LEARNIFY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

389 ocen

Szkolenie: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2026/05/22/192501/3578725

📍 Łódź

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 15.07.2026 do 16.07.2026

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.

Osoby odpowiedzialne lub osoby, którym przedsiębiorca zamierza powierzyć odpowiedzialność za:

- np. strategiczny rozwój przedsiębiorstwa (np. właściciele, managerowie strategiczny, członkowie zarządu, kadra kierownicza)
- np. planowanie strategiczne
- np. komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) oraz komunikację wewnętrzną lub HR
- np. dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach
- np. budowanie partnerstw
- np. pozyskiwanie nowych klientów

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

13-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do nabycia umiejętności analizy przekazów marketingowych pod kątem rzetelności prośrodowiskowych treści, identyfikowania sygnałów greenwashingu oraz stosowania strategii odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji. Szkolenie daje możliwość praktycznego wykorzystania wiedzy o regulacjach prawnych, standardach, certyfikatach i procedurach przeciwdziałania greenwashingowi w działalności przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	<p>wyjaśnia definicję greenwashingu</p> <p>omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	<p>wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu</p> <p>wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu</p>
<p>opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu</p>		<p>Test teoretyczny</p>
<p>rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem</p>		<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej</p>	<p>wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p> <p>wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p> <p>wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Stosuje strategie unikania greenwashingu</p>	<p>opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p> <p>omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p>wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p> <p>określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie.

Kompetencja obejmuje umiejętności związane z analizowaniem przekazów marketingowych pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do środowiskowych aspektów produktów i usług, identyfikowaniem sygnałów ostrzegawczych, nieuczciwych praktyk przedsiębiorców i wykrywaniem naruszeń przepisów w tym zakresie oraz wiedzę na temat zjawiska greenwashingu oraz stosowanych technik i praktyk greenwashingu. Kompetencja obejmuje ponadto wiedzę na temat regulacji prawnych dotyczących greenwashingu oraz standardów działania w tym zakresie, roli Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, sposobów przeciwdziałania greenwashingowi i strategii walki z greenwashingiem oraz umiejętności związane z realizowaniem działań z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.

Program szkolenia:

1. Wstęp do szkolenia.

2. Moduł 1. Zrównoważony rozwój a komunikacja przedsiębiorstwa

- rola komunikacji ESG w organizacji
- odpowiedzialność przedsiębiorstwa za komunikację środowiskową
- ryzyka reputacyjne i biznesowe

3. Moduł 2. Regulacje prawne dotyczące greenwashingu

- regulacje krajowe i unijne
- odpowiedzialność prawna przedsiębiorstw
- stanowiska i działania UOKiK
- konsekwencje prawne i finansowe

4. Moduł 3. Mechanizmy i techniki greenwashingu

- rodzaje greenwashingu
- techniki manipulacji komunikacyjnej
- język i grafika w greenwashingu
- wpływ greenwashingu na markę i klientów

5. Moduł 4. Analiza komunikatów marketingowych

- analiza reklam, etykiet i stron internetowych
- identyfikowanie ryzykownych sformułowań
- ocena wiarygodności komunikacji środowiskowej

6. Moduł 5. Weryfikacja deklaracji środowiskowych, certyfikatów i oznaczeń

- rodzaje certyfikatów i znaków jakości
- kryteria wiarygodności oznaczeń
- sposoby weryfikacji deklaracji środowiskowych
- identyfikowanie fałszywych lub mylących oznaczeń

7. Moduł 6. Strategie unikania greenwashingu

- zasady odpowiedzialnej komunikacji ESG
- standardy transparentności
- procedury ograniczające ryzyko greenwashingu
- współpraca marketingu, ESG i compliance

8. Moduł 7. Reagowanie na greenwashing i działania naprawcze

- sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki

- procedury zgłaszania naruszeń
- rola UOKiK i innych instytucji
- działania naprawcze i komunikacja kryzysowa

9. Moduł 8. Standardy transparentnej komunikacji i dobre praktyki rynkowe

- najważniejsze zasady transparentnej komunikacji
- checklisty ograniczające ryzyko greenwashingu
- rekomendacje wdrożeniowe dla organizacji

10. Moduł 9: Walidacja efektów uczenia się

- Test wiedzy teoretycznej
- Zadanie praktyczne – studium przypadku

Udział w szkolenie nie wymaga od uczestnika doświadczenia, zakresu zadań oraz wiedzy i umiejętności.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej jak i praktycznej oraz case study.

Zajęcia prowadzone będą dla jednej grupy.

Usługa obejmuje 16 godzin zegarowych w tym:

- zajęcia teoretyczne: 4:15 h
- zajęcia praktyczne: 9:45 h
- przerwy: 2h w ciągu 2 dni szkoleniowych (1 godz. na dzień).

Przerwy oraz walidacja wliczają się w czas oraz koszt usługi.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi. Szkolenie odbędzie się w sali szkoleniowej VABANK Hotelu Mazowieckiego w Łodzi, ul 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57. Otwarta sala z wentylacją i oknami, celem wietrzenia pomieszczenia i zapewnienia uczestnikom odpowiednich warunków. Dostęp do wyjścia ewakuacyjnego - PPOŻ i BHP zapewnione. Sala dostosowana do osób ze szczególnymi potrzebami - podjazd dla wózków oraz winda.

Wybrane metody walidacji umożliwiają zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw).

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez trenera usługi. Na koniec szkolenia osoba walidująca usługę rozda uczestnikom szkolenia test walidacyjny. Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników na podstawie klucza otrzymanego od trenera, następnie prześle efekty walidacji. W kolejnym etapie walidacji osoba walidująca rozda uczestnikom formularze do studium przypadku przygotowane przez trenera usługi, zgodnie ze wskazanymi kryteriami i metodami walidacji. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji formularzy. Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Usługa zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Otwarcie szkolenia i kontraktowanie grupy	Zajęcia	Kamila Wosińska	15-07-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 19 Zrównoważony rozwój a komunikacja przedsiębiorstwa	Zajęcia	Kamila Wosińska	15-07-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 19 -	Przerwa	-	15-07-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 19 Regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Zajęcia	Kamila Wosińska	15-07-2026	11:15	12:45	01:30
5 z 19 -	Przerwa	-	15-07-2026	12:45	13:15	00:30
6 z 19 Mechanizmy i techniki greenwashingu	Zajęcia	Kamila Wosińska	15-07-2026	13:15	15:15	02:00
7 z 19 -	Przerwa	-	15-07-2026	15:15	15:30	00:15
8 z 19 Analiza komunikatów marketingowych	Zajęcia	Kamila Wosińska	15-07-2026	15:30	16:45	01:15
9 z 19 Runda zamknięcia dnia	Zajęcia	Kamila Wosińska	15-07-2026	16:45	17:00	00:15
10 z 19 Rozpoczęcie dnia i przypomnienie kluczowych wniosków	Zajęcia	Kamila Wosińska	16-07-2026	09:00	09:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 19 Weryfikacja deklaracji środowiskowych, certyfikatów i oznaczeń	Zajęcia	Kamila Wosińska	16-07-2026	09:15	10:45	01:30
12 z 19 -	Przerwa	-	16-07-2026	10:45	11:00	00:15
13 z 19 Strategie unikania greenwashingu	Zajęcia	Kamila Wosińska	16-07-2026	11:00	12:30	01:30
14 z 19 -	Przerwa	-	16-07-2026	12:30	13:00	00:30
15 z 19 Reagowanie na greenwashing i działania naprawcze	Zajęcia	Kamila Wosińska	16-07-2026	13:00	15:00	02:00
16 z 19 -	Przerwa	-	16-07-2026	15:00	15:15	00:15
17 z 19 Standardy transparentnej komunikacji i dobre praktyki rynkowe	Zajęcia	Kamila Wosińska	16-07-2026	15:15	15:45	00:30
18 z 19 Runda zamknięcia szkolenia	Zajęcia	Kamila Wosińska	16-07-2026	15:45	16:30	00:45
19 z 19 -	Walidacja	-	16-07-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

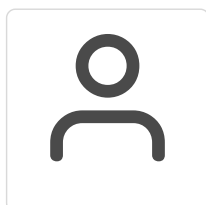
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamila Wosińska

kamilawosinska@gmail.com

Ekspertka w obszarze zarządzania zrównoważonym rozwojem, danych i odporności biznesu. Wspiera zarządy i liderów w przekładaniu wymagań regulacyjnych oraz ryzyk ESG na decyzje strategiczne i skuteczne wdrożenie. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym w sektorach IT, SSC, finansów i konsultingu. Od 2021 roku integruje wymagania CSRD i ESRS z modelem zarządzania organizacją. Projektuje systemy zarządzania danymi ESG i raportowania, osadzając je w procesach decyzyjnych i operacyjnych. Doświadczenie zdobywała m.in. jako Head of Group ESG Data Governance w międzynarodowej korporacji IT, prowadząc globalne projekty zgodności i zarządzania danymi ESG. Założycielka Skillspring, w ramach której wspiera organizacje i liderów w budowaniu sprawczego,

opartego na danych podejścia do zarządzania.

Ambasadorka Europejskiego Paktu na rzecz Klimatu oraz członkini Komitetu KIG ds.

Zrównoważonego Biznesu.

Certyfikowana trenerka biznesu, akredytowana coach CCA i mentorka. Wykładowczyni Executive MBA. Trener przeprowadził 120 godzin szkoleń oraz walidacji z w.w. tematyki dla osób dorosłych w ciągu ostatnich 36 miesięcy - doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi. Minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- sala wykładowa spełniająca standardy jakości w zakresie realizacji usług
- szkoleniowych, dostosowana do liczby uczestników usługi (w przypadku usługi realizowanej w formie stacjonarnej),
- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu,
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną,
- rzutnik, ekran (w przypadku usługi realizowanej w formie stacjonarnej),
- materiały pomocnicze: flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne lub tablice interaktywne typu Miro (w przypadku realizacji usługi w formie zdalnej lub hybrydowej),
- materiały dla uczestników usługi,
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji.

Warunki uczestnictwa

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez trenera usługi. Na koniec szkolenia osoba walidująca usługę rozda uczestnikom szkolenia test walidacyjny. Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników na podstawie klucza otrzymanego od trenera, następnie przekaże efekty walidacji. W kolejnym etapie walidacji osoba walidująca rozda uczestnikom formularze do studium przypadku przygotowane przez trenera usługi, zgodnie ze wskazanymi kryteriami i metodami walidacji. Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji formularzy. Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania.

Do zakończenia usługi rozwojowej wymagane jest minimum 80% obecności na zajęciach oraz pozytywny wynik procesu walidacji (test wiedzy i studium przypadku).

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57

90-640 Łódź

woj. łódzkie

Szkolenie odbędzie się w sali szkoleniowej VABANK Hotelu Mazowieckiego w Łodzi, ul 28 Pułku Strzelców Kaniowskich 53/57. Otwarta sala z wentylacją i oknami, celem wietrzenia pomieszczenia i zapewnienia uczestnikom odpowiednich warunków. Dostęp do wyjścia ewakuacyjnego - PPOŻ i BHP zapewnione. Sala dostosowana do osób ze szczególnymi potrzebami - podjazd dla wózków oraz winda.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MAGDALENA ROHR

E-mail magda@learnify.com.pl

Telefon (+48) 570 248 803