



## HAIR SMOOTHING EXPERT: keratynowe prostowanie, botoks i nanoplastia włosów z elementami zrównoważonego rozwoju - SZKOLENIE Z KWALIFIKACJAMI

Numer usługi 2026/05/22/174287/3578147

6 150,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
384,38 PLN brutto/h  
312,50 PLN netto/h  
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

SEASONS GROUP  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

263 oceny

- 📍 Gliwice
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 11.07.2026 do 12.07.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą nabyć lub podnieść kwalifikacje zawodowe w obszarze fryzjerstwa, szczególnie w zakresie keratynowego prostowania, botoksu i nanoplastii włosów.

Usługa jest przeznaczona zarówno dla osób początkujących, bez wcześniejszej wiedzy fryzjerskiej, jak i dla osób związanych z branżą beauty/fryzjerską, które chcą poszerzyć zakres usług salonowych.

Uczestnik powinien być gotowy do udziału w zajęciach praktycznych, pracy z preparatami fryzjerskimi oraz stosowania zasad BHP i higieny pracy. Szkolenie uwzględnia także rozwój zielonych kompetencji, w tym racjonalne gospodarowanie preparatami, ograniczanie zużycia wody i energii, minimalizację odpadów, segregację opakowań oraz elementy gospodarki obiegu zamkniętego w praktyce salonowej.

W przypadku projektów dofinansowanych uczestnik musi spełniać warunki właściwego Operatora.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

10-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest praktyczne przygotowanie uczestników do samodzielnego wykonywania keratynowego prostowania, botoksu i nanoplastii włosów: diagnozy kondycji włosów, doboru preparatów, bezpiecznej organizacji stanowiska i oceny efektów.

Uczestnik rozwija też zielone kompetencje: ograniczanie zużycia wody, energii i materiałów, segregację odpadów oraz stosowanie zasad GOZ w salonie fryzjerskim.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje budowę i skład chemiczny włosów oraz rozróżnia typy i kształty włosów	Wymienia elementy budowy włosów, analizuje wiązania chemiczne i interpretuje skalę pH, rozróżnia rodzaje i stopnie uszkodzenia	Test teoretyczny
Przeprowadza diagnozę włosów i planuje odpowiedni zabieg	Ocena struktury włosów, dobór odpowiedniej metody (keratyna, botoks, nanoplastia) do potrzeb klienta	Wywiad swobodny
Projektuje proces konsultacji z klientem z uwzględnieniem przeciwwskazań	Omawia przeciwwskazania, sporządza kartę klienta i udziela zaleceń pozabiegowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Charakteryzuje działanie keratyny, botoksu i nanoplastii oraz porównuje zabiegi	Wyjaśnia sposób działania produktów, wskazuje różnice między zabiegami, ocenia skuteczność dla różnych typów włosów	Test teoretyczny
Organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami BHP i zrównoważonego rozwoju	Dobiera ekologiczne produkty, organizuje sprzęt, przestrzega zasad higieny i ergonomii	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykonuje zabiegi prostowania keratynowego, botoksu i nanoplastii na modelkach	Samodzielnie przeprowadza zabieg zgodnie z procedurą, monitoruje etapy pracy, dobiera produkty ekologiczne	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Analizuje wpływ składników kosmetyków na środowisko i zdrowie klienta	Identyfikuje niepożądane składniki, uzasadnia wybór produktów ekologicznych	Test teoretyczny
Projektuje indywidualne plany pielęgnacji po zabiegach z uwzględnieniem ekologii	Dobiera środki pielęgnacyjne zgodnie z potrzebami klienta, promuje ekologiczne produkty do pielęgnacji domowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocena efektywności zabiegów z perspektywy ekologicznej i technicznej	Porównuje zużycie produktów, analizuje ślad węglowy różnych metod, wdraża energooszczędne techniki pracy	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje działania proekologiczne w salonie fryzjerskim	Proponuje sposoby ograniczenia odpadów, wdraża strategię redukcji plastiku, planuje zarządzanie zasobami	Wywiad swobodny
Komunikuje się z klientem w zakresie ekologicznych aspektów stylizacji	Wyjaśnia korzyści stosowania naturalnych produktów, rozpoznaje potrzeby klienta dotyczące zdrowia i środowiska	Wywiad swobodny
<p>Tworzy portfolio usług zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju</p> <p>Charakteryzuje sposoby budowania zaufania i relacji z klientem</p> <p>Opisuje zasady zrównoważonej komunikacji z klientem</p>	<p>Prezentuje dokumentację stylizacji wykonanych z użyciem ekologicznych produktów, buduje wizerunek ekostylisty</p> <p>Uczestnik analizuje indywidualne potrzeby i preferencje ekologiczne klienta, uzasadnia wybór odpowiednich technik komunikacji oraz organizuje konsultacje w sposób budujący zaufanie.</p> <p>Uczestnik formułuje techniki efektywnej komunikacji korzyści ekologicznych stylizacji oraz rozpoznaje potrzeby klienta.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Wywiad swobodny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Charakteryzuje zasady wynikające z RODO przy przetwarzaniu danych klientów w branży beauty</p> <p>Charakteryzuje współczesne rozwiązania technologiczne wspierające ochronę danych</p> <p>Stosuje zasady prawidłowego archiwizowania i bezpiecznego przechowywania dokumentacji klientów</p>	<p>Uczestnik analizuje przepisy RODO, wskazuje obowiązki administratora danych osobowych w salonie beauty, rozróżnia elementy dokumentacji (formularze zgód, polityka prywatności, dokumentacja fotograficzna).</p> <p>Uczestnik analizuje wykorzystanie nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, w procesach ochrony danych osobowych i ocenia ich wpływ na bezpieczeństwo salonu beauty.</p> <p>Uczestnik w rozmowie omawia sposoby archiwizowania dokumentacji, uzasadnia wybór metod i odnosi je do wymagań ochrony danych osobowych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
Stosuje metody zabezpieczania danych osobowych w salonie beauty	Uczestnik w rozmowie omawia zagrożenia dla danych klientów, uzasadnia zastosowanie wybranych środków ochrony (np. szyfrowanie, kontrola dostępu) i ocenia ich skuteczność.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy treści marketingowe (treści, opisy, posty) promujące usługi fryzjerskie z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI)</p>	<p>Uczestnik opracowuje przykładowe treści marketingowe – treści, opisy i posty dotyczące usług fryzjerskich, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji (AI). Analizuje ich poprawność językową, merytoryczną i estetyczną, dba o spójność przekazu z wizerunkiem salonu beauty oraz dostosowuje komunikaty do potrzeb i oczekiwań klienta.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Tworzy krótkie filmy promocyjne prezentujące wykonane zabiegi z wykorzystaniem aplikacji CapCut</p> <p>Komunikuje się z klientem w sposób profesjonalny, etyczny i zrozumiały</p> <p>Buduje relacje z klientem oparte na zaufaniu i odpowiedzialności</p>	<p>Uczestnik przygotowuje krótkie materiały wideo promujące wykonane zabiegi przy użyciu aplikacji CapCut. Dobiera ujęcia, kadry i oświetlenie, montuje film z zachowaniem zasad estetyki i spójności wizualnej, dodaje napisy, efekty oraz muzykę w sposób profesjonalny i zgodny z wizerunkiem salonu beauty.</p> <p>Uczestnik w rozmowie opisuje sposób prowadzenia konsultacji z klientem, wyjaśnia, jak rozpoznaje potrzeby i oczekiwania klienta oraz jak przekazuje informacje o zabiegach i zaleceniach pozabiegowych</p> <p>Uczestnik w rozmowie omawia sposoby budowania relacji z klientem, reagowania na obawy i pytania oraz zapewniania komfortu i bezpieczeństwa podczas usługi</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Wykazuje odpowiedzialność za środowisko i zdrowie klienta w pracy salonowej</p> <p>Promuje postawy proekologiczne w salonie beauty i w relacji z klientem</p>	<p>Uczestnik w rozmowie uzasadnia stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju, racjonalnego gospodarowania zasobami oraz ekologicznych rozwiązań w salonie</p> <p>Uczestnik w rozmowie opisuje działania proekologiczne wdrażane w salonie (np. ograniczanie odpadów, segregacja, wybór ekologicznych produktów) oraz sposób komunikowania ich klientom</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

### Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

## Program

### Moduł 1: Diagnoza włosów, przeciwwskazania i kwalifikacja klienta – teoria, 2 h

Omówienie budowy włosów, porowatości, kondycji, stopnia uszkodzenia oraz wpływu wcześniejszych zabiegów chemicznych na możliwość wykonania keratyny, botoksu lub nanoplastii. Uczestnik poznaje przeciwwskazania do zabiegów, zasady rozmowy konsultacyjnej z klientem oraz sposób kwalifikacji włosów do odpowiedniej procedury.

Uczestnik wykorzystuje **ChatGPT** do przygotowania checklisty konsultacyjnej, pytań do wywiadu z klientem oraz wzoru karty diagnozy włosów.

**Zielone kompetencje:** trafniejsza diagnoza ogranicza ryzyko błędnego zabiegu, strat preparatu i niepotrzebnego zużycia zasobów.

### Moduł 2: Keratyna, botoks i nanoplastia – działanie, różnice i dobór metody – teoria, 1 h

Charakterystyka trzech zabiegów: keratynowego prostowania, botoksu i nanoplastii. Omówienie efektów, wskazań, ograniczeń, składników aktywnych oraz różnic w rezultacie końcowym. Uczestnik uczy się dobierać metodę do typu włosów, oczekiwań klienta i możliwości technicznych.

Uczestnik poznaje preparaty fryzjerskie wykorzystujące **nanotechnologię** oraz analizuje ich skład, działanie, dawkowanie i zasady bezpiecznego stosowania. **Perplexity AI** i **ChatGPT** służą do porządkowania informacji o składnikach aktywnych i porównywania metod zabiegowych.

**Zielone kompetencje:** świadomy dobór preparatu ogranicza nadmierne zużycie produktów i ryzyko powtórzenia zabiegu.

PRZERWA 30min

### Moduł 3: BHP, przygotowanie stanowiska i zielone procedury salonowe – praktyka, 1 h

Praktyczne przygotowanie stanowiska pracy do zabiegów wygładzających i regeneracyjnych. Organizacja narzędzi, produktów, środków ochrony osobistej, wentylacji oraz zasad higieny i dezynfekcji. Uczestnik ćwiczy przygotowanie stanowiska z uwzględnieniem ergonomii, bezpieczeństwa i ograniczania odpadów.

**Zielone kompetencje:** segregacja odpadów, oszczędzanie wody i energii, ograniczanie materiałów jednorazowych oraz stosowanie zasad GOZ.

### Moduł 4: Keratynowe prostowanie włosów – procedura zabiegowa – praktyka, 1,5 h

Wykonanie etapów keratynowego prostowania: mycie, oczyszczenie włosów, suszenie, podział na sekcje, aplikacja preparatu, kontrola czasu działania, suszenie i prostowanie pasm. Uczestnik ćwiczy dobór temperatury, ilości preparatu i techniki pracy do rodzaju włosów.

**Zielone kompetencje:** precyzyjne dozowanie produktu, ograniczanie strat preparatu oraz energooszczędne korzystanie z urządzeń grzewczych.

PRZERWA 30min

### Moduł 5: Botoks włosów – regeneracja, wygładzenie i pielęgnacja – praktyka, 1,5 h

Praktyczne wykonanie zabiegu botoksu włosów: przygotowanie pasm, dobór preparatu regenerującego, aplikacja, kontrola czasu działania i wykończenie zabiegu. Uczestnik analizuje efekt końcowy, dobiera zalecenia pielęgnacyjne i omawia różnice między botoksem a zabiegami silnie prostującymi.

Uczestnik dobiera preparaty regenerujące i wygładzające, w tym kosmetyki wykorzystujące **nanotechnologię**, do włosów suchych, zniszczonych, puszących się i uwrażliwionych.

**Zielone kompetencje:** właściwy dobór produktu ogranicza zużycie kosmetyków i odpadów opakowaniowych.

#### **Moduł 6: Nanoplastia włosów – technika wykonania i kontrola efektu – praktyka, 3 h**

Ćwiczenie procedury nanoplastii: przygotowanie włosów, aplikacja preparatu, kontrola równomierności rozprowadzenia, dobór temperatury oraz analiza efektu wygładzenia, połysku i redukcji puszenia. Szczególna uwaga zostaje poświęcona pracy na włosach uwrażliwionych, rozjaśnianych i zniszczonych.

Uczestnik omawia zastosowanie preparatów do nanoplastii oraz kosmetyków z **nanotechnologią**, ze szczególnym uwzględnieniem dawkowania, temperatury, bezpieczeństwa i kontroli efektu.

**Zielone kompetencje:** precyzyjna praca z preparatami ogranicza zużycie produktu, energii i materiałów pomocniczych

#### **Moduł 7: Zalecenia pozabiegowe, dokumentacja klienta i eko-plan usługi – praktyka, 1,5 h**

Opracowanie zaleceń po keratynie, botoksie i nanoplastii, dobór pielęgnacji domowej oraz uzupełnienie karty klienta: diagnoza, zastosowany preparat, temperatura, czas działania, efekt i rekomendacje. Uczestnik przygotowuje prostą checklistę zielonej usługi salonowej.

Uczestnik wykorzystuje **ChatGPT** do przygotowania zaleceń pozabiegowych, karty klienta i prostego eko-planu usługi.

**Zielone kompetencje:** dokumentacja cyfrowa wspiera kontrolę zużycia preparatów, wody, energii i materiałów.

PRZERWA 30min

#### **Moduł 8: Dokumentacja efektów i promocja usługi z wykorzystaniem AI oraz CapCut i Edits – praktyka, 1,5 h**

Uczestnik przygotowuje zdjęcia lub krótki film „przed i po”, wykonuje podstawowy montaż w **CapCut** i **Edits** oraz tworzy opis usługi, post edukacyjny lub komunikat dla klienta z pomocą **ChatGPT, Perplexity AI lub Gamma.app**. Treści muszą być zgodne z rzeczywistym efektem zabiegu, zasadami odpowiedzialnej komunikacji i ochrony danych osobowych.

**Zielone kompetencje:** AI i narzędzia cyfrowe wspierają promocję świadomej pielęgnacji, ekologicznych praktyk salonowych i ograniczają potrzebę materiałów drukowanych.

#### **MODUŁ 9: WALIDACJA ORAZ CERTYFIKACJA**

**Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji: Specjalista ds. keratynowego prostowania, botoksu i nanoplastii włosów z elementami zrównoważonego rozwoju**

Szkolenie kończy się walidacją efektów uczenia się prowadzoną przez niezależnego egzaminatora wskazanego przez Fundację My Personality Skills. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie uczestników w zakresie, którego nauczała. Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Czas oczekiwania na wydanie certyfikatu - do 7 dni od walidacji.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
  - obserwacja w warunkach rzeczywistych
  - wywiad swobodny
  - analiza dowodów i deklaracji

Szkolenie zakończone jest egzaminem wewnętrznym przeprowadzonym przez osobę powołaną do walidacji.

**Czas trwania szkolenia: 16 godzin ZEGAROWYCH**

**Teoria: 3 h, Praktyka: 10 h, Walidacja: 1 h, Przerwy: 2h**

**Razem: 16 h.**

Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

TEMATYKA SZKOLENIA JEST ZGODNA z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17. Zgodnie z definicją „zielonych umiejętności” zawartą w Regulaminie naboru do projektu w ramach FESL 10.17:

Zgodnie z definicją „zielonych umiejętności” :

Szkolenie rozwija zielone kompetencje potrzebne w nowoczesnym salonie fryzjerskim: racjonalne zużycie preparatów, wody, energii i materiałów pomocniczych, ograniczanie odpadów oraz wdrażanie zasad GOZ.

Uczestnicy uczą się wykonywać keratynowe prostowanie, botoks i nanoplastię włosów z wykorzystaniem nowoczesnych preparatów, w tym kosmetyków z nanotechnologią. Analizują ich skład, działanie, dawkowanie i zasady bezpiecznego stosowania, aby ograniczać straty produktu i ryzyko powtórzenia zabiegu.

Szkolenie obejmuje także wykorzystanie narzędzi AI i cyfrowych: **ChatGPT, Perplexity AI, Gamma.app i CapCut i Edits**. Narzędzia wspierają diagnozę włosów, analizę składników aktywnych, tworzenie karty klienta, zaleceń pozabiegowych, eko-planu usługi oraz odpowiedzialnej komunikacji z klientem.

Nabyte umiejętności wspierają tworzenie ekologicznych usług fryzjerskich, zwiększają efektywność materiałową i energetyczną pracy salonu oraz wpisują się w kierunki zielonej transformacji, nanotechnologii i cyfryzacji usług.

**Zielone kompetencje i umiejętności:**

- **świadomość ekologiczna** – trafna diagnoza włosów ogranicza ryzyko błędnego zabiegu, poprawek i strat preparatu,
- **zasobooszczędna organizacja pracy** – racjonalne planowanie mycia, aplikacji, suszenia i prostowania zmniejsza zużycie wody, energii i materiałów,
- **stosowanie preparatów z nanotechnologią** – świadomy dobór i dawkowanie produktów ogranicza nadmierne zużycie kosmetyków i odpady opakowaniowe,
- **wykorzystanie AI w usługach** – ChatGPT i Perplexity AI wspierają diagnozę, kartę klienta, zalecenia pozabiegowe i eko-plan usługi,
- **wdrażanie zasad GOZ** – segregacja opakowań, ograniczanie jednorazowych materiałów i racjonalne gospodarowanie odpadami salonowymi,
- **edukacja klienta** – promowanie świadomej pielęgnacji po zabiegach oraz odpowiedzialnego stosowania kosmetyków,
- **cyfrowa dokumentacja efektów** – Edits, CapCut, Gamma.app i AI wspierają komunikację z klientem bez konieczności stosowania materiałów drukowanych.

TEMATYKA SZKOLENIA JEST ZGODNA Z Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 - Obszar technologiczny:

**Nanomateriały i nanotechnologie:: 8.5 Nanobiotechnologia**

**OBSZAR 4.1 TECHNOLOGIE TELEKOMUNIKACYJNE: F8: SZTUCZNA INTELIGENCJA I UCZENIE MASZYNOWE**

Szkolenie obejmuje stosowanie preparatów fryzjerskich z nanotechnologią oraz narzędzi AI, takich jak **ChatGPT, Perplexity AI, Gamma.app i CapCut i Edits**, wspierających diagnozę włosów, analizę składników aktywnych, dokumentację klienta, zalecenia pozabiegowe i eko-plan usługi.

Szkolenie wspiera rozwój zielonych miejsc pracy w branży beauty poprzez racjonalne zużycie produktów, wody i energii, ograniczanie odpadów oraz wdrażanie zasad GOZ w salonie fryzjerskim.

**WARUNKI TECHNICZNE:**

**Narzędzia cyfrowe i AI:** smartfon z dostępem do internetu, **ChatGPT, Perplexity AI, Gamma.app, CapCut, Edits**.

Sala ćwiczeniowa wyposażona w:

- myjki fryzjerskie
- lustra i krzesła
- przyborniki z dostępem do wody i zlewozmywaków
- suszarki
- nożyczki fryzjerskie
- grzebień i szczotki do modelowania
- lokówki i prostownice
- manekiny z naturalnym włosiem
- pojemniki do segregacji odpadów
- **kosmetyki:** preparaty do keratynowego prostowania, botoksu i nanoplastii, w tym kosmetyki wykorzystujące **nanotechnologię**, wraz ze składem INCI, opisem producenta lub kartą produktu.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Moduł I - Diagnostyka włosów, przeciwwskazania i kwalifikacja klienta do zabiegu - TEORIA	Zajęcia	Olha Chornobai	11-07-2026	09:00	11:00	02:00
<b>2 z 13</b> Moduł 2. Keratyna, botoks i nanoplastia – działanie preparatów, różnice i dobór metody - TEORIA	Zajęcia	Olha Chornobai	11-07-2026	11:00	12:00	01:00
<b>3 z 13</b> -	Przerwa	-	11-07-2026	12:00	12:30	00:30
<b>4 z 13</b> Moduł 3. BHP, stanowisko pracy i zielone procedury salonowe - PRAKTYKA	Zajęcia	Olha Chornobai	11-07-2026	12:30	13:30	01:00
<b>5 z 13</b> Moduł 4. Keratynowe prostowanie włosów – procedura i wykonanie zabiegu - PRAKTYKA	Zajęcia	Olha Chornobai	11-07-2026	13:30	15:00	01:30
<b>6 z 13</b> -	Przerwa	-	11-07-2026	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 13</b> Moduł 5. Botoks włosów – procedura regeneracji i wygładzenia - PRAKTYKA	Zajęcia	Olha Chornobai	11-07-2026	15:30	17:00	01:30
<b>8 z 13</b> Moduł 6. Nanoplastia włosów – technika wykonania i kontrola efektu – PRAKTYKA	Zajęcia	Olha Chornobai	12-07-2026	09:00	12:00	03:00
<b>9 z 13</b> Moduł 7. Zalecenia pozabiegowe, dokumentacja klienta i eko-plan usługi fryzjerskiej – PRAKTYKA	Zajęcia	Olha Chornobai	12-07-2026	12:00	13:30	01:30
<b>10 z 13</b> -	Przerwa	-	12-07-2026	13:30	14:00	00:30
<b>11 z 13</b> Moduł 8 - Dokumentacja efektów zabiegu oraz promocja usługi z wykorzystaniem AI i CapCut – praktyka	Zajęcia	KINGA GAWRON	12-07-2026	14:00	15:30	01:30
<b>12 z 13</b> -	Przerwa	-	12-07-2026	15:30	16:00	00:30
<b>13 z 13</b> -	Walidacja	-	12-07-2026	16:00	17:00	01:00

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

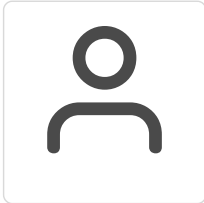
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	384,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

## Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

## Olha Chornobai

Trenerka z ponad 20-letnim doświadczeniem w branży fryzjerskiej i ponad 10-letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń.

W latach 2014–2022 prowadziła własny salon fryzjerski w Ukrainie, zdobywając praktyczne doświadczenie w obsłudze klienta, organizacji pracy salonu oraz wykonywaniu usług fryzjerskich na wysokim poziomie. Specjalizuje się w nowoczesnych technikach fryzjerskich, w tym koloryzacji, pielęgnacji, przedłużaniu włosów oraz zabiegach poprawiających kondycję i wygląd włosów. Regularnie uczestniczy w kursach i szkoleniach branżowych, stale aktualizując wiedzę i rozwijając umiejętności praktyczne.

W pracy szkoleniowej łączy wieloletnią praktykę zawodową z aktualną wiedzą branżową, zwracając uwagę na jakość wykonania usługi, bezpieczeństwo klienta oraz racjonalne wykorzystanie produktów i materiałów w salonie fryzjerskim.

Ostatnia aktualizacja wiedzy merytorycznej:

- szkolenie z koloryzacji we Włoszech w lipcu 2024 r.,
- szkolenie z przedłużania włosów w kwietniu 2025 r.
- szkolenia z koloryzacji we wrześniu 2025 r. i kwietniu 2026 r.
- szkolenie z nowych technik zaawansowanej pielęgnacji włosów: keratynowego prostowania, nanoplastii i botoksu włosów w kwietniu 2025
- szkolenie z zakresu zielonej gospodarki i zrównoważonego rozwoju w kwietniu 2025 roku.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat temu.



2 z 2

## KINGA GAWRON

Trenerka z ponad 12-letnim doświadczeniem w komunikacji, marketingu internetowym i mediach społecznościowych oraz 10-letnim w prowadzeniu szkoleń. Doświadczenie zdobywała jako Koordynator ds. PR, specjalistka ds. marketingu internetowego w agencji interaktywnej, gdzie stworzyła dział digital marketingu, a także w Londynie jako specjalistka ds. sprzedaży..

Od 2014 roku prowadzi kanał YouTube i profil na Instagramie, gdzie jako ekspertka mody, stylu i beauty dociera do szerokiego grona odbiorców, a jej treści osiągają milionowe zasięgi. Marka osobista ThePinkRook zyskała silną pozycję w social media. Pracowała jako makijażystka, łącząc praktykę beauty z edukacją i doradztwem wizerunkowym. Ukończyła liczne szkolenia z makijażu, wykorzystaniu nanotechnologii w kosmetologii; stylizacji i analizy kolorystycznej (ostatnie aktualizacje: makijaż – czerwiec 2025, analiza kolorystyczna – lipiec 2025, nanotechnologie w kosmetologii- wrzesień 2025).

Specjalizuje się w strategii marki, tworzeniu treści wizualnych, projektowaniu kampanii sprzedażowych oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji. Posiada wiedzę w zakresie ChatGPT, z którym pracuje zarówno w wersji podstawowej, jak i zaawansowanej (fine-tuning, API). Aktualizuje kompetencje w kluczowych obszarach: AI i ChatGPT – styczeń 2025, zielona gospodarka i zrównoważony rozwój – czerwiec 2025, AI w optymalizacji zielonych organizacji – styczeń 2024. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat temu

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### WARUNKI ORGANIZACYJNE I OPIS CZĘŚCI PRAKTYCZNEJ:

- **Praca indywidualna:** każdy uczestnik pracuje samodzielnie, we własnym tempie, na zapewnionej modelce.
- **Podział na grupy:** maksymalnie 2 osoby w grupie, ale każda realizuje ćwiczenia niezależnie.
- **Modelki:** w części praktycznej zapewniona minimum jedna modelka na dwie osoby, z możliwością pracy pojedynczo.
- **Stanowiska pracy:** każde wyposażone w:
  - stolik z przybornikiem fryzjerskim
  - krzesło i lustro
  - myjkę fryzjerską
  - suszarkę, lokówkę i prostownicę
  - komplet narzędzi: nożyczki, grzebień, szczotki do modelowania
  - włosy naturalne i keratynę
  - preparaty do pielęgnacji i stylizacji włosów

### Sposób realizacji warsztatu:

- Zajęcia prowadzone w formie praktycznych ćwiczeń, wykonywanych indywidualnie przez każdego uczestnika, zgodnie z instrukcjami trenera i w wyznaczonym czasie.
- Dla uczestniczek szkolenia zapewniono modelki na część praktyczną szkolenia.

W trakcie zajęć uczestniczki pracują również na własnym smartfonie korzystając z narzędzi cyfrowych

Uczestnicy podczas szkolenia dostaną skrypty szkoleniowe, notes oraz długopis.

Uczestniczka zobowiązana jest do samodzielnego zapewnienia telefonu z ładowarką oraz dostępem do internetu z zainstalowanymi bezpłatnymi programami min. ChatGPT, Perplexity AI, Gamma.app, CapCut, Edits, które będzie niezbędny do korzystania z narzędzi cyfrowych podczas szkolenia.

Przed zapisem na usługę konieczny jest kontakt uczestnika z dostawcą usług w celu sprawdzenia dostępności miejsca we wskazanym terminie.

## Informacje dodatkowe

### PODSTAWA ZWOLNIENIA Z VAT:

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

## Adres

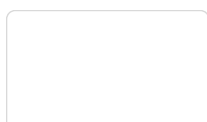
ul. ks. Marcina Strzody 3/2

44-100 Gliwice

woj. śląskie

Salon fryzjersko kosmetyczny "Seasons Beauty Salon"

## Kontakt



Sona Abrahamyan



**E-mail** [seasonsgliwice@gmail.com](mailto:seasonsgliwice@gmail.com)

**Telefon** (+48) 510 096 944