

**BUDOWANIE WIZERUNKU MARKI
WŁASNEJ - SZKOLENIE**

Numer usługi 2026/05/21/170001/3576251

880,00 PLN brutto
880,00 PLN netto
110,00 PLN brutto/h
110,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

CENTRUM
ROZLICZEŃ
KANCELARIA
DORADCY
PODATKOWEGO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★ 4,6 / 5
87 ocen

📍 Iwkowa
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 08:00 h
📅 23.03.2027 do 23.03.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, właścicieli firm, specjalistów ds. marketingu, osób prowadzących działalność gospodarczą oraz wszystkich, którzy chcą świadomie budować i rozwijać markę własną.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	16-03-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do tworzenia i rozwijania marki własnej poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji marketingowej, budowanie spójnego wizerunku oraz zwiększanie rozpoznawalności marki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik opracowuje podstawowe elementy strategii budowania marki własnej	identyfikuje grupę docelową i wartości marki	Wywiad swobodny
	dobiera narzędzia komunikacji wspierające budowanie wizerunku marki	Wywiad swobodny
Uczestnik wykorzystuje działania marketingowe do budowania rozpoznawalności marki	tworzy spójne komunikaty promujące markę	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dobiera kanały komunikacji odpowiednie do celów wizerunkowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, właścicieli firm, specjalistów ds. marketingu, osób prowadzących działalność gospodarczą oraz wszystkich, którzy chcą świadomie budować i rozwijać markę własną.

Szkolenie realizowane jest w **formie stacjonarnej**. Zajęcia mają charakter teoretyczno-praktyczny.

Każdy uczestnik ma zapewnione warunki umożliwiające samodzielną realizację ćwiczeń oraz komfortową pracę podczas zajęć.

Szkolenie obejmuje 8 godzin zajęć, z czego 2 godziny to zajęcia teoretyczne a 6 godzin to zajęcia praktyczne, 1h=60min.

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest w formie wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Walidacja przeprowadzana jest w warunkach zapewniających uczestnikom możliwość samodzielnego udzielania odpowiedzi i prezentacji umiejętności. Ocena efektów uczenia się dokonywana jest przez osobę uprawnioną, zgodnie z przyjętymi kryteriami weryfikacji.

PROGRAM:

1. Podstawy budowania marki osobistej i firmowej

- czym jest marka i wizerunek,
- wartości, misja i tożsamość marki.

2. Określenie grupy docelowej i komunikacji marki

- analiza odbiorców,
- tworzenie spójnego przekazu marki.

3. Narzędzia budowania wizerunku

- media społecznościowe i komunikacja online,
- działania promocyjne wspierające rozwój marki.

4. Warsztaty praktyczne

- opracowanie elementów strategii marki,
- analiza przykładów i dobrych praktyk,
- podsumowanie szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Podstawy budowania marki osobistej i firmowej	Zajęcia	Elżbieta Rej	23-03-2027	08:00	10:00	02:00
2 z 6 -	Przerwa	-	23-03-2027	10:00	10:30	00:30
3 z 6 Narzędzia budowania wizerunku	Zajęcia	Elżbieta Rej	23-03-2027	10:30	12:00	01:30
4 z 6 -	Przerwa	-	23-03-2027	12:00	12:30	00:30
5 z 6 Warsztaty praktyczne	Zajęcia	Elżbieta Rej	23-03-2027	12:30	15:45	03:15
6 z 6 -	Walidacja	-	23-03-2027	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

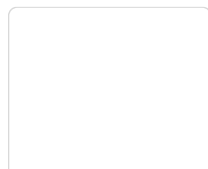
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	880,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	110,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Elżbieta Rej



Elżbieta Rej w swoim działaniu łączy pasję do pracy z ludźmi poprzez coachingowe podejście z bogatym doświadczeniem zawodowym. Jej ścieżka kariery rozpoczęła się 16 lat temu w bankowości. Przez ten okres zdobyła cenne umiejętności zarządzania zespołem oraz rozwijania efektywnych strategii operacyjnych. Praca w dynamicznym środowisku finansowym pozwoliła jej na zrozumienie potrzeb klientów oraz wyzwań, z jakimi się borykają. Dzięki ukończeniu studiów podyplomowych z coachingu z elementami psychologii na SWPS wzbogaciła swoje umiejętności o narzędzia, które pomagają w rozwoju osobistym i zawodowym. Jej podejście jest oparte na empatii oraz indywidualnym dostosowaniu metod pracy do potrzeb klientów i zmieniającego się otoczenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie MEN o ukończeniu kursu oraz certyfikat.

Broszury informacyjne, notes, długopis.

Informacje dodatkowe

Wykłady i ćwiczenia kursu prowadzone są z wykorzystaniem nowoczesnych technik multimedialnych.

Pracujemy na autorskich programach nauczania.

Adres

Iwkowa 950
32-861 Iwkowa
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Justyna Szarata

E-mail biuro@centrumrozliczen.com.pl

Telefon (+48) 570 507 744