

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★☆ 4,5 / 5

689 ocen

Szkolenie Google ADS PRO

Numer usługi 2026/05/21/10220/3575609

- 🗂 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 07:00 h
- 📅 22.09.2026 do 22.09.2026

3 038,10 PLN brutto

2 470,00 PLN netto

434,01 PLN brutto/h

352,86 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Wszyscy marketerzy, którzy chcą nauczyć się korzystać z systemu Google Ads oraz zdobyć umiejętność efektywnego wydawania środków w Google Ads i sprawniejszego zarządzania kampaniami. Osoby pracujące na stanowiskach kierowniczych, zarządzające pracą innych i wyznaczające cele - dzięki szkoleniu zweryfikują, czy ich zasoby alokowane są prawidłowo, a praca wykonywana zgodnie z dobrymi praktykami.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	18-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Google ADS PRO" potwierdza przygotowanie do ustalania struktury kampanii i grup reklam, raportowania, optymalizacji kampanii według celów, dopasowania słów kluczowych oraz wprowadzenia do reklamy w sieci reklamowej GDN (Google Display Network). Znajomość Google Ads umożliwi efektywne wydawanie środków i sprawniejsze zarządzanie kampaniami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy lejek zakupowy w Google Ads	Uczestnik tworzy strategię sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik stosuje modele hierarchii relacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje potencjał reklamowy YouTube	Uczestnik definiuje formaty reklamowe w YouTube	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy reklamy sekwencyjne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje remarketing w YouTube	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik unika błędów przy tworzeniu list remarketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik używa Ads Editor	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik charakteryzuje kampanie typu Discovery czy Performance Max	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje remarketing i opracowuje strategię remarketingową	Uczestnik wykorzystuje reguły automatyczne na swoim koncie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia typy kampanii i sposoby na poprawę efektywności działań		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

- Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?
- TAK
- Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?
- TAK
- Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom, które chcą nauczyć się korzystać z systemu Google Ads.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Trendy i psychologia wyszukiwania (charakterystyka zachowań użytkowników wyszukiwarek, narzędzie Google Trends)
- Struktura kampanii Ads w sieci wyszukiwania
- Słowa kluczowe – zagadnienia zaawansowane
- Wynik jakości, techniki optymalizacyjne i diagnostyka
- Przykład optymalnej struktury konta
- Kampanie w sieci reklamowej Google (Metody kierowania w sieci reklamowej, formaty reklam)
- Remarketing w Google Ads
- Reklama video w obrębie YouTube
- Reklama w Gmailu
- Strony docelowe i copywriting
- Ads Editor (wprowadzenie i najważniejsze funkcje)
- Reguły automatyczne

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Tworzenie lejka zakupowego w Google Ads	Zajęcia	Łukasz Chwischczuk	22-09-2026	10:00	10:15	00:15
2 z 12 Reklama video w obrębie YouTube	Zajęcia	Łukasz Chwischczuk	22-09-2026	10:15	11:30	01:15
3 z 12 -	Przerwa	-	22-09-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 12 Remarketing w Google Ads	Zajęcia	Łukasz Chwischczuk	22-09-2026	11:45	12:30	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 12 Ads Editor (przyśpiesz swoją pracę na koncie Google Ads)	Zajęcia	Łukasz Chwiszczuk	22-09-2026	12:30	13:00	00:30
6 z 12 -	Przerwa	-	22-09-2026	13:00	13:45	00:45
7 z 12 Kampanie w wyszukiwarce bez użycia słów kluczowych - DSA	Zajęcia	Łukasz Chwiszczuk	22-09-2026	13:45	14:30	00:45
8 z 12 Pozostałe typy kampanii Google Ads / Nowości w Google Ads	Zajęcia	Łukasz Chwiszczuk	22-09-2026	14:30	15:15	00:45
9 z 12 -	Przerwa	-	22-09-2026	15:15	15:30	00:15
10 z 12 Automatyzacja pracy na koncie Google Ads	Zajęcia	Łukasz Chwiszczuk	22-09-2026	15:30	16:00	00:30
11 z 12 Pytania i odpowiedzi	Zajęcia	Łukasz Chwiszczuk	22-09-2026	16:00	16:45	00:45
12 z 12 -	Walidacja	Łukasz Chwiszczuk	22-09-2026	16:45	17:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:00
w tym suma godzin zajęć	05:30
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:15

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	07:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

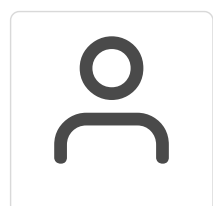
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 038,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 470,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	434,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	352,86 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Łukasz Chwiszczuk

Zwolennik optymalizacji i wyciągania maksymalnych efektów z każdej kampanii. Doskonalił swoje umiejętności prowadząc projekty dla kilku agencji i domów mediowych.

W swoim portfolio ma zrealizowane projekty dla takich marek jak: Ford, Volvo, mBank, meritumBank, PZU, BZ WBK, Bosch i wielu wielu innych.

Prowadzi stałe szkolenia i praktyczne warsztaty z SEM. Prelegent na semKRK, SEMcamp i Akademii Google Partners.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska



E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077