

TEKSTURA
I KOLOR

TEKSTURA I KOLOR

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA

★★★★★ 5,0 / 5

5 ocen

HOMESTAGER z elementami zrównoważonego rozwoju. Stylizacja nieruchomości do obrotu. Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w procesie aranżacji wnętrz. Zielony home staging. Poziom 1.

Numer usługi 2026/05/20/185829/3574102

📍 Kraków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 24:00 h

📅 18.09.2026 do 20.09.2026

5 520,24 PLN brutto

4 488,00 PLN netto

230,01 PLN brutto/h

187,00 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do **osób fizycznych planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej (samozatrudnienie) w branży home stagingu.**

Zapraszamy w szczególności:

- Osoby w procesie transformacji zawodowej**, gotowe zdobyć nowe, przyszłościowe kompetencje cyfrowe (AI) i "zielone" (Gospodarka o Obiegu Zamkniętym, rewitalizacja).
- Przedsiębiorców i pracowników z branż pokrewnych** (pośrednicy nieruchomości, zarządcy, architekci, dekoratorzy, firmy budowlane), którzy chcą poszerzyć ofertę o innowacyjny, ekologiczny home staging i specjalizację w rewitalizacji lokalnego dziedzictwa.
- Osoby startujące w branży kreatywnej**, chcące zbudować unikalną markę łączącą znajomość regionu z nowymi technologiami.
- Pasjonatów ekologicznego stylu życia oraz nowoczesnych **rozwiązań cyfrowych w branży kreatywnej.**

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

17-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego profesjonalnego aranżowania nieruchomości na potrzeby jej sprzedaży lub wynajmu (home staging) z wykorzystaniem narzędzi AI do pracy projektowej oraz z wdrożeniem zielonych kompetencji. Kwalifikacja Homestager z elementami zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik definiuje zasady i techniki "zielonego home stagingu" (decluttering, reuse, upcycling, zero waste) w kontekście Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ).</p>	<p>Uczestnik poprawnie wymienia i opisuje co najmniej 3 zasady zielonego HS, w tym różnicę między recyklingiem a upcyclingiem w odniesieniu do materiałów.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik identyfikuje potencjał i wyzwania kluczowych typów nieruchomości (np. wielka płyta, mieszkania w kamienicach, mieszkania deweloperskie, obiekty postindustrialne).</p>	<p>Uczestnik poprawnie wskazuje co najmniej 2 wyzwania i 2 potencjały dla każdego z wymienionych typów nieruchomości (np. "trudny układ" jako wyzwanie, "oryginalna cegła" jako potencjał).</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik objaśnia strukturę skutecznego promptu (polecenia) w kontekście wizualnym (staging)</p>	<p>Uczestnik opisuje kluczowe elementy promptu (kontekst, zadanie, styl, format) i podaje przykład zastosowania.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik projektuje koncepcję (moodboard materiałowy), adaptując ją do specyfiki lokalnego budownictwa (np. styl industrialny) i zasad GOZ.</p>	<p>Uczestnik przygotowuje moodboard, który jest spójny koncepcyjnie i uwzględnia co najmniej 1 materiał z odzysku lub element charakterystyczny dla regionu (np. cegła, stal).</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik obsługuje narzędzia AI do wirtualnego stagingu, demonstrując potencjał transformacji nieruchomości typowych dla lokalnego rynku.</p>	<p>Uczestnik na podstawie zdjęcia "przed" (np. wnętrza mieszkania w wielkiej płycie) generuje co najmniej 2 realistyczne warianty wizualizacji "po" przy użyciu omawianych narzędzi.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik opracowuje skrócony raport z konsultacji (zalecenia dla pomieszczeń) przy użyciu narzędzi AI (typu NotebookLM).</p>	<p>Uczestnik projektuje uporządkowany raport (PDF lub dokument) zawierający wygenerowane wizualizacje "przed/po" oraz listę zaleceń wygenerowaną przy wsparciu AI.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik projektuje tablicę innowacyjnej marki (logo, kolory, fonty) dla swojej działalności homestagingowej.</p>	<p>Uczestnik prezentuje spójną wizualnie tablicę marki.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik planuje i organizuje swój warsztat pracy, integrując tradycyjne techniki HS z nowymi narzędziami AI.</p>	<p>Uczestnik klasyfikuje koncepcję "green staging", wizualizacje AI w kontekście home stagingu.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik uzasadnia wartość "zielonego home stagingu" oraz wykorzystania AI w komunikacji z klientem, odnosząc się do specyfiki regionu.</p>	<p>Uczestnik wymienia korzyści (ekologiczne, czasowe, kosztowe) zastosowanych rozwiązań w kontekście regionalnym.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Uczestnik przestrzega zasad etycznych dotyczących pracy z AI (kwestie praw autorskich i autentyczności wizualizacji).</p> <p>Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za jakość komunikacji i rozwój swojej marki w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi AI.</p>	<p>Uczestnik wymienia zasady dotyczące etyki AI. W projekcie nie przedstawia wygenerowanych obrazów jako realnych zdjęć bez odpowiedniego oznaczenia.</p> <p>Uczestnik wyznacza ścieżkę samokształcenia oraz realizuje wyznaczony cel rozwoju kompetencji aranżacyjnych niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności w branży usług kreatywnych.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik definiuje podstawy przygotowania nieruchomości do transakcji</p> <p>Uczestnik planuje proces home stagingu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. omawia zasady stylizowania nieruchomości do sprzedaży 2. rozróżnia home staging od projektowania wnętrz 3. wskazuje oczekiwania nabywcy względem kupowanej nieruchomości 4. wymienia techniki stosowane w home stagingu prospośredawowym 5. definiuje aspekty tworzenia wizerunku mieszkania i sposoby dotarcia do odpowiedniego nabywcy 6. wymienia rekomendacje aranżacyjne dla poszczególnych pomieszczeń w mieszkaniu 7. identyfikuje opłacalność inwestycji w home staging w przypadku mieszkania na sprzedaż oraz w przypadku mieszkania na wynajem <ol style="list-style-type: none"> 1. opracowuje audyt nieruchomości 2. definiuje grupę docelową 3. diagnozuje stan wizualny i techniczny nieruchomości 4. stosuje depersonalizację i decluttering 5. analizuje układ funkcjonalny, paletę kolorów, wyposażenie i dekoracje 6. projektuje styl wnętrza, kolory, zastosowanie wyposażenia i dekoracji 7. określa budżet metamorfozy, zakres zakupów dekoracji i listę wypożyczeń 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykonuje aranżację salonu, kuchni i sypialni przy użyciu dekoracji i zgodnie z zasadami home stagingu	<ol style="list-style-type: none"> 1. dobiera odpowiednie dodatki 2. stosuje zasady home stagingu w praktyce 3. wdraża zasady stylizacji w kolejnych pomieszczeniach w mieszkaniu 4. analizuje wizualny efekt swojej pracy oraz wykorzystanie budżetu 5. stosuje planowanie kadrów 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kursant rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu homestagera	<ol style="list-style-type: none"> 1. wdraża kanały efektywnej komunikacji interpersonalnej 2. realizuje wyznaczony cel przygotowania mieszkania do sprzedaży 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

FUNDACJA MY PS

Nazwa Podmiotu certyfikującego

FUNDACJA MY PS

Program

Moduł 1: Podstawy home stagingu (8 h)

1. Zasady stylizowania nieruchomości do sprzedaży, podstawowe zasady home stagingu.
2. Porównanie home stagingu z projektowaniem wnętrz
3. Nabywca i jego oczekiwania
4. Rekomendacje aranżacyjne dla poszczególnych pomieszczeń w mieszkaniu
5. Tworzenie moodboardów materiałowych jako wstęp do tworzenia koncepcji.
6. Planowanie procesu home stagingu w odniesieniu do stanu nieruchomości, oczekiwań nabywcy, grupy docelowej, **opłacalności i zasad zrównoważonego rozwoju**
7. Planowanie stagingu prosprzedażowego, audyt nieruchomości, projektowanie stylu, kolorów, wyposażenia, dekoracji i budżetu metamorfozy
8. Budżet metamorfozy

9. Trudne przypadki w home stagingu
10. Raport po konsultacji
11. Marketing oferty, planowanie kadrów, współpraca z fotografem
12. Współpraca z wypożyczalnią mebli i dekoracji

Moduł 2: Zielony proces home stagingu w kontekście zrównoważonego rozwoju (2 h)

1. Zielony home staging (gospodarka o obiegu zamkniętym - GOZ):
 - Definiowanie koncepcji wnętrza w oparciu o zasoby zastane (zasada "wykorzystaj to, co masz").
 - Jak segregować i minimalizować odpady (decluttering) poprzez procesy takie jak **recykling, reuse i upcycling** mebli oraz wyposażenia
 - Techniki **niskokosztowego remontu i ekologicznej edycji przestrzeni** takie jak malowanie, cyklinowanie parkietu, zmiana uchwytów mebli, malowanie frontów szafek, malowanie płytek łazienkowych i kuchennych. Redystrybucja wyposażenia, zasady "zero waste" w projekcie, ekologiczne farby i materiały do renowacji.
2. Stylizacja - ekologicznie i lokalnie:
 - Gdzie szukać lokalnych komisów meblowych, platform wymiany, punktów recyklingu, sklepów z materiałami z odzysku i platform drugiego obiegu.
 - Rola naturalnych materiałów, tekstyliów, roślinności.
 - Współpraca z lokalnymi rzemieślnikami: **wykorzystanie lokalnego dziedzictwa materialnego** w stagingu najmu krótkoterminowego

Moduł 3. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowania jej klientowi z wykorzystaniem narzędzi AI (6 h)

1. Wprowadzenie do generatywnej AI
 - Jak działa sztuczna inteligencja
 - Czym różnią się modele multimodalne od chatbotów tekstowych.
2. Użycie promptów w pracy homestagera
 - Struktura skutecznego promptu, metoda ROCKET.
 - Czasowniki opisujące, zwroty służące do opisu wnętrza, stylu i światła.
3. Wirtualny staging i wizualizacje z AI
 - Przegląd narzędzi: głównie Nano Banana 2. Aplikacja MAGNETIC.
 - Usuwanie i dodawanie mebli, zmiana stylu, kolorystyki i dodatków.
 - Zmiana oświetlenia i materiałów, generowanie różnych koncepcji wnętrza.
 - **Warsztat praktyczny: "Wirtualna rewitalizacja mieszkania w kamienicy" i "Transformacja wnętrza z wielkiej płyty" – wykorzystanie AI do wizualizacji potencjału trudnych nieruchomości.**
 - Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych scenariuszach pracy homestagerki.
4. Narzędzia AI na etapie koncepcji
 - Generowanie moodboardów i palet kolorystycznych.
 - Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji przy pomocy LLM (Gemini, ChatGPT).
 - Zamiana prostych rzutów 3D (np. z Homestylera), a nawet szkiców w fotorealistyczne wizualizacje.
5. Raport po konsultacji z NotebookLM
 - Jak uporządkować notatki, listę ogólnych zaleceń i zdjęcia oraz generacje.
 - Tworzenie raportu z opisem i wizualizacjami „przed / po”.
 - Automatyczne generowanie zaleceń dla poszczególnych pomieszczeń.
6. Budowa portfolio i wizualny storytelling
 - Zmiana kadru i perspektywy z jednego zdjęcia .
 - **Generowanie mikroanimacji „przed/po” pokazujących transformację typowego starszego mieszkania.**
 - Tworzenie krótkich sekwencji promocyjnych przed i po
 - Integracja efektów wideo z prezentacjami i mediami społecznościowymi.
7. Podsumowanie i etyka pracy z AI
 - Jak łączyć wszystkie narzędzia w spójny workflow (Gemini → Veo → NotebookLM).
 - Co wybrać w zależności od celu: koncepcja, wizualizacja, portfolio lub prezentacja klientowi.
 - Prawa autorskie, ograniczenia i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.

Moduł 4: Ćwiczenia praktyczne (7 h)

1. Stylizacja salonu, kuchni i sypialni - ćwiczenia praktyczne
2. Analiza wykonanych przez uczestników aranżacji
3. Wykonanie zdjęć - asystowanie fotografowi

Moduł 5: Podsumowanie i proces kwalifikacji (1h)

1. Test teoretyczny
2. Analiza dowodów i deklaracji
3. Omówienie procesu certyfikacji MY Personal Skills.
4. Sesja Q&A.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Moduł 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	18-09-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 21 -	Przerwa	-	18-09-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 21 Moduł 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	18-09-2026	10:45	13:00	02:15
4 z 21 -	Przerwa	-	18-09-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 21 Moduł 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	18-09-2026	13:45	15:00	01:15
6 z 21 -	Przerwa	-	18-09-2026	15:00	15:15	00:15
7 z 21 Moduł 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	18-09-2026	15:15	17:00	01:45
8 z 21 Moduł 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	19-09-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 21 -	Przerwa	-	19-09-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 21 Moduł 3	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	19-09-2026	10:45	13:00	02:15
11 z 21 -	Przerwa	-	19-09-2026	13:00	13:45	00:45
12 z 21 Moduł 3	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	19-09-2026	13:45	15:00	01:15
13 z 21 -	Przerwa	-	19-09-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 21 Moduł 3	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	19-09-2026	15:15	17:00	01:45
15 z 21 Moduł 4	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	20-09-2026	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 21 -	Przerwa	-	20-09-2026	10:30	10:45	00:15
17 z 21 Moduł 4	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	20-09-2026	10:45	13:00	02:15
18 z 21 -	Przerwa	-	20-09-2026	13:00	13:45	00:45
19 z 21 Moduł 4	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	20-09-2026	13:45	16:00	02:15
20 z 21 -	Przerwa	-	20-09-2026	16:00	16:15	00:15
21 z 21 -	Walidacja	-	20-09-2026	16:15	17:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	19:30
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	03:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	27:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 520,24 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 488,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	795,02 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	646,36 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Od 2020 roku prowadzi szkolenia i kursy dla początkujących homestagerek i projektantek, m.in. programy z zakresu budowania marki eksperckiej, oferty usług oraz ekologicznego podejścia do aranżacji wnętrz. Łączy praktykę biznesową z doświadczeniem trenerskim, wspierając uczestniczki w zdobywaniu umiejętności niezbędnych do rozpoczęcia działalności w branży.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach. Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w czerwcu 2025 r. podczas programu AKADEMIA SPRZEDAŻY oraz w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH Umiejętności Jutra AI 2.0.



2 z 2

SYLWIA SUJKOWSKA-DOMINIKOWSKA

Przedsiębiorczyni z 14 letnim doświadczeniem w prowadzeniu własnej działalności, specjalizująca się w projektowaniu wnętrz, home stagingu, fotografii wnętrz oraz gospodarce nieruchomościami (wycena nieruchomości, pośrednictwo w obrocie nieruchomościami).

Wykształcenie: magister biologii (UAM Poznań) z kwalifikacjami pedagogicznymi, studia Gospodarka Nieruchomościami (UE Poznań) – kierunki: Wycena Nieruchomości oraz Pośrednictwo w Obrocie Nieruchomościami (ukończona praktyka zawodowa i państwowa licencja zawodowa nr 18487), studia Projektowanie Architektury Wnętrz i Wystawiennictwa (ASP Łódź).

Praktyka biznesowa poparta jest licznymi, certyfikowanymi szkoleniami:

- home staging: kursy na licencji Ann Maurice House Doctor oraz dotyczące prowadzenia biznesu w tej branży (Educoncept, Homestagerki Online);
- fotografia wnętrz: kursy i warsztaty (Educoncept, Kobięca Foto Szkoła);
- biznes: kursy Mistrzynie Negocjacji (Wojciech Woźniczka), Marka Klienci Sukces (Homestagerki Online);
- AI - Sztuczna inteligencja w projektowaniu wnętrz, Wizualizacje AI (CG Wisdom).

Członkini stowarzyszeń zawodowych: APWP – Stowarzyszenie Architektów i Projektantów Wnętrz Polskich oraz OSHS – Ogólnopolskie Stowarzyszenie Home Stagerów.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach. Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w 2025 r.: kurs AI SGH i Google Umiejętności Jutra 2.0 oraz kurs Sprzedaj wizję – sztuka przekonywania i kreowania potrzeby (Roman Kawszyn).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje drukowane materiały szkoleniowe, promptbook, test osobowościowy My Personality Skills oraz kurs online HOME STAGING BEGINNER i DYPLOM INNOWACYJNEJ HOMESTAGERKI.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji HOMESTAGER Z ELEMENTAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

Kwalifikacja związana z cyfrową transformacją oraz zieloną transformacją.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, moodboard, paleta kolorów.)

Wymagania techniczne: Posiadanie własnego laptopa (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI).

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 27
30-105 Kraków
woj. małopolskie

Aparthotel Plantonia. Warsztaty praktyczne (dzień 3) odbywają się w mieszkaniu.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGATA WITKOWICZ

E-mail kontakt@homestagerki.online

Telefon (+48) 603 159 503