

TEKSTURA
I KOLOR

TEKSTURA I KOLOR

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIA

★★★★★ 5,0 / 5

5 ocen

AKADEMIA GOSPODARZA. Ekologiczny home staging, projektowanie doświadczeń gościa i przewagi konkurencyjnej obiektów na najem krótkoterminowy oraz AI w marketingu usługi noclegowej w regionie Warmii i Mazur. Poziom 1.

Numer usługi 2026/05/20/185829/3574008

📍 Olsztyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 15.09.2026 do 16.09.2026

5 904,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

369,00 PLN brutto/h

300,00 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Turystyka i hotelarstwo

Usługa jest skierowana do **przedsiębiorców oraz pracowników sektora MŚP z województwa warmińsko-mazurskiego**, którzy działają w branży turystyki i najmu krótkoterminowego oraz aranżacji wnętrz (inteligentna specjalizacja województwa "meble i stolarstwo", usługi projektowe/aranżacja wnętrz)

Odbiorcami szkolenia są w szczególności:

Grupa docelowa usługi

Właściciele i managerowie obiektów turystycznych oraz bazy noclegowej (np. pensjonatów, gospodarstw agroturystycznych, apartamentów i domów na najem krótkoterminowy), którzy chcą podnieść standard obiektów zgodnie z trendem ekologicznym i ich konkurencyjność oraz wdrożyć inteligentne narzędzia AI w marketingu usług, w odpowiedzi na rosnące wymagania rynku.

Projektanci wnętrz, homestagerzy, styliści wnętrz oraz dekoratorzy, którzy aranżują wnętrza i chcą specjalizować się w przygotowaniu mieszkań i domów na najem krótkoterminowy.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

14-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do podniesienia rentowności obiektu turystycznego poprzez profesjonalny home staging premium oraz do samodzielnego zaprojektowania doświadczenia gości i wykorzystania narzędzi AI w marketingu usługi najmu krótkoterminowego w regionie Warmii i Mazur.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zasady gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w kontekście wyposażania wnętrz i standardów ekologicznych w hotelarstwie	Uczestnik poprawnie wymienia co najmniej 3 techniki recyklingu/upcyklingu mebli oraz 2 certyfikaty zrównoważonego rozwoju stosowane w turystyce.	Test teoretyczny
Projektuje proces niskokosztowego remontu (ekologicznej edycji), przygotowania do najmu krótkiego nieruchomości z wykorzystaniem zasobów lokalnych i materiałów z odzysku	Wymienia zalecenia dla danego apartamentu wakacyjnego podniesienia jego standardu, z zastosowaniem zielonego home stagingu	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje aranżacje premium apartamentu na najem krótki, z wykorzystaniem lokalnego rzemiosła.	Wymienia 5 niezbędnych elementów aranżacji premium	Test teoretyczny
Projektuje 8-etapową mapę podróży gościa (Guest Journey) z uwzględnieniem automatyzacji komunikacji.	Opracowuje schemat ścieżki klienta od rezerwacji po lojalizację,	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik generuje treści marketingowe (opisy, wideo, prompty) przy użyciu narzędzi AI (ChatGPT, Gemini, Magnetic lub Veo).	Uczestnik projektuje zoptymalizowany pod kątem SEO opis obiektu oraz jedną rolę/animację promującą markę "zielonego obiektu"	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za jakość komunikacji i rozwój marki obiektu noclegowego w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik wyznacza ścieżkę samokształcenia oraz realizuje wyznaczony cel rozwoju kompetencji biznesowych i marketingowych niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności w branży usług noclegowych lub kreatywnych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Zielony home staging obiektów noclegowych w kontekście zrównoważonego rozwoju (2h)

1. Planowanie procesu home stagingu w odniesieniu do stanu nieruchomości, oczekiwań nabywcy, grupy docelowej, opłacalności i zasad zrównoważonego rozwoju
 2. Zapoznanie ze standardami zrównoważonego rozwoju i najpopularniejszymi certyfikatami w hotelarstwie, które przyciągają świadomych gości
 3. Zielony home staging (gospodarka o obiegu zamkniętym - GOZ):
 - Definiowanie koncepcji wnętrza w oparciu o zasoby zastane (zasada "wykorzystaj to, co masz").
 - Jak segregować i minimalizować odpady w trakcie przygotowania apartamentu do najmu poprzez procesy takie jak **recykling, reuse i upcykling** mebli oraz wyposażenia
 - Techniki niskokosztowego remontu i ekologicznej edycji przestrzeni takie jak malowanie, cyklinowanie parkietu, zmiana uchwytów mebli, malowanie frontów szafek, malowanie płytek łazienkowych i kuchennych. Redystrybucja wyposażenia, zasady "zero waste" w projekcie, ekologiczne farby i materiały do renowacji.
 - Renowacja mebli, konserwacja elementów drewnianych
 - Współpraca z producentami mebli i zabudów kuchennych
 4. Aranżacja wnętrz - ekologicznie i lokalnie:
 - Gdzie szukać lokalnych komisów meblowych, platform wymiany, punktów recyklingu, sklepów z materiałami z odzysku i platform drugiego obiegu.
 - **Warmia i Mazury w detalu:** Wykorzystanie lokalnego rzemiosła (ceramika z małych pracowni, mazurska plecionka, len, odrestaurowane drewno z regionu), współpraca z lokalnymi rzemieślnikami: wykorzystanie lokalnego dziedzictwa materialnego regionu Warmii i Mazur w stagingu najmu krótkoterminowego
 - Doświadczenie gościa: Praktyczne sposoby na eliminację jednorazowego plastiku, stosowanie naturalnych kosmetyków w szklanych opakowaniach typu refill oraz segregacja odpadów
1. Jak wybierać meble i dodatki, które przetrwają lata (Circular Economy)
 2. **Zero Waste w łazience i kuchni:** Projektowanie systemów, które ograniczają zużycie plastiku i energii, będąc jednocześnie atutem sprzedażowym („Obiekt Przyjazny Naturze”).

Moduł 2. Aranżacja wnętrz premium (4h)

- Home staging dla najmu: jak unikać efektu "pokoju w hostelu" poprzez funkcjonalne umeblowanie oraz dobór odpowiednich kolorów i tekstur.

- Psychologia luksusu – jakość snu i wypoczynku: dobór średnio twardych materacy oraz gładkiej, białej pościeli, która zawsze wygląda ekskluzywnie i świeżo.
- Oświetlenie i tekstylia: rola lamp bocznych, światła przy lustrach oraz estetycznych zasłon, które kreują domowy i przytulny klimat w obiekcie.
- "Insta-Corners" i audyt wizualny: projektowanie przyciągających wzrok "fotogenicznych" kącików z lustrami i fotelami, które goście chętnie udostępniają w social mediach
- Stylizacja premium - dobór dekoracji, kompozycje florystyczne
- Przygotowanie do sesji zdjęciowej
- Psychologia scrollowania na portalach Booking/Airbnb – projektowanie wnętrza pod kątem „głównego zdjęcia” (hero shot)
- **Funkcjonalność Premium (Guest Experience)** – rozwiązywanie problemów gości poprzez design (standard 10/10)

Moduł 3: Narzędzia AI w marketingu obiektu najmu krótkoterminowego (4h)

1. Pozycjonowanie marki obiektu noclegowego w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju - Jak „zielona marka” obiektu przekłada się na wyższe stawki za dobę i zainteresowanie świadomego klienta.
2. Tworzenie opisu obiektu z wykorzystaniem modeli językowych ChatGPT/Google Gemini
3. Wykorzystanie sztucznej inteligencji AI do poprawy widoczności obiektu w sieci
4. Optymalizacja SEO oferty przy użyciu słów kluczowych związanych z Warmią i Mazurami oraz ekologią
5. Podstawy efektywnego promptingu text-video
6. Aplikacje do generowania filmów ze zdjęć (Google Veo, Leonardo, Magnetic)
7. Tworzenie materiałów video/rolek/animacji/postów w aplikacji MAGNETIC, Google VEO

Moduł 4: Zaprojektuj doświadczenie gościa i opinie 10/10 (5h)

- 8 etapów podróży gościa: Kompleksowe planowanie od etapu inspiracji w social mediach, przez bezproblemową rezerwację, pobyt, aż po lojalizację po wyjeździe gościa.
- Automatyzacja komunikacji z gościem przy zachowaniu standardu *Premium Guest Experience*.
- Projektowanie rytuałów powitalnych: Przygotowanie dedykowanych koszyków z lokalnymi smakołykami na powitanie.
- Marketing sensoryczny i komfort detali: Wykorzystywanie delikatnych i świeżych zapachów (np. cytryna, lawenda), nastrojowej muzyki i odpowiedniego oświetlenia w chwili wejścia.
- Cyfrowy przewodnik lokalny: Tworzenie broszur i interaktywnych map z najważniejszymi atrakcjami, lokalnymi restauracjami oraz wydarzeniami
- Opinie, ponowne rezerwacje.

Moduł 5: Walidacja kompetencji i podsumowanie (1h)

- **Test teoretyczny**
- **Analiza dowodów i deklaracji (zadanie praktyczne):** Prezentacja przez uczestnika zaprojektowanego doświadczenia - ścieżki gościa (Guest Experience)
- **Zakończenie szkolenia** i nadanie certyfikatu potwierdzającego nabycie kompetencji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Zielony home staging obiektów noclegowych w kontekście zrównoważonego rozwoju	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	15-09-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 14 -	Przerwa	-	15-09-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 Aranżacja wnętrza premium	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	15-09-2026	10:45	13:00	02:15
4 z 14 -	Przerwa	-	15-09-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 14 Aranżacja wnętrza premium	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	15-09-2026	13:45	15:00	01:15
6 z 14 -	Przerwa	-	15-09-2026	15:00	15:15	00:15
7 z 14 Narzędzia AI w marketingu obiektu najmu krótkoterminowego	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	15-09-2026	15:15	17:00	01:45
8 z 14 Narzędzia AI w marketingu obiektu najmu krótkoterminowego	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	16-09-2026	09:00	10:15	01:15
9 z 14 -	Przerwa	-	16-09-2026	10:15	10:30	00:15
10 z 14 Zaprojektuj doświadczenie gościa i opinie 10/10	Zajęcia	ALEKSANDRA MARCINIAK	16-09-2026	10:30	13:00	02:30
11 z 14 -	Przerwa	-	16-09-2026	13:00	13:45	00:45
12 z 14 Zaprojektuj doświadczenie gościa i opinie 10/10	Zajęcia	ALEKSANDRA MARCINIAK	16-09-2026	13:45	15:45	02:00
13 z 14 -	Przerwa	-	16-09-2026	15:45	16:00	00:15
14 z 14 -	Walidacja	-	16-09-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 904,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	369,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	300,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach.

Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH "Umiejętności Jutra AI 2.0." oraz 5 grudnia 2025 w czasie szkolenia IBE PIN "Zielone Kompetencje w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji i Bazie Usług Rozwojowych".



2 z 2

ALEKSANDRA MARCINIAK

Brand managerka i strateg komunikacji, która do home stagingu trafiła przez własną inwestycję w najem krótkoterminowy.

Swoją drogę zaczynała od intuicyjnych decyzji i błędów, które z czasem stały się punktem zwrotnym i impulsem do zmiany zawodowej. Łączy doświadczenie z zakresu brandingu, social mediów i budowania doświadczeń gości z praktyką home stagingu.

Pokazuje, jak świadomie łączyć dotychczasowe kompetencje i skutecznie zarabiać na wynajmie apartamentu na Warmii i Mazurach.

Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w czasie szkolenia Akademia Home Stagingu i Biznesu w grudniu 2025.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Uczestnik szkolenia pracuje na własnym laptopie. Wymagane posiadanie konta google.
2. Kompetencja związana z cyfrową transformacją oraz z zielonymi kompetencjami w branży aranżacji wnętrz.

Adres

ul. Żeglarska 4
10-160 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Hotel Przystań.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGATA WITKOWICZ

E-mail kontakt@homestagerki.online

Telefon (+48) 603 159 503