

TEKSTURA
I KOLORTEKSTURA I KOLOR
SPÓŁKA ZOGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

5 ocen

INNOWACYJNA HOMESTAGERKA:
Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w
procesie aranżacji wnętrz oraz w
marketingu usług home stagingu.
Kwalifikacja Homestager z elementami
zrównoważonego rozwoju.

Numer usługi 2026/05/20/185829/3573993

📍 Olsztyn

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 30.07.2026 do 31.07.2026

5 842,50 PLN brutto

4 750,00 PLN netto

365,16 PLN brutto/h

296,88 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do właścicieli i pracowników sektora MŚP oraz **osób fizycznych planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej (samozatrudnienie) w branży home stagingu.**

Zapraszamy w szczególności:

- Osoby w procesie transformacji zawodowej**, gotowe zdobyć nowe, przyszłościowe kompetencje cyfrowe (AI) i "zielone" (Gospodarka o Obiegu Zamkniętym).
- Przedsiębiorców i pracowników z branż pokrewnych** (pośrednicy nieruchomości, zarządcy, architekci, dekoratorzy, firmy budowlane), którzy chcą poszerzyć ofertę o innowacyjny, ekologiczny home staging i specjalizację w rewitalizacji lokalnego dziedzictwa.
- Osoby startujące w branży kreatywnej**, chcące zbudować unikalną markę łączącą znajomość regionu z nowymi technologiami.
- Pasjonatów ekologicznego stylu życia oraz nowoczesnych **rozwiązań cyfrowych w branży kreatywnej.**

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

29-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego świadczenia usługi home stagingu z wykorzystaniem narzędzi AI do innowacyjnego home stagingu i marketingu marki osobistej, z wdrożeniem zielonych kompetencji. Uzyskanie kwalifikacji "Homestager z elementami zrównoważonego rozwoju".

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje zasady i techniki "zielonego home stagingu" (decluttering, reuse, upcycling, zero waste) w kontekście Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ).	Uczestnik poprawnie wymienia i opisuje co najmniej 3 zasady zielonego HS, w tym różnicę między recyklingiem a upcyclingiem w odniesieniu do materiałów.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje potencjał i wyzwania kluczowych typów nieruchomości (np. wielka płyta, mieszkania w kamienicach, mieszkania deweloperskie, obiekty postindustrialne).	Uczestnik poprawnie wskazuje co najmniej 2 wyzwania i 2 potencjały dla każdego z wymienionych typów nieruchomości (np. "trudny układ" jako wyzwanie, "oryginalna cegła" jako potencjał).	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje możliwości i ograniczenia generatywnej AI w pracy homestagerki (np. Nano Banana, NotebookLM, Gemini).	Uczestnik identyfikuje, które narzędzie AI służy do wizualizacji, które do raportowania, a które do generowania treści tekstowych.	Test teoretyczny
Uczestnik objaśnia strukturę skutecznego promptu (polecenia) w kontekście wizualnym (staging) i tekstowym (marketing).	Uczestnik opisuje kluczowe elementy promptu (kontekst, zadanie, styl, format) i podaje przykład zastosowania.	Test teoretyczny
Uczestnik identyfikuje elementy marki osobistej oraz definiuje nowe nisze rynkowe.	Uczestnik poprawnie wymienia elementy tablicy marki oraz wskazuje 2 nisze rynkowe (np. staging dla inwestorów rewitalizujących kamienice).	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje koncepcję (moodboard materiałowy), adaptując ją do specyfiki lokalnego budownictwa (np. styl industrialny) i zasad GOZ.	Uczestnik przygotowuje moodboard, który jest spójny koncepcyjnie i uwzględnia co najmniej 1 materiał z odzysku lub element charakterystyczny dla regionu (np. cegła, stal).	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik obsługuje narzędzia AI do wirtualnego stagingu, demonstrując potencjał transformacji nieruchomości typowych dla lokalnego rynku.</p>	<p>Uczestnik na podstawie zdjęcia "przed" (np. wnętrza mieszkania w wielkiej płycie) generuje co najmniej 2 realistyczne warianty wizualizacji "po" przy użyciu omawianych narzędzi.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik opracowuje skrócony raport z konsultacji (zalecenia dla pomieszczeń) przy użyciu narzędzi AI (typu NotebookLM).</p>	<p>Uczestnik projektuje uporządkowany raport (PDF lub dokument) zawierający wygenerowane wizualizacje "przed/po" oraz listę zaleceń wygenerowaną przy wsparciu AI.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik projektuje tablicę innowacyjnej marki (logo, kolory, fonty) dla swojej działalności homestagingowej.</p> <p>Uczestnik stosuje modele językowe (LLM) do generowania treści marketingowych, podkreślając wartość ekologiczną (green HS) i rewitalizacyjną.</p>	<p>Uczestnik prezentuje spójną wizualnie tablicę marki.</p> <p>Uczestnik prezentuje co najmniej 2 wygenerowane maszynowo teksty marketingowe (np. oferta, post na IG), które komunikują wartość usługi w kontekście transformacji regionu.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik planuje i organizuje swój warsztat pracy, integrując tradycyjne techniki HS z nowymi narzędziami AI.</p>	<p>Uczestnik klasyfikuje koncepcję "green staging", wizualizacje AI w kontekście home stagingu.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik uzasadnia wartość "zielonego home stagingu" oraz wykorzystania AI w komunikacji z klientem, odnosząc się do specyfiki regionu.</p> <p>Uczestnik planuje proces budowania nowej, lokalnej marki w branży kreatywnej, przyczyniając się do dywersyfikacji gospodarczej regionu.</p>	<p>Uczestnik wymienia korzyści (ekologiczne, czasowe, kosztowe) zastosowanych rozwiązań w kontekście regionalnym.</p> <p>Uczestnik wymienia zasady pozycjonowania swojej marki jako wpisującej się w proces regionalnej transformacji.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Uczestnik przestrzega zasad etycznych dotyczących pracy z AI (kwestie praw autorskich i autentyczności wizualizacji).</p> <p>Uczestnik przejmuje odpowiedzialność za jakość komunikacji i rozwój swojej marki w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i z wykorzystaniem narzędzi AI.</p>	<p>Uczestnik wymienia zasady dotyczące etyki AI. W projekcie nie przedstawia wygenerowanych obrazów jako realnych zdjęć bez odpowiedniego oznaczenia.</p> <p>Uczestnik wyznacza ścieżkę samokształcenia oraz realizuje wyznaczony cel rozwoju kompetencji biznesowych i marketingowych niezbędnych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności w branży usług kreatywnych.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	FUNDACJA MY PS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	FUNDACJA MY PS

Program

Moduł 1: Zielony proces home stagingu w kontekście zrównoważonego rozwoju (2 h)

1. Podstawowe zasady home stagingu.
2. Tworzenie moodboardów materiałowych jako wstęp do tworzenia koncepcji.
3. Planowanie procesu home stagingu w odniesieniu do stanu nieruchomości, oczekiwań nabywcy, grupy docelowej, **opłacalności i zasad zrównoważonego rozwoju**
4. Zielony home staging (gospodarka o obiegu zamkniętym - GOZ):
 - Definiowanie koncepcji wnętrza w oparciu o zasoby zastane (zasada "wykorzystaj to, co masz").
 - Jak segregować i minimalizować odpady (decluttering) poprzez procesy takie jak **recykling, reuse i upcykling** mebli oraz wyposażenia
 - Techniki **niskokosztowego remontu i ekologicznej edycji przestrzeni** takie jak malowanie, cyklinowanie parkietu, zmiana uchwytów mebli, malowanie frontów szafek, malowanie płytek łazienkowych i kuchennych. Redystrybucja wyposażenia, zasady "zero waste" w projekcie, ekologiczne farby i materiały do renowacji.
5. Stylizacja - ekologicznie i lokalnie:
 - Gdzie szukać lokalnych komisów meblowych, platform wymiany, punktów recyklingu, sklepów z materiałami z odzysku i platform drugiego obiegu.
 - Rola naturalnych materiałów, tekstyliów, roślinności.
 - Współpraca z lokalnymi rzemieślnikami: **wykorzystanie lokalnego dziedzictwa materialnego** w stagingu najmu krótkoterminowego

Moduł 2. Innowacyjne sposoby opracowania koncepcji home stagingu oraz prezentowania jej klientowi z wykorzystaniem narzędzi AI (6 h)

1. Wprowadzenie do generatywnej AI
 - Czym jest generatywna sztuczna inteligencja i jak działa.
 - Czym różnią się modele multimodalne od chatbotów tekstowych.
 - Dlaczego narzędzia AI zmieniają się tak dynamicznie: przegląd ekosystemu (Gemini, OpenAI, ByteDance, Adobe).
2. Efektywny prompting w pracy homestagera
 - Jak rozmawiać z AI, by uzyskać pożądany efekt.
 - Struktura skutecznego promptu i praktyczne przykłady.
 - Zasady precyzyjnego opisu wnętrza, stylu i światła.
3. Wirtualny staging i wizualizacje z AI
 - Przegląd narzędzi: głównie Nano Banana (w interfejsie Gemini + AI Studio).
 - Usuwanie i dodawanie mebli, zmiana stylu, kolorystyki i dodatków.
 - Zmiana oświetlenia i materiałów, generowanie różnych wariantów ujęć.

- **Warsztat praktyczny: "Wirtualna rewitalizacja mieszkania w kamienicy" i "Transformacja wnętrza z wielkiej płyty" – wykorzystanie AI do wizualizacji potencjału trudnych nieruchomości.**
 - Mini-ćwiczenia oparte na praktycznych scenariuszach pracy homestagerki.
- Narzędzia AI na etapie koncepcji
 - Tworzenie prostych moodboardów i palet kolorystycznych.
 - Generowanie list zakupowych i opisów koncepcji przy pomocy LLM (Gemini, ChatGPT).
 - Zamiana prostych widoków 3D (np. z Homestylera), a nawet szkiców w fotorealistyczne wizualizacje.
 - Raport po konsultacji z NotebookLM
 - Jak uporządkować notatki, listę ogólnych zaleceń i zdjęcia oraz generacje.
 - Tworzenie raportu z opisem i wizualizacjami „przed / po”.
 - Automatyczne generowanie zaleceń dla poszczególnych pomieszczeń.
 - Budowa portfolio i wizualny storytelling
 - Zmiana kadru i perspektywy z jednego zdjęcia
 - **Generowanie mikroanimacji „before/after” (z modelami WAN lub Veo) pokazujących transformację typowego starszego mieszkania.**
 - Tworzenie krótkich sekwencji promocyjnych z przemian wewnątrz.
 - Integracja efektów wideo z prezentacjami i mediami społecznościowymi.
 - Podsumowanie i etyka pracy z AI
 - Jak łączyć wszystkie narzędzia w spójny workflow (Gemini → Veo → NotebookLM).
 - Co wybrać w zależności od celu: koncepcja, wizualizacja, portfolio lub prezentacja klientowi.
 - Prawa autorskie, ograniczenia i odpowiedzialność w pracy z generatywną AI.

Moduł 3: Podstawy marketingu marki osobistej w branży nieruchomości i projektowania wnętrz (4h)

- Ekspercka marka osobista
 - Rola spójnego wizerunku w budowaniu marki.
 - Elementy tablicy marki (logo, kolorystyka, fonty, moodboard).
 - Generowanie nazwy firmy i chwytliwego hasła (claim).
 - Wyróżnik marki
 - Warsztat: stworzenie własnej tablicy marki.
- Klient docelowy i jego potrzeby
 - Określanie idealnego klienta (persona).
 - Analiza potrzeb i oczekiwań klienta usług home stagingu.
 - Ćwiczenia: tworzenie profilu klienta docelowego.
- Oferta i ceny
 - Struktura oferty usługi home stagingu.
 - Zasady kalkulacji cen: wycena godzinowa, pakiety, projekty.
 - **Warsztat: przygotowanie własnej oferty i cennika.**
- Jak skutecznie komunikować wartość swojej usługi?
 - **Model Story Brand**
 - Główna obietnica korzyści
 - Storytelling w biznesie
- Pozycjonowanie marki w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju:
 - Jak komunikować wartość ekologiczną (GOZ), cyfrową (AI) i społeczną (rewitalizacja) w ofercie.
 - Nowe nisze rynkowe: home staging dla pasjonatów ekologii, nieruchomości na wynajem dla specjalistów pracujących zdalnie, najem krótkoterminowy podkreślający lokalność, metamorfozy mieszkań w duchu ekologii

Moduł 4: AI w marketingu homestagerki i projektantki inwestycyjnej (3h)

- Przygotowanie modelu językowego do pracy (chatGPT, Google Gemini).
- Inżynieria promptów (Prompt Engineering): Jak tworzyć precyzyjne polecenia, aby AI generowało pożądane treści.
- Generowanie oferty, opisu usług według najlepszych zasad promptowania z użyciem modeli językowych
- Generowanie pomysłów i szkiców postów, scenariuszy rolek na media społecznościowe
- Elevator pitch - przedstaw się w czasie networkingu
- Innowacyjne pomysły na strategię marketingową iterowane wg zasad kreatywnego copywritingu.
- Podstawy budowy własnych asystentów AI.

Moduł 5: Podsumowanie i proces kwalifikacji (1h)

1. Test teoretyczny
2. Analiza dowodów i deklaracji
3. Omówienie procesu certyfikacji MY Personal Skills.
4. Sesja Q&A.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Moduł 1	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	30-07-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 16 -	Przerwa	-	30-07-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 16 Moduł 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	30-07-2026	10:45	13:00	02:15
4 z 16 -	Przerwa	-	30-07-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 16 Moduł 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	30-07-2026	13:45	15:00	01:15
6 z 16 -	Przerwa	-	30-07-2026	15:00	15:15	00:15
7 z 16 Moduł 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	30-07-2026	15:15	17:00	01:45
8 z 16 Moduł 2	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	31-07-2026	09:00	10:15	01:15
9 z 16 -	Przerwa	-	31-07-2026	10:15	10:30	00:15
10 z 16 Moduł 3	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	31-07-2026	10:30	13:00	02:30
11 z 16 -	Przerwa	-	31-07-2026	13:00	13:45	00:45
12 z 16 Moduł 3	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	31-07-2026	13:45	14:15	00:30
13 z 16 Moduł 4	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	31-07-2026	14:15	15:00	00:45
14 z 16 -	Przerwa	-	31-07-2026	15:00	15:15	00:15
15 z 16 Moduł 4	Zajęcia	AGATA WITKOWICZ	31-07-2026	15:15	16:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 16 -	Walidacja	-	31-07-2026	16:15	17:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:45
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 842,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	365,16 PLN
Koszt osobogodziny netto	296,88 PLN
W tym koszt walidacji brutto	669,74 PLN
W tym koszt walidacji netto	544,50 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto 492,62 PLN

W tym koszt certyfikowania netto 400,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi 16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

AGATA WITKOWICZ

Ekspertka w dziedzinie home stagingu z 8-letnim doświadczeniem zawodowym. Autorka ponad 500 zrealizowanych projektów przygotowania nieruchomości do sprzedaży i wynajmu, współpracująca zarówno z inwestorami indywidualnymi, jak i agencjami nieruchomości. Magister matematyki (Uniwersytet Jagielloński), studia podyplomowe WYCENA NIERUCHOMOŚCI (Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie), absolwentka kursu projektowania wnętrz oraz kursu Home Staging PROSTY START (2020). Członek Akredytowany Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Home Stagerów.

Od 2020 roku prowadzi szkolenia i kursy dla początkujących homestagerek i projektantek, m.in. programy z zakresu budowania marki eksperckiej, oferty usług oraz ekologicznego podejścia do aranżacji wnętrz. Łączy praktykę biznesową z doświadczeniem trenerskim, wspierając uczestniczki w zdobywaniu umiejętności niezbędnych do rozpoczęcia działalności w branży.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach. Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w czerwcu 2025 r. podczas programu AKADEMIA SPRZEDAŻY oraz w październiku 2025 w czasie kursu Google i SGH Umiejętności Jutra AI 2.0.



2 z 2

SYLWIA SUJKOWSKA-DOMINIKOWSKA

Przedsiębiorczyni z 14 letnim doświadczeniem w prowadzeniu własnej działalności, specjalizująca się w projektowaniu wnętrz, home stagingu, fotografii wnętrz oraz gospodarce nieruchomościami (wycena nieruchomości, pośrednictwo w obrocie nieruchomościami).

Wykształcenie: magister biologii (UAM Poznań) z kwalifikacjami pedagogicznymi, studia Gospodarka Nieruchomościami (UE Poznań) – kierunki: Wycena Nieruchomości oraz Pośrednictwo w Obrocie Nieruchomościami (ukończona praktyka zawodowa i państwowa licencja zawodowa nr 18487), studia Projektowanie Architektury Wnętrz i Wystawiennictwa (ASP Łódź).

Praktyka biznesowa poparta jest licznymi, certyfikowanymi szkoleniami:
- home staging: kursy na licencji Ann Maurice House Doctor oraz dotyczące prowadzenia biznesu w tej branży (Educoncept, Homestagerki Online);

- fotografia wnętrz: kursy i warsztaty (Educoncept, Kobięca Foto Szkoła);
 - biznes: kursy Mistrzyni Negocjacji (Wojciech Woźniczka), Marka Klienci Sukces (Homestagerki Online);
 - AI - Sztuczna inteligencja w projektowaniu wnętrz, Wizualizacje AI (CG Wisdom).
- Członkini stowarzyszeń zawodowych: APWP – Stowarzyszenie Architektów i Projektantów Wnętrz Polskich oraz OSHS – Ogólnopolskie Stowarzyszenie Home Stagerów.

Regularnie aktualizuje wiedzę i kompetencje poprzez udział w kursach i szkoleniach. Ostatnia aktualizacja wiedzy miała miejsce w 2025 r.: kurs AI SGH i Google Umiejętności Jutra 2.0 oraz kurs Sprzedaj wizję – sztuka przekonywania i kreowania potrzeby (Roman Kawszyn).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje drukowane materiały szkoleniowe, promptbook, test osobowościowy My Personality Skills oraz kurs online HOME STAGING BEGINNER i DYPLOM INNOWACYJNEJ HOMESTAGERKI.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji HOMESTAGER Z ELEMENTAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.

Kwalifikacja związana z cyfrową transformacją oraz zieloną transformacją.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne:

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu oraz posiadanie konta Google, czyli adresu mailowego w domenie gmail.com.
2. Podstawowa wiedza z zakresu specyfiki rynku nieruchomości, znajomość podstaw home stagingu
3. Podstawowa wiedza z zakresu projektowania wnętrz (układ funkcjonalny, moodboard, paleta kolorów.)

Wymagania techniczne: Posiadanie własnego laptopa (niezbędne do realizacji warsztatów z narzędziami AI).

Adres

ul. Żeglarska 4

Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Hotel Przystań - sala konferencyjna

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGATA WITKOWICZ

E-mail kontakt@homestagerki.online

Telefon (+48) 603 159 503