



Unico Biznes: Inteligentna firma. Trzydniowe praktyczne szkolenie jak wykorzystać AI do automatyzacji, marketingu i sprzedaży

Numer usługi 2026/05/20/160223/3572977

6 949,50 PLN brutto
5 650,00 PLN netto
248,20 PLN brutto/h
201,79 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5

461 ocen

- 📍 Luboń
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 28:00 h
- 📅 23.06.2026 do 01.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest do właścicieli małych firm, menedżerów odpowiedzialnych za zarządzanie operacyjne, pracowników działów marketingu, sprzedaży i obsługi klienta, a także osób odpowiedzialnych za organizację pracy i automatyzację procesów biurowych. Skorzystają również osoby fizyczne zainteresowane rozwojem kompetencji cyfrowych i wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań AI w działalności zawodowej lub własnych projektach.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

22-06-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i skutecznego wdrażania narzędzi sztucznej inteligencji w automatyzacji pracy biurowej, tworzeniu treści marketingowych, optymalizacji sprzedaży oraz analizie danych i zarządzaniu procesami w małych i średnich firmach. Szkolenie prowadzi do praktycznego wykorzystania wybranych aplikacji AI w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Tworzy skuteczne prompty do narzędzi generatywnej AI oraz wykorzystuje je do analizy i organizacji informacji.</p>	<p>– formułuje prompty generujące treści zgodne z założonym celem</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>– przetwarza dokumenty przy użyciu NotebookLM</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
	<p>– wykorzystuje AI do zbierania i podsumowywania informacji z różnych źródeł</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Automatyzuje zadania biurowe z użyciem narzędzi AI, w tym Google Workspace i NotebookLM.</p>	<p>– automatyzuje pracę z dokumentami, w tym e-mailami, arkuszami kalkulacyjnymi i dokumentami tekstowymi</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>– integruje narzędzia AI z aplikacjami Google</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>
	<p>– prezentuje poprawnie skonfigurowane przykłady automatyzacji</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy treści marketingowe oraz materiały wizualne (grafika, wideo) przy wsparciu AI.	– generuje grafiki i wideo zgodne z założeniami	Obserwacja w warunkach symulowanych
	– tworzy treści reklamowe, takie jak nagłówki i posty	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	Wywiad swobodny	
Opracowuje plan wdrożenia AI w firmie i prezentuje praktyczne zastosowania AI w obsłudze klienta i zarządzaniu.	– dopasowuje treści do wskazanej grupy docelowej	Wywiad ustrukturyzowany
	– identyfikuje obszary w firmie, które mogą zostać zautomatyzowane	Wywiad ustrukturyzowany
	– opracowuje realny plan wdrożenia AI	Wywiad ustrukturyzowany
		Obserwacja w warunkach symulowanych
– prezentuje przykłady zastosowania AI w kontakcie z klientem	Wywiad swobodny	

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Praktyczne szkolenie, podczas którego uczestnicy nauczą się wykorzystywać sztuczną inteligencję do automatyzacji procesów biurowych, tworzenia treści marketingowych, optymalizacji sprzedaży oraz wdrażania AI w zarządzaniu firmą.

Dzień 1: Podstawy AI w firmie i automatyzacja pracy

- Wprowadzenie do generatywnej AI
- Tworzenie skutecznych promptów
- Research i tworzenie "ekspertów AI"
- NotebookLM – organizacja i analiza dokumentów
- Automatyzacja pracy z Google Workspace (Poczta, Dysk, Dokumenty, Arkusze)

Dzień 2: Marketing i treści wizualne

- Tworzenie grafik z AI
- Generowanie wideo z AI
- Tworzenie angażujących treści (posty, reklamy, teksty sprzedażowe)
- Content marketing wspierany przez AI
- Performance marketing – optymalizacja reklam i konwersji

Dzień 3: AI w sprzedaży

- Automatyzacja kontaktu z klientem (czaty, email)
- Zastosowanie AI w analizie danych sprzedażowych

Dzień 4: AI w analizie i strategii

- Tworzenie raportów z użyciem AI
- Budowanie planu wdrożenia AI w firmie
- Przegląd najnowszych narzędzi AI (AI Studio, Perplexity)
- Podsumowanie szkolenia

Walidacja efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu części dydaktycznej szkolenia „Unico Biznes: Inteligentna firma. Trzydniowe praktyczne szkolenie jak wykorzystać AI do automatyzacji, marketingu i sprzedaży” i ma na celu potwierdzenie osiągnięcia przez Uczestników zakładanych efektów uczenia się w zakresie praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działalności biznesowej.

Proces walidacji odnosi się do usługi prowadzącej do nabycia kompetencji i jest realizowany w oparciu o zdefiniowane w Karcie Usługi efekty uczenia się oraz przypisane do nich kryteria weryfikacji.

Walidacja obejmuje zastosowanie następujących metod:

- obserwację w warunkach symulowanych, polegającą na ocenie sposobu wykonywania przez Uczestnika zadań praktycznych, w szczególności w zakresie tworzenia skutecznych promptów, automatyzacji pracy biurowej z wykorzystaniem narzędzi AI, generowania treści marketingowych oraz prezentowania poprawnie skonfigurowanych przykładów automatyzacji,
- wywiad swobodny, służący weryfikacji rozumienia zastosowanych rozwiązań, zasad działania wykorzystywanych narzędzi oraz umiejętności analizy i podsumowywania informacji,
- wywiad ustrukturyzowany, wykorzystywany do sprawdzenia umiejętności planowania wdrożenia AI w firmie, identyfikacji obszarów możliwych do automatyzacji oraz dopasowania tworzonych treści do określonej grupy docelowej.

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny.
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 28 godzinach zegarowych.
- Usługa ma charakter mieszany: 24 godziny odbywają się stacjonarnie, 4 godzin zdalnie w czasie rzeczywistym.
- Zajęcia praktyczne: 12 godzin / zajęcia teoretyczne: 11 godzin 30 minut .
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika (online): eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika (stacjonarnie): lista obecności.
- Część online odbywa się zdalnie w czasie rzeczywistym zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ).

- Przerwy są zaplanowane pomiędzy modułami usługi rozwojowej i wliczają się do łącznego czasu jej trwania.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 27

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 27 Dzień 1. Wprowadzenie do generatywnej AI	Zajęcia	Jacek Plewa	23-06-2026	08:00	09:15	01:15	Tak
2 z 27 Dzień 1. Tworzenie skutecznych promptów	Zajęcia	Jacek Plewa	23-06-2026	09:15	10:30	01:15	Tak
3 z 27 -	Przerwa	-	23-06-2026	10:30	10:45	00:15	Tak
4 z 27 Dzień 1. Research i tworzenie ekspertów AI	Zajęcia	Jacek Plewa	23-06-2026	10:45	12:15	01:30	Tak
5 z 27 -	Przerwa	-	23-06-2026	12:15	12:45	00:30	Tak
6 z 27 Dzień 1. NotebookLM – organizacja i analiza dokumentów	Zajęcia	Jacek Plewa	23-06-2026	12:45	14:00	01:15	Tak
7 z 27 -	Przerwa	-	23-06-2026	14:00	14:15	00:15	Tak
8 z 27 Dzień 1. Automatyzacja pracy z Google Workspace	Zajęcia	Jacek Plewa	23-06-2026	14:15	16:00	01:45	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
9 z 27 Dzień 2. Tworzenie grafik z AI	Zajęcia	Jacek Plewa	29-06-2026	08:30	10:00	01:30	Tak
10 z 27 Dzień 2. Generowane wideo z AI	Zajęcia	Jacek Plewa	29-06-2026	10:00	11:00	01:00	Tak
11 z 27 -	Przerwa	-	29-06-2026	11:00	11:15	00:15	Tak
12 z 27 Dzień 2. Tworzenie angażujących treści	Zajęcia	Jacek Plewa	29-06-2026	11:15	12:45	01:30	Tak
13 z 27 -	Przerwa	-	29-06-2026	12:45	13:15	00:30	Tak
14 z 27 Dzień 2. Content marketing wspierany przez AI	Zajęcia	Jacek Plewa	29-06-2026	13:15	14:30	01:15	Tak
15 z 27 -	Przerwa	-	29-06-2026	14:30	14:45	00:15	Tak
16 z 27 Dzień 2. Performance marketing – optymalizacja reklam i konwersji	Zajęcia	Jacek Plewa	29-06-2026	14:45	16:30	01:45	Tak
17 z 27 Dzień 3. Automatyzacja kontaktu z klientem Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Plewa	30-06-2026	08:00	10:30	02:30	Nie
18 z 27 -	Przerwa	-	30-06-2026	10:30	11:00	00:30	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
19 z 27 Dzień 3. Zastosowanie AI w analizie danych sprzedażowych Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Jacek Plewa	30-06-2026	11:00	12:00	01:00	Nie
20 z 27 Dzień 4. Tworzenie raportów z użyciem AI	Zajęcia	Jacek Plewa	01-07-2026	08:30	10:00	01:30	Tak
21 z 27 Dzień 4. Budowanie planu wdrożenia AI w firmie	Zajęcia	Jacek Plewa	01-07-2026	10:00	11:00	01:00	Tak
22 z 27 -	Przerwa	-	01-07-2026	11:00	11:15	00:15	Tak
23 z 27 Dzień 4. Przegląd najnowszych narzędzi AI	Zajęcia	Jacek Plewa	01-07-2026	11:15	12:45	01:30	Tak
24 z 27 -	Przerwa	-	01-07-2026	12:45	13:15	00:30	Tak
25 z 27 Dzień 4. Podsumowanie szkolenia	Zajęcia	Jacek Plewa	01-07-2026	13:15	15:15	02:00	Tak
26 z 27 -	Przerwa	-	01-07-2026	15:15	15:45	00:30	Tak
27 z 27 -	Walidacja	-	01-07-2026	15:45	16:30	00:45	Tak

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	28:00
w tym suma godzin zajęć	23:30
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	03:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	32:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 949,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	248,20 PLN
Koszt osobogodziny netto	201,79 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	28:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Plewa

Praktyk e-commerce i e-marketingu, przedsiębiorca oraz trener kompetencji cyfrowych z 6-letnim doświadczeniem w pracy szkoleniowej z firmami i osobami indywidualnymi. Wspiera przedsiębiorców we wdrażaniu nowoczesnych narzędzi cyfrowych w marketingu, sprzedaży i automatyzacji procesów – ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Specjalizuje się w praktycznym zastosowaniu narzędzi ICT i AI w biznesie. Prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe z zakresu:

- efektywnego wykorzystania AI w marketingu – w tym tworzenia grafik, wideo, tekstów promocyjnych i sprzedażowych,
- automatyzacji zadań biurowych z wykorzystaniem narzędzi takich jak Google Workspace, NotebookLM czy ChatGPT,
- prowadzenia mediów społecznościowych i optymalizacji kampanii reklamowych przy wsparciu AI,
- wdrażania i zarządzania projektami cyfrowymi w małych i średnich firmach,
- tworzenia stron internetowych,
- doradztwa w zakresie doboru i wdrażania odpowiednich narzędzi cyfrowych i AI w działalności operacyjnej i marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził ponad 700 godzin szkoleń i doradztwa, koncentrując się na wdrażaniu rozwiązań usprawniających działania marketingowe, sprzedażowe oraz procesy administracyjne w firmach.

W ciągu ostatnich 5 lat zdobył certyfikat „Wykorzystanie AI w rozwoju firmy” po ukończeniu programu „Google Umiejętności Jutra AI” (2025), poświęconego wykorzystaniu sztucznej inteligencji w rozwoju biznesu.

Twórca kanału „PoradyFOTO Jacek Plewa”.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Na wniosek uczestnika materiały dydaktyczne mogą zostać dostosowane do indywidualnych potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w zakresie możliwym do realizacji przez Dostawcę Usługi.

Informacje dodatkowe

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze zdalnej w czasie rzeczywistym

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

Usługa będzie realizowana zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Zoom**.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem stacjonarnym, laptopem lub tabletem z dostępem do internetu,
- sprawną kamerą internetową oraz mikrofonem – ich posiadanie jest obowiązkowe przez cały czas trwania usługi,
- głośnikami lub słuchawkami umożliwiającymi odbiór dźwięku.

Minimalna rekomendowana specyfikacja urządzenia:

- procesor: minimum 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy,
- pamięć RAM: minimum 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

Uczestnik powinien posiadać stabilne łącze internetowe umożliwiające udział w transmisji audio-wideo w czasie rzeczywistym.

Minimalne wymagania:

- co najmniej **600 kb/s** dla połączenia wideo wysokiej jakości.

Zalecane parametry:

- **1,2 Mb/s** dla połączenia wideo w jakości 720p,
- **3,8 Mb/s** dla połączenia wideo w jakości 1080p.

Dla komfortowego uczestnictwa w zajęciach rekomendowane jest korzystanie ze stabilnego łącza szerokopasmowego, zwłaszcza przy jednoczesnym korzystaniu z kamery, mikrofonu i udostępnianiu materiałów.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

Uczestnik powinien posiadać:

- aktualny system operacyjny obsługujący platformę Zoom,
- aktualną wersję jednej z przeglądarek internetowych, np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge lub Opera,
- dostęp do aplikacji Zoom lub możliwość połączenia się przez przeglądarkę internetową.

Zaleca się korzystanie z aktualnej wersji aplikacji Zoom, ponieważ może to poprawić jakość połączenia, stabilność uczestnictwa oraz dostęp do wszystkich funkcji spotkania.

Dodatkowe wymagania organizacyjne

Warunkiem aktywnego udziału w usłudze jest:

- dołączenie do spotkania za pomocą indywidualnie udostępnionego linku,
- możliwość dwustronnej komunikacji z trenerem i grupą,
- gotowość do potwierdzania obecności na zajęciach zgodnie z zasadami realizacji usługi,
- korzystanie z urządzenia pozwalającego na bieżący odbiór obrazu, dźwięku oraz materiałów udostępnianych przez trenera.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

Link do spotkania jest aktywny do momentu zakończenia danej sesji szkoleniowej lub webinaru, zgodnie z harmonogramem usługi.

Adres

ul. Żabikowska 2F
62-030 Luboń
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771