

Bezpieczna sprzedaż na platformach internetowych – aspekty podatkowe i prawne – szkolenie on-line

Numer usługi 2026/05/19/157246/3570918

824,10 PLN brutto
 670,00 PLN netto
 137,35 PLN brutto/h
 111,67 PLN netto/h
 165,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Platforma Wiedzy
 Stanisław Woźniak

★★★★★ 4,6 / 5

9 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 06:00 h
- 📅 02.07.2026 do 02.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Prawo i administracja / Prawo handlowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- przedsiębiorców prowadzących sprzedaż internetową,
- właścicieli sklepów e-commerce,
- sprzedawców działających na platformach marketplace,
- osób rozpoczynających działalność online,
- księgowych i doradców podatkowych,
- pracowników działów finansowych i e-commerce,
- osób odpowiedzialnych za rozliczenia podatkowe sprzedaży internetowej,
- osób współpracujących z platformami sprzedażowymi i operatorami płatności.

Szkolenie ma charakter praktyczny i obejmuje zagadnienia podatkowe, prawne oraz organizacyjne związane ze sprzedażą internetową prowadzoną za pośrednictwem platform i marketplace'ów.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

01-07-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa PRZYGOTOWUJE do prawidłowego i bezpiecznego prowadzenia sprzedaży internetowej za pośrednictwem platform marketplace poprzez rozwój kompetencji w zakresie rozliczeń podatkowych sprzedaży online, stosowania przepisów VAT, PIT i CIT, obowiązków wynikających z regulacji DAC7, dokumentowania transakcji, rozliczeń krajowych i zagranicznych oraz identyfikacji ryzyk prawnych i podatkowych związanych z działalnością e-commerce, w celu zapewnienia zgodności działalności z obowiązującym prawem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
EFEKT 1 (WIEDZA) Charakteryzuje zasady funkcjonowania sprzedaży internetowej i platform marketplace.	<ol style="list-style-type: none">1. Uczestnik rozróżnia modele sprzedaży internetowej.2. Uczestnik identyfikuje rodzaje platform marketplace.3. Uczestnik wskazuje obowiązki formalne sprzedawcy.4. Uczestnik omawia podstawy działalności e-commerce.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
EFEKT 2 (UMIEJĘTNOŚCI) Stosuje zasady rozliczeń podatkowych sprzedaży internetowej.	<ol style="list-style-type: none">1. Uczestnik rozróżnia zasady PIT i CIT w sprzedaży online.2. Uczestnik identyfikuje moment powstania przychodu.3. Uczestnik rozlicza koszty sprzedaży internetowej.4. Uczestnik analizuje skutki podatkowe sprzedaży krajowej i zagranicznej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
EFEKT 3 (UMIEJĘTNOŚCI) Analizuje obowiązki VAT oraz OSS w e-commerce.	<ol style="list-style-type: none">1. Uczestnik rozróżnia obowiązki VAT.2. Uczestnik wskazuje zasady procedury VAT OSS.3. Uczestnik identyfikuje limity sprzedaży zagranicznej.4. Uczestnik analizuje obowiązki dokumentacyjne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
EFEKT 4 (UMIEJĘTNOŚCI) Ocenia ryzyka wynikające z raportowania sprzedaży i kontroli podatkowych.	<ol style="list-style-type: none">1. Uczestnik wskazuje obowiązki wynikające z DAC7.2. Uczestnik identyfikuje dane raportowane przez platformy.3. Uczestnik analizuje ryzyka kontroli podatkowych.4. Uczestnik ocenia konsekwencje nieujawnionej sprzedaży.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>EFEKT 5 (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Stosuje odpowiedzialne podejście do prowadzenia działalności e-commerce.</p>	<p>1. Uczestnik organizuje dokumentację sprzedaży. 2. Uczestnik współpracuje z księgowością i doradcami podatkowymi. 3. Uczestnik identyfikuje ryzyka prawne i podatkowe. 4. Uczestnik stosuje zasady zgodności działalności z przepisami.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM

1. Sprzedaż na platformach internetowych – wprowadzenie

- Czym są platformy internetowe i marketplace'y
- Modele sprzedaży internetowej
- Sprzedaż własna a pośrednictwo platform
- Najpopularniejsze platformy sprzedażowe i usługowe

2. Status podatkowy sprzedawcy internetowego

- Kiedy sprzedaż staje się działalnością gospodarczą
- Sprzedaż prywatna a działalność gospodarcza

- Rejestracja działalności i obowiązki formalne
- Najczęstsze błędy początkujących sprzedawców

3. Opodatkowanie sprzedaży internetowej – PIT i CIT

- Moment powstania przychodu
- Rozliczanie kosztów sprzedaży online
- Prowizje platform i koszty reklamy
- Rozliczanie zwrotów i reklamacji
- Sprzedaż krajowa i zagraniczna

4. VAT w sprzedaży internetowej

- Kiedy powstaje obowiązek VAT
- Zwolnienie z VAT a sprzedaż na platformach
- Dokumentowanie sprzedaży
- Kasy fiskalne i sprzedaż online
- Faktury i paragony przy sprzedaży internetowej

5. VAT OSS i sprzedaż zagraniczna

- Sprzedaż do konsumentów w UE
- Procedura VAT OSS
- Limity sprzedaży zagranicznej
- Miejsce opodatkowania sprzedaży
- Obowiązki rejestracyjne za granicą

6. DAC7 – raportowanie sprzedaży przez platformy

- Zakres regulacji DAC7
- Jakie dane raportują platformy
- Kogo dotyczą obowiązki raportowe
- Sprzedaż okazjonalna a regularna
- Skutki przekazywania danych organom podatkowym

7. Dokumentacja i bezpieczeństwo rozliczeń

- Prawidłowe dokumentowanie sprzedaży
- Archiwizacja dokumentów i dowodów sprzedaży
- Rozliczenia płatności elektronicznych
- Rozliczenia z operatorami płatności
- Kontrola poprawności danych sprzedażowych

8. Kontrole podatkowe i ryzyka w e-commerce

- Typowe obszary zainteresowania organów podatkowych
- Analiza przepływów finansowych
- Weryfikacja sprzedaży przez administrację skarbową

- Konsekwencje nieujawnionej sprzedaży

- Odpowiedzialność karna skarbową

9. Platformy internetowe a odpowiedzialność podatkowa

- Odpowiedzialność platform za VAT

- Platformy jako pośrednicy sprzedaży

- Sprzedaż za pośrednictwem zagranicznych marketplace'ów

- Ryzyka związane z dropshippingiem

- Współpraca z zagranicznymi kontrahentami

10. Ochrona konsumenta i obowiązki sprzedawcy

- Prawo odstąpienia od umowy

- Regulaminy sprzedaży

- Reklamacje i rękojmia

- Informacje wymagane przy sprzedaży online

- Obowiązki wynikające z prawa konsumenckiego

11. Najczęstsze błędy i praktyczne problemy sprzedawców

- Sprzedaż bez rejestracji działalności

- Nieprawidłowe rozliczanie VAT i OSS

- Problemy z dokumentacją

- Rozliczanie sprzedaży prowadzonej przez różne platformy

12. Dobre praktyki bezpiecznej sprzedaży internetowej

- Organizacja dokumentacji

- Procedury wewnętrzne

- Weryfikacja rozliczeń podatkowych

- Współpraca z księgowością i doradcą podatkowym

- Ograniczanie ryzyk podatkowych i prawnych

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Sprzedaż internetowa i status podatkowy sprzedawcy	Zajęcia	Justyna Zajęc-Wysocka	02-07-2026	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 PIT i CIT w sprzedaży online	Zajęcia	Justyna Zajęc-Wysocka	02-07-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 11 -	Przerwa	-	02-07-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 11 VAT w sprzedaży internetowej	Zajęcia	Justyna Zajęc-Wysocka	02-07-2026	10:45	11:30	00:45
5 z 11 VAT OSS i sprzedaż zagraniczna	Zajęcia	Justyna Zajęc-Wysocka	02-07-2026	11:30	12:15	00:45
6 z 11 -	Przerwa	-	02-07-2026	12:15	12:45	00:30
7 z 11 DAC7 i raportowanie danych przez platformy	Zajęcia	Justyna Zajęc-Wysocka	02-07-2026	12:45	13:30	00:45
8 z 11 Kontrole podatkowe i ryzyka w e-commerce	Zajęcia	Justyna Zajęc-Wysocka	02-07-2026	13:30	14:15	00:45
9 z 11 -	Przerwa	-	02-07-2026	14:15	14:30	00:15
10 z 11 Ochrona konsumenta i dobre praktyki sprzedaży internetowej	Zajęcia	Justyna Zajęc-Wysocka	02-07-2026	14:30	14:50	00:20
11 z 11 -	Walidacja	-	02-07-2026	14:50	15:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	06:00
w tym suma godzin zajęć	04:50
w tym suma godzin walidacji	00:10

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	06:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	824,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	670,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,35 PLN
Koszt osobogodziny netto	111,67 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	06:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Zając-Wysocka

Radca prawny i doradca podatkowy, ekspert w zakresie prawa podatkowego i sukcesji przedsiębiorstw. Przewodnicząca Małopolskiego Oddziału Krajowej Izby Doradców Podatkowych,

członek International Fiscal Association (IFA), współzałożycielka Stowarzyszenia Doktorantów i Doktorów Prawa Podatkowego w Krakowie.

Posiada wieloletnie doświadczenie w obsłudze podmiotów gospodarczych w zakresie doradztwa prawno-podatkowego, restrukturyzacji oraz planowania sukcesji. Autorka publikacji eksperckich i prelegentka konferencji naukowych. Od wielu lat prowadzi szkolenia dla kadry zarządzającej i działów finansowo-podatkowych, z ponad 5000 godzin doświadczenia szkoleniowego.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe przekazywane są uczestnikom w formie elektronicznej (PDF) przed rozpoczęciem szkolenia.

Warunki uczestnictwa

WARUNKI ORGANIZACYJNE

Forma: zdalna w czasie rzeczywistym (Zoom)

Maksymalna liczba uczestników: 20 osób

Każdy uczestnik pracuje na samodzielnym stanowisku komputerowym

Uczestnicy wykonują ćwiczenia indywidualnie

Materiały szkoleniowe przekazywane są w wersji elektronicznej

Warunkiem ukończenia szkolenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu trwania usługi rozwojowej.

Frekwencja uczestników weryfikowana jest na podstawie danych z platformy szkoleniowej (logowania) oraz aktywności uczestnika podczas zajęć.

Informacje dodatkowe

Walidacja efektów uczenia się prowadzona jest na zakończenie warsztatu.

Obejmuje:

- test wiedzy online.

Warunkiem potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się jest:

- uzyskanie minimum 60% poprawnych odpowiedzi w teście.

Informacja dotycząca podatku VAT:

- Usługa może korzystać ze zwolnienia z podatku VAT w przypadku finansowania w co najmniej 70% ze środków publicznych, zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług.

Warunki techniczne

Platforma szkoleniowa

Zoom (spotkanie na żywo w czasie rzeczywistym)

Minimalne wymagania sprzętowe

- komputer lub laptop z dostępem do internetu,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- mikrofon i słuchawki lub głośniki,
- możliwość odbioru materiałów szkoleniowych w formacie PDF.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego

- łącze internetowe min. 10 Mb/s (zalecane 20 Mb/s),
- stabilne połączenie umożliwiające transmisję audio i wideo w czasie rzeczywistym.

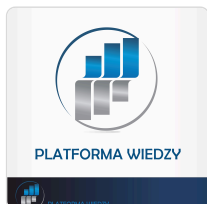
Wymagane oprogramowanie

- aplikacja Zoom (zalecana wersja desktopowa) lub dostęp przez przeglądarkę internetową,
- możliwość odbioru materiałów szkoleniowych w formacie PDF.

Sposób realizacji zajęć on-line

- wykład z prezentacją i udostępnianiem ekranu,
- ćwiczenia indywidualne,
- analiza przykładów,
- sesja pytań i odpowiedzi na żywo,
- komunikacja przez chat,
- test walidacyjny online na zakończenie szkolenia.

Kontakt



STANISŁAW WOŹNIAK

E-mail biuro@platformawiedzy.com.pl

Telefon (+48) 511 003 137