



PRO TEAM Łukasz
Bogaczyk

★★★★★ 4,9 / 5

201 ocen

Szkolenie: Canva w biznesie – Praktyczny marketing dla firm

Numer usługi 2026/05/19/137907/3569025

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 08.07.2026 do 09.07.2026

3 360,00 PLN brutto

3 360,00 PLN netto

210,00 PLN brutto/h

210,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są osoby prowadzące własną działalność gospodarczą, osoby planujące założenie firmy, a także menedżerowie, pracownicy mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy odpowiadają za zarządzanie, promocję oraz rozwój obecności firmy w Internecie.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	07-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

"Szkolenie: Canva w biznesie – Praktyczny marketing dla firm" - szkolenie przygotowuje do samodzielnego planowania i tworzenia materiałów marketingowych z wykorzystaniem narzędzia Canva, w tym projektowania grafik promocyjnych, postów do mediów społecznościowych, materiałów sprzedażowych, animacji oraz prostych materiałów wideo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Opisuje jak poruszać się po interfejsie Canva, korzystać z narzędzi edycyjnych i tworzyć projekty graficzne od podstaw lub na bazie szablonów.</p>	<p>Wskazuje i nazywa kluczowe elementy interfejsu Canva, takie jak: pasek narzędzi, panel edycji, menu projektów, obszar roboczy.</p> <p>Opisuje jak tworzyć prosty projekt graficzny od podstaw, np. ulotkę, plakat lub grafikę do social media.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Opisuje jak projektować materiały graficzne dostosowane do różnych formatów – m.in. posty społecznościowe, ulotki, infografiki, prezentacje, e-booki czy animacje.</p> <p>Opisuje podstawowe zasady kompozycji wizualnej, takie jak hierarchia, kontrast, spójność kolorystyczna i typograficzna.</p>	<p>Rozróżnia typy formatów graficznych dostępnych w Canva i potrafi wskazać ich przeznaczenie (np. post na Instagram, ulotka A5, prezentacja, animacja).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Opisuje jak stosować elementy wizualne adekwatne do formatu, np. krótki tekst i duże grafiki w postach, schematyczne przedstawienie informacji w infografikach, czytelne slajdy w prezentacji.</p> <p>Identyfikuje poprawnie lub błędnie zastosowane zasady kompozycji na przykładach projektów graficznych (własnych lub dostarczonych przez trenera).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>Wyjaśnia, na czym polegają podstawowe zasady kompozycji wizualnej, takie jak: hierarchia informacji, kontrast kolorystyczny i typograficzny, spójność kolorystyczna, spójność typograficzna (np. stosowanie 2–3 fontów, zachowanie stylów).</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Opisuje jak planować i publikować treści bezpośrednio z poziomu Canva, korzystając z kalendarza treści i funkcji planowania postów.</p>	<p>Wyjaśnia, czym jest kalendarz treści w Canva i jakie ma zastosowanie w planowaniu komunikacji w mediach społecznościowych.</p> <p>Wskazuje krok po kroku proces publikacji i planowania postów z poziomu Canva, w tym: wybór projektu, wybór kanału, ustalenie daty i godziny publikacji.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje jak projektować zgodnie z identyfikacją wizualną marki – dobiera odpowiednie fonty, kolory, logo i buduje zestaw marki w Canva.	Wyjaśnia, czym jest identyfikacja wizualna marki i jakie elementy wchodzi w jej skład (np. logo, kolorystyka, typografia, styl graficzny).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje jak projektować materiał graficzny zgodny z ustalonym zestawem marki, stosując zapisane style (kolory, fonty, logo) w całym projekcie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Grupą docelową szkolenia są osoby prowadzące własną działalność gospodarczą, osoby planujące założenie firmy, a także menedżerowie, pracownicy mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy odpowiadają za zarządzanie, promocję oraz rozwój obecności firmy w Internecie.
- Szkolenie prowadzone w trybie godzin zegarowych (16 h), w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.
- Prowadzący szkolenie: Sara Marmon
- Zajęcia będą prowadzone, w sposób który będzie aktywizował uczestników.
- Proces walidacji prowadzony w formie testu teoretycznego. Osoba prowadząca walidację (autor testu) będzie obecna na czas walidacji na platformie, na której odbywać będzie się szkolenie.
- Wymagana jest frekwencja na poziomie co najmniej 80%.
- Program szkolenia obejmuje następującą tematykę:

Dzień 1:

Moduł 1: Wprowadzenie do Canvy w kontekście marketingu firmy (zajęcia teoretyczne)

- Czym jest Canva i jak wspiera działania marketingowe mikro-, małych i średnich firm
- Rodzaje kont (Free vs Pro) – które funkcje przydają się w marketingu
- Interfejs użytkownika – omówienie najważniejszych funkcji z perspektywy przedsiębiorcy
- Tworzenie konta i ustawienia marki w profilu
- Typy projektów najczęściej wykorzystywanych w marketingu (posty, ulotki, prezentacje ofertowe, infografiki, wizytówki)

Moduł 2: Projektowanie materiałów promocyjnych (zajęcia praktyczne)

- Wybór odpowiedniego formatu w zależności od celu marketingowego (promocja w social media, sprzedaż, informacja)
- Zasady skutecznej kompozycji graficznej w marketingu (czytelność, CTA, hierarchia informacji)
- Praca z szablonami Canvy – dostosowywanie projektów do swojej branży
- Dodawanie i edycja elementów: tekst reklamowy, zdjęcia, ikony, grafiki sprzedażowe
- Eksport i publikacja materiałów marketingowych (druk, PDF, JPG, media społecznościowe)

Moduł 3: Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej marki (zajęcia praktyczne)

- Tworzenie zestawu marki: kolory firmowe, fonty, logo, zdjęcia
- Jak zbudować rozpoznawalny wizerunek firmy dzięki spójnej komunikacji wizualnej
- Tworzenie i zapisywanie własnych szablonów do cyklicznych działań (np. promocje tygodniowe, oferty specjalne)
- Organizacja materiałów marketingowych w folderach

Dzień 2:

Moduł 1: Tworzenie treści do social media (zajęcia teoretyczne)

- Projektowanie grafik na Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok – formaty i trendy
- Tworzenie postów sprzedażowych, edukacyjnych, wizerunkowych
- Szablony do Reels i TikTok w Canva Video
- Planowanie i automatyczna publikacja postów z poziomu Canvy
- Współpraca z zespołem (grafik, marketingowiec, wirtualna asystentka)

Moduł 2: Animacje i proste materiały wideo w Canva (zajęcia praktyczne)

- Animowane grafiki promocyjne i oferty specjalne
- Prosty montaż wideo (cięcia, dźwięk, napisy, przejścia)
- Tworzenie filmów reklamowych i edukacyjnych z użyciem szablonów
- Formatowanie i eksport video do social media i newslettera

Moduł 3: Zajęcia praktyczne – tworzenie własnych materiałów marketingowych + konsultacje (zajęcia praktyczne)

- Praca nad konkretnymi projektami uczestników (ulotka, grafika promocyjna, post na Instagram, wideo)
- Feedback trenera i wskazówki praktyczne
- Sesja Q&A – marketingowe zastosowania Canvy, dobre praktyki, pytania indywidualne

Walidacja

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Uzupełnianie ankiet początkowych	Zajęcia	SARA MARMON	08-07-2026	08:00	08:05	00:05

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 17 Moduł 1: Wprowadzenie do Canvy w kontekście marketingu firmy (zajęcia teoretyczne) (rozmowa na żywo)	Zajęcia	SARA MARMON	08-07-2026	08:05	10:00	01:55
3 z 17 -	Przerwa	-	08-07-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 17 Moduł 2: Projektowanie materiałów promocyjnych (zajęcia praktyczne) (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat)	Zajęcia	SARA MARMON	08-07-2026	10:30	12:00	01:30
5 z 17 -	Przerwa	-	08-07-2026	12:00	12:20	00:20
6 z 17 Moduł 2: Projektowanie materiałów promocyjnych (zajęcia praktyczne) (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat)cd.	Zajęcia	SARA MARMON	08-07-2026	12:20	14:00	01:40
7 z 17 -	Przerwa	-	08-07-2026	14:00	14:15	00:15
8 z 17 Moduł 3: Budowanie spójnej identyfikacji wizualnej marki (zajęcia praktyczne) (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat)	Zajęcia	SARA MARMON	08-07-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 17 Moduł 1: Tworzenie treści do social media (zajęcia teoretyczne) (rozmowa na żywo, chat)	Zajęcia	SARA MARMON	09-07-2026	08:00	10:00	02:00
10 z 17 -	Przerwa	-	09-07-2026	10:00	10:30	00:30
11 z 17 Moduł 2: Animacje i proste materiały wideo w Canva (zajęcia praktyczne) (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat)	Zajęcia	SARA MARMON	09-07-2026	10:30	12:00	01:30
12 z 17 -	Przerwa	-	09-07-2026	12:00	12:20	00:20
13 z 17 Moduł 2: Animacje i proste materiały wideo w Canva (zajęcia praktyczne) (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat) cd.	Zajęcia	SARA MARMON	09-07-2026	12:20	14:00	01:40
14 z 17 -	Przerwa	-	09-07-2026	14:00	14:15	00:15
15 z 17 Moduł 3: Zajęcia praktyczne – tworzenie własnych materiałów marketingowych + konsultacje (zajęcia praktyczne) (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat)	Zajęcia	SARA MARMON	09-07-2026	14:15	15:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 17 Uzupełnianie ankiet końcowych	Zajęcia	SARA MARMON	09-07-2026	15:15	15:25	00:10
17 z 17 -	Walidacja	SARA MARMON	09-07-2026	15:25	16:00	00:35

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:35
w tym suma przerw	02:10
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:20

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 360,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 360,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SARA MARMON

Dr Sara Marmon to doświadczona menedżerka siłowni oraz trenerka fitness, specjalizująca się w zarządzaniu obiektami sportowymi, prowadzeniu zespołów i rozwoju usług fitness, a także prowadzeniu mediów społecznościowych, tworzenia grafik promocyjnych dla przedsiębiorstw. Przez kilka lat pełniła funkcję managera w renomowanych obiektach fitness, gdzie odpowiadała za sprawne funkcjonowanie siłowni, zarządzanie zespołem, finanse oraz sprzedaż. Z sukcesem łączyła obowiązki zarządzające z prowadzeniem szkoleń, obsługą klientów oraz działaniami marketingowymi/ promocyjnymi, w tym tworzeniem materiałów promocyjnych. Sara to również pasjonatka zdrowego stylu życia i kreatywna twórczyni treści internetowych, która łączy swoją wiedzę z zakresu aktywności fizycznej i zdrowia z nowoczesnymi metodami edukacyjnymi online. Sukcesywnie angażuje się w tworzenie materiałów i treści na YouTube, Instagram, TikTok, które nie tylko motywują, ale także edukują i pomagają odbiorcom dbać o swoje zdrowie oraz kondycję fizyczną. Prowadzi również szkolenia z tworzenia kampanii marketingowych oraz z zakresu tworzenia treści i grafiki na platformie CANVA. Od 7 lat pracuje jako wykładowca akademicki w Warszawie. Szkoli przyszłych trenerów personalnych, trenerów przygotowania motorycznego i nauczycieli wychowania fizycznego. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe po usłudze w postaci skryptu.

Informacje dodatkowe

- Szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych, wymagana jest frekwencja na poziomie 80 %. Szkolenie realizowane w każdym dniu wg zamieszczonego harmonogramu.
- Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi. Regulamin dostawy usług dostępny jest w siedzibie firmy przy ulicy Rynek 1, 33-395 Chelmiec.
- Usługa korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (z późn. zm.).
- Zajęcia będą prowadzone, w sposób który będzie aktywizował uczestników np.: ankiety, case study, burze mózgów, mapy myśli, quizy, kwestionariusze.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego będzie prowadzona usługa: Google Meets, zoom.us.
Formularze google.com (niezbędne do przeprowadzenia ankiety ewaluacyjnej) – dowolny adres e-mail;

2) minimalne wymagania sprzętowe:

Głośniki i mikrofon – wbudowane lub zewnętrzne, Kamera internetowa – wbudowana lub zewnętrzna,

Komputer wyposażony w co najmniej 2 GB pamięci RAM.

Procesor: minimalny pojedynczy rdzeń 1 GHz lub wyższy, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub wyższy (Intel i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD)

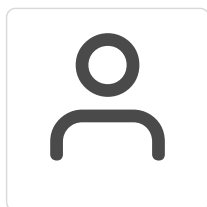
System operacyjny jeden z wymienionych: macOS X z systemem macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10 (uwaga: w przypadku urządzeń z systemem Windows 10 muszą one działać w systemie Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany), Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z dodatkiem SP1 lub nowszym, Windows XP z dodatkiem SP3 lub nowszym, Ubuntu 12.04 lub wyższy, Mint17.1 lub wyższa, Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy, Oracle Linux 6.4 lub nowszy, CentOS 6.4 lub wyższy, Fedora 21 lub nowsza, OpenSUSE 13.2 lub wyższy, ArchLinux (tylko 64-bit).

3) minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: Łącze o przepustowości pobierania i wysyłania danych o prędkości: 5 Mb/s.

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Google Meets, Zoom Client for Meetings - wersja 4.6.10 (20041.0408) lub wyższa albo - przeglądarka internetowa: Dla Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link do spotkania on-line jest ważny tylko w okresie trwania usługi (od momentu rozpoczęcia usługi do jej zakończenia)

Kontakt



SZYMON JARZMIK

E-mail szymon.jarzmik@ptlb.pl

Telefon (+48) 534 142 227