



## Eco Prompt Engineering Basics: Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/05/19/163842/3568200

6 081,12 PLN brutto  
4 944,00 PLN netto  
380,07 PLN brutto/h  
309,00 PLN netto/h  
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Digital Marketing  
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5  
520 ocen

- 📍 Ustroń
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 25.07.2026 do 31.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które planują z **własnej inicjatywy** podnieść swoje umiejętności w zakresie kwalifikacji cyfrowych - szczególnie dla osób, które chciałyby zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności w obszarze wykorzystywania potencjału narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS ICVC/SSI 20053.87 Specjalista ds. sztucznej inteligencji**, potwierdzającej przygotowanie do pracy w zawodach związanych z wdrażaniem i obsługą AI.

Usługa szkoleniowa dedykowana jest także dla osób chcących podnieść swoje **zielone kompetencje** w zakresie łączenia technologii z zasadami zrównoważonego rozwoju - od ograniczania śladu węglowego działań online, po etyczny, transparentny przekaz marki.

Szkolenie jest przeznaczone dla obecnych i przyszłych specjalistów ds. marketingu, copywriterów, content managerów oraz osób indywidualnych, które chcą nauczyć się praktycznego wykorzystywania AI.

### Minimalna liczba uczestników

8

### Maksymalna liczba uczestników

15

### Data zakończenia rekrutacji

24-07-2026

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego, praktycznego wykorzystywania narzędzi AI w marketingu, analizie danych i tworzeniu treści, z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne prompty i automatyzować procesy w sposób minimalizujący ślad węglowy, rozwijając w ten sposób umiejętności w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zielone kompetencje, rozumiane jako efektywne, etyczne i zrównoważone korzystanie z zasobów cyfrowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje podstawowe pojęcia, typy i zastosowania sztucznej inteligencji w kontekście odpowiedzialnego oraz zrównoważonego wykorzystania technologii cyfrowych.	Wymienia definicję AI, ML i LLM.	Test teoretyczny
	Opisuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, green IT, ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia 5 poziomów dojrzałości AI w organizacji.	Test teoretyczny
Opisuje zastosowanie podstawowych narzędzi generatywnej AI w tworzeniu treści, analizie danych i automatyzacji zadań, z uwzględnieniem ich wpływu na środowisko cyfrowe.  Wyjaśnia zasady efektywnego formułowania promptów do narzędzi AI, z uwzględnieniem ograniczania zbędnych zapytań i ponownego generowania treści.	Wskazuje przykłady narzędzi do researchu, grafiki, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór narzędzia w kontekście efektywności środowiskowej.	Test teoretyczny
	Definiuje elementy skutecznego promptu.	Test teoretyczny
	Omawia różnice między metodami promptowania.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak struktura promptu może wpływać na jego efektywność.	Test teoretyczny
Optymalizuje prompty do narzędzi AI w celu poprawy jakości generowanych odpowiedzi oraz ograniczenia liczby zbędnych zapytań.	Konstruuje prompty o różnym poziomie szczegółowości.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje metody redukujące liczbę niepotrzebnych zapytań do AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje narzędzia generatywnej AI do tworzenia treści, grafik, audio i wideo przy minimalnym śladzie węglowym.	Tworzy materiały w narzędziach AI zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje rozmiar i format plików.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p data-bbox="140 241 454 302">Analizuje dane marketingowe z wykorzystaniem AI.</p> <p data-bbox="140 539 528 600">Opisuje etyczne i strategiczne aspekty stosowania AI w kontekście ESG.</p>	<p data-bbox="592 185 963 241">Integruje dane z Google Analytics 4 i narzędzi AI.</p>	<p data-bbox="1050 197 1342 226">Analiza dowodów i deklaracji</p>
	<p data-bbox="592 304 967 360">Formułuje wnioski z wykorzystaniem narzędzi AI.</p> <p data-bbox="592 421 962 477">Wymienia główne wyzwania etyczne (halucynacje, bias, prywatność).</p>	<p data-bbox="1050 315 1342 344">Analiza dowodów i deklaracji</p> <p data-bbox="1050 439 1219 468">Test teoretyczny</p>
	<p data-bbox="592 544 868 600">Uzasadnia znaczenie śladu środowiskowego AI.</p>	<p data-bbox="1050 555 1219 584">Test teoretyczny</p>
	<p data-bbox="592 663 971 719">Wskazuje obszary, w których AI może wspierać realizację strategii ESG.</p>	<p data-bbox="1050 674 1219 703">Test teoretyczny</p>
	<p data-bbox="140 880 536 1104">Wykorzystuje narzędzia AI do usprawniania i automatyzacji wybranych procesów związanych z tworzeniem treści, analizą informacji lub pracą z danymi, z zachowaniem zasad odpowiedzialnego i efektywnego wykorzystania technologii.</p> <p data-bbox="140 1406 485 1536">Charakteryzuje zasady organizacji współpracy zespołowej podczas realizacji zadań z wykorzystaniem narzędzi AI.</p>	<p data-bbox="592 781 957 837">Projektuje proces możliwy do automatyzacji z wykorzystaniem AI.</p>
<p data-bbox="592 900 943 956">Dobiera narzędzia AI do realizacji i optymalizacji wybranego procesu.</p>		<p data-bbox="1050 911 1342 940">Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p data-bbox="592 1019 967 1209">Stosuje zasady efektywnego wykorzystania technologii AI, ograniczając zbędne operacje, nadmiarowe generowanie treści oraz niepotrzebne zużycie zasobów cyfrowych.</p> <p data-bbox="592 1270 995 1460">Wyjaśnia zasady podziału ról i odpowiedzialności w zespole wykorzystującym AI, obejmujące uzgadnianie celów, przygotowanie materiałów, generowanie treści oraz ich weryfikację.</p>		<p data-bbox="1050 1097 1342 1126">Analiza dowodów i deklaracji</p> <p data-bbox="1050 1350 1219 1379">Test teoretyczny</p>
<p data-bbox="592 1523 954 1675">Charakteryzuje sposoby organizacji wymiany informacji i materiałów pomiędzy członkami zespołu w procesie tworzenia kampanii z wykorzystaniem AI.</p>		<p data-bbox="1050 1585 1219 1615">Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady zespołowego podejmowania decyzji w sytuacji wystąpienia ryzyk związanych z wykorzystaniem AI.	Rozpoznaje sytuacje wymagające podjęcia działań zespołowych w przypadku wykrycia halucynacji, stronniczości, naruszenia prywatności lub ryzyka greenwashingu w treściach wygenerowanych przez AI.	Test teoretyczny
	Opisuje zasady podejmowania decyzji dotyczących korekty, odrzucenia lub zatwierdzenia treści wygenerowanych przez AI po przeprowadzeniu ich oceny i weryfikacji.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu>

#### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

## Program

Szkolenie prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Specjalista ds. sztucznej inteligencji (ICVC/SSI 20053.87)**.

**W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe ze skutecznego promptowania, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.**

Szkolenie stanowi odpowiedź na cele i kierunki rozwoju wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS WSL 2030)**, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji:

- OBSZAR TECHNOLOGICZNY - TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE: **4.2. Technologie informacyjne**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszarach:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),

2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

#### **Przykładowe perspektywy zawodowe:**

- **Specjalista ds. sztucznej inteligencji** w przedsiębiorstwach wdrażających rozwiązania AI zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Specjalista ds. AI i transformacji cyfrowej** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Analityk danych marketingowych z wykorzystaniem AI**, uwzględniający wskaźniki środowiskowe i efektywność energetyczną,
- **Specjalista ds. green IT / green AI** wspierający organizacje w optymalizacji procesów cyfrowych,
- **Koordynator projektów AI** w instytucjach publicznych i organizacjach realizujących cele strategiczne województwa śląskiego.

**!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 25-26.07.2026 r.** Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez międzynarodowy podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 25-31.07.2026, ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (25-26 lipca)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 31 lipca).**

#### **PROGRAM:**

**I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 45 min, praktyka: 5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 25.07.2026:**

**09:30 - 09:45 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.**

**09:45 - 11:00 Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej:**

- Definicja i demistyfikacja AI: Czym jest sztuczna inteligencja, a czym nie jest.
- Kluczowe pojęcia: Machine Learning (ML), Large Language Models (LLM).
- Omówienie różnic między algorytmami uczenia nadzorowanego i nienadzorowanego na przykładach praktycznych.
- Przedstawienie sposobów wykorzystania modeli predykcyjnych do ograniczania nadprodukcji i zużycia zasobów.
- 5 poziomów dojrzałości AI w firmie.
- Powiązanie rozwoju AI z celami zrównoważonego rozwoju (SDGs) i Green IT.
- Warsztat praktyczny.

**11:00 - 13:00 Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych:**

- Fundamenty GenAI.
- Anatomia skutecznego promptu i metody promptowania.
- Sposoby ograniczania liczby generacji treści w celu zmniejszenia zużycia zasobów obliczeniowych.
- Tworzenie asystentów AI wspierających eko-analitikę.
- Warsztat praktyczny.

**13:00 - 14:00 Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej:**

- Narzędzia do researchu i analizy, m.in. Gemini Deep Research.
- NotebookLM jako asystent wiedzy z kontrolą zużycia energii.
- Narzędzia graficzne z optymalizacją formatów plików.
- Audio/wideo: ponowne użycie treści i minimalizacja obciążenia serwerów.
- Wprowadzenie do rodzajów danych wykorzystywanych w AI oraz ich znaczenia dla modeli predykcyjnych.
- Wyjaśnienie, jak dobór narzędzi wpływa na zużycie zasobów cyfrowych i efektywność działań.

**14:00 - 15:00 Przerwa.**

**15:00 - 16:00 Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym:**

- Kreacja jako klucz do sprzedaży.
- Fotorealistyczne prompty.
- Optymalizacja formatów i rozmiarów plików.
- Wprowadzenie do koncepcji cyklu życia treści cyfrowej i jej wpływu na środowisko.
- Warsztat praktyczny.

**16:00 - 17:30 Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”:**

- Audio z ElevenLabs.
- Dynamiczne wideo z RunwayML.
- Wideo z HeyGen z treści recyklingowanych.
- Wyjaśnienie, jak planować produkcję treści w sposób ograniczający zużycie zasobów.
- Pokazanie, w jaki sposób AI wspiera ponowne wykorzystanie istniejących materiałów.
- Warsztat praktyczny.

**II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 15min, praktyka: 4,5 h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja oraz egzamin: 45 min]  
- 26.07.2026:**

**09:30 - 09:45 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.**

**09:45 - 11:15 Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web:**

- Profil idealnego klienta.
- Proces kreacji treści w 4 krokach.
- Optymalizacja treści pod kątem SEO i niskiego zużycia transferu danych.
- Wyjaśnienie, jak ograniczać zużycie transferu danych poprzez odpowiednie projektowanie treści.
- Warsztat praktyczny.

**11:15 - 13:00 Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju:**

- Kampanie Search i landing page.
- Analiza stron konkurencji z NotebookLM.
- Kreowanie reklam zgodnych z ESG.
- Warsztat praktyczny.

**13:00 - 14:00 Przerwa.**

**14:00 - 15:15 Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych:**

- Myślenie analityczne w erze AI.
- AI w Google Analytics 4.
- Analiza efektywności kampanii pod kątem ekologii.
- Wprowadzenie do analizy danych użytkowników w kontekście personalizacji komunikacji.
- Warsztat praktyczny.

**15:15 - 16:00 Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG:**

- Ślad środowiskowy AI.
- Odpowiedzialne AI - halucynacje, bias, prywatność danych.
- Rola AI w strategiach ESG.

**16:00 - 16:30 Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej:**

- Optymalizacja zużycia zasobów cyfrowych.
- Personalizacja w służbie ekologii.
- Budowanie eko-narracji w komunikacji.

**16:30 - 16:45 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.**

**16:45 - 17:30 Walidacja - analiza dowodów i deklaracji oraz test teoretyczny online (egzamin).**

**\*UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

**Walidacja (test teoretyczny online oraz analiza dowodów i deklaracji) określona jest w harmonogramie w ostatniej pozycji "Walidacja" w postaci jednego punktora i trwa łącznie 45 minut. Walidacja przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:**

- walidację **części praktycznej:** uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej:** uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w karcie usługi (test teoretyczny online).

**Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi:** szkolenie będzie realizowane w formie warsztatowej, z wykorzystaniem **indywidualnych stanowisk komputerowych**. Każdy uczestnik będzie pracował **samodzielnie** przy komputerze, wykonując ćwiczenia z zakresu prompt engineeringu, generatywnej AI, analizy danych, tworzenia treści, grafik, audio/wideo oraz automatyzacji wybranych procesów marketingowych.

Każdy uczestnik wykonuje ćwiczenia praktyczne **indywidualnie**, przy bieżącym wsparciu trenera. Sala szkoleniowa będzie wyposażona w dostęp do Internetu/Wi-Fi oraz zasilania umożliwiającego pracę na komputerach przez cały czas trwania zajęć.

Wszystkie narzędzia wykorzystywane podczas szkolenia działają w przeglądarce internetowej (rekomendowana jest Google Chrome). Nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania. **Minimalna specyfikacja sprzętowa:** laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy Intel Core i3 lub równoważnym oraz sprawną kartą Wi-Fi.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 16</b> Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Zajęcia	Kamil Urbacz	25-07-2026	09:30	09:45	00:15
<b>2 z 16</b> Moduł I: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie i jej rola w zrównoważonej transformacji cyfrowej.	Zajęcia	Kamil Urbacz	25-07-2026	09:45	11:00	01:15
<b>3 z 16</b> Moduł II: Generatywna AI i podstawy promptowania z uwzględnieniem optymalizacji zasobów cyfrowych.	Zajęcia	Kamil Urbacz	25-07-2026	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 16</b> Moduł III: Przegląd narzędzi AI z oceną ich efektywności środowiskowej.	Zajęcia	Kamil Urbacz	25-07-2026	13:00	14:00	01:00
<b>5 z 16</b> -	Przerwa	-	25-07-2026	14:00	15:00	01:00
<b>6 z 16</b> Moduł IV: Tworzenie i edycja grafik w AI z minimalnym śladem węglowym.	Zajęcia	Kamil Urbacz	25-07-2026	15:00	16:00	01:00
<b>7 z 16</b> Moduł V: Produkcja audio i wideo w AI z wykorzystaniem zasad „reduce-reuse-recycle”.	Zajęcia	Kamil Urbacz	25-07-2026	16:00	17:30	01:30
<b>8 z 16</b> Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	Kamil Urbacz	26-07-2026	09:30	09:45	00:15
<b>9 z 16</b> Moduł VI: AI w Copywritingu i SEO w duchu Green Web.	Zajęcia	Kamil Urbacz	26-07-2026	09:45	11:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 16</b> Moduł VII: Tworzenie treści reklamowych promujących wartości zrównoważonego rozwoju.	Zajęcia	Kamil Urbacz	26-07-2026	11:15	13:00	01:45
<b>11 z 16</b> -	Przerwa	-	26-07-2026	13:00	14:00	01:00
<b>12 z 16</b> Moduł VIII: Prompt Engineering w analityce internetowej z uwzględnieniem wskaźników środowiskowych.	Zajęcia	Kamil Urbacz	26-07-2026	14:00	15:15	01:15
<b>13 z 16</b> Moduł IX: Zrównoważony rozwój i AI - aspekty strategiczne, etyczne i ESG.	Zajęcia	Kamil Urbacz	26-07-2026	15:15	16:00	00:45
<b>14 z 16</b> Moduł X: Praktyczne zastosowania AI w optymalizacji zasobów i komunikacji proekologicznej.	Zajęcia	Kamil Urbacz	26-07-2026	16:00	16:30	00:30
<b>15 z 16</b> Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Zajęcia	Kamil Urbacz	26-07-2026	16:30	16:45	00:15
<b>16 z 16</b> -	Walidacja	-	26-07-2026	16:45	17:30	00:45

## Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

## Liczba godzin usługi

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Kamil Urbacz

Informatyk, projektant energooszczędnych stron internetowych, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz doświadczony trener z wieloletnią praktyką w dziedzinie technologii cyfrowych. Od 2017 roku nieustannie zdobywa doświadczenie w programowaniu i projektowaniu stron i aplikacji webowych (m.in. HTML, Python, WordPress, CSS, Java).

Jako ekspert specjalizuje się w obszarach: generatywnej sztucznej inteligencji i projektowaniu stron internetowych zgodnych z zasadami no-code. Kładzie nacisk na przekazywanie praktycznych umiejętności, dzięki czemu uczestnicy zdobywają wiedzę gotową do natychmiastowego wdrożenia, co stanowi realne wsparcie w ich rozwoju zawodowym.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia usługi: m.in.: PARP - Komunikacja marketingowa (2021), PARP - Cyberbezpieczeństwo w MŚP (2021), Google - Podstawy marketingu internetowego (2021), IT & Desktop Computer Support (2021), Google - Foundations of User Experience (UX) Design (2021), Google - Crash Course of Python (2022), Google - Technical Support Fundamentals (2022), Poznaj AI - Praktyka, narzędzia, ciekawostki (2025), Oracle Certified Associate Java Programmer (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025), How to prevent e-waste? (UN-CC Learn, 2025), Gemini Certified Educator (2025), Google & SGH: Wykorzystanie AI w rozwoju firmy (2025).

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

### Informacje dodatkowe

**Kontakt do osoby prowadzącej usługę:** [kamil.urbacz@simply.edu.pl](mailto:kamil.urbacz@simply.edu.pl)

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa**. W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu lub niemożności jego zabrania na szkolenie, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi**. Dostawca ma możliwość zapewnienia sprzętu **dla każdego Uczestnika** (15 osób).

**Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie:** Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

# Adres

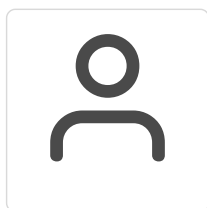
ul. Szpitalna 88  
43-450 Ustroń  
woj. śląskie

Sala konferencyjna Hotelu\*\*\* NAT w Ustroniu.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Maria Szymak**

**E-mail** [maria.szymak@simply.edu.pl](mailto:maria.szymak@simply.edu.pl)

**Telefon** (+48) 721 324 130