



Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

91 ocen

RODO w marketingu i sprzedaży – jak prowadzić działania marketingowe bez ryzyka prawnego

Numer usługi 2026/05/18/157622/3566387

- 🗂 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 07:00 h
- 📅 18.09.2026 do 18.09.2026

1 722,00 PLN brutto
1 400,00 PLN netto
246,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa

- specjaliści ds. marketingu i sprzedaży,
- marketerzy internetowi i social media managerowie,
- właściciele firm i przedsiębiorcy prowadzący działania marketingowe,
- osoby odpowiedzialne za strony internetowe, newslettery i kampanie e-mail,
- osoby nadzorujące zgodność działań marketingowych z przepisami RODO.

Usługa również adresowana dla:

- Uczestników projektu Kierunek-Rozwój
- Uczestników projektu Bony rozwojowe
- Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".
- Uczestników innych Projektów

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

11-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do planowania i realizacji działań marketingowych oraz sprzedażowych w sposób zgodny z RODO, w szczególności poprzez:

- prawidłowe rozpoznawanie sytuacji, w których dochodzi do przetwarzania danych osobowych w marketingu,
- właściwy dobór podstaw prawnych,
- bezpieczne budowanie i wykorzystywanie baz marketingowych,
- ocenę zgodności stron internetowych, formularzy i narzędzi marketingowych z wymaganiami RODO,
- świadome stosowanie automatyzacji i technologii śledzących

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia działania marketingowe, w których dochodzi do przetwarzania danych osobowych.	Poprawnie identyfikuje sytuacje wymagające stosowania przepisów RODO.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wskazuje podstawy prawne przetwarzania danych w marketingu i sprzedaży.	Prawidłowo przyporządkowuje podstawy prawne do działań marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wskazuje zasady legalnego tworzenia i wykorzystywania baz marketingowych.	Poprawnie identyfikuje dopuszczalne i niedopuszczalne praktyki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia zasady prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych.	Prawidłowo identyfikuje role administratora danych i związane z nimi obowiązki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia przypadki profilowania i automatyzacji marketingu oraz ich konsekwencje prawne.	Poprawnie identyfikuje sytuacje wymagające spełnienia dodatkowych obowiązków.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wskazuje zasady stosowania plików cookies i technologii śledzących zgodnie z RODO.	Prawidłowo identyfikuje wymagania dotyczące zgód i obowiązków informacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zakres usługi / program

1. Dane osobowe w marketingu i sprzedaży – zakres i przykłady przetwarzania.
2. Strona internetowa a RODO – formularze, zgody, polityka prywatności.
3. Podstawy prawne przetwarzania danych w marketingu i sprzedaży.
4. Bazy marketingowe – zasady legalnego tworzenia, aktualizacji i wykorzystywania.
5. Media społecznościowe w marketingu – role, odpowiedzialność i ryzyka.
6. Profilowanie a zautomatyzowane podejmowanie decyzji – różnice i ryzyka prawne.
7. Pliki cookies i technologie śledzące – zgody i obowiązki informacyjne.
8. Odpowiedzialność organizacyjna i ryzyka prawne związane z ochroną danych osobowych w marketingu i sprzedaży.

Metody dydaktyczne

- wykład online z prezentacją,
- omówienie przykładów z praktyki marketingowej,
- moderowana dyskusja,
- sesja pytań i odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie, cele szkolenia	Zajęcia	Patrycja Myśliwiec	18-09-2026	08:00	08:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 10 Dane osobowe w marketingu i sprzedaży – zakres i zasady przetwarzania	Zajęcia	Patrycja Myśliwiec	18-09-2026	08:15	09:00	00:45
3 z 10 Strona internetowa, formularze i zgody a RODO	Zajęcia	Patrycja Myśliwiec	18-09-2026	09:00	10:00	01:00
4 z 10 -	Przerwa	-	18-09-2026	10:00	10:30	00:30
5 z 10 Podstawy prawne przetwarzania danych w marketingu i sprzedaży	Zajęcia	Patrycja Myśliwiec	18-09-2026	10:30	11:45	01:15
6 z 10 Bazy marketingowe oraz media społecznościowe – odpowiedzialność i ryzyka	Zajęcia	Patrycja Myśliwiec	18-09-2026	11:45	13:00	01:15
7 z 10 -	Przerwa	-	18-09-2026	13:00	13:30	00:30
8 z 10 Profilowanie, automatyzacja marketingu oraz pliki cookies i technologie śledzące	Zajęcia	Patrycja Myśliwiec	18-09-2026	13:30	14:15	00:45
9 z 10 Podsumowanie szkolenia + Q&A	Zajęcia	Patrycja Myśliwiec	18-09-2026	14:15	14:30	00:15
10 z 10 -	Walidacja	Patrycja Myśliwiec	18-09-2026	14:30	15:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:00
w tym suma godzin zajęć	05:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	08:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 722,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Patrycja Myśliwiec

Jestem prawnikiem z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w obszarze ochrony danych osobowych oraz bezpieczeństwa informacji. W 2014 roku ukończyłam aplikację adwokacką przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Rzeszowie. Od tego czasu zdobywałam doświadczenie zawodowe m.in. jako koordynator prawny w dziale bezpieczeństwa jednego z największych portali internetowych w Polsce, a także współpracując z podmiotami świadczącymi usługi produkcyjne oraz z sektorem medycznym.

Obecnie pełnię funkcję Inspektora Ochrony Danych, wspierając zarówno podmioty publiczne, jak i prywatne w zakresie projektowania, wdrażania oraz utrzymywania wewnętrznych systemów ochrony danych osobowych.

Przez kilka lat uczestniczyłam w projektach finansowanych ze środków Unii Europejskiej, których celem było wspieranie rozwoju startupów. Praca w środowisku technologicznym pozwoliła mi na połączenie wiedzy regulacyjnej z praktycznym rozumieniem procesów przetwarzania danych, architektury systemów informatycznych oraz zagadnień związanych z bezpieczeństwem informatycznym.

Stale podnoszę swoje kwalifikacje zawodowe, uczestnicząc w specjalistycznych szkoleniach oraz studiach podyplomowych. Posiadam status audytora wewnętrznego zgodnie z normą PN-ISO/IEC 27001:2017.

Moim celem jest wspieranie organizacji w tworzeniu i utrzymywaniu bezpiecznych oraz efektywnych systemów ochrony danych, zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa oraz podnoszenie świadomości pracowników w tym zakresie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację ze szkolenia,
- zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrzuwa wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.

- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Zawarto Umowę z UP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój

Podstawa zwolnienia z VAT:

1. art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT – dofinansowanie 100%,
2. § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia MF – dofinansowanie min. 70%,
3. przy dofinansowaniu poniżej 70% do ceny doliczany jest VAT 23%.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



ELŻBIETA RACHTAN

E-mail e.rachtan@grupawww.dev

Telefon (+48) 793 123 470