



FUNDACJA NASZA
POLSKA

Brak ocen dla tego dostawcy

Twórczyni Social Mediów – budowanie marki osobistej i contentu Szkolenie zakończone profesjonalną sesją wizerunkową oraz makijażem wykonywanym przez doświadczoną makijażystkę.

Numer usługi 2026/05/18/190645/3566355

- Kielce
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 20:30 h
- 25.09.2026 do 27.09.2026

3 800,00 PLN brutto
3 800,00 PLN netto
185,37 PLN brutto/h
185,37 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób początkujących zainteresowanych tworzeniem treści UGC, branżą fashion, lifestyle, social mediami oraz budowaniem własnej aktywności zawodowej lub dodatkowego źródła dochodu w obszarze marketingu internetowego.

W szczególności szkolenie jest przeznaczone dla:

- osób, które chcą rozpocząć tworzenie treści UGC dla marek,
- osób zainteresowanych modą, stylizacją, beauty, lifestyle i social mediami,
- kobiet chcących rozwijać swoje kompetencje cyfrowe i wizerunkowe,
- osób początkujących, które nie mają jeszcze portfolio ani doświadczenia we współpracy z markami,
- osób chcących nauczyć się nagrywania i montażu krótkich filmów telefonem,
- osób aktywnych na Instagramie, TikToku lub planujących rozwój takiego profilu,
- osób szukających dodatkowego źródła dochodu,
- osób bezrobotnych, biernych zawodowo lub planujących przebranżowienie,
- mikroprzedsiębiorców, właścicieli małych marek lub butików, którzy chcą samodzielnie tworzyć treści promocyjne,

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

18-09-2026

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia profesjonalnych materiałów UGC (User Generated Content) na potrzeby współpracy z markami oraz skutecznego wykorzystywania mediów społecznościowych w działaniach marketingowych. Uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu planowania treści, nagrywania i montażu materiałów wideo, zasad współpracy z klientami oraz budowania własnej marki twórcy UGC. Po zakończeniu szkolenia będą potrafili samodzielnie zaplanować, stworzyć i zaprezentować

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje i przygotowuje materiały UGC zgodnie z wymaganiami marek oraz specyfiką mediów społecznościowych.	określa grupę docelową i cel materiału;- przygotowuje scenariusz krótkiego filmu UGC;- dobiera odpowiedni format i kanał publikacji.	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik samodzielnie nagrywa i edytuje materiał UGC z wykorzystaniem urządzenia mobilnego oraz podstawowych narzędzi do montażu.	prawidłowo kadruje i nagrywa materiał;- wykorzystuje podstawowe techniki oświetlenia i dźwięku;- montuje film z użyciem napisów, przejść i muzyki.	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik przygotowuje ofertę współpracy z marką oraz zna podstawowe zasady współpracy komercyjnej twórcy UGC.	przygotowuje przykładową ofertę dla klienta;- wskazuje elementy briefu i umowy;- omawia zasady wyceny oraz oznaczania treści reklamowych.	Wywiad ustrukturyzowany

Cel biznesowy

Celem biznesowym usługi jest przygotowanie uczestnika do rozpoczęcia działań zarobkowych w obszarze UGC, influencer marketingu oraz tworzenia treści dla branży fashion. W trakcie 3 dni szkoleniowych uczestnik zdobędzie podstawową wiedzę z zakresu tworzenia contentu, planowania publikacji, nagrywania i montażu krótkich form wideo, pracy z produktem modowym oraz budowania rozpoznawalności marki osobistej lub sklepu modowego. Uczestnicy nauczą się tworzyć skuteczne i estetyczne treści modowe na Tik Toka oraz inne media społecznościowe, poznają podstawy działania platformy, zasady komunikacji wizualnej i sposoby przygotowywania materiałów promocyjnych zgodnych z potrzebami marek. Szkolenie będzie rozwijało zarówno kompetencje cyfrowe, jak i marketingowe, niezbędne do samodzielnego tworzenia treści w Internecie. Cel usługi jest mierzalny i możliwy do zweryfikowania na podstawie efektów pracy uczestnika, tj. przygotowanej koncepcji rolki, nagranych i zmontowanych materiałów wideo, udziału w sesji zdjęciowej oraz stworzenia pierwszych materiałów do mini-portfolio UGC/fashion.

Efekt usługi

Pracodawca lub zleceniodawca otrzymuje osobę przygotowaną do wsparcia działań marketingowych i sprzedażowych w branży fashion poprzez tworzenie prostych, estetycznych i autentycznych materiałów promocyjnych. Osoba po szkoleniu może wspierać markę w przygotowywaniu treści do TikToka, Instagrama, Facebooka lub kampanii reklamowych, rozumie podstawowe potrzeby komunikacji wizualnej oraz potrafi tworzyć materiały zwiększające zainteresowanie produktem. Taka osoba, po naszym szkoleniu będzie miała większą możliwość budowania swojej i czyjejś marki czy to prywatnej czy biznesowej.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metodą potwierdzenia wykonania usługi będzie wydanie uczestnikowi **zaświadczenia o ukończeniu szkolenia** z wyszczególnieniem nabytych umiejętności. Zaświadczenie zostanie wystawione po zakończeniu szkolenia, pod warunkiem udziału w zajęciach oraz wykonania zadań praktycznych, tj. przygotowania koncepcji rolki, nagrania materiału video, zmontowania minimum 5 krótkich filmów UGC oraz udziału w profesjonalnej sesji zdjęciowej. Dokument będzie potwierdzał zdobycie podstawowych kompetencji w zakresie tworzenia treści UGC, prezentowania odzieży premium, montażu rolek, budowania profilu w social mediach oraz przygotowania materiałów do portfolio.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Teoria UGC, prawo, umowy i strategia prowadzenia profilu

1. Rozpoczęcie szkolenia i wprowadzenie
2. Wprowadzenie do UGC i branży fashion
3. Prawo autorskie i legalne korzystanie z treści
4. Umowy z markami i czytanie zapisów współpracy
5. Budowanie profilu i pozyskiwanie obserwujących
6. Zdobywanie kompetencji cyfrowych oraz marketingowych
7. Trendy aktualne na platformie TikTok oraz Instagram
8. Algorytm, hashtagi, muzyka i promowanie filmów
9. Podsumowanie dnia, przedstawienie planu na 2 dzień szkolenia i mini ćwiczenia

Praktyka, nagrywanie rolek, praca z produktem i konsultacje

1. Przygotowanie do dnia praktycznego
2. Jak działa content modowy na TikToku
3. Praca z odzieżą premium i doradztwo fashion
4. Wprowadzenie do spotkania z Influencerką
5. Przygotowanie do nagrywania rolek
6. Tworzenie scenariuszy do konkretnych rolek
7. Występowanie przed kamerą i wypowiadanie się na filmach – umiejętności prezentacji siebie i produktów
8. Nagrywanie rolek – część I
9. Omówienie nagranych rolek
10. Nagrywanie rolek – część II
11. Montaż rolek
12. Konsultacje indywidualne i podsumowanie dnia, przedstawienie planu na 3 dzień szkolenia

Sesja zdjęciowa, wizerunek i portfolio UGC

1. Wprowadzenie do dnia sesyjnego
2. Przygotowanie do sesji i doradztwo fashion, wybór stylizacji do sesji
3. Praca z wizażystką
4. Nauka dobierania makijażu do typu urody
5. Nauka pozowania, ustawiania światła oraz wybierania pomysłów na sesje
6. Profesjonalny makijaż do sesji zdjęciowej
7. Profesjonalna sesja zdjęciowa
8. Budowanie profesjonalnego portfolio
9. Podsumowanie szkolenia i walidacja

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 33

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 33 Rozpoczęcie szkolenia i wprowadzenie	Zajęcia	Magdalena Kowalik	25-09-2026	15:00	15:15	00:15
2 z 33 Wprowadzenie do UGC i branży fashion	Zajęcia	Magdalena Kowalik	25-09-2026	15:15	15:30	00:15
3 z 33 Prawo autorskie i legalne korzystanie z treści	Zajęcia	Magdalena Kowalik	25-09-2026	15:30	16:00	00:30
4 z 33 Umowy z markami i czytanie zapisów współpracy	Zajęcia	Magdalena Kowalik	25-09-2026	16:00	16:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 33 Budowanie profilu i pozyskiwanie obserwujących	Zajęcia	Magdalena Kowalik	25-09-2026	16:30	17:00	00:30
6 z 33 -	Przerwa	-	25-09-2026	17:00	17:30	00:30
7 z 33 Zdobywanie kompetencji cyfrowych oraz marketingowych	Zajęcia	Magdalena Kowalik	25-09-2026	17:30	18:00	00:30
8 z 33 Trendy aktualne na platformie TikTok oraz Instagram	Zajęcia	Patrycja Jarzab	25-09-2026	18:00	18:30	00:30
9 z 33 Algorytm, hashtagi, muzyka i promowanie filmów	Zajęcia	Magdalena Kowalik	25-09-2026	18:30	19:00	00:30
10 z 33 Podsumowanie dnia, przedstawienie planu na 2 dzień szkolenia i na koniec mini ćwiczenia	Zajęcia	Magdalena Kowalik	25-09-2026	19:00	19:30	00:30
11 z 33 Przygotowanie do dnia praktycznego	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	10:00	10:15	00:15
12 z 33 Jak działa content modowy na TikToku	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	10:15	10:40	00:25

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 33 Praca z odzieżą premium i doradztwo fashion	Zajęcia	Patrycja Jarzab	26-09-2026	10:45	11:30	00:45
14 z 33 Wprowadzenie do spotkania z Magdaleną Stępień	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	11:30	11:45	00:15
15 z 33 Przygotowanie do nagrywania rolek	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	11:45	12:20	00:35
16 z 33 Tworzenie scenariuszy do konkretnych rolek	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	12:20	13:00	00:40
17 z 33 Występowanie przed kamerą i wypowiadanie się na filmach, umiejętności prezentacji siebie i produktów	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	13:00	13:30	00:30
18 z 33 -	Przerwa	-	26-09-2026	13:30	14:30	01:00
19 z 33 Nagrywanie rolek – część I	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	14:30	15:30	01:00
20 z 33 Omówienie 1 rolek	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	15:30	15:40	00:10
21 z 33 Nagrywanie rolek – część II	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	15:45	16:40	00:55

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 33 Montaż rolek	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	16:45	17:30	00:45
23 z 33 Konsultacje indywidualne i podsumowanie dnia, przedstawienie planu na 3 dzień szkolenia	Zajęcia	Magdalena Kowalik	26-09-2026	17:30	18:15	00:45
24 z 33 Wprowadzenie do dnia sesyjnego	Zajęcia	Magdalena Kowalik	27-09-2026	09:00	09:15	00:15
25 z 33 Przygotowanie do sesji i doradztwo fashion, wybór stylizacji do sesji	Zajęcia	Patrycja Jarząb	27-09-2026	09:15	10:00	00:45
26 z 33 Praca z wizażystką	Zajęcia	Oliwia Fraszczyk	27-09-2026	10:00	10:45	00:45
27 z 33 Nauka dobierania makijażu do typu urody	Zajęcia	Oliwia Fraszczyk	27-09-2026	10:45	11:30	00:45
28 z 33 Nauka pozowania, ustawiania światła, wybieranie pomysłów na sesje	Zajęcia	Arkadiusz Pękalski	27-09-2026	11:30	12:00	00:30
29 z 33 Profesjonalny makijaż	Zajęcia	Oliwia Fraszczyk	27-09-2026	12:00	14:00	02:00
30 z 33 -	Przerwa	-	27-09-2026	14:00	15:00	01:00
31 z 33 Profesjonalna sesja zdjęciowa	Zajęcia	Arkadiusz Pękalski	27-09-2026	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 33 Budowanie profesjonalnego portfolio	Zajęcia	Arkadiusz Pękalski	27-09-2026	15:30	16:30	01:00
33 z 33 -	Walidacja	-	27-09-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:30
w tym suma godzin zajęć	17:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	185,37 PLN
Koszt osobogodziny netto	185,37 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Magdalena Kowalik

Magdalena Kowalik posiada doświadczenie w zakresie marketingu, sprzedaży, komunikacji z klientem oraz tworzenia treści promocyjnych. W swojej działalności zawodowej zajmuje się przygotowywaniem opisów ofert, materiałów informacyjnych, komunikatów marketingowych oraz treści wspierających promocję usług i produktów. Posiada praktyczne doświadczenie w prezentowaniu oferty, budowaniu przekazu sprzedażowego, analizie potrzeb odbiorców oraz wykorzystywaniu mediów społecznościowych do działań wizerunkowych i promocyjnych.

Jej kompetencje łączą obszar biznesowy, marketingowy i organizacyjny, co ma bezpośrednie zastosowanie w szkoleniu UGC/Fashion. Tworzenie treści UGC wymaga bowiem nie tylko umiejętności nagrywania, ale również rozumienia produktu, odbiorcy, marki, estetyki oraz celu biznesowego materiału.



2 z 4

Patrycja Jarzab

Patrycja Jarzab posiada wieloletnie doświadczenie w branży fashion jako właścicielka marki Luxury-Fashion – butiku z odzieżą damską premium, działającego w Kielcach od 2009 roku, dzięki czemu może ocenić jakie konta są atrakcyjne dla takich marek. W ramach prowadzonej działalności zajmuje się doбором kolekcji, sprzedażą odzieży marek premium, obsługą klientek, doradztwem modowym oraz budowaniem wizerunku marki opartej na elegancji, jakości i indywidualnym podejściu do klienta.

Jej doświadczenie obejmuje praktyczną znajomość trendów, fasonów, materiałów, kolorystyki, dodatków oraz zasad prezentowania odzieży w sposób atrakcyjny i sprzedażowy. W szkoleniu UGC/Fashion kompetencje te zostaną wykorzystane przede wszystkim w części dotyczącej doradztwa fashion, doboru stylizacji do nagrań i sesji zdjęciowej, pracy z produktem premium oraz budowania estetycznego, spójnego przekazu wizualnego. Dzięki temu uczestnicy będą mogli uczyć się tworzenia treści modowych w realnej przestrzeni butiku i pod okiem osoby mającej praktyczne doświadczenie w pracy z klientem oraz odzieżą premium.



3 z 4

Oliwia Fraszczyk

Oliwia Fraszczyk posiada doświadczenie w zakresie usług beauty oraz przygotowywania klientek do sesji zdjęciowych i materiałów wizerunkowych. Specjalizuje się w makijażu beauty i estetyce premium, dostosowanej do pracy przed kamerą i obiektywem. W ramach szkolenia odpowiada za przygotowanie uczestników do profesjonalnej sesji zdjęciowej oraz wsparcie w budowaniu estetycznego i spójnego wizerunku twórcy UGC.



4 z 4

Arkadiusz Pękalski

Fotograf i twórca kreatywnych projektów artystycznych z wieloletnim doświadczeniem w pracy z obrazem, światłem oraz budowaniem spójnej estetyki wizualnej. Specjalizuje się w fotografii portretowej, fashion oraz sesjach stylizowanych, łącząc techniczne umiejętności z kreatywnym podejściem do pracy z modelem.

W swojej działalności realizuje zarówno projekty ślubne, komercyjne, jak i autorskie sesje o charakterze artystycznym, współpracując z modelkami, wizażystkami oraz osobami rozpoczynającymi pracę przed obiektywem. Szczególną uwagę poświęca pracy nad klimatem zdjęcia, emocjami, kompozycją oraz świadomym wykorzystaniem światła i kolorystyki.

Podczas szkoleń stawia na praktyczne podejście, swobodną atmosferę oraz rozwijanie kreatywności uczestników. Przekazuje wiedzę z zakresu pracy z modelem, budowania koncepcji sesji, tworzenia estetycznych kadrów oraz świadomego kreowania własnego stylu wizualnego w social mediach i projektach fotograficznych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy usługi rozwojowej otrzymają materiały dydaktyczne wspierające realizację procesu szkoleniowego oraz utrwalanie efektów uczenia się. Materiały zostaną przygotowane w formie elektronicznej i/lub drukowanej, zgodnie z zakresem tematycznym szkolenia.

Materiały będą obejmować m.in.:

- materiały instruktażowe i edukacyjne,
- checklisty i schematy pracy wykorzystywane podczas tworzenia treści UGC,
- zestaw praktycznych wskazówek dotyczących tworzenia contentu w branży fashion,
- przykłady dobrych praktyk stosowanych w mediach społecznościowych,
- zestawienie przydatnych aplikacji i narzędzi wspierających tworzenie materiałów promocyjnych,
- materiały wspomagające samodzielne rozwijanie kompetencji po zakończeniu usługi.

Materiały dydaktyczne będą dostosowane do poziomu uczestników i umożliwią praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy zarówno w działaniach zawodowych, jak i w rozwijaniu kompetencji związanych z marketingiem internetowym, social mediami oraz tworzeniem treści reklamowych.

Adres

ul. Skrajna 76
25-650 Kielce
woj. świętokrzyskie

Szkolenie odbędzie się w Kielcach przy ul. Skrajnej 76, na terenie Fundacji Nasza Polska.

Miejsce realizacji usługi jest dostosowane do prowadzenia zajęć szkoleniowych, warsztatowych oraz praktycznych.

Fundacja dysponuje salą konferencyjną umożliwiającą przeprowadzenie części teoretycznej szkolenia, spotkań grupowych, prezentacji, omówień oraz konsultacji z uczestnikami. Przestrzeń pozwala na komfortową realizację zajęć w małej grupie, z uwzględnieniem pracy warsztatowej i ćwiczeń praktycznych.

Na terenie Fundacji znajduje się również przestrzeń umożliwiającą realizację sesji zdjęciowej oraz przygotowanie materiałów wizerunkowych i promocyjnych.

Warunki lokalowe pozwalają na połączenie części edukacyjnej z praktycznym przygotowaniem treści UGC/fashion, w tym nagrywaniem materiałów, pracą przed kamerą oraz tworzeniem pierwszych materiałów do portfolio uczestników.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- miejsca parkingowe

Kontakt



OSKAR TRACZ

E-mail ot@naszapolska.org.pl

Telefon (+48) 509 444 508