



IQ CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

7 656 ocen

Szkolenie: "Ekologia w handlu detalicznym, hurtowym i e-commerce: wdrażanie modeli GOZ ORAZ zielona transformacja procesów sprzedaży i logistyki". - GRUPA II

Numer usługi 2026/05/16/120895/3563877

📍 Koszalin

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 20:00 h

📅 13.07.2026 do 15.07.2026

6 250,00 PLN brutto

6 250,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do szerokiego grona pracowników, których codzienne decyzje i działania mają bezpośredni wpływ na bilans ekologiczny oraz efektywność zasobową przedsiębiorstwa. Program został przygotowany dla:

- Kadry zarządzającej i liderów zespołów: Osób odpowiadających za strategię, model biznesowy oraz organizację pracy. Ich udział jest kluczowy dla wdrożenia systemowych zmian w kierunku ekologii przemysłowej i nadzorowania wskaźników GOZ.
- Pracowników operacyjnych, logistycznych i magazynowych: osób mających realny wpływ na organizację procesów magazynowych, zarządzanie łańcuchem sprzedaży detalicznej i hurtowej. Są to specjaliści, którzy w praktyce wdrażają rozwiązania ograniczające ślad węglowy i marnotrawstwo produktów.
- Zespołów wspierających (zakupy, administracja, sprzedaż,): Pracowników kształtujących relacje z dostawcami i klientami, promujących prośrodowiskowe postawy oraz dbających o cyrkularny obieg dokumentacji i opakowań.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

22

Data zakończenia rekrutacji

12-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do świadomego i efektywnego wdrażania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz strategii zielonej transformacji w działalności handlu detalicznego, hurtowego i e-commerce. Uczestnicy zdobędą wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie ograniczania wpływu sprzedaży na środowisko, optymalizacji procesów logistycznych i operacyjnych, wdrażania zrównoważonych modeli biznesowych oraz komunikowania działań proekologicznych klientom.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje i identyfikuje kluczowe regulacje i koncepcje związane z ekologią (GOZ, ESG, Taksonomia UE) oraz ich wpływ na handel detaliczny i e-commerce.	Definiuje i omawia strategiczne założenia GOZ, ESG oraz Taksonomii UE w kontekście handlu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje co najmniej 3 obszary działalności firmy (np. logistyka, opakowania, sprzedaż), na które wpływają regulacje środowiskowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Poprawnie opisuje etapy cyklu życia produktu w e-commerce (zakup, magazynowanie, transport, zwroty).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje cykl życia produktu (LCA) oraz identyfikuje obszary wpływu środowiskowego w modelu e-commerce.	Identyfikuje co najmniej 3 kluczowe źródła emisji lub strat zasobów w analizowanym procesie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik projektuje rozwiązania zgodne z zasadami GOZ w obszarze sprzedaży i operacji e-commerce.	Wybiera konkretne metody i rozwiązania zgodne ze strategią 9R (np. reuse, reduce, rethink).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wpływ zaproponowanych działań na ograniczenie kosztów lub wpływu środowiskowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje co najmniej 3 działania ograniczające negatywny wpływ środowiskowy w operacjach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik optymalizuje procesy operacyjne (logistyka, pakowanie, zwroty, magazynowanie) pod kątem ekologii i efektywności.	Dobiera odpowiednie narzędzia lub technologie wspierające optymalizację (np. systemy zarządzania zwrotami, optymalizacja pakowania).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik planuje komunikację działań ekologicznych oraz wdraża zasady eko-marketingu w sposób wiarygodny.	Rozróżnia i tworzy komunikat marketingowy uwzględniający działania ekologiczne firmy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Klasyfikuje i rozróżnia poprawną komunikację od greenwashingu i wskazuje przykłady błędów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje i dobiera innowacyjne rozwiązania w zakresie ekoprojektowania oraz zarządzania odpadami opakowaniowymi w handlu detalicznym i e-commerce.	Rozróżnia i charakteryzuje co najmniej 3 typy nowoczesnych opakowań (np. aktywne, inteligentne, biopolimery) pod kątem ich wpływu na trwałość produktów i środowisko.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Klasyfikuje odpady opakowaniowe zgodnie z wymaganiami ewidencyjnymi systemu BDO.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest zwiększenie efektywności operacyjnej i konkurencyjności przedsiębiorstw działających w handlu detalicznym, hurtowym i e-commerce poprzez wdrażanie rozwiązań zgodnych z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz zielonej transformacji. Szkolenie wspiera redukcję kosztów operacyjnych (m.in. logistyki, opakowań, zwrotów), ograniczenie ryzyk regulacyjnych oraz budowanie przewagi rynkowej opartej na zrównoważonym rozwoju. Umożliwia także lepsze dopasowanie oferty do rosnących oczekiwań klientów w zakresie ekologii, co przekłada się na wzrost lojalności klientów, poprawę wizerunku marki oraz długoterminowy rozwój biznesu.

Efekt usługi

Uczestnik szkolenia nabywa praktyczne umiejętności w zakresie ekologii w handlu detalicznym, hurtowym i e-commerce oraz gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), umożliwiające wdrożenie działań redukujących wpływ działalności sprzedażowej na środowisko, optymalizujących procesy logistyczne i magazynowe, ograniczających nadprodukcję i zwroty, oraz zwiększających konkurencyjność i efektywność biznesową, zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska.

Pracodawca i uczestnik szkolenia otrzymuje kompletny zestaw rozwiązań i rekomendacji ekologicznych, które umożliwiają wdrożenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz zielonej transformacji w handlu detalicznym i e-commerce, obejmujący m.in.: optymalizację pakowania i logistyki, zarządzanie zwrotami, klasyfikację odpadów i plan komunikacji działań proekologicznych.

Wiedza - Poprawnie definiuje zasady ekologii, modele GOZ (np. 9R) oraz regulacje UE (Taksonomia, ESG, Zielony Ład) i wskazuje ich zastosowanie w optymalizacji procesów sprzedaży online i w sklepach stacjonarnych.

Umiejętności - Samodzielnie identyfikuje kluczowe źródła wpływu środowiskowego w procesach e-commerce i retail (logistyka, pakowanie, magazyn, zwroty) oraz projektuje praktyczne działania naprawcze zgodne z zasadami obiegu zamkniętego i zielonej transformacji.

Kompetencje - Wykazuje odpowiedzialność środowiskową, potrafi argumentować przed zespołem lub kontrahentami korzyści ekonomiczne i wizerunkowe wynikające z wdrożenia ekologicznych rozwiązań w handlu detalicznym i sprzedaży internetowej.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Efekt usługi zostanie potwierdzony poprzez test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, przeprowadzony po zakończeniu szkolenia. Walidacja będzie obejmowała weryfikację wiedzy i umiejętności uczestnika w zakresie ekologii w handlu detalicznym, hurtowym i e-commerce, gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ), regulacji środowiskowych (ESG, Taksonomia UE, Zielony Ład), analizy wpływu środowiskowego procesów sprzedażowych i logistycznych oraz rozwiązań wspierających zieloną transformację przedsiębiorstw.

Test potwierdzi osiągnięcie efektów uczenia się poprzez sprawdzenie, czy uczestnik:

- definiuje i rozróżnia kluczowe założenia GOZ, ESG oraz Taksonomii UE i wskazuje ich zastosowanie w handlu detalicznym, hurtowym i e-commerce,
- identyfikuje obszary działalności przedsiębiorstwa podlegające wpływowi regulacji środowiskowych,
- analizuje cykl życia produktu (LCA) oraz wskazuje źródła wpływu środowiskowego w procesach sprzedaży, magazynowania, logistyki i zwrotów,
- dobiera rozwiązania zgodne ze strategią GOZ (np. model 9R) oraz działania ograniczające wpływ środowiskowy procesów operacyjnych,
- rozróżnia prawidłową komunikację działań ekologicznych od greenwashingu,
- klasyfikuje rozwiązania w zakresie opakowań oraz gospodarki odpadami zgodnie z wymaganiami ewidencyjnymi.

Potwierdzeniem osiągnięcia efektu usługi będzie uzyskanie pozytywnego wyniku testu teoretycznego generowanego automatycznie.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi:

Infrastruktura i wyposażenie:

Usługa realizowana jest w sali szkoleniowej zapewniającej standardy bezpieczeństwa i higieny pracy, dostosowanej do liczby uczestników oraz specyfiki zajęć praktycznych.

Uczestnik ma zapewnione indywidualne stanowisko pracy wyposażone w niezbędny sprzęt techniczny (np. narzędzie z dostępem do Internetu) oraz materiały piśmiennicze.

W przypadku części praktycznej, organizator zapewnia dostęp do specjalistycznych narzędzi i materiałów niezbędnych do nabycia zakładanych umiejętności.

Materiały szkoleniowe:

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie papierowej oraz elektronicznej (skrypty, prezentacje, case studies), które stają się ich własnością po zakończeniu usługi.

Materiały są aktualne, zgodne z programem i wspierają osiągnięcie założonych efektów uczenia się.

Kadra dydaktyczna i walidator:

Szkolenie prowadzone jest przez trenera posiadającego udokumentowane doświadczenie zawodowe oraz kompetencje dydaktyczne w obszarze tematycznym usługi.

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest przez osobę walidatora, który przeprowadzi test z wynikiem generowanym automatycznie - test zawierać będzie klucz do odpowiedzi.

Dostępność i zasady horyzontalne:

Miejsce realizacji usługi oraz materiały są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, zgodnie z zasadą równego traktowania i niedyskryminacji.

Dostawca zapewni w razie potrzeby możliwość skorzystania z mechanizmu racjonalnych usprawnień (np. pętla indukcyjna, tłumacz języka migowego), jeśli zostanie zgłoszone takie zapotrzebowanie

Monitoring i logistyka:

W trakcie szkolenia prowadzona jest lista obecności potwierdzająca obecność uczestnika na szkoleniu.

Szkolenie trwa 20 godzin zegarowych z podziałem na: Szkolenie trwa 20 godzin zegarowych z podziałem na:

Zajęcia teoretyczne

- Moduł 1 cz. I – 2:00 h
- Moduł 2 cz. I – 1:30 h
- Moduł 3 cz. I – 2:30 h
- Moduł 4 cz. I – 2:00 h

Razem zajęcia teoretyczne: 8 godzin

Zajęcia praktyczne

- Moduł 1 cz. II – warsztat SWOT – 2:30 h
- Moduł 2 cz. II – analiza LCA / źródła wpływu środowiskowego – 2:00 h
- Moduł 3 cz. II – mapa drogowa GOZ / projekt usprawnień – 1:30 h
- Moduł 4 cz. II – eko-marketing i greenwashing (warsztat) – 2:00 h

Razem zajęcia praktyczne: 8 godzin

Walidacja

- Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie – 1:00 h

Każdego dnia przewidziane są przerwy, która wliczone są w czas szkolenia.

MODUŁ 1: Ekologia jako strategia biznesowa w handlu detalicznym i e-commerce

Od regulacji do przewagi konkurencyjnej.

- Zielony Ład i strategia „Od pola do stołu” w kontekście handlu detalicznego
- Jak regulacje UE wpływają na sprzedaż online, opakowania i obsługę klienta.
- Taksonomia UE w praktyce e-commerce
- Jak działania ekologiczne wpływają na finansowanie, współpracę z partnerami i wizerunek marki.
- ESG w handlu detalicznym
- Jakie dane środowiskowe zbierać w sprzedaży internetowej i sklepach stacjonarnych.
- GOZ w handlu detalicznym
- Od sprzedaży produktów do zarządzania ich cyklem życia.
- **Warsztat:** Analiza SWOT firmy w kontekście zielonej transformacji
- Identyfikacja szans (np. lojalność klientów) i zagrożeń (np. koszty opakowań).

MODUŁ 2: Modele GOZ i zarządzanie zasobami w e-commerce

Zmiana podejścia: od produktu do cyklu życia.

- • Gospodarka liniowa vs. cyrkularna w sprzedaży detalicznej
- Case study: koszt zwrotów i nadprodukcji.
- Analiza cyklu życia produktu (LCA) w e-commerce
- Od producenta, przez magazyn, pakowanie, transport, aż po zwroty.
- Strategia 9R w sprzedaży:
- **Rethink**: modele subskrypcyjne, wynajem produktów
- **Reduce**: ograniczenie opakowań i dokumentacji
- **Reuse**: ponowne wykorzystanie opakowań
- **Recover**: odzysk materiałów
- Ślad węglowy i wodny produktów
- Jak wpływa na decyzje klientów i łańcuch dostaw.
- Technologie wspierające:
- systemy zarządzania zwrotami, platformy resale, optymalizacja pakowania

MODUŁ 3: Praktyczna ekologia w operacjach e-commerce i retail

Operacje jako klucz do realnych oszczędności.

- • Zielona logistyka w e-commerce:
- optymalizacja dostaw i tras kurierskich
- wybór ekologicznych operatorów logistycznych
- ograniczanie emisji CO₂ w dostawach
- Ekologiczne pakowanie:
- minimalizacja „pustej przestrzeni” w paczkach
- alternatywy dla plastiku (papier, biopolimery)
- standaryzacja opakowań
- Zarządzanie zwrotami:
- redukcja liczby zwrotów (lepsze opisy, zdjęcia, UX)
- ponowne wprowadzanie produktów do obiegu
- modele resale i outlet
- Zarządzanie magazynem:
- optymalizacja zużycia energii
- monitoring zużycia mediów
- redukcja strat produktów
- **Warsztat**: „Moja Mapa Drogowa GOZ w e-commerce”
- Projekt usprawnień (np. system opakowań zwrotnych, redukcja zwrotów)

MODUŁ 4: Ekologiczne innowacje i komunikacja z klientem

Budowanie przewagi konkurencyjnej poprzez ekologię.

- • Ekoprojektowanie produktów i opakowań
- Trendy: opakowania biodegradowalne, refill, zero waste
- Zarządzanie odpadami opakowaniowymi (BDO) w handlu detalicznym
- Obowiązki ewidencyjne i optymalizacja procesów
- Nowe modele biznesowe:
- sprzedaż produktów używanych (re-commerce)
- programy zwrotu opakowań
- naprawa i wydłużanie życia produktów
- Eko-marketing:
- jak komunikować działania ekologiczne
- jak unikać greenwashingu
- jak budować zaufanie klientów
- Rola e-commerce jako edukatora klientów w zakresie ekologii

MODUŁ 5: Walidacja i podsumowanie

- • Test wiedzy - test z wynikiem generowanym automatycznie (GOZ, ESG, regulacje)

Walidacja szkolenia - W procesie walidacji szkolenia wykorzystano test teoretyczny skonstruowany tak, by weryfikować efekty uczenia się na trzech poziomach: wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (postaw).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 MODUŁ 1 CZ.I: Ekologia jako strategia biznesowa w handlu detalicznym i e-commerce	Zajęcia	ROBERT ZAJĄC	13-07-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 15 -	Przerwa	-	13-07-2026	10:00	10:30	00:30
3 z 15 MODUŁ 1 Cz. II: Ekologia jako strategia biznesowa w handlu detalicznym i e-commerce / z. praktyczne/	Zajęcia	ROBERT ZAJĄC	13-07-2026	10:30	13:00	02:30
4 z 15 -	Przerwa	-	13-07-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 15 MODUŁ 2 cz.I: Modele GOZ i zarządzanie zasobami w e-commerce	Zajęcia	ROBERT ZAJĄC	13-07-2026	13:30	15:00	01:30
6 z 15 MODUŁ 2 cz.II: Modele GOZ i zarządzanie zasobami w e-commerce / z. praktyczne/	Zajęcia	ROBERT ZAJĄC	14-07-2026	08:00	10:00	02:00
7 z 15 -	Przerwa	-	14-07-2026	10:00	10:30	00:30
8 z 15 MODUŁ 3 cz.I: Praktyczna ekologia w operacjach e-commerce i retail	Zajęcia	ROBERT ZAJĄC	14-07-2026	10:30	13:00	02:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 -	Przerwa	-	14-07-2026	13:00	13:30	00:30
10 z 15 MODUŁ 3 cz.II: Praktyczna ekologia w operacjach e-commerce i retail /z. praktyczne/	Zajęcia	ROBERT ZAJĄC	14-07-2026	13:30	15:00	01:30
11 z 15 MODUŁ 4 cz.I: Ekologiczne innowacje i komunikacja z klientem	Zajęcia	ROBERT ZAJĄC	15-07-2026	08:00	10:00	02:00
12 z 15 -	Przerwa	-	15-07-2026	10:00	10:30	00:30
13 z 15 MODUŁ 4 cz.II: Ekologiczne innowacje i komunikacja z klientem / z. praktyczne/	Zajęcia	ROBERT ZAJĄC	15-07-2026	10:30	12:30	02:00
14 z 15 -	Przerwa	-	15-07-2026	12:30	13:00	00:30
15 z 15 -	Walidacja	ROBERT ZAJĄC	15-07-2026	13:00	14:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:00
w tym suma godzin zajęć	16:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	22:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 250,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 250,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ROBERT ZAJĄC

Dyrektor administracji, wykładowca i menedżer i z 24-letnim stażem. Posiada szeroką wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, co stanowi solidną podstawę do prowadzenia szkoleń HR. Od 6 lat regularnie prowadzi szkolenia dla pracowników z tych działów. Trener posiada co najmniej 120h doświadczenia w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia obejmujących zagadnienia związane z ekologiczną i cyfrową transformacją przedsiębiorstw, optymalizacją procesów sprzedaży i logistyki, wykorzystaniem technologii IT, analizą danych, automatyzacji procesów, wdrażania rozwiązań zwiększających efektywność operacyjną oraz działań związanych z zieloną transformacją i gospodarką o obiegu zamkniętym (GOZ). Wieloletnie doświadczenie w obszarach administracji i HR, a także szeroka wiedza zdobyta na studiach w takich dziedzinach jak administracja, budownictwo, BHP oraz coaching z psychologią, umożliwia zrozumienie zarówno praktycznych, jak i psychologicznych aspektów pracy z ludźmi. Prowadzi szkolenia ze szczególnym uwzględnieniem tematów: zarządzanie zmianami wynikającymi z przeobrażeń na rynku pracy. W pracy szkoleniowej wykorzystuje praktyczne doświadczenie w zakresie organizacji procesów, zarządzania zmianą i wdrażania usprawnień organizacyjnych, wspierających efektywność przedsiębiorstw oraz ograniczanie wpływu działalności na środowisko.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały dydaktyczne w formie papierowej przygotowane w oparciu o tematykę szkolenia oraz zgodnie z wymaganiami prawnymi określonymi w prawie polskim oraz UE.

- Prezentacje multimedialne
- Artykuły naukowe
- Narzędzia diagnostyczne

Uczestnicy szkolenia otrzymają zaświadczenie o odbyciu szkolenia potwierdzający nabyte umiejętności, które stanowi potwierdzenie nabytych kompetencji dotyczących optymalizacji zużycia energii. Poziom frekwencji na szkoleniu pozwalający na wydanie zaświadczenia o ukończeniu szkolenia powinien wynosić 100%. W przypadku uczestnictwa w usłudze osoby z niepełnosprawnością dostawca usługi zapewni realizację usługi rozwojowej uwzględniając ich potrzeby.

Warunki uczestnictwa

- Uczestnikiem może zostać osoba, która;
- ma ukończone 18 lat,
- jest pracownikiem przedsiębiorstwa,
- ma wpływ na codzienne decyzje i działania ekologiczne oraz efektywność zasobową przedsiębiorstwa:
- jest w kadrze zarządzającej i liderem zespołów: osób odpowiadających za strategię, model biznesowy oraz organizację pracy. Ich udział jest kluczowy dla wdrożenia systemowych zmian w kierunku ekologii przemysłowej i nadzorowania wskaźników GOZ,
- jest pracownikiem operacyjnym, logistycznym i magazynowym: osobą mającą realny wpływ na organizację procesów magazynowych, zarządzanie łańcuchem sprzedaży detalicznej i hurtowej, jest pracownikiem, który w praktyce wdraża rozwiązania ograniczające ślad węglowy i marnotrawstwo produktów,
- pracuje w zespole wspierającym (zakupy, administracja, sprzedaż,): pracownikiem kształtującym relacje z dostawcami i klientami, promującym prośrodowiskowe postawy oraz dbającym o cyrkularny obieg dokumentacji i opakowań.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług. Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu oraz zakwaterowania. Koszt przeprowadzenia walidacji jest uwzględniony w cenie szkolenia.

Adres

ul. Przemysłowa 11A
75-211 Koszalin
woj. zachodniopomorskie

Realizacja usługi odbywać się będzie w siedzibie przedsiębiorstwa.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Gabriela Knut-Potocznik

E-mail gabriela.knut-potocznik@iq-consulting.pl

Telefon (+48) 720 814 403