



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5
502 oceny

Eco Web Design + AI: Projektowanie responsywnej i ekologicznej strony internetowej w nurcie „no-code”, opartej o WordPress i Elementor PRO, z elementami sztucznej inteligencji. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/05/16/163842/3563869

- 📍 Rybnik
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 01.08.2026 do 07.08.2026

6 081,12 PLN brutto
4 944,00 PLN netto
380,07 PLN brutto/h
309,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą **z własnej inicjatywy** podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych i technicznych, szczególnie w obszarze **projektowania i tworzenia stron internetowych**. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczną wiedzę w zakresie pracy z systemem **WordPress i Elementor PRO**, ucząc się przy tym zasad nowoczesnego, responsywnego i przyjaznego użytkownikowi web designu w duchu zrównoważonego rozwoju.

Usługa dedykowana jest także dla osób dążących do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej GCCS **ICVC/PTS 20082.20 Projektowanie i tworzenie stron www**, potwierdzającej umiejętności z zakresu tworzenia, konfiguracji i optymalizacji witryn internetowych.

Szkolenie jest adresowane do **freelancerów, twórców stron internetowych, pracowników działów marketingu i komunikacji**, a także osób planujących rozpoczęcie działalności online, a także osób chcących rozwinąć swoje **zielone kompetencje**, związane z tworzeniem ekologicznych, energooszczędnych stron internetowych.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

14

Data zakończenia rekrutacji

31-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnego projektowania, tworzenia i optymalizacji stron internetowych w systemie CMS WordPress, z wykorzystaniem AI oraz narzędzi no-code (Elementor PRO), z uwzględnieniem zasad energooszczędności i green-web design. Program rozwija kluczowe kompetencje w obszarze technologii ICT oraz zielone kompetencje cyfrowe, rozumiane jako projektowanie i zarządzanie rozwiązaniami internetowymi w sposób niskoemisyjny i zgodny z kierunkami zielonej transformacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznego projektowania stron internetowych.	Identyfikuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, źródła energii odnawialnej, ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Rozróżnia i definiuje pojęcia takie jak: serwer, hosting, domena, baza danych, CMS WordPress, wtyczka, motyw, szablon, widget, User Experience. responsywność stron internetowych, benchmarking.	Test teoretyczny
Identyfikuje elementy CMS WordPress i wyjaśnia ich funkcję w procesie eko-projektowania.	Wymienia główne elementy panelu administracyjnego.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie lekkich, energooszczędnych motywów i wtyczek.	Test teoretyczny
Konfiguruje środowisko serwera i instaluje CMS WordPress.	Instaluje certyfikat SSL.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy pocztę w domenie.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy stronę internetową w środowisku WordPress i Elementor PRO z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Projektuje stronę główną i podstrony w sposób minimalizujący ślad węglowy, w myśl zasad no-code.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje kontenery i siatki.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję w procesie projektowym.	Tworzy prompty tekstowe i graficzne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje AI do planowania struktury strony.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Identyfikuje sposoby optymalizacji grafik i zasobów multimedialnych pod kątem środowiskowym.</p> <p>Charakteryzuje zasady User Experience w kontekście ekologii i minimalizacji śladu węglowego (green UX).</p>	Rozpoznaje metody konwertowania obrazów do lekkich formatów, np. WebP.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, w jaki sposób kompresować pliki z zachowaniem jakości.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje narzędzie Ecograder.	Test teoretyczny
	<p>Uzasadnia pojęcie User Experience.</p> <p>Wyjaśnia zasadę minimalizmu, która prowadzi do poprawy wydajności strony oraz zmniejszenia liczby zasobów potrzebnych do jej działania, takich jak pamięć, procesor czy transfer danych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Projektuje formularze i pop-upy zgodnie z zasadami eco-UX i no-code.</p> <p>Dostosowuje stronę do urządzeń mobilnych w myśl ekologicznej zasady mobile-first.</p>	Tworzy formularz kontaktowy i osadza go na stronie.	Analiza dowodów i deklaracji
	<p>Projektuje pop-up zgodnie z zasadami efektywności.</p> <p>Ustawia responsywność i optymalizuje zużycie energii strony internetowej na urządzeniach mobilnych.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Opisuje znaczenie współpracy w grupie przy tworzeniu stron internetowych.</p>	Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści na stronę internetową.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie jasnego przekazu i feedbacku w pracy zespołowej nad stroną internetową.	Test teoretyczny
<p>Określa ryzyka i ograniczenia związane ze stosowaniem AI.</p>	Wskazuje sposoby ograniczania ryzyk związanych z wykorzystaniem AI poprzez weryfikację treści i odpowiedzialne promptowanie.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady współpracy z zespołem przy weryfikacji i ocenie treści generowanych przez AI, uwzględniając aspekty etyczne i społeczne.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Szkolenie prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS ICVC/PTS 20082.20 Projektowanie i tworzenie stron www**, zwiększając konkurencyjność uczestników na rynku pracy oraz ich **gotowość do pracy w sektorze zielonej gospodarki i nowoczesnych usług cyfrowych**. W ramach szkolenia przewidziano walidację efektów uczenia się, mającą na celu ocenę stopnia osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia.

W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe z tworzenia stron internetowych w środowisku WordPress i Elementor PRO, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.

Szkolenie wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030**, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji regionu:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),**
- **Zielona gospodarka.**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszary:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Przykładowe perspektywy zawodowe po ukończeniu szkolenia:

- Programista stron www w przedsiębiorstwach sektora ICT, realizujący projekty zgodne z zasadami eco-web design,
- Specjalista ds. tworzenia i optymalizacji stron internetowych w firmach wdrażających strategię ESG,
- Web Developer w sektorze zielonej gospodarki, OZE, innowacji środowiskowych i technologii niskoemisyjnych,
- Specjalista ds. green IT,
- Konsultant ds. transformacji cyfrowej i optymalizacji wydajności stron www.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze, na własnej stronie internetowej, którą będzie budował od podstaw. Uczestnicy zostaną wyposażeni we wszelkie niezbędne do rozpoczęcia pracy nad stroną narzędzia: domenę, hosting oraz wtyczkę Elementor PRO. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 01-02.08.2026 r. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 01-07.08.2026, ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (1-2 sierpnia)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 7 sierpnia).**

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1h 45min, część praktyczna: 5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 01.08.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:00 MODUŁ I - Wprowadzenie do środowiska CMS WordPress i zasad zrównoważonego projektowania stron.

1. Omówienie głównych źródeł ruchu prowadzących na stronę
2. Analiza obszaru „Above the fold” - jak pierwsze sekundy wpływają na efektywność energetyczną i UX strony.
3. Objasnienie kluczowych pojęć oraz terminologia dodatkowa.
4. Search Engine Marketing i wpływ sztucznej inteligencji na SEO.
5. Zabezpieczenie strony przed atakami.
6. Zielony hosting - ekologiczne rozwiązania hostingowe sposobem na korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

09:00 - 10:00 MODUŁ II - Konfiguracja serwera i instalacja CMS WordPress w zgodzie z zasadami eko-wydajności.

1. Omówienie metod instalacji systemu CMS WordPress.
2. Optymalna konfiguracja hostingu - jak skrócić czas reakcji serwera i zmniejszyć zużycie zasobów.
3. **Ćwiczenie:** podstawowa konfiguracja serwera i domeny.
4. **Ćwiczenie:** instalacja certyfikatu SSL i CMS WordPress.
5. **Ćwiczenie:** tworzenie i konfiguracja skrzynek pocztowych we własnej domenie.

10:00 - 11:00 MODUŁ III - Panel administracyjny CMS WordPress i zarządzanie zasobami w duchu green-web.

1. Omówienie zakładki i funkcji w panelu administracyjnym.
2. Zasady działania wtyczek i motywów w systemie CMS WordPress.
3. Dobór lekkich, wydajnych motywów w duchu green-web.
4. **Ćwiczenie:** podstawowa konfiguracja CMS.
5. **Ćwiczenie:** instalacja wtyczki Elementor PRO.

11:00 - 12:30 MODUŁ IV - Rola sztucznej inteligencji i prompt engineeringu w ekologicznym projektowaniu stron.

1. Benchmarking jako narzędzie identyfikacji najlepszych praktyk UX w tworzeniu stron internetowych.
2. Sztuczna inteligencja w projektowaniu stron - narzędzia GenAI i ich wpływ na środowisko.
3. Schemat tworzenia skutecznych promptów.
4. NotebookLM - analiza i porównanie struktur.
5. **Ćwiczenie:** planowanie treści z pomocą AI.
6. **Ćwiczenie:** definiowanie celów i grupy docelowej strony w kontekście eko-komunikacji.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 16:00 MODUŁ V - Układ strony i zastosowanie szablonów w ekologicznym projektowaniu strony.

1. Układ strony a ścieżka użytkownika - jak projektować, by skracać czas interakcji.
2. Szablony i ich zastosowanie w CMS WordPress i Elementor PRO.
3. Wprowadzenie zasad green UX i minimalizmu danych w strukturze strony.
4. **Ćwiczenie:** tworzenie strony głównej i podstron.
5. **Ćwiczenie:** projektowanie intuicyjnego menu.

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 15 min, praktyka: 4,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin - 45 min] - 02.08.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 09:00 MODUŁ VI - Zastosowanie grafik minimalizujących wpływ na środowisko.

1. Omówienie biblioteki mediów w CMS WordPress.
2. Propozycje formatów grafik minimalizujących wpływ na środowisko.
3. Omówienie narzędzi pomocnych w tworzeniu ekologicznych grafik.
4. Zasady kompresji, rozdzielczości i efektywności obrazów.
5. Wykorzystanie AI w tworzeniu grafik i propozycje promptów.
6. Ćwiczenie: dobór grafik do witryny w duchu eko-designu.
7. Ćwiczenie: generowanie grafik i tekstów z pomocą GenAI.

09:00 - 09:45 MODUŁ VII - Elementor PRO: środowisko, struktura i optymalizacja elementów strony.

1. Omówienie środowiska Elementor PRO.
2. Prezentacja widżetów i ich wpływu na wydajność.
3. Ustawienia globalne (czcionki, kolory, odstępy) - jak zachować spójność i minimalizm.
4. Omówienie działania i edycji stron, kontenerów i widżetów.
5. Projektowanie elementów o niskim zużyciu zasobów - praktyki ekologiczne.

9:45 - 11:00 MODUŁ VIII - Projektowanie nagłówka (header) i stopki (footer) w duchu minimalistycznego eko-designu.

1. Omówienie zasad działania szablonów nagłówków i stopek w Elementorze PRO.
2. Warunki wyświetlania szablonów na stronie.
3. Redukcja zbędnych elementów - jak ograniczyć ilość danych ładowanych przy wejściu na stronę.
4. **Ćwiczenia:** projektowanie i udostępnianie nagłówka i stopki.

11:00 - 12:30 MODUŁ IX - Projektowanie strony głównej i podstron w standardzie eco-UX.

1. Zasady User Experience w projektowaniu stron.
2. Strona główna jako wizytówka - znaczenie obszaru „above the fold”.
3. Projektowanie prostych, szybkich i intuicyjnych ścieżek użytkownika.
4. **Ćwiczenie:** projektowanie strony głównej.
5. **Ćwiczenie:** tworzenie podstron zoptymalizowanych pod kątem SEO i wydajności.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 14:15 MODUŁ X - Formularz kontaktowy i pop-up.

1. Omówienie działania formularzy kontaktowych.
2. Tworzenie szablonu pop-upu w CMS WordPress i edycja w Elementorze PRO.
3. **Ćwiczenie:** projektowanie formularza kontaktowego w duchu no-code.
4. **Ćwiczenie:** tworzenie pop-upu z zachowaniem zasad efektywności ładowania.

14:15 - 15:00 MODUŁ XI - Responsywność, testy wydajności i analiza śladu węglowego strony.

1. Definicja responsywności i podstawowa terminologia.
2. Podstawowe zasady UX w projektowaniu układu mobilnego strony.
3. Audyt eko-wydajności strony z użyciem Ecograder.
4. **Ćwiczenie:** tworzenie i udostępnianie ikony graficznej favicon.
5. **Ćwiczenie:** ustawienia responsywności nagłówka, stopki i strony głównej.

15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.

15:15 - 16:00 Walidacja (analiza dowodów i deklaracji) i egzamin - test teoretyczny online.

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej:** uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej:** uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w karcie usługi (test teoretyczny online).

Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja oprogramowania. Specyfikacja sprzętowa: laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy np. Intel Core i3 oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego o poziomie wiedzy uczestników.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	01-08-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 17 MODUŁ I - Wprowadzenie do środowiska CMS WordPress i zasad zrównoważonego projektowania stron.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	01-08-2026	08:15	09:00	00:45
3 z 17 MODUŁ II - Konfiguracja serwera i instalacja CMS WordPress w zgodzie z zasadami wydajności.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	01-08-2026	09:00	10:00	01:00
4 z 17 MODUŁ III - Panel administracyjny CMS WordPress i zarządzanie zasobami w duchu green-web.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	01-08-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 17 MODUŁ IV - Rola sztucznej inteligencji i prompt engineeringu w ekologicznym projektowaniu stron.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	01-08-2026	11:00	12:30	01:30
6 z 17 -	Przerwa	-	01-08-2026	12:30	13:30	01:00
7 z 17 MODUŁ V - Układ strony i zastosowanie szablonów w ekologicznym projektowaniu strony.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	01-08-2026	13:30	16:00	02:30
8 z 17 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	02-08-2026	08:00	08:15	00:15
9 z 17 MODUŁ VI - Zastosowanie grafik minimalizujących wpływ na środowisko.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	02-08-2026	08:15	09:00	00:45
10 z 17 MODUŁ VII - Elementor PRO: środowisko, struktura i optymalizacja elementów strony.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	02-08-2026	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 17 MODUŁ VIII - Projektowanie nagłówka (header) i stopki (footer) w duchu minimalistycznego eko-designu.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	02-08-2026	09:45	11:00	01:15
12 z 17 MODUŁ IX - Projektowanie strony głównej i podstron w standardzie eco-UX.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	02-08-2026	11:00	12:30	01:30
13 z 17 -	Przerwa	-	02-08-2026	12:30	13:30	01:00
14 z 17 MODUŁ X - Formularz kontaktowy i pop-up.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	02-08-2026	13:30	14:15	00:45
15 z 17 MODUŁ XI - Responsywność, testy wydajności i analiza śladu węglowego strony.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	02-08-2026	14:15	15:00	00:45
16 z 17 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	02-08-2026	15:00	15:15	00:15
17 z 17 -	Walidacja	-	02-08-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania w wysokości co najmniej 70%, możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT, pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KRZYSZTOF SZYMAK

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto. Od 2014 roku projektuje i wdraża energooszczędne strony internetowe, oparte na systemie WordPress oraz Elementor PRO. Posiada praktyczne umiejętności kodowania w zakresie CSS potwierdzone certyfikatem Advanced CSS and Sass (2023).

Aktywnie wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji, integrując AI z procesem projektowania stron, treści wizualnych i strategii marketingowych. Posiada certyfikat Google & SGH: AI (2025) oraz ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych z zakresu projektowania stron internetowych w systemie WordPress i Elementor PRO z wykorzystaniem AI w procesie projektowania w ostatnich 12 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi: m.in. WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Advanced WordPress & Elementor (2023), Advanced CSS and Sass (2023), LH WordPress (2024), Google Analytics Certification (2025), Google Ads Search Certification (2025), Google Ads Display Certification (2025), Google & SGH: AI (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025), How to prevent e-waste? (UN-CC Learn, 2026).

Kontakt: kontakt@krzysztofszymak.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej. Zapewniamy notesy, długopisy.

Każdy Uczestnik otrzyma swój hosting oraz domenę, a także dostęp do wtyczki Elementor PRO.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: kontakt@krzysztofszymak.pl

Uprzejmie prosimy uczestników o **zabranie ze sobą laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi - zapewnimy sprzęt**. Dostawca **ma możliwość zapewnienia sprzętu dla każdego uczestnika** (15 osób).

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Żorska 14

44-200 Rybnik

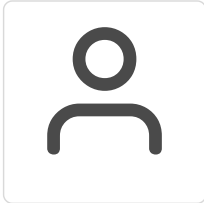
woj. śląskie

Centrum biznesowe "Żorska14". Ogólnodostępny parking przy budynku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130