



Transparentna i odpowiedzialna komunikacja w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz identyfikowanie i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

Numer usługi 2026/05/15/15618/3562865

11 000,00 PLN brutto
11 000,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

SNH Magdalena
Kaźmierczak -
Polowczyk

★★★★★ 4,9 / 5

5 839 ocen

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 44:00 h
- 📅 15.06.2026 do 22.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych lub osób, którym przedsiębiorca zamierza powierzyć: strategiczny rozwój przedsiębiorstwa (np. właściciele, managerowie strategiczny, członkowie zarządu, kadra kierownicza), planowanie strategiczne, komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) oraz komunikację wewnętrzną lub HR, dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach, budowanie partnerstw oraz pozyskiwanie nowych klientów.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	14-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa pn. Transparentna i odpowiedzialna komunikacja w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz identyfikowanie i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu przygotowuje do odpowiedzialnego komunikowania w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowania i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w działaniach marketingowych i komunikacyjnych przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Charakteryzuje zjawisko greenwashingu</p>	<p>wyjaśnia definicję greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do środowiskowych aspektów produktów i usług</p>	<p>wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu</p> <p>opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej</p>	<p>wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p> <p>identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych lub osób, którym przedsiębiorca zamierza powierzyć: strategiczny rozwój przedsiębiorstwa (np. właściciele, managerowie strategiczny, członkowie zarządu, kadra kierownicza), planowanie strategiczne, komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) oraz komunikację wewnętrzną lub HR, dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach, budowanie partnerstw oraz pozyskiwanie nowych klientów, którzy chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie zrównoważonego rozwoju, identyfikowania greenwashingu oraz przeciwdziałania nieuczciwym praktykom marketingowym.

Greenwashing i świadoma konsumpcja: definicje, znaczenie oraz podstawy prawne

1. Test początkowy. Przedstawienie trenera, przedstawienie się uczestników, program, zasady współpracy.
2. Wprowadzenie do szkolenia – cele oraz kompetencje, które zostaną nabyte podczas szkolenia.
3. Definicja i znaczenie greenwashingu.
4. Formy greenwashingu: greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing.
5. Definicja i znaczenie świadomej konsumpcji.
6. Ćwiczenie.
7. Skąd bierze się presja dotycząca fałszowania danych produktów i usług i czy łatwo jest odbudować zaufanie klientów.
8. Przyczyny występowania i stosowania greenwashingu w różnych branżach.
9. Przykłady działań noszące znamiona greenwashingu: najczęściej stosowane techniki i praktyki
10. Skutki stosowania greenwashingu dla wizerunku, finansów, prawa i relacji z klientami w przedsiębiorstwie.
11. Ćwiczenie.
12. Podstawy prawne: Krajowe i unijne regulacje prawne dot. komunikacji marketingowej w obszarze ESG, greenwashingu i świadomości konsumenckiej.
13. Obowiązki przedsiębiorstwa i odpowiedzialność wobec prawa.
14. Zakres działań i roli UOKiK i pozostałych instytucji w zapobieganiu greenwashingowi.
15. Analiza komunikacji marketingowej - identyfikacja elementów greenwashingu: analiza 3 reklam: greenwashing czy rzetelna komunikacja?
16. Dyskusja: kiedy „zielona” narracja wprowadza w błąd, a kiedy jest autentyczna?

Analiza i weryfikacja komunikatów: jak umiejętnie rozpoznać zagrożenia i nieuczciwe praktyki

1. 1. Typowe hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu
2. Komunikaty marketingowe będące greenwashingiem.
3. Analiza języka reklam i etykiet.
4. Ćwiczenie.
5. Przykłady z rynku polskiego i światowego.

6. Omówienie narzędzi do oceny wiarygodności przekazu.
7. Co zrobić, gdy zostanie stwierdzona niezgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej.
8. Ćwiczenie.
9. Weryfikacja zgodności produktów/usług z deklaracjami marketingowymi.
10. Kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową.
11. Metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności.
12. Ćwiczenie.
13. Analiza oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości.
14. Wiarygodne i niewiarygodne oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność lub niezgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zrównoważonego rozwoju.
15. Jak sprawdzić autentyczność oznaczeń.
16. Ćwiczenie.

Strategia unikania greenwashingu

1. 1. Standardy i dobre praktyki, przejrzysta komunikacja w ramach kontroli jakości, rozwoju, komunikacji i poprawnego wizerunku.
2. Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.
3. Ćwiczenie.
4. Metody minimalizacji ryzyka greenwashingu: Audyt wewnętrzny i zewnętrzny, Weryfikacja dostawców i partnerów, Kryteria wyboru produktów/usług.
5. Ćwiczenie.
6. Budowanie kultury odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie.
7. Mechanizmy angażowania pracowników w zakresie odpowiedzialności w obszarze przeciwdziałania greenwashingowi.
8. Ćwiczenie.
9. Opracowanie planu komunikacji marketingowej zgodnego z ESG w obszarze: Środowisko (emisja CO₂, ślad węglowy, energia odnawialna, opakowania ekologiczne), Społeczeństwo (działania na rzecz lokalnej społeczności, równość płci, bezpieczeństwo i dobrostan fizyczny i psychiczny pracowników, dokładna i zrozumiała edukacja), Ład korporacyjny (przejrzystość raportowania, etyka w biznesie, przeciwdziałanie korupcji, odpowiedzialny i wiarygodny łańcuch dostawców i odbiorców).
10. Ćwiczenie.
11. Podsumowanie dnia: pytania i odpowiedzi.
12. Sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki dotyczące naruszeń przepisów w zakresie greenwashingu: jak szybko je wykrywać.
13. Lista kontrolna „wczesnego ostrzegania” dla działu marketingu.
14. Ćwiczenie.
15. Procedury i działania, które powinny być wszczęte w przypadku podejrzenia greenwashingu.
16. Rola UOKiK, Komisji Europejskiej, organizacji branżowych i pozarządowych (NGO) w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu.
17. Ćwiczenie.
18. Opracowanie procedury przeciwdziałania greenwashingowi w przedsiębiorstwie.
19. Włączenie osób z zewnątrz (inwestorów, klientów, partnerów) w proces monitorowania.
20. Ćwiczenie: uczestnicy reagują na hipotetyczne zgłoszenie greenwashingu w przedsiębiorstwie.
21. Ćwiczenie.
22. Refleksje po szkoleniu.
23. Podsumowanie dnia: pytania i odpowiedzi. Ankieta ewaluacyjna
24. Test końcowy: walidacja.

Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym poprzez platformę ZOOM.US

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (1 godzina = 45min.)

W procesie szkoleniowym zostały zaplanowane przerwy, które nie są wliczane do procesu kształcenia oraz walidacja, która jest wliczona do czasu trwania usługi rozwojowej i procesu kształcenia.

Kurs przeprowadzany będzie w formie online, bez podziału na grupy. Uczestnicy mają możliwość korzystania zarówno z kamery jak i mikrofonu. Pytania można również zadawać za pomocą czatu.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 44

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 44 Test początkowy. Przedstawienie trenera, przedstawienie się uczestników, program, zasady współpracy.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	15-06-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 44 Wprowadzenie do szkolenia – cele oraz kompetencje, które zostaną nabyte podczas szkolenia. Definicja i znaczenie greenwashingu.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	15-06-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 44 -	Przerwa	-	15-06-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 44 Formy greenwashingu: (...). Definicja i znaczenie świadomej konsumpcji. Ćwiczenie.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	15-06-2026	10:15	12:30	02:15
5 z 44 -	Przerwa	-	15-06-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>6 z 44 Skąd bierze się presja dotycząca fałszowania danych produktów i usług i czy łatwo jest odbudować zaufanie klientów. Przyczyny występowania i stosowania greenwashing u w różnych branżach.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	15-06-2026	13:00	14:30	01:30
<p>7 z 44 -</p>	Przerwa	-	15-06-2026	14:30	14:45	00:15
<p>8 z 44 Przykłady działań noszące znamiona greenwashing u: (...) Skutki stosowania greenwashing u dla wizerunku, finansów, prawa i relacji z klientami w przedsiębiorstwie. Ćwiczenie.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	15-06-2026	14:45	16:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>9 z 44</p> <p>Podstawy prawne: Krajowe i unijne regulacje prawne dot. komunikacji marketingowej w obszarze ESG, greenwashingu i świadomości konsumenckiej. Obowiązki przedsiębiorstwa i odpowiedzialność wobec prawa.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-06-2026	08:00	09:00	01:00
<p>10 z 44</p> <p>Obowiązki przedsiębiorstwa i odpowiedzialność wobec prawa. Zakres działań i roli UOKiK i pozostałych instytucji w zapobieganiu greenwashingowi.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-06-2026	09:00	10:00	01:00
<p>11 z 44</p> <p>-</p>	Przerwa	-	16-06-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>12 z 44</p> <p>Analiza komunikacji marketingowej - identyfikacja elementów greenwashingu: analiza 3 reklam Dyskusja: kiedy „zielona” narracja wprowadza w błąd, a kiedy jest autentyczna?</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-06-2026	10:15	12:30	02:15
<p>13 z 44 -</p>	Przerwa	-	16-06-2026	12:30	13:00	00:30
<p>14 z 44</p> <p>Typowe hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu Komunikaty marketingowe będące greenwashingiem. Analiza języka reklam i etykiet. Ćwiczenie.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-06-2026	13:00	14:30	01:30
<p>15 z 44 -</p>	Przerwa	-	16-06-2026	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>16 z 44</p> <p>Przykłady z rynku polskiego i światowego. Omówienie narzędzi do oceny wiarygodności i przekazu. Co zrobić, gdy zostanie stwierdzona niezgodność produktów i usług (..), Ćwiczenie</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-06-2026	14:45	16:00	01:15
<p>17 z 44</p> <p>Weryfikacja zgodności produktów/usług z deklaracjami marketingowymi. Kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	17-06-2026	08:00	10:00	02:00
<p>18 z 44 -</p>	Przerwa	-	17-06-2026	10:00	10:15	00:15
<p>19 z 44</p> <p>Metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności. Ćwiczenie. Analiza oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	17-06-2026	10:15	12:30	02:15
<p>20 z 44 -</p>	Przerwa	-	17-06-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>21 z 44 Wiarygodne i niewiarygodne oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność lub niezgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zrównoważonego rozwoju.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	17-06-2026	13:00	14:30	01:30
<p>22 z 44 -</p>	Przerwa	-	17-06-2026	14:30	14:45	00:15
<p>23 z 44 Jak sprawdzić autentyczność oznaczeń. Ćwiczenie.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	17-06-2026	14:45	16:00	01:15
<p>24 z 44 Standardy i dobre praktyki, przejrzysta komunikacja w ramach kontroli jakości, rozwoju, komunikacji i poprawnego wizerunku.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-06-2026	08:00	10:00	02:00
<p>25 z 44 -</p>	Przerwa	-	18-06-2026	10:00	10:15	00:15
<p>26 z 44 Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju. Ćwiczenie.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-06-2026	10:15	11:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>27 z 44</p> <p>Metody minimalizacji ryzyka greenwashingu: Audyt wewnętrzny i zewnętrzny, Weryfikacja dostawców i partnerów, Kryteria wyboru produktów/usług. Ćwiczenie.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-06-2026	11:15	12:30	01:15
<p>28 z 44 -</p>	Przerwa	-	18-06-2026	12:30	13:00	00:30
<p>29 z 44</p> <p>Budowanie kultury odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-06-2026	13:00	14:30	01:30
<p>30 z 44 -</p>	Przerwa	-	18-06-2026	14:30	14:45	00:15
<p>31 z 44</p> <p>Mechanizmy angażowania pracowników w zakresie odpowiedzialności w obszarze przeciwdziałania greenwashingowi. Ćwiczenie.</p>	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-06-2026	14:45	16:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>32 z 44 Opracowanie planu komunikacji marketingowej zgodnego z ESG w obszarze: Środowisko (...), Społeczeństwo (...), Ład korporacyjny (...). Ćwiczenie. Podsumowanie dnia(..)</p>	Zajęcia	IZABELA BOROWIEC	19-06-2026	08:00	10:00	02:00
33 z 44 -	Przerwa	-	19-06-2026	10:00	10:15	00:15
<p>34 z 44 Sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki dotyczące naruszeń przepisów w zakresie greenwashingu: jak szybko je wykrywać.</p>	Zajęcia	IZABELA BOROWIEC	19-06-2026	10:15	11:15	01:00
<p>35 z 44 Lista kontrolna „wczesnego ostrzegania” dla działu marketingu. Ćwiczenie</p>	Zajęcia	IZABELA BOROWIEC	19-06-2026	11:15	12:30	01:15
36 z 44 -	Przerwa	-	19-06-2026	12:30	13:00	00:30
<p>37 z 44 Procedury i działania, które powinny być wszczęte w przypadku podejrzenia greenwashingu.</p>	Zajęcia	IZABELA BOROWIEC	19-06-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
38 z 44 Rola UOKiK, Komisji Europejskiej, organizacji branżowych i pozarządowych (NGO) w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashing u. Ćwiczenie.	Zajęcia	IZABELA BOROWIEC	19-06-2026	14:00	14:45	00:45
39 z 44 -	Przerwa	-	19-06-2026	14:45	15:00	00:15
40 z 44 Opracowanie procedury przeciwdziałania greenwashingowi w przedsiębiorstwie.	Zajęcia	IZABELA BOROWIEC	19-06-2026	15:00	16:00	01:00
41 z 44 Włączenie osób z zewnątrz (inwestorów, klientów, partnerów) w proces monitorowania. Ćwiczenie: uczestnicy reagują na hipotetyczne zgłoszenie greenwashingu w przedsiębiorstwie	Zajęcia	Katarzyna Szulc	22-06-2026	08:00	10:00	02:00
42 z 44 -	Przerwa	-	22-06-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
43 z 44 Refleksje po szkoleniu. Podsumowanie: pytania i odpowiedzi. Ankieta ewaluacyjna	Zajęcia	Katarzyna Szulc	22-06-2026	10:15	11:00	00:45
44 z 44 -	Walidacja	Katarzyna Szulc	22-06-2026	11:00	12:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	44:00
w tym suma godzin zajęć	37:45
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	05:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	51:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

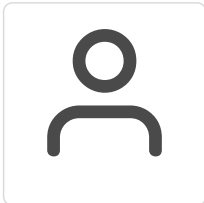
Liczba godzin usługi

Liczba godzin zegarowych usługi

44:00

Prowadzący

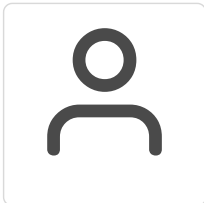
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Katarzyna Szulc

Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu wewnętrznych i zewnętrznych projektów dla firm, wspomagających skuteczną komunikację w obszarze zrównoważonego rozwoju i HACCP. Ekspertka odpowiedzialna za wdrażanie i audytowanie strategii polegających na promowaniu produktów, usług i rozwiązań, które uwzględniają aspekty ekologiczne i społeczne, ale również związane z bezpieczeństwem żywności, ochroną środowiska i zdrowiem. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na kierunku: Filologia polska. Certyfikowany pełnomocnik i specjalista HACCP (Certyfikat wydany przez Global Head of Training Lloyd's Register, nr certyfikatu GDK 0006796/0692_6, wydany 11.05.2021 r.). W 2024 roku uzyskany tytuł zawodowy Inspektora ds. BHP. Jest praktykiem w zakresie Lean Management tworzenia procesów biznesowych, wdrażania rozwiązań Kaizen, Ukończyła wiele kursów, m.in. „5S – szkolenie z Ekspertem”, "Kurs Komunikacji empatycznej i aktywnego słuchania", „Raportowanie ESG w praktyce”, „Zrównoważony marketing w praktyce”. Trener posiada minimum 3-letnie doświadczenie w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju, a także wieloletnie doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych (zrealizowanie ponad 1000 godzin kursów i warsztatów).



2 z 2

IZABELA BOROWIEC

Trener, specjalista ds. komunikacji marketingowej i zrównoważonej komunikacji marki. Specjalizuje się w obszarach takich jak zarządzanie przedsiębiorstwem, komunikacja marketingowa, storytelling, budowanie marki osobistej, reklama oraz kreowanie wizerunku marki, a także dziennikarstwo i komunikacja medialna. W swojej działalności szkoleniowej koncentruje się również na zagadnieniach związanych ze zrównoważonym rozwojem, komunikacją ESG, odpowiedzialną komunikacją marki oraz przeciwdziałaniem zjawisku greenwashingu. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz doktorantka Uniwersytetu Opolski. Ukończyła liczne szkolenia z zakresu zielonych kompetencji i ESG, m.in.: „Gospodarka obiegu zamkniętego w praktyce”, „IRO w raportowaniu CSR”, „Ślad węglowy organizacji”, „Raportowanie ESG w praktyce”, „Dyrektywa CSRD w praktyce”, „Ocena Podwójnej Istotności – drogowskaz w raporcie ESG” oraz „Komunikacja ESG bez greenwashingu”. W pracy szkoleniowej łączy wiedzę z zakresu marketingu, komunikacji i ESG, kładąc nacisk na transparentną komunikację, autentyczność przekazu oraz zgodność działań organizacji z założeniami zrównoważonego rozwoju. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w ciągu ostatnich 5 lat. Trener posiada kompetencje spełniające wymogi określone w §6 rozporządzenia MFIPR z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- tablice interaktywne - Miro
- materiały dla uczestników usługi
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji

Informacje dodatkowe

SNH Magdalena Kaźmierczak – Połowczyk jest Placówką Kształcenia Ustawicznego działającą na podstawie ustawy Prawo oświatowe z 14 grudnia 2016 r. oraz rozporządzenia MEN z 6 października 2023 r.; w związku z tym usługi są zwolnione z VAT (art. 43 ust. 1 pkt 26 lit. a). RSPO: 482089, REGON: 529179914.

W trakcie realizacji będą wykorzystywane metody pozwalające na rozwój umiejętności, w szczególności case study, ćwiczenia do samodzielnego lub grupowego wykonania przez uczestników usługi.

Usługa jest realizowana oraz walidowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686), zgodnie z wymogami tego rozporządzenia oraz niniejszej rekomendacji, i zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników efektów uczenia się przeprowadzoną według standardów w nim określonych.

Warunki techniczne

a) usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy zoom.us

b) minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny/laptop, kamera wbudowana/na USB, mikrofon, słuchawki/ głośniki Processor and RAM requirements Minimum Processor Single Core 1Ghz or Higher RAM 2GB Recommended Dual Core 2Ghz or Higher (i3/i5/i7 or AMD equivalent) RAM 4GB Przewodowy lub bezprzewodowy (3G or 4G/LTE). Minimum bandwidth is 600kbps (up/down) and recommended is 1.5 Mbps

c) minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego: minimum 70 kb/s downloadu

d) niezbędne oprogramowanie: minimum Windows XP/MacOS High Sierra, przeglądarka internetowa (marka nie ma znaczenia)

e) okres ważności linku do zakończenia szkolenia (wg harmonogramu)

Kontakt



IZABELA WIKARYJCZYK

E-mail izabela.wikaryjczyk@wp.pl

Telefon (+48) 887 038 880