



Pakiet szkoleń Facebook Marketing + Facebook (META) Ads

Numer usługi 2026/05/15/10220/3562706

2 792,10 PLN brutto
2 270,00 PLN netto
174,51 PLN brutto/h
141,88 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

sprawny.marketing
sp. z o.o.★★★★☆ 4,5 / 5
679 ocen

📍 Poznań

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 20.07.2026 do 21.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby początkujące, chcące poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	16-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego reklamowania się w serwisie Facebook. Uczestnik rozróżnia rodzaje reklamy na Facebooku oraz jej cele.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje wiedzę o działalności marketingowej na Facebooku.	Uczestnik rozróżnia nowości wprowadzone ostatnio na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia skuteczne sposoby na reklamowanie się w tym serwisie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje postów, które najbardziej angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje reklam na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy swój profil firmowy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi fanpage na Facebooku tak, aby naprawdę angażować fanów.	Uczestnik tworzy posty, które angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik skutecznie reklamuje się na Facebooku, tak, by czerpać maksimum korzyści z zainwestowanego budżetu.	Uczestnik zarządza stawkami i optymalizuje kampanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje 3 najważniejsze narzędzia analityczne Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy swój profil firmowy i posługuje się funkcjonalnościami serwisu.	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Profil firmowy na Facebooku
- Reklamy na Facebooku
- Sposoby na zwiększenie zaangażowania i liczby fanów
- Wydarzenia, grupy i video na Facebooku
- Zarządzanie relacjami na Facebooku (obsługa klienta, przydatne narzędzia)
- Nowości na Facebooku (jak je wdrożyć)
- Reklamy na Facebooku – start do działań PRO
- Zaawansowana kampania na Facebooku
- Raporty na Facebooku
- Powiązanie profilu na Facebooku ze stroną firmową
- Narzędzia przydatne w pracy Social Media Managera
- Wtyczki i aplikacje, z których warto korzystać na Facebooku
- Messenger Marketing
- Zaawansowane tworzenie grup docelowych
- Proces tworzenia kampanii z wykorzystaniem pixeli FB
- Realizacja kampanii z celem na konwersję i pozyskanie leadów w B2B i B2C

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 28

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Czym tak naprawdę jest dziś Facebook?	Zajęcia	Szymon Florczak	20-07-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 28 Algorytm Facebooka	Zajęcia	Szymon Florczak	20-07-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 28 -	Przerwa	-	20-07-2026	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 28 Spójna komunikacja fundamentem działań na Facebooku	Zajęcia	Szymon Florczak	20-07-2026	11:45	12:30	00:45
5 z 28 W jaki sposób konsumujemy content na Facebooku?	Zajęcia	Szymon Florczak	20-07-2026	12:30	13:15	00:45
6 z 28 -	Przerwa	-	20-07-2026	13:15	14:00	00:45
7 z 28 Content jest kluczem?	Zajęcia	Szymon Florczak	20-07-2026	14:00	15:15	01:15
8 z 28 Nakłoń użytkowników do działania!	Zajęcia	Szymon Florczak	20-07-2026	15:15	16:00	00:45
9 z 28 -	Przerwa	-	20-07-2026	16:00	16:15	00:15
10 z 28 Wydarzenia, grupy, video, AI	Zajęcia	Szymon Florczak	20-07-2026	16:15	16:35	00:20
11 z 28 Zarządzanie relacjami na Facebooku	Zajęcia	Szymon Florczak	20-07-2026	16:35	16:55	00:20
12 z 28 Przyszłość Facebooka	Zajęcia	Szymon Florczak	20-07-2026	16:55	17:15	00:20
13 z 28 Panel dyskusyjny	Zajęcia	Szymon Florczak	20-07-2026	17:15	18:00	00:45
14 z 28 Wprowadzenie do zakupu powierzchni reklamowej - możliwości Facebooka	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 28 Pixel, Google Tag Manager, SDK, API konwersji – prowadzenie zaawansowanych kampanii	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	10:30	11:15	00:45
16 z 28 -	Przerwa	-	21-07-2026	11:15	11:30	00:15
17 z 28 Rozwiązania dla e-commerce na Facebooku	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	11:30	12:15	00:45
18 z 28 Kreatywne pomysły na kampanie	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	12:15	12:45	00:30
19 z 28 Messenger Marketing + boty	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	12:45	13:00	00:15
20 z 28 AI i Metaverse	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	13:00	13:45	00:45
21 z 28 -	Przerwa	-	21-07-2026	13:45	14:30	00:45
22 z 28 Lejki sprzedaży i strategie remarketingowe	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	14:30	15:30	01:00
23 z 28 Optymalizacja kampanii	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	15:30	16:00	00:30
24 z 28 -	Przerwa	-	21-07-2026	16:00	16:15	00:15
25 z 28 Jak sprawdzić efektywność działań?	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	16:15	17:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 28 Zewnętrzne narzędzia, które wzbogacą Twój Facebook marketing	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	17:00	17:15	00:15
27 z 28 Sesja Q&A	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	17:15	17:45	00:30
28 z 28 -	Walidacja	Szymon Florczak	21-07-2026	17:45	18:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 792,10 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	174,51 PLN
Koszt osobogodziny netto	141,88 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową,
- certyfikat uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-894 Poznań

woj. wielkopolskie

ADN Centrum Konferencyjne

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077