



Pakiet szkoleń AI dla marketingu + AI: grafika i video

Numer usługi 2026/05/15/10220/3562627

2 423,10 PLN brutto

1 970,00 PLN netto

151,44 PLN brutto/h

123,13 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

688 ocen

📍 Poznań

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 20.07.2026 do 21.07.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.
- Osób zajmujących się SEO, które chcą poznać narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu dopasowanego pod SEO.
- Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy.
- Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

16-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Pakiet szkoleń AI dla marketingu + AI: grafika i video" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kampanii, grafik, tekstów, wideo itp. przy pomocy sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik interpretuje korzyści wynikające z wykorzystywania sztucznej inteligencji w firmie i zwiększa wydajność swojej pracy.	Uczestnik komunikuje z narzędziami AI zgodnie z jego potrzebami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia contentu.	Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów i usprawnia proces tworzenia contentu, komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje AI i jej zastosowania w marketingu.	Uczestnik wykorzystuje narzędzia do wyboru słów kluczowych, optymalizacji treści i monitorowania wyników. Uczestnik wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy danych i dostosowywania treści do potrzeb i oczekiwań Twoich klientów.
Uczestnik rozróżnia narzędzia wykorzystywane do tworzenia kreacji za pomocą AI.	Uczestnik za pomocą AI tworzy i edytuje obrazy, muzykę i materiały wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dobiera narzędzia AI, w zależności od swoich potrzeb. Uczestnik projektuje kreatywne grafiki, video czy dźwięk.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje strategie wykorzystania AI do optymalizacji działań marketingowych.	Uczestnik optymalizuje jakość grafik.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wykorzystuje AI do ulepszania jakości materiałów video.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
- Brak wymagań wstępnych.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z AI
- Content i SEO
- Sprzedaż/komunikacja
- Coldmailing
- Chatboty
- Tworzenie i edycja obrazów
- Tworzenie i edycja muzyki
- Tworzenie i edycja materiałów wideo

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Wprowadzenie do AI w marketingu	Zajęcia	Piotr Szkoda	20-07-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 20 Content i SEO	Zajęcia	Piotr Szkoda	20-07-2026	10:30	11:45	01:15
3 z 20 -	Przerwa	-	20-07-2026	11:45	12:00	00:15
4 z 20 Sprzedaż/komunikacja na sterydach	Zajęcia	Piotr Szkoda	20-07-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 20 -	Przerwa	-	20-07-2026	13:00	13:45	00:45
6 z 20 Wykorzystanie AI w tworzeniu i edycji obrazów	Zajęcia	Jacek Adamczak	20-07-2026	13:45	15:30	01:45
7 z 20 Tworzenie i edycja muzyki z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Jacek Adamczak	20-07-2026	15:30	16:15	00:45
8 z 20 -	Przerwa	-	20-07-2026	16:15	16:30	00:15
9 z 20 Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Jacek Adamczak	20-07-2026	16:30	17:15	00:45
10 z 20 Pytania i odpowiedzi	Zajęcia	Jacek Adamczak	20-07-2026	17:15	18:00	00:45
11 z 20 Wprowadzenie	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	10:00	10:30	00:30
12 z 20 AI w projektowaniu graficznym	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	10:30	11:30	01:00
13 z 20 -	Przerwa	-	21-07-2026	11:30	11:45	00:15
14 z 20 AI w projektowaniu graficznym	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	11:45	13:30	01:45
15 z 20 -	Przerwa	-	21-07-2026	13:30	14:15	00:45
16 z 20 AI w projektowaniu dźwięku	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	14:15	16:00	01:45
17 z 20 -	Przerwa	-	21-07-2026	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 20 AI w tworzeniu filmów	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	16:15	17:30	01:15
19 z 20 Case study + sesja Q&A	Zajęcia	Jacek Adamczak	21-07-2026	17:30	17:45	00:15
20 z 20 -	Walidacja	Jacek Adamczak	21-07-2026	17:45	18:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

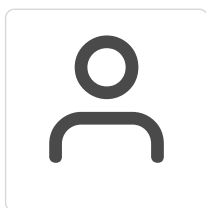
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 423,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 970,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	151,44 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Piotr Szkoda

SEO Manager w Widzialni.pl, gdzie dba o jakość usług i zespół SEO. Współtwórca, mentor i wykładowca Szkolenia Junior SEO Specialist dla Coderslab. Certyfikowany trener biznesu Akademii SET. Od początku testuje asystentów AI, wierząc, że wspomogą, a nie zastąpią ludzi w marketingowym świecie. Uważa, że szeroka wiedza i rozeznanie w rynku ma ogromną wartość w podzielonym dziś na wiele specjalizacji świecie marketingowym.



2 z 2

Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. Na co dzień wykorzystuje AI do tworzenia i inspirowania się w swoim projektowaniu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentacje szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-581 Poznań

woj. wielkopolskie

Hotel Novotel, Pl. Andersa 1, Poznań

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077