



sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

688 ocen

Szkolenie Facebook (META) Ads

Numer usługi 2026/05/15/10220/3561788

📍 Poznań

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 21.07.2026 do 21.07.2026

1 685,10 PLN brutto

1 370,00 PLN netto

210,64 PLN brutto/h

171,25 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby początkujące oraz doświadczeni użytkownicy Facebooka, chcący poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	17-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Facebook (META) Ads" potwierdza przygotowanie do samodzielnego prowadzenia konta i reklamowania go w serwisie Facebook. Uczestnik rozróżnia rodzaje reklamy na Facebooku oraz jej cele.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
--------------------	----------------------	------------------

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje działania marketingowej na Facebooku.	Uczestnik rozróżnia skuteczne sposoby na reklamowanie się w tym serwisie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje postów, które najbardziej angażują użytkowników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia rodzaje reklam na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje podstawy menadżera reklam Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik skutecznie reklamuje się na Facebooku, tak, by czerpać maksimum korzyści z zainwestowanego budżetu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy posty, które angażują użytkowników.	Uczestnik zarządza stawkami i optymalizuje kampanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik interpretuje statystyki Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik pozyskuje fanów oraz utrzymuje ich zainteresowanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje 3 najważniejsze narzędzia analityczne Facebooka.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy swój profil firmowy i posługuje się funkcjonalnościami serwisu.	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozróżnia nowości wprowadzone ostatnio na Facebooku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym oraz doświadczonym użytkownikom Facebooka, którzy chcą poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
- Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
- Brak podziału na grupy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazanym innym adresie mailowym.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Jak prowadzić zaawansowane kampanie na Facebooku w menedżerze reklam z wykorzystaniem lejkiów sprzedażowych?
- Konfiguracja kampanii reklamowej nie będzie miała przed Tobą tajemnic.
- Poznasz wszystkie formaty reklam płatnych oraz kreacji na Facebooku.
- Zdradzimy Ci nasze pro tipy, które przydadzą Ci się w efektywnym prowadzeniu kampanii.
- Poznasz najczęstsze błędy, które popełnia większość marketerów.
- Grupy docelowe nie będą miały przed Tobą tajemnic.
- Dowiesz się, jak korzystać z narzędzi analitycznych Facebooka.
- Czy na Twojej stronie www są zainstalowane poprawne kody śledzące? Sprawdzimy to! Pomoże nam w tym menedżer zdarzeń.
- Na jakie wskaźniki zwrócić szczególną uwagę podczas optymalizacji swoich kampanii facebook ads?
- Jakie zmiany zastosować w Twoim koncie reklamowym, by momentalnie poprawić wyniki?
- Poznasz garść praktycznych informacji, jak wykorzystać AI w optymalizacji czasu pracy.
- Dowiesz się jak zautomatyzować część działań.
- Z jakich narzędzi zewnętrznych warto korzystać, by osiągnąć jeszcze lepsze wyniki swoich kampanii!

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 System reklamowy Meta - fundamenty, które robią różnicę	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	10:00	10:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 13 Dane i tracking - Pixel, API i pełna kontrola	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	10:45	11:30	00:45
3 z 13 -	Przerwa	-	21-07-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 13 E-commerce i lead generation - systemy sprzedaży	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	11:45	12:30	00:45
5 z 13 Kreacja reklamowa i testowanie	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	12:30	13:15	00:45
6 z 13 -	Przerwa	-	21-07-2026	13:15	14:00	00:45
7 z 13 Automatyzacja i Advantage+ - praca z algorytmem	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	14:00	15:00	01:00
8 z 13 AI i nowe podejście do kampanii	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	15:00	15:45	00:45
9 z 13 -	Przerwa	-	21-07-2026	15:45	16:00	00:15
10 z 13 Optymalizacja i skalowanie wyników	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	16:00	16:45	00:45
11 z 13 Analityka i raportowanie	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	16:45	17:15	00:30
12 z 13 Sesja Q&A + konsultacje	Zajęcia	Szymon Florczak	21-07-2026	17:15	17:45	00:30
13 z 13 -	Walidacja	Szymon Florczak	21-07-2026	17:45	18:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 685,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,25 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- certyfikat,
- prezentację szkoleniową.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

pl. Władysława Andersa 1

61-894 Poznań

woj. wielkopolskie

ADN Centrum Konferencyjne

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077